

МОЛОДОЙ

ISSN 2072-0297

УЧЁНЫЙ

научный журнал



12
2015
Часть V

ISSN 2072-0297

Молодой учёный

Научный журнал

Выходит два раза в месяц

№ 12 (92) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор: Ахметова Галия Дуфаровна, *доктор филологических наук*

Члены редакционной коллегии:

Ахметова Мария Николаевна, *доктор педагогических наук*

Иванова Юлия Валентиновна, *доктор философских наук*

Каленский Александр Васильевич, *доктор физико-математических наук*

Куташов Вячеслав Анатольевич, *доктор медицинских наук*

Лактионов Константин Станиславович, *доктор биологических наук*

Сараева Надежда Михайловна, *доктор психологических наук*

Авдеюк Оксана Алексеевна, *кандидат технических наук*

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, *кандидат географических наук*

Алиева Тарана Ибрагим кызы, *кандидат химических наук*

Ахметова Валерия Валерьевна, *кандидат медицинских наук*

Брезгин Вячеслав Сергеевич, *кандидат экономических наук*

Данилов Олег Евгеньевич, *кандидат педагогических наук*

Дёмин Александр Викторович, *кандидат биологических наук*

Дядюн Кристина Владимировна, *кандидат юридических наук*

Желнова Кристина Владимировна, *кандидат экономических наук*

Жуйкова Тамара Павловна, *кандидат педагогических наук*

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, *кандидат педагогических наук*

Игнатова Мария Александровна, *кандидат искусствоведения*

Коварда Владимир Васильевич, *кандидат физико-математических наук*

Комогорцев Максим Геннадьевич, *кандидат технических наук*

Котляров Алексей Васильевич, *кандидат геолого-минералогических наук*

Кузьмина Виолетта Михайловна, *кандидат исторических наук, кандидат психологических наук*

Кучерявенко Светлана Алексеевна, *кандидат экономических наук*

Лескова Екатерина Викторовна, *кандидат физико-математических наук*

Макеева Ирина Александровна, *кандидат педагогических наук*

Матроскина Татьяна Викторовна, *кандидат экономических наук*

Матусевич Марина Степановна, *кандидат педагогических наук*

Мусаева Ума Алиевна, *кандидат технических наук*

Насимов Мурат Орленбаевич, *кандидат политических наук*

Прончев Геннадий Борисович, *кандидат физико-математических наук*

Семахин Андрей Михайлович, *кандидат технических наук*

Сенцов Аркадий Эдуардович, *кандидат политических наук*

Сенюшкин Николай Сергеевич, *кандидат технических наук*

Титова Елена Ивановна, *кандидат педагогических наук*

Ткаченко Ирина Георгиевна, *кандидат филологических наук*

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, *кандидат химических наук*

Яхина Асия Сергеевна, *кандидат технических наук*

Ячинова Светлана Николаевна, *кандидат педагогических наук*

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231. E-mail: info@moluch.ru; <http://www.moluch.ru/>.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый»

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 26

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Ответственные редакторы:

Кайнова Галина Анатольевна

Осянина Екатерина Игоревна

Международный редакционный совет:

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, кандидат технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

Художник: Шишков Евгений Анатольевич

Верстка: Бурьянов Павел Яковлевич

На обложке изображен Игорь Иванович Сикорский (1889—1972) — русский и американский авиаконструктор, учёный, изобретатель, философ.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Павлова И. Э., Мыньо М. Н.

Об эффективности продовольственного эмбарго как ответной меры в отношении стран запада..... 471

Петрова Н. В.

Права на безопасные условия труда в Республике Саха (Якутия) 473

Подлинных Д. А.

Финансовое посредничество в России: кризисный период 475

Пригоровский В. В.

Эффективность деятельности руководителя... 478

Пуляева П. Э.

Адаптивные механизмы корпоративного управления в условиях кризиса 481

Пустовой С. И.

Таможенный контроль и его роль в углублении международного таможенного сотрудничества..... 483

Пчёлкина А. В.

Инвестиции в спорт — это инвестиции в здоровую нацию 486

Салахова Д. Р.

Особенности монополистической конкуренции на примере рынков бытовой химии и продовольственных товаров 489

Самсонов Е. В.

Банковские инвестиции в ценные бумаги: теоретические аспекты 492

Саранцева Е. Г., Начаркин В. В.

Маркетинговый анализ выбора франчайзинга на территории Мордовии 494

Сирченко А. Е.

Кадровая политика как инструмент управления персоналом 496

Скорород А. Ю.

Индивидуальные долгосрочные счета как способ привлечения долгосрочного капитала на финансовый рынок России..... 499

Сосницкий Е. А.

Управление рисками как одна из перспективных технологий таможенного контроля 502

Стефанович М. Ю.

Малоэтажное жилищное строительство: особенности и проблемы развития в России .. 505

Трофимова В. В., Кобзева Н. А., Сабаев А. А.

Проблемы и перспективы реализации модели устойчивого развития..... 507

Уруджова Л. Б.

Кадровая политика ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» и методы ее совершенствования..... 510

Фадеева В. С.

Непрерывность деятельности в бухгалтерском учете и аудите: теоретические основы, нормативное регулирование и методика оценки 512

Черво И. А.

Коммерческий банк как участник рынка ценных бумаг и валютного рынка 515

Черепанова Н. В.

Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации 519

Чибугаева С. Г., Андрианова Н. В.

Ценовая политика предприятия 521

Шарипов А. К., Ормышев А. И.

Осуществление государственных закупок на организованных электронных торгах и через товарные биржи в Республике Казахстан 523

Шарипов А. К., Ормышев А. И.

Развитие государственных закупок в Республике Казахстан 526

Широков А. С.

Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения России... 529

Шушакова А. А.

Исследование рынка услуг сотовой связи Приморского края (на примере компании ОАО «МТС») 531

Юничев Р. Р., Бикбаев А. А., Челмакина Л. А.

Ценовая стратегия лидерства по издержкам .. 533

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Андреев Н. А., Левченко Г. В., Ракитянская Л. А.

Die mechanisierung der arbeitsintensiven prozesse im treibhausgemüsebau 537

Балашова Г. С.

Продуктивность картофеля в культуре in vitro в зависимости от состава питательной среды и физических факторов культивирования 540

Касимов Р. Р.

Правила утилизации биологических отходов животноводства 542

Курмангалиева Н. К.

Общее состояние нарушенных земель и использование земельного фонда Республики Казахстан 545

Соглаева Ю. И., Кошлакова К. А.

О состоянии сельскохозяйственного производства Курской области и перспективах его инновационного развития..... 547

ПОЛИТОЛОГИЯ

Иванищев В. О.

К вопросу классификации экстремизма..... 550

Семенова А. П.

Геополитическое положение России в современном мире 553

СОЦИОЛОГИЯ

Иванова В. Д.

Аспекты изучения инновационных инфраструктур..... 556

Калашникова Г. В., Куликова Н. А.

Отношение жителей малого города к фастфудам. Строительство «Макдональдса» в Елабуге: «за» и «против» 559

Калашникова Г. В., Минигалеева А. М.

Влияние экологических факторов на показатели качества жизни населения 560

Салпагаров А. А.

Проблемы безработицы в России 563

Харченко А. В.

Методологические причины и особенности политико-культурного подхода к формированию в России пенсионного рынка 565

ПСИХОЛОГИЯ

Бутько А. Г.

Особенности мотивации трудовой деятельности программистов-разработчиков 568

Волков А. А.

Особенности ценностно-смысловой сферы мужчин и женщин с разным уровнем выраженности симптомов кризиса 30 лет 570

Синица Д. А., Кобзева Н. А., Сабаев А. А.

Из истории психоанализа в России..... 573

Эрназарова Ш. Н., Туракулов Л. Т.,

Эшкулова Г. А.

Талант и способность — непобедимая сила ... 575

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Об эффективности продовольственного эмбарго как ответной меры в отношении стран запада

Павлова Ирина Эдуардовна, студент;

Мыньо Мария Николаевна, студент

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора И. И. Иванова

В статье рассмотрены обстоятельства введения продовольственного эмбарго Россией в отношении Евросоюза, США и ряда других стран, изучены последствия для отечественной экономики и населения этой меры. В целях обеспечения продовольственной безопасности необходимо ускорить процесс реализации программы импортзамещения и перехода сельскохозяйственного производства на инновационный путь развития.

Ключевые слова: санкции, продуктовое эмбарго, импортзамещение, сельскохозяйственное производство, государственная поддержка, инновационное развитие, инвестиции, кредитные ресурсы.

С начала политического кризиса позиция западного сообщества состояла в осуждении российского вмешательства во внутренние дела Украины, которое, по их мнению, имело место. Отказ России принять требования западного сообщества и признать легитимность февральского переворота, пришедших с его помощью к власти сил, находящихся во главе правительства и сейчас, а так же политику, которую те ведут относительно своего народа на Донбассе, определил введение Европой политических и экономических санкций в отношении нашей страны. В свою очередь, Россия ввела продуктовое эмбарго, запретив ввоз на свою территорию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, безлактозное молоко, мальков лосося и форели, семенной картофель, лук, гибридную сахарную свеклу, кукурузу и лук, биологически активные добавки, мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи, а так же были ограничены государственные закупки товаров лёгкой промышленности у поставщиков стран, которые ввели санкции относительно нашей страны.

В такой обстановке отечественные производители серьезно выигрывают за счет устранения с рынка европейских и американских конкурентов, получив возможность занять их рыночную нишу, установить или улучшить логистические связи с предприятиями переработки и сбыта продукции, расширить имеющиеся и открыть новые направления производства. В то же время нужно учитывать интересы потребителей, не допуская в этих условиях резкого повышения цен на продовольствие, обеспечивая адекватный их потребностям перечень продуктов питания, минимизируя последствия дефицита, который ожидается по ряду видов продуктов [1, 6].

Следует заметить, что данные меры оказали влияние на западных производителей. Так, уже сейчас европейские компании подсчитали, что подобные действия принесли миллиардные убытки, так как некоторые страны поставляли в Россию до 30% своей пищевой и сопутствующей продукции. Это также привело к переизбытку агропродовольственной продукции в странах Евросоюза, в результате чего на нее значительно упали цены, что обусловило социальное недовольство бизнеса и простых граждан, занятых в этой сфере производства. С другой стороны, мы столкнулись с проблемой реэкспорта через Белоруссию и Казахстан, за счет чего страны ЕС удалось частично сохранить объёмы своего экспорта и производства агропродукции. При этом в силу удорожания логистики, услуг фирм-посредников, переупаковки и маркировки европейская агропродукция на нашем рынке выросла в цене. Еще более значимой причиной удорожания продуктов питания на отечественном рынке стала девальвация рубля. Таким образом, сохраняется высокая зависимость населения от импортных продуктов при снижении покупательной способности.

Сегодня, реализация политики импортзамещения рассматривается как реальное средство, способное вывести страну из стагнации. Мы полагаем, что при подобном подходе возможно решение ряда проблем: с одной стороны — дефицит продуктов отечественного производства, а с другой стороны, развитие агропромышленного комплекса в целом и его основных сфер деятельности, которые обеспечивают импортзамещение.

Это диктует потребность немедленного и полноценного перехода к инновационному развитию аграрного и про-

мышленного производства. Ведь именно НТП является главным фактором, который обеспечивал в передовых и успешно развивающихся странах снижение издержек при увеличении объемов и повышении качества продукции, и который можно и нужно эффективно использовать отечественным агропроизводителям, чтобы нарастить объемы производства конкурентоспособной и дефицитной продукции для импортзамещения. России необходимы собственные разработки и технологии в сфере преодоления зависимости от импорта генетического материала и от импорта сортовых семян. Не менее значимы собственные инновационные технологии в животноводстве, а также переработке продукции, увеличивая срок годности и улучшая контроль качества продовольствия. Как свидетельствует российская практика большинство применяемых в нашей экономике инноваций — зарубежные. Особенно это заметно в агропромышленном комплексе, где современные животноводческие комплексы, высокопроизводительная техника и многое другое иностранного происхождения [5, 8, 9].

Любые инновационные изменения в функционировании сельского хозяйства всегда влекут за собой рост вложений в производство, которые в сложившихся финансово-экономических условиях сельхозтоваропроизводители привлекают в основном с помощью дорогостоящих заемных источников. В то же время существует много сложностей и противоречий, чтобы отечественные аграрники эффективно использовали полученные возможности в долгосрочной перспективе. Так, после введения санкций Россия стала отменять ряд запретов на некоторые виды агропродукции: рыбоводства и картофелеводства; также усилению независимости от импортного продовольствия препятствует неопределенность в сроках действия российских санкций. Правительство не может дать четкого ответа сколько продлится эмбарго, поэтому бизнес не имеет гарантий, что их инвестиции в АПК окажутся окупаемыми. В результате, в сложившихся условиях отечественные агропроизводители стараются задействовать максимум имеющиеся мощности, однако не торопятся начинать строить или вводить в строй новые, для которых нужны инвестиционные ресурсы. При этом в более сложную ситуацию бизнес не только аграрной сферы, но и всей экономики в целом поставил Центробанк России, который повысил процентную ставку, сократив уровень монетизации экономики всего до 34 %, т. е. в стране обозначился голод «длинных денег» при росте их стоимости [2]. Именно поэтому сложно говорить о том, что принятые ответные меры могут оказать существенное влияние на возможность эффективной реализации программы импортзамещения.

В такой ситуации необходима иная монетарная политика ЦБ, основанная на обеспечении экономики доступными финансовыми ресурсами. В сложившейся ситуации поддерживать производственную сферу государству необходимо, в-первую очередь, создавая мак-

симально благоприятные условия для роста инвестиций, путем рефинансирования коммерческих банков под доступный для производственных предприятий (в том числе и аграрной сферы) процент и на сроки, соответствующие длительности научно-производственного цикла в инвестиционном комплексе. Расширение и удлинение рефинансирования коммерческих банков на универсальных единых условиях при снижении ключевой процентной ставки до уровня рентабельности предприятий инвестиционного сектора позволит найти необходимые для модернизации сельскохозяйственного производства и связанных с ним отраслей кредитные ресурсы. При этом средства прямой государственной поддержки, которые при таком механизме функционирования финансовой системы не будут необходимы тратить на субсидирование процентной ставки, целесообразно направить на стимулирование инновационной деятельности (в первую очередь это должно коснуться биологических и генетических факторов), развитие производства дефицитных видов продукции необходимых для импортзамещения, а также проведение программ развития села и повышения уровня жизни сельского населения [3].

Для расширения масштабов развития сельскохозяйственного производства в наиболее уязвимых местах, таких как свиноводство, разведение крупного рогатого скота, производство молочной продукции, птицеводство, овощеводство, мы считаем важным в реализации программы импортзамещения учитывать:

- увеличение объемов субсидирования и льготного кредитования в сельском хозяйстве и в секторе переработки сельскохозяйственного сырья;

- создание с правительствами государств ЕАЭС общей модели поддержки животноводства и птицеводства;

- расширение и совершенствование государственных программ направленных на поддержку развития агропромышленного комплекса, создание «справедливой» системы ценообразования на пути прохождения продукта от производителя к потребителю;

- распределение доходов, в которой доля непосредственных производителей сельскохозяйственной продукции возрастет, при сокращении влияния монополий

В заключение хотелось бы отметить, что дальнейшее развитие процесса импортзамещения зависит не столько от введения эмбарго, сколько от реализации Госпрограммы на 2013–2020 гг. и определении стратегически правильной государственной политики, которые будут способствовать импортозамещению и обеспечению продовольственной безопасности страны. От того, насколько Россия будет готова своими новыми решениями ответить на новые вызовы, которые возникают на ее пути, будут в конечном счете зависеть ее возможности устойчивого развития в новой геополитической и геоэкономической реальности.

Литература:

1. Глазьев, С. Ю. Экономическая стратегия России в контексте Украинских событий: еще раз к предложенной альтернативе // Российский экономический журнал. 2014. № 4. с. 3–17.
2. Глазьев, С. Ю. Санкции США и политика банка России: двойной удар по национальной экономике/Вопросы экономики. 2014. № 9. с. 13–29.
3. Зюкин, Д. А. О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в регионе: состояние, тенденции, перспективы/Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева, В. А. Левченко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 2. с. 9–12.
4. Зюкин, Д. А. О значении и роли инновационной восприимчивости в развитии экономики региона/Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева, В. А. Левченко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 9. с. 23–25.
5. Зюкин, Д. А. Оценка инновационной восприимчивости сельскохозяйственных организаций/Д. А. Зюкин, Н. А. Пожидаева, С. А. Быканова, С. А. Беляев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10. с. 30–34.
6. Зюкин, Д. А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области/Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. с. 23–25.
7. Пожидаева, Н. А. Детерминирование точек инновационного роста как инструмент развития регионального сельскохозяйственного производства/Н. А. Пожидаева, Д. А. Зюкин // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 26. с. 44–53.
8. Пожидаева, Н. А. Методика оценки инновационной активности сельскохозяйственных организаций/Н. А. Пожидаева, Д. А. Зюкин // Экономический анализ: теория и практика. 2013. № 21. с. 32–39.
9. Сафронов, В. В. К вопросу адаптации российского агропромышленного комплекса к условиям членства России в ВТО/В. В. Сафронов, Н. В. Переверзева, Н. А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 1. с. 2–4.

Права на безопасные условия труда в Республике Саха (Якутия)

Петрова Ньургуйаана Владимировна, студент

Северо-Восточный федеральный университет им. М. К. Аммосова (г. Якутск)

Обеспечение безопасности жизни и сохранение здоровья работающего населения, улучшение условий и охраны труда является важным фактором социально-экономического развития Республики Саха (Якутия). Состояние условий труда оказывает существенное влияние на потребление рабочей силы и процесс ее воспроизводства, а также на степень профессионального риска в процессе труда. Проблема обеспечения благоприятных условий труда является одной из самых актуальных в системе социально-трудовых отношений [1].

Состояние основных производственных фондов отраслей экономики является важнейшим фактором, определяющим условия труда. Публикуемые статистические и отчетные данные свидетельствуют, что 80–90% профессиональных заболеваний и до 30% производственных травм связаны с действием вредных и опасных факторов производственной среды, обусловленных недостатками техники технологии производств [2].

Данные Росстата свидетельствуют о том, что с 2011–2013 год численность пострадавших по видам экономи-

ческой деятельности уменьшилась. Так самую большую долю пострадавших на производстве имеет деятельность по добыче полезных ископаемых — 36,1%, транспорт и связь — 26,2%, строительство-14,1%, производство электроэнергии газа и воды-12,5%, обрабатывающие производства-11,1% (см. рис. № 1). За 2011–2013 год наибольшее количество погибших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом наблюдается в организациях таких видов как добыча полезных ископаемых и строительство [3].

Анализ материалов расследования несчастных случаев на производстве тяжелыми последствиями показывает, что причинами являются:

- неудовлетворительная организация производства работ;
- эксплуатация неисправных машин, механизмов и оборудования;
- нарушения при эксплуатации транспортных средств;
- нарушение и несовершенство технологических процессов;

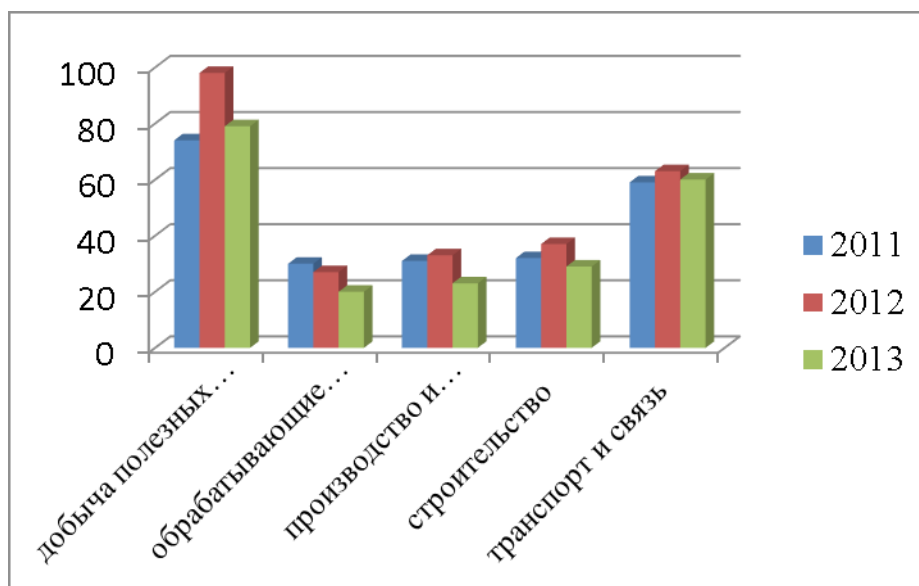


Рис. 1. Численность пострадавших на производстве по видам экономической деятельности в РС (Я)

— неудовлетворительное содержание рабочих мест и недостаточный надзор за производством работ со стороны руководителей;

— недостатки в обучении по охране труда.

Данные Росстата численности работников, работающих под воздействием вредных производственных факторов показывают, что наметилась некоторая негативная тенденция увеличения относительной численности работников, работающих под воздействием повышенного уровня шума по добыче полезных ископаемых, который возрос с 17,2% в 2010 году до 22,7% в 2013 году, по производству и распределению электроэнергии газа и воды

с 22,4% до 31,1%. вибрации в деятельности по добыче полезных ископаемых с 10% до 14,5%, а также запыленности воздуха в деятельности по производству и распределению электроэнергии газа и воды с 14% до 17% в 2013 году (см. таблица № 1). Такая неблагоприятная ситуация с условиями труда, негативно влияет на производительность их труда, и создает предпосылки для возникновения у работников профессиональных заболеваний, а также влечет за собой экономические потери [3].

Работникам, занятым на работах с вредными (опасными) условиями труда предоставляются гарантии и льготы в соответствии с Трудовым кодексом. Статьей 57

Таблица 1. Удельный вес работников, подвергавшихся воздействию вредных производственных факторов, по отдельным видам экономической деятельности

	Добыча полезных ископаемых	Обрабатывающие производства	Производство и распределение электроэнергии газа и воды	Строительство	Транспорт	Связь
Работали под воздействием повышенного (-ной) уровня шума, ультра- и инфразвуков						
2010	17,2	13,1	22,4	7,2	15,1	2,5
2011	17,7	15,2	24,4	14,3	13	2,8
2012	19,5	18,7	30,4	15,1	11,9	5,3
2013	22,7	18,2	31,1	16,4	13,1	5,7
Уровня вибрации						
2010	10	3,9	5,1	4,5	13,2	0,5
2011	10,4	2,8	7,7	4	8,7	0,7
2012	14,1	3,5	11,8	6,5	8,8	2,7
2013	14,5	3,9	10,7	8,1	9,4	2,2
Запыленности воздуха рабочей зоны						
2010	9	5,3	14	5	1,5	0,7
2011	8,1	8,4	14,9	7,6	1,2	1
2012	9	11	17,3	6,7	0,9	1,1
2013	10,8	8,8	17	6,6	0,7	1,7

ТК РФ определен перечень условий, подлежащих включению в трудовой договор. Если работник принят на работу с вредными условиями труда, то помимо прочих условий в его трудовом договоре должны быть установлены:

- трудовая функция;
- режим рабочего времени;
- условия оплаты труда;
- компенсации за тяжелую работу и работу с вредными и (или) опасными условиями труда.

Фактические расходы на компенсации и средства индивидуальной защиты в Республике Саха (Якутия) за 2011–2013 год составило, за 2011 г. — 119513 тыс. руб., т. е. за 2012 г. — 136735 тыс. руб., за 2013 г. — 256241 тыс. руб. [3] Размер компенсации увеличился на 46, 6%, что является положительным моментом обеспечения безопасности.

Учитывая характер существующих проблем, основные задачи заключаются в следующем:

- продолжение работ по совершенствованию законодательных и нормативных правовых актов по охране труда;
- снижение рисков производственного травматизма, профессиональных заболеваний, проведение аттестации рабочих мест по условиям труда в организациях края, на основании которой осуществляется выявление вредных и опасных факторов и принятие мер по их устранению;

Литература:

1. Фролов, Д. В. Экономическая составляющая безопасного труда. Журнал «Охрана и экономика труда» — № 3–2011. — с. 22–27.
2. З. Кутуева О. В., Михина Т. В. Реализация региональных целевых программ улучшения условий труда и охраны труда, журнал «Охрана и экономика труда» — № 1–2011. — с. 65–66.
3. <http://sakha.gks.ru>

Финансовое посредничество в России: кризисный период

Подлинных Дарья Андреевна, студент
Оренбургский государственный университет

Современное состояние финансово-банковской системы России характеризуется наличием тенденции к расширению рыночного предложению финансовых услуг и продуктов, появлением на рынке новых финансовых компаний, работающих в сфере розничного финансирования. Рыночная трансформация национальной экономики ускорила развитие финансового сектора России, в связи с этим начали активно развиваться финансовые институты как банковские, так и небанковские. Однако, российский кризис 2014–2015 года существенно притормозил процесс развития финансовых посредников, что привело к падению темпов роста, снижению прибыльности.

Несмотря на многолетнюю историю финансового посредничества, вопрос об определении этого явления оста-

— реализация мероприятий по улучшению условий и охраны труда работников;

— предоставление методической и информационной поддержки организациям края в улучшении условий и охраны труда;

— повышение уровня подготовки руководителей и специалистов организаций края в области охраны труда;

— повышение экономической заинтересованности работодателей в обеспечении безопасных условий труда;

— повышение социальной защищенности лиц, пострадавших на производстве;

— совершенствование социального партнерства в области охраны труда.

Прогнозируется, что решение этих задач в рамках реализации основных направлений и мероприятий по улучшению условий и охраны труда в организациях Республики Саха (Якутия) обеспечит дальнейшее снижение уровня производственного травматизма в крае и сохранение здоровья трудящихся. Социальный эффект проявится в сокращении профессиональной заболеваемости, снижении инвалидизации населения вследствие трудовых увечий, снижении социальной напряженности, вызванной неудовлетворительными условиями труда и повышении качества жизни трудящихся.

Приверженцы институционального подхода определяют финансовых посредников как организации, выпускающие финансовые обязательства и использующие поступления от их продажи для приобретения финансовых активов, выпускаемых в обращение физическими лицами, различными организациями и другими посредниками.

В портфельной теории указано лишь то, что посредник — это инвестор, однако, финансовые посредники не только размещают, но и привлекают денежные средства.

Современные экономисты также имеют свое собственное видение определения финансового посредничества. Для более полного понимания сущности рассма-

триваемых посредников, проанализируем еще несколько точек зрения.

Д.И. Молчанов придерживается мнения о том, что финансовые посредники — это институциональные единицы, которые принимают обязательства на свой счет, участвуют в операциях на финансовых рынках с целью приобретения новых финансовых активов.

Э.Дж. Долан в своем учебнике предлагает понимать финансовых посредников как совокупность финансовых фирм, главная функция которых — это перераспределение денежных средств на коммерческой основе. Долан видит в финансовых посредниках финансовый институт, благодаря которому происходит косвенное финансирование. К основным финансовым посредникам Э.Дж. Долан относит банки и ссудосберегательные институты, взаимные фонды, компании по страхованию жизни и пенсионные фонды.

Таким образом, главной функцией финансовых посредников Долан считает аккумуляцию денежных средств, с этой точкой зрения не согласна Е.А. Помогаева, которая видит природу финансового посредничества, гораздо шире, нежели в аккумуляции денежных потоков. Е.А. Помогаева рассматривает финансовое посредничество как некоторое институциональное устройство, которое гарантирует трансформацию сбережений в инвестиции, направление денежных средств в сектора и отрасли экономики, которые наиболее остро нуждаются в данных денежных средствах.

Финансовые посредники являются главными участниками финансовых рынков, их деятельность сопряжена с огромным количеством рисков, с наличием безграничных перспектив. Однако, существуют события, которые оказывают прямое и косвенное воздействие на финансовое посредничество, это влияние зачастую не может быть предугадано участниками финансовых рынков и всегда имеет негативные и положительные стороны.

В целом, факторы, влияющие на деятельность финансовых посредников, могут быть определены в 3 группы:

1. экономические (степень развитости рынка и товарно-денежного обращения в стране);
2. юридические (степень развитости законодательства, которое устанавливает «правила игры»);
3. социальные (финансовая грамотность населения, доверие населения к финансовым организациям).

На наш взгляд, финансовая грамотность населения оказывает влияние на развитие деятельности финансовых посредников, в особенности парабанком. Зачастую люди не знают о существовании инвестиционных компаний, о возможности принимать участия на финансовых рынках. В связи с этим происходит хранение денег дома, которые потенциально могли бы использоваться посредниками.

Также на российском рынке есть тенденция роста взаимодействия банков с лизинговыми, факторинговыми и страховыми компаниями, с микрофинансовыми организациями. Нами выявлено, что система «банк — страховая

компания — лизинговая фирма» позволяет заключать эффективные комплексные долгосрочные сделки, что несет преимущества для обеих партнерствующих сторон.

Помимо получения дополнительной прибыли и выгод от взаимодействия: использование возможности отсрочки платежей, снижение рисков, снижение расходов на развитие филиальной сети, перед финансовыми посредниками стоят основные задачи их интеграции:

- 1) предоставление клиенту комплексных продуктов, которые могут удовлетворить его спрос;
- 2) расширение масштабов деятельности путем интеграции технологий разных финансовых посредников.

Очевидно, что самые масштабные образования финансовых супермаркетов расположены в Западной Европе, США, что касается российских финансовых посредников, то они еще находятся спекулятивной стадии развития, где слабо участвует рынок ценных бумаг, где недостаточно развита инвестиционная деятельность банков для того, чтобы конкурировать с известнейшими зарубежными компаниями. Однако, и на российском рынке происходит интеграция финансовых посредников, но гораздо менее масштабная.

Последнее десятилетие особенно активно развивались некоторые финансовые посредники: лизинговые компании, факторинговые компании и ломбарды.

Активное развитие заметно на рынке микрофинансовых организаций, количество которых за последний год увеличилось более чем на 10%, превысив 4200. Кроме того, более чем на тысячу организаций увеличилось число зарегистрированных в России ломбардов.

Особенно активные темпы роста наблюдаются на рынке факторинга, которые достигают 85%.

В последние годы на российском рынке условно существуют несколько видов факторов:

1. финансируемые кредитными организациями факторинговые подразделения банков;
2. дочерние компании банков, которые финансируются финансовыми институтами-основателями;
3. свободные, активно развивающиеся и гибкие в своей политике независимые факторинговые компании.

Однако, большая часть факторов на российском рынке является подразделениями банков и поэтому в первую очередь пользуется ресурсами кредитной организации.

Более того, из-за кризиса 2014 года темпы прироста рынка факторинга сократились более чем втрое, с 30% в 2013 году до 9%, а в 2015 году прогнозируется снижение оборота рынка факторинга в России примерно на 17% (проиллюстрировано на рисунке 1).

Что касается лизинговых компаний, то объем их сделок активно возрос в 2011 году и сохранял высокую позицию вплоть до 2014 года, когда произошло шоковое повышение ключевой ставки до 17%, последствия которого сегодня все больше ощущает лизинговый рынок (представлено на рисунке 2). По данным анкетирования, не менее 95% лизинговых компаний столкнулись с пересмотром банками процентных ставок по уже выданным кредитам.

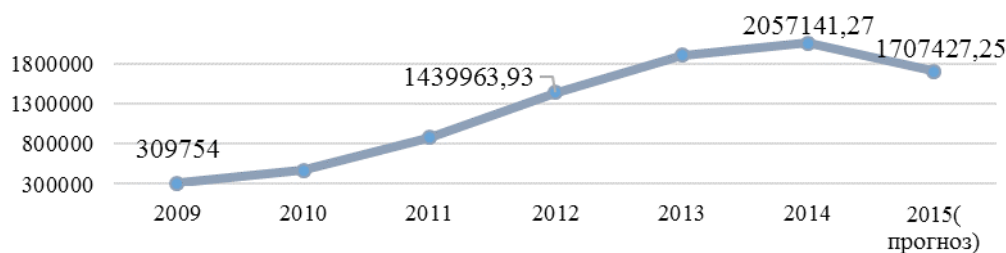


Рис. 1. Оборот российского рынка факторинга, млрд. р.

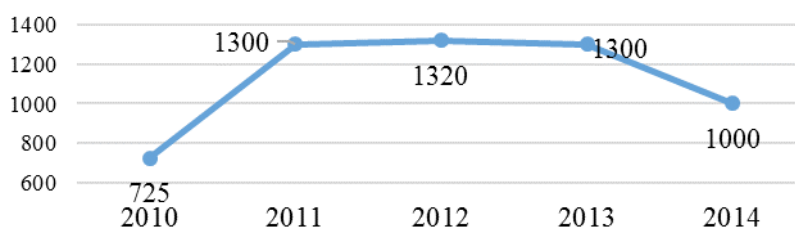


Рис. 2. Динамика объема новых сделок лизинговых компаний в 2014 году, млрд. р.

Согласно прогнозам, объём новых сделок лизинговых компаний сократится и по итогам 2015 года, согласно оптимистичному сценарию, это сокращение составит 10%.

Еще после кризиса 2008 года НПФ изменили свою инвестиционную политику, что привело к увеличению доли депозитов в банках и корпоративных облигаций. НПФ вкладывают в корпоративные облигации инвестировано более 40% сформированных пенсионных накоплений. В связи с увеличением ключевой ставки инвестиции в корпоративные облигации стали менее выгодным, их стоимость и доходность существенно снизились. Однако, достойную конкуренцию на данный момент составляют банковские депозиты, ставки по которым заметно выросли за 2014–2015 год. Структура инвестиций НПФ проиллюстрирована на рисунке 3.

Кроме того, пенсионные резервы НПФ стабильно растут, достигнув в конце 2014 года 900094,9 млн. рублей, что свидетельствует о притоке средств в НПФ.

Таким образом, можно говорить о том, что в силу своей недостаточной развитости рынок финансовых посредников в России сильно сократил темпы своего роста из-за кризиса 2014–2015 года. На это падение существенно повлиял спекулятивный характер посреднической деятельности, еще достаточно плохо связанный с реальной экономикой. Отметим, что в связи с кризисными явлениями в экономике, всем финансовым посредникам пришлось изменить направления своей инвестиционной политики, прибегнув к высоко рискованным вложениям.

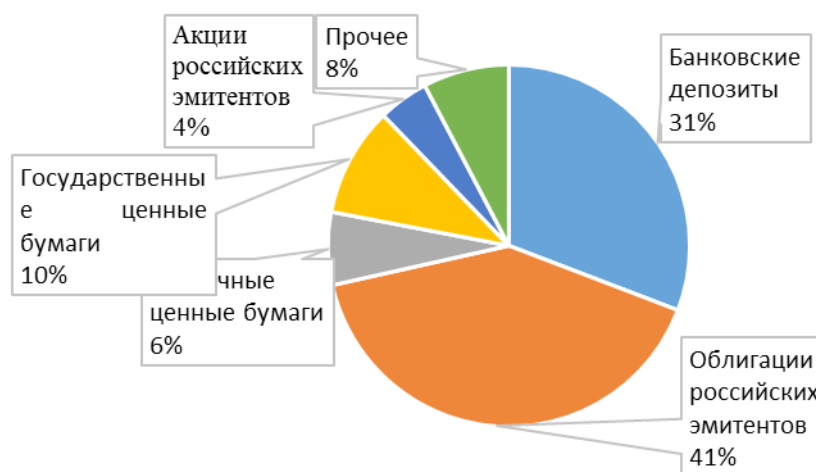


Рис. 3. Структура инвестиций НПФ России в 2014 году

Литература:

1. Глущенко, Е.Н. Финансовое посредничество коммерческих банков/Е.Н. Глущенко, Л.П. Дроздовская, Ю.В. Рожков // монография Хабаровск: РИЦ ХГАЭП 2011. — 240 с.
2. Долан, Э.Дж. Деньги, банковское дело и денежно-кредитная политика/Э.Дж. Долан, К.Д. Кэмпбелл, Р.Дж. Кэмпбелл: пер. с англ. В. Лукашевича. — М.: 1996. — 448 с.
3. Хейне, П. Экономический образ мышления/П. Хейне: пер. с англ. М., 1993. — 173 с.
4. Бюллетень банковской статистики: статистический бюллетень // Центральный банк Российской Федерации. — М.: 2015. — № 2. — с. 107–130.

Эффективность деятельности руководителя

Пригоровский Владимир Валерьевич, студент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Одним из основных условий развития любой организации на сегодняшний день справедливо считается эффективный процесс формирования управленческого состава. Повышение интенсивности труда, изменение содержания большинства видов трудовой деятельности, появление новых профессий увеличили значение оценки работы персонала и повысили требования к соответствию особенностей руководителей организации определенным критериям.

Руководители учреждений обычно обладают достаточным уровнем профессионализма, но не в полной мере владеют знаниями и технологиями современных методов управления. Это является одной из основных проблем процесса управления учреждения. Как правило, практическая ежедневная деятельность руководителя строится на основе личностных качеств и управленческих навыков приобретенных на основе опыта.

Эффективное управление должно характеризоваться не только достижением необходимых производственных и качественных показателей, но и наиболее рациональным использованием имеющихся в распоряжении финансовых, кадровых и материально-технических ресурсов. Главной целью управления организацией как экономически управляемой структурой является принятие оптимальных решений по формированию и использованию ограниченных ресурсов, как финансовых, так и кадровых.

Для всех организаций — больших и малых, коммерческих и некоммерческих, для любых предприятий кадры предприятия имеют важное значение. Без специалистов ни одна организация не сможет достичь своих целей. Несомненно, что управление кадрами является одной из важнейших задач организации.

Работа руководителя с людьми представляет собой управление отдельными сотрудниками и структурными подразделениями учреждения в рамках трудового процесса посредством формальных и неформальных взаимоотношений. Поскольку руководитель стремится управлять действиями и поведением других людей, он должен знать

образ мышления сотрудников его организации и предвидеть их реакцию на свою деятельность.

Специфика решаемых руководителями задач предопределяет преимущественно умственный, творческий характер управленческого труда, в котором постановка целей, разработка способов и приемов их достижения, а также организация совместной деятельности составляют главный смысл и содержание деятельности руководителей. У них особый предмет труда — информация, преобразуя которую они принимают решения, необходимые для изменения состояния управляемого объекта.

Таким образом, можно заключить, что эффективная организация труда руководителя главным образом связана с организацией процессов управления и значительным образом влияет на успешность работы учреждения в целом.

Руководство учреждением призвано объединять, координировать, взаимосвязывать и интегрировать основные функции, такие как, планирование, организация, мотивация и контроль, во едино. Чем сложнее система организации управления, тем острее перед руководством встает задача постоянного совершенствования системы управления. В этой связи, роль руководителя в системе управления предприятием состоит, в первую очередь, в совершенствовании этой системы.

Оценка эффективности деятельности руководителей — это один из путей диагностики успешности функционирования процессов в учреждении и начало их корректировки в случае выявления отклонений от заданных параметров. Данный эффект возможно достиг за счет предоставления руководителям информации о сильных и слабых сторонах их деятельности и следовательно поиска путей ликвидации выявленных проблем.

Управленческий труд — это вид общественного труда, основной задачей которого является обеспечение целенаправленной, скоординированной деятельности как отдельных участников совместного трудового процесса так и трудовых коллективов в целом [1].

Управление — это планомерная деятельность руководителя, направленная на организацию, регулирование, мотивацию и контроль за работой сотрудников организации. Содержание управленческого труда зависит от его объекта и определяется структурой производственных процессов, его техническим оснащением, а также взаимоотношениями, которые возникают в процессе выполнения управленческих задач.

Руководство — это способность руководителя оказывать влияние на отдельных лиц и группы, побуждая их работать на достижение целей организации [3].

Содержание работы руководителя можно разделить на две части:

- а) управление деятельностью организации
- б) управление людьми, персоналом.

На каждом уровне управления имеется существенная специфика деятельности руководителя по обеспечению своего влияния.

Руководитель достигает цели деятельности благодаря тому, что умножает свои физические и интеллектуальные силы за счёт коллективных сил подчинённых и целенаправленно их использует. [2].

Руководитель, учреждения, выступает как организатор выполнения установленных плановых заданий. Особое внимание руководителя должно уделяться кадровой политике.

Для обеспечения влияния на группы и отдельных членов организации руководитель располагает полномочиями. Полномочия — это ограниченное право лица, занимающего конкретную должность, принимать определённые решения для достижения целей организации [3].

Полномочия передаются для того, чтобы получивший их исполнитель имел возможность и условия, для выполнения своей части общей работы. Однако, учитывая что, организация — это сложная система, ее цель будет достигнута, если все звенья будут эффективно выполнять свою работу. Поэтому широкое распространение в управлении принцип единоначалия.

Единоначалие — это, отнюдь, не возможность для руководителя делать все, руководствуясь только своим личным желанием. Это, прежде всего, его ответственность за все, что происходит в организации. Руководитель получает необходимые полномочия, для обеспечения достижения поставленной цели, решения необходимых задач. Таким образом, важная сторона процесса передачи полномочий связана с ответственностью.

Руководитель передает полномочия только своим непосредственным подчиненным. При этом необходимо учитывать следующие виды ограничений:

- а) Руководитель может передавать только те полномочия, которые он имеет.
- б) Внутренние ограничения передачи определяются стратегией, правилами организации, должностными инструкциями и обязанностями руководителя и исполнителя.

Руководитель должен обладать набором компетенций, позволяющих ему достигать желаемого результата на раз-

личных уровнях работы. Уровни этих управленческих компетенций в общем виде можно описать следующим образом.

Во-первых, руководитель должен иметь: широкое общее представление о положении дел за пределами своей организации, изменений во внешней среде и возможностях их использования. Во-вторых, руководитель должен обладать чуткостью к ситуациям внутри организации, проявлять творческий подход и умение мотивировать себя и персонал. В-третьих руководитель должен четко ставить цели и уметь планировать и выполнять планы, обладать способностью идти на риск, способностью принимать решения. В-четвертых, руководитель должен быть готов дать оценку полученным результатам и определить программу развития организации.

Суть работы руководителя сводится к выполнению ряда функций. Среди этих функций необходимо выделить, прежде всего, как главную стратегическую, функцию, заключающуюся в постановке на основе анализа ситуации и прогнозирования целей организации, координации процесса разработки стратегии и составления планов.

Руководитель не только организует, но и направляет работу сотрудников; способствует их развитию, а при необходимости оказывает влияние на поведение. Для обеспечения эффективной работы руководитель должен в максимальной степени согласовывать интересы отдельных сотрудников и решение управленческих задач.

Все организации, независимо от того, в какой сфере они действуют, сталкиваются с общими проблемами в области управления. На основе общих закономерностей разрабатываются конкретные методы управления в зависимости от тех условий, в рамках которых они применяются. На сегодняшний день к руководителю предъявляется целый ряд требований по организации и эффективной реализации системы управления. Сами требования понимаются и формулируются через анализ деятельности и официальный статус руководителя.

Оценка любого вида деятельности организации призвана дать ответ на вопрос о том, насколько эффективной и действенной она является.

Одним из важнейших инструментов управления эффективностью организации, учреждения, является оценка эффективности деятельности его руководителей. Важными факторами успешного функционирования на предприятии системы оценки являются:

- а) четкая постановка цели проведения конкретной оценочной процедуры;
- б) выбор адекватного метода оценки.

Оценка работы руководителей призвана содействовать лучшему использованию имеющихся ресурсов.

Место оценки результатов деятельности руководителя в системе управления является центральным.

Оценочные технологии должны отвечать ряду требований таких как, например, наличие четко поставленных целей; обеспечение необходимыми ресурсами. Работа по достижению поставленных целей должна в соответ-

Таблица 1. Показатели, характеризующие деятельность руководителя учреждения

Направление	Показатели эффективности
Основная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> — выполнение государственного задания; — количественные характеристики деятельности; — удовлетворенность потребителей доступностью и качеством представления услуг; — обеспечение информационной открытости учреждения, наличие у него сайта
Финансово-экономическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> — отсутствие нарушений по результатам соответствующих проверок; — целевое и эффективное использование бюджетных и внебюджетных средств; — объем средств от оказания платных услуг и другой приносящей доход деятельности
Кадровая работа	<ul style="list-style-type: none"> — укомплектованность учреждения кадрами; — доведение средней заработной платы соответствующих категорий работников до средней зарплаты по региону; — соблюдение сроков повышения квалификации работников учреждения.

ствии с отработанными методами, регламентирующими документами, положениями, должностными инструкциями. Эти методы, процедуры и документы обеспечивают высокую надежность достижения поставленных целей и заданных результатов. Соответственное, оценка деятельности руководителя только тогда даст высокие результаты, когда при этом используются хорошо отработанные методы, а вся организация работы осуществляется на основе регламента и условий, зафиксированных в соответствующих документах, положениях, инструкциях, утвержденных вышестоящим руководством.

Как правило эффективность деятельности руководителя учреждения, оценивается по трем ключевым направлениям, таким как: основная деятельность, финансово-экономическая деятельность и работа с кадрами. Наиболее часто встречающиеся показатели, характеризующие те или иные показатели деятельности, представлены в таблице 1.

Предметом экономического анализа деятельности государственного учреждения служат такие понятия как эффект и эффективность.

Под понятием эффект следует понимать экономические результаты деятельности.

Понятие эффективности — более широкое, оно характеризует эффект и показывает, как использовались материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Эф-

фективность следует рассматривать, как соотношение достигнутых результатов к затратам на их достижение. Эффективность следует понимать, как степень достижения конкретных результатов.

Суть работы руководителя сводится к выполнению ряда функций. Среди этих функций необходимо выделить, прежде всего, как главную стратегическую, функцию, заключающуюся в постановке на основе анализа ситуации и прогнозирования целей организации, координации процесса разработки стратегии и составления планов. Для оценки труда руководителя государственного учреждения большое значение имеет выработка критериев, в соответствии с которыми будет производиться оценка, то есть тех показателей или характеристик работы, которые определяют успешность деятельности.

Критерии — это те характеристики, на основании которых можно судить о том, насколько хорошо выполняется повседневная работа. Критерии позволяют оценить вклад в достижение целей организации. Критерии оценки могут быть выражены как в количественной, так и в качественной форме.

Разработка критериев оценки предполагает тщательный анализ работы, выполняемой руководителем.

Важно обладать достаточной информацией для оценки эффективности управленческого труда по выбранным критериям.

Литература:

1. Кабушкин, Н. И. Основы менеджмента: учеб. пособие/Н. И. Кабушкин. — М.: Новое знание, 2009. — 336 с.
2. Роль руководителя в системе управления [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/>
3. Чуйкин, А. М. Основы менеджмента: учеб. пособие/А. М. Чуйкин. — Калининград: Калинингр. ун-т., 2009. — 106 с.
4. Гольдштейн, Г. Я. Основы менеджмента: конспект лекций/Г. Я. Гольдштейн. — Таганрог: ТРТУ, 2010. — 145 с.
5. Показатели эффективности муниципального учреждения на практике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.audar-urist.ru/articles/116/>
6. Методы и стили управления. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/>

Адаптивные механизмы корпоративного управления в условиях кризиса

Пуляева Полина Эдуардовна, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье рассматривается проблема корпоративного управления в современных предпринимательских структурах строительной сферы. Раскрывается значение адаптивного механизма корпоративного управления в условиях возникновения кризисных ситуаций. Особое внимание уделено принципам организации корпоративного менеджмента в условиях кризиса.

Ключевые слова: корпоративное управление, стратегия, экономический кризис, адаптивный механизм.

Корпоративное управление часто применимо в зарубежных странах, но для России это абсолютно новый подход в управлении организацией и для многих компаний остается загадочным термином. На данный момент времени не существует четкого определения этого термина, однако значимость и развитие практики корпоративного управления все более возрастает [1].

Практический опыт корпоративного управления в России невозможно назвать эффективным, потому что он носит ситуационный характер и направлен на достижение тактических целей или используется как чрезвычайная мера, необходимая для выхода предприятия из тяжелого кризисного состояния [2].

В российской практике корпоративное управление не является управлением как таковым, так как данный процесс не предусматривает реализацию таких функций управления, как прогнозирование, планирование, эффективная организация, координация и контроль.

Реализация определенного комплекса функций корпоративного управления для перехода на инновационный путь развития экономики позволит предприятиям быстро и верно реагировать на нестандартные ситуации внешней и внутренней среды и создаст им необходимые условия для возвращения в исходное нормальное состояние.

Корпоративное управление является одним из важнейших факторов в принятии инвестиционных решений на строительном предприятии [3]. Свыше 80% инвесторов готовы увеличивать объемы инвестирования в акции предприятий, имеющих высокий уровень качества корпоративного управления, чем в предприятия, где управление находится на низком уровне.

Корпоративное управление способствует [4]:

- повышению инвестиционной привлекательности;
- активному привлечению долгосрочных инвесторов;
- снижению стоимости кредитных ресурсов;
- росту рыночной стоимости предприятия.

В качестве особенностей технологии корпоративного управления можно отметить следующие [5]:

- динамичность и мобильность использования ресурсов, проведения изменений и внедрения инновационных программ;
- разработка и осуществление подходов по реализации управленческих решений;

— необходимость учета фактора времени в процессе управления;

— внимательная и грамотная оценка управленческих решений и выбор альтернатив поведения и дальнейшего действия;

— необходимость учета антикризисного критерия качества управленческих решений.

Эффективное корпоративное управление возможно благодаря человеческому фактору, участию в нем человека, его активности и решительности в сложных экономических условиях, заинтересованности в преодолении кризиса, понимании причин возникновения и закономерностей его протекания для поиска способов выхода из критических ситуаций [6].

В современных условиях перед российскими предприятиями возникает несколько проблем: необходимость быстрого и своевременного реагирования на нестабильную рыночную среду и важность формирования устойчивой финансовой политики и стратегии развития предприятий в условиях нестабильности, неопределенности и высокой динамичности внешней среды [7]. Поэтому возникает потребность в формировании и использовании эффективных методов управления.

Эффективные методы управления финансовой деятельностью предприятия, способы решения стратегических задач, связанных с ростом рентабельности, максимизацией прибыли и увеличением рыночной стоимости активов предприятия становятся невозможными без адаптивных механизмов управления.

Основным критерием успешного эффективного управления является способность своевременной диагностики и быстрого реагирования при появлении первых признаков кризисных ситуаций. Для достижения стабильного состояния и даже развития предприятиям необходимо использовать метод антикризисного финансового управления, который смог бы обеспечить возможность предупреждения и преодоления кризисных ситуаций и позволить предприятию стабильно функционировать на рынке [8].

Повышение эффективности управления становится возможным благодаря формированию системы, которая является адекватной рыночным механизмам и которая открывает перед предприятиями инвестиционно-строительного комплекса возможность выбора того или иного управленческого решения [9]. Для того чтобы они соответствовали

современным условиям потребовалось создание инновационного инструментария формирования системы корпоративного менеджмента на строительных предприятиях.

Главной целью организации корпоративного управления является формирование такой системы управления, которая позволила бы обеспечить высокий уровень экономического развития для достижения роста компании.

В период возникновения кризисных ситуаций организация корпоративного менеджмента должна соответствовать следующим принципам [10]:

- сбалансированности всех поставленных целей и ресурсов, имеющихся на предприятии;
- оптимальности соотношения между источниками финансирования деятельности предприятия;
- управляемости рисками для их выявления и принятия своевременных решений по их смягчению и устранению;
- адекватности принятия управленческих решений для разработки различных вариантов стратегий развития строительного предприятия.

Так как внешняя среда постоянно меняется, необходимо проводить постоянный мониторинг ее возможностей и преимуществ с целью обеспечения целесообразного и эффективного выполнения функции управления предприятием. Важно отметить, что эффективность управления зависит от правильного выбора стратегии управления, который достигается путем поиска и исследования факторов внешней и внутренней среды предприятия.

В условиях ограниченных финансовых, трудовых и материальных ресурсов предприятие стремится к достижению наиболее высоких финансовых показателей, при этом, именно формирование и использование адаптивных механизмов управления поможет предприятию достичь поставленную цель [11]. В современных условиях кризис на предприятиях чаще всего вызван несоответствием финансово-хозяйственных показателей параметрам окружающей среды.

К адаптивным механизмам корпоративного управления относятся:

- быстрая реакция на изменения внутренней и внешней среды;
- поиск функциональной области применения.

Для достижения эффективных управленческих решений в условиях кризисной ситуации, на наш взгляд, необходимо соблюдение следующих основных требований, которые применимы к корпоративному управлению:

- миссия и видение предприятия должны соответствовать его стратегии;
- сбор информации, необходимой для диагностики и подготовке к принятию управленческих решений [12];
- определение и поиск факторов внутренней и внешней среды;
- анализ финансово-хозяйственного состояния предприятия и оценка полученных результатов, на основании которых можно выявить степень кризисного состояния предприятия;
- разработка стратегии для создания и завоевания устойчивой и сильной позиции на рынке;
- контроль за реализацией стратегии.

В заключении отметим, что эффективность функционирования системы корпоративного управления на строительных предприятиях достигается путем принятия оптимальных решений в условиях нестабильности и неопределенности для адаптации предприятия к внешним изменениям, которая является важнейшей функцией стратегического планирования. Собственники строительных корпораций крайне заинтересованы в эффективном и стабильном развитии предприятия, а также в совместном выживании на рынке, поэтому для достижения такого соглашения нужно учитывать наличие у собственников и инвесторов своих собственных интересов и долгосрочных целей.

Литература:

1. Голубев, А.А. Инновационный подход к стратегическому анализу деятельности строительных предприятий // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 4 (44). с. 14–17.
2. Селютина, Л. Г. Конкурентные процессы в современном строительстве // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 1 (60). с. 101–106.
3. Селютина, Л. Г. Методологические основы формирования и развития системы управления процессом преобразования жилого фонда крупного города // Общество. Среда. Развитие (Тегга Нумапа). 2009. № 2. с. 212–218.
4. Петров, Н. В. Конкурентоспособность строительного предприятия как фактор его коммерческого успеха // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2015. № 16. с. 130–134.
5. Степаненко, Н. П. Оценка конкурентоспособности предприятия в системе тендерных торгов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015 № 2 (41). с. 182–184.
6. Петрова, А. В. Современные аспекты формирования инновационно-инвестиционной стратегии развития предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015 № 2 (41). с. 107–111.
7. Брусс, Е. В. Формирование стратегии развития малого строительного бизнеса в современных условиях // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 6 (46).
8. Селютина, Л. Г. Формирование маркетинговых инвестиционных решений в системе управления жилищным строительством и реконструкцией жилой застройки // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. Т. 28. № 1. с. 5–10.

9. Селютина, Л. Г. Инновационный подход к управлению инвестиционными процессами в сфере воспроизводства жилищного фонда // Современные технологии управления. 2014. № 11. с. 37–41.
10. Митягина, Н. В. Управление рисками инновационной деятельности как основа устойчивого экономического развития строительного предприятия. Сборник научных трудов Sworld. 2013. т. 29. № 4. с. 11–13.
11. Коваленко, М. Н., Гончар А. И. Формирование управленческих решений в области модернизации производства на строительном предприятии // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 9 (36). с. 22–24.
12. Селютина, Л. Г., Сушко А. И. Роль и место информации в проектировании и управлении строительством // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. 2014. № 17. с. 272–276.

Таможенный контроль и его роль в углублении международного таможенного сотрудничества

Пустовой Станислав Игоревич, студент
Белгородский университет кооперации, экономики и права

В данной статье проанализированы роль и значение таможенного контроля в развитии и совершенствовании международного сотрудничества в сфере таможенного дела.

Ключевые слова: таможенный контроль, международное таможенное сотрудничество, таможенное администрирование.

Внешнеторговая деятельность, как правило, связана с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу, что в свою очередь, сопряжено с выполнением таможенными органами различных таможенных процедур и операций. При этом особая роль отводится таможенному контролю, осуществляемому в различных формах и нацеленному на выявление, пресечение и предупреждение нарушений таможенного законодательства.

Стремительная интеграция российской экономики в мирохозяйственные связи, вступление России во Всемирную торговую организацию, растущие масштабы и характер функционирования участников внешнеторговой деятельности, идеология всемерного содействия развитию торговой деятельности при повышении эффективности таможенного контроля объективно обуславливают развитие таможенной службы Российской Федерации на основе повсеместного внедрения в практику деятельности новейших таможенных, информационно-технических, технологических и управленческих технологий.

Внешняя торговля многократно усиливает взаимосвязь и взаимозависимость страновых хозяйственных комплексов. Нарушение функционирования экономики какого-либо крупного участника мирового рынка неизбежно сказывается на экономике других стран [8, с. 135].

Все это определяет новые институциональные условия развития таможенной службы России, влечет за собой существенные структурные изменения в системе таможенных органов.

Ускорение внешнеторгового оборота и создание условий, благоприятствующих законной торговле, не-

сомненно, должно привести к снижению объемов таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.

Однако, как показывает практика, при этом существенно возрастает риск недекларирования или недостоверного декларирования товаров, перемещаемых через таможенную границу, что, в свою очередь, может привести к снижению уровня экономической безопасности государства [15, с. 110].

В рамках организационного подхода таможенная служба характеризуется как подсистема в государственном устройстве России, определяются ее место и роль в политико-экономической деятельности государства. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в обеспечении экономической безопасности в значительной мере определяется согласованностью процессов их развития с направленностью и динамикой эволюции России и мирового сообщества [12, с. 47]. При этом подобная согласованность достигается на основе реализации такого механизма, как осуществление стратегического управления и контроля процессов развития таможенной службы, т. е. таможенного администрирования.

Как отмечают авторы, это формальный динамический социально-экономический институт гражданской институциональной подсистемы, обеспечивающей осуществление ВЭД, основной задачей которого является снижение трансакционных издержек институциональных соглашений, действующих в его рамках, а также стимулирование их активности [13, с. 96].

По сути, таможенное администрирование реализуется путем проведения полномасштабной деятельности, свя-

занной с организацией работы таможенных органов, применении новейших управленческих, методических, технологических и технических разработок, приведением в действие контрольного механизма при совершении таможенных операций.

Место таможенного контроля в системе таможенного администрирования определяется тем самым комплексом мер, которые осуществляются таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства. В свою очередь под комплексом осуществляемых таможенными органами мер понимаются формы, методы и способы проведения таможенного контроля, формирующие в совокупности само содержание таможенного контроля [4, с. 68]. В этих условиях таможенный контроль становится одним из важнейших направлений государственного контроля, представляющее собой деятельность обладающих соответствующей компетенцией субъектов с использованием специальных форм, методов и способов проведения, нацеленную на создание совершенной системы таможенного регулирования и достижение такого уровня исполнительности (дисциплины) среди участников процесса таможенного контроля, при котором исключаются нарушения таможенного законодательства, минимизируются риски в сфере таможенного дела [7, с. 79].

Согласимся с мнением, что роль таможенных органов при осуществлении таможенного контроля в настоящее время претерпевает существенные изменения: многофункциональные и мобильные, они должны решать задачи поддержки рационального и оптимального соотношения ввоза и вывоза товаров, интересов отдельных отраслей промышленности, обеспечения равных условий конкуренции, наполнения доходной части федерального бюджета [5]. Причем наполнение доходной части федерального бюджета, безусловно, ставится в разряд первостепенных задач, в связи с чем таможенный контроль нацелен на выявление, в первую очередь, таких нарушений как: занижение таможенной стоимости либо недостоверное ее декларирование [6; 11; 14].

В связи с этим для дальнейшего успешного решения задач, стоящих перед таможенной службой России на современном этапе, необходимо внедрение перспективных управленческих подходов и технологий, позволяющих развивать международное сотрудничество в области таможенного контроля.

В настоящее время под международным таможенным сотрудничеством принято понимать направление сотрудничества международных организаций, государств в лице их таможенных администраций, которое заключается в совместной координации их усилий в сфере общественных отношений, связанных с обеспечением таможенными органами порядка и правил перемещения через таможенную границу товаров [9, с. 15]. Как отмечают авторы, дальнейшее развитие сотрудничества с таможенными службами иностранных государств и международными организациями позволит расширить и укрепить договорную правовую базу таможенного сотрудничества в двусто-

ронном и многостороннем формате, активизировать работу по взаимодействию таможенных служб, уделяя внимание сближению норм таможенного законодательства, развитию информационных технологий и упрощению порядка перемещения через таможенные и государственные границы товаров и транспортных средств [10, с. 182].

В частности международное сотрудничество при проведении таможенного контроля регламентировано: положениями главы 17 Таможенного кодекса Таможенного союза (ТК ТС) [1], Соглашением между Правительством Российской Федерации, Правительством Республики Беларусь и Правительством Республики Казахстан о взаимной административной помощи таможенных органов государств — членов Таможенного союза от 21 мая 2010 г. [2], а также других международных документов, принятых государствами — членами ТС. Согласно ст. 123 ТК ТС под взаимной административной помощью понимаются действия таможенного органа одного государства — члена ТС, совершаемые по поручению таможенного органа другого государства — члена ТС или совместно с ним в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства ТС и предупреждения, пресечения, расследования нарушений таможенного законодательства ТС.

Оказание взаимной административной помощи включает: 1) обмен информацией между таможенными органами государств — членов ТС; 2) взаимное признание решений, принятых таможенными органами; 3) проведение отдельных форм таможенного контроля таможенным органом одного из государств — членов ТС по поручению таможенного органа другого государства — члена ТС.

Очень интересен с точки зрения построения такой системы ряд практических примеров. В частности, в соответствии со ст. 12 Соглашения о взаимной административной помощи таможенных органов государств — членов Таможенного союза, обмен поручениями о проведении отдельных форм таможенного контроля (поручения о ПОФТК) и ответами на них осуществляется между центральными таможенными органами, а в случаях, определенных совместно центральными таможенными органами, — может осуществляться между территориальными таможенными органами. Учитывая, что в соответствии с указанным Соглашением основанием для направления поручения о ПОФТК является необходимость проведения внеплановой выездной таможенной проверки, в том числе встречной, отсутствие возможности направления поручения о ПОФТК по инициативе подразделений таможенного контроля после выпуска товаров на уровне территориальных таможенных органов сводит взаимную административную помощь таможенных органов — членов таможенного союза к обмену информацией по международным запросам в области таможенного дела и не позволяет в полной мере использовать положения ТК ТС.

В свою очередь А. О. Вихляев, например, отмечает, что таможенные органы государств — членов ТС на основании запросов, поступивших к ним от оперативно-ро-

зыских и следственных подразделений других правоохранительных органов государств — членов ТС, обязаны предоставлять им всю интересующую их информацию, но возможность самостоятельного доступа к информации, содержащейся в ИИСВВТ, позволит оперативным подразделениям правоохранительных органов государств — членов ТС в процессе проведения мониторинга внешнеторговой деятельности своевременно получать информацию о событиях или действиях (бездействии), создающих угрозу государственной, военной, экономической,

информационной или экологической безопасности [3, с. 25].

Таким образом, в контексте поставленных перед таможенными органами задач по обеспечению реализации мер таможенного контроля и созданию условий для развития внешней торговли модернизация таможенного администрирования в настоящее время обеспечит высокую степень организации контрольных механизмов не только в России, но и в рамках формирующегося Таможенного союза ЕАЭС.

Литература:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Собрание законодательства РФ. — 2010. — № 50. — Ст. 6615.
2. Соглашение о взаимной административной помощи таможенных органов государств — членов Таможенного союза. Заключено в г. Санкт-Петербурге 21.05.2010 // Собрание законодательства РФ. — 2012. — № 32. — Ст. 4472.
3. Вихляев, А. О. Применение информационно-коммуникационных технологий в обеспечении безопасности государств — членов Евразийского экономического союза // Международное публичное и частное право. — 2014. — № 6. — с. 20–26.
4. Костин, А. А. Место таможенного контроля в системе таможенного администрирования // Таможенные чтения — 2014. Актуальные проблемы теории и практики таможенного дела (к 20-летию Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии): Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием/Под общей ред. А. Н. Мячина. — СПб., 2014. — с. 63–68.
5. Костин, А. А. Проблемные аспекты применения форм таможенного контроля // Таможенное дело. — 2008. — № 4. — с. 16–20.
6. Костин, А. А. Теоретические и практические аспекты оптимизации применения таможенного досмотра товаров и транспортных средств: Монография. — Белгород: Изд-во БУПК, 2010. — 152 с.
7. Костин, А. А. Форма, метод и способ проведения таможенного контроля: соотношение и дефиниции // Российский внешнеэкономический вестник. — 2013. — № 6. — с. 73–79.
8. Костин, А. А., Костина О. В. Актуальные аспекты защиты отечественного производителя с использованием инструментария ВТО // Инновации в науке. — 2014. — № 38. — с. 133–143.
9. Костин, А. А., Костина О. В., Москаленко О. А. Международное таможенное сотрудничество: Учебное пособие. — СПб.: ИЦ «Интермедия», 2014. — 472 с.
10. Костин, А. А., Костина О. В. Перспективы развития таможенного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза // Материалы V международной научно-практической конференции. North Charleston, SC, USA, 2014. — с. 181–184.
11. Ледовской, Е. Е. Декларирование товаров: теория и практика применения: Монография. — Белгород: Изд-во БУКЭП, 2013. — 99 с.
12. Прокушев, Е. Ф., Костин А. А, Москаленко О. А. Роль таможенного контроля в углублении международного экономического сотрудничества // Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации в условиях глобализации // Сб. материалов международной научно-практической конференции/под общ. ред. Шарипова М. М., Разыкова В. А., Раджובהва Р. К., Кадыровой З. — Душанбе, 2012. — с. 46–52.
13. Сергеева, И. Ю., Радукан Н. В. Международная конкурентоспособность стран в условиях глобализации: проблемы таможенного администрирования: Монография. — М. Изд-во Российской таможенной академии, 2014. — 124 с.
14. Тиницкая, О. В. Использование стоимости сделки в таможенной оценке ввозимых товаров: теоретические и практические аспекты: Перспективы развития Таможенного союза в мировой экономике: Коллективная монография/Под науч. ред. проф. Е. Ф. Прокушева, доц. О. П. Матвеевой. — Белгород: Изд-во БУКЭП, 2014. — 120 с.
15. Kostin, A. A., Mukhortova Yu. O., Chetverikova Ya. S. Carrying the Customs authorities of the state control in the context of improving the System of Customs administration // Sustainable economic development of regions: Monograph, Volume 4/ed. by L. Shlossman. Vienna, 2014. — с. 104–119.

Инвестиции в спорт — это инвестиции в здоровую нацию

Пчёлкина Анастасия Викторовна, магистрант
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Приморский край — один из важнейших экономических центров Российской Федерации на Дальнем Востоке. Выгодное географическое положение, климатические и природные условия определили привлекательность нашего региона, который обладает значительными конкурентными преимуществами и большим инвестиционным потенциалом.

По оценке журнала «Forbes» Владивосток признан одним из самых лучших городов России для ведения бизнеса.

В 2012 году в городе прошел саммит АТЭС, который оказал положительное влияние на развитие края и его инфраструктуру.

Для удобства потенциальных инвесторов в регионе создано «Агентство по привлечению инвестиций в Приморский край», которое сопровождает каждый инвестпроект на всех этапах его реализации. Широкое привлечение инвестиций — приоритет экономической политики Приморского края. Регион предпринимает особые усилия, чтобы инвесторы чувствовали себя комфортно, а инвестпроекты стартовали быстро и эффективно [1].

На сегодняшний день в фондовом портфеле инвестпроектов Приморья существует около 30 проектов. Общая сумма этих проектов составляет 10 миллиардов рублей [2].

В 2012 году удельный вес инвестиций в Приморье составил около 34%. На развитие социальной сферы и экономики было привлечено порядка 191 миллиарда рублей. Транспорт, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, обрабатывающие производства привлекли наибольшее количество инвесторов.

Главным фактором является привлечение иностранных инвестиций, которые позволят модернизировать экономику Приморья. На сегодняшний день государственные органы края обеспечивают благоприятный климат для инвестиций. Меры, которые принимаются должны обеспечить не менее 30% в ВРП. С 2016 года планируется привлечь в Приморье 300 миллиардов рублей инвестиций ежегодно [3].

Разнообразной и очень интересной сферой деятельности человека является спорт. Ежегодно во всем мире проводится огромное количество спортивных соревнований различного уровня. Олимпиады, чемпионаты, кубки по футболу, гоночные заезды стали главными культурными событиями во всем сообществе. Огромное количество спортивных мероприятий привлекают многочисленную аудиторию зрителей.

Огромная популярность спорта делает ее идеальным для развития бизнеса и его продвижения. Большие финансовые перспективы привлекают в спорт инвесторов со всего мира. Спортивные мероприятия стали популярной сферой вложений.

Благодаря строительству новых спортивных объектов в Приморье, таких как гребная база на острове Русский, «Фетисов-Арена» во Владивостоке и успешное выступление хоккейной команды «Адмирал», футбольной команды «Луч-Энергия», баскетбольной команды «Спартак — Приморье», волейболисток из «Приморочки», призовые места на Олимпиаде, Универсиаде и Спартакиаде России вселяют веру в перспективы края, уверенность и оптимизм, способствуют поднятию спортивного духа нашего населения. Сегодня Приморье стало самым спортивным регионом России.

Финансовые обязательства клуба «Адмирал» взяла на себя группа компаний «СуммаГрупп», официальным спонсором баскетбольной лиги «Спартак» и футбольной команды «Луч-Энергия» является крупная энергетическая компания «ДЭК». По словам губернатора, достигнута договоренность о привлечении инвестиций компании «Газпром» в строительство порядка 50 универсальных спортивных площадок в районах Приморья.

В 2013 году на территории края впервые прошел Кубок России ММА и Чемпионат мира по аквабайку. Традиционно на территории края проходят этап Кубка мира — международный турнир по самбо «Мемориал Юрия Потапова», Международные соревнования по дзюдо, в честь первой матчевой встречи дзюдоистов России и Японии, международная выставка катеров и яхт, Чемпионат России и Кубок Залива Петра Великого по парусному спорту, Кубок Губернатора по гребле на лодках «Дракон», международные соревнования по картингу, чемпионаты по спортивному туризму и ориентированию, всероссийские соревнования по различным видам спорта, а в Приморье их более 70.

В 2014 году в Приморском крае состоялись молодёжные спортивные Игры стран Японского моря с участием команд России, Японии, Республики Кореи и КНР. Также планируется провести Первый Фестиваль школьного спорта стран АТР на базе кампуса ДВФУ, в котором примут участие делегации из 10 стран Азиатско-Тихоокеанского региона. Сейчас стоит вопрос о проведении Кубка Азии по восточным боевым единоборствам во Владивостоке [4].

Проведение соревнований такого уровня привлекает большое внимание со стороны общественности, иностранных гостей, представителей большого и малого бизнеса, а также способствуют формированию мультипликативного эффекта в аспекте экономической активности хозяйствующих субъектов по различным видам деятельности: пассажирские перевозки, гостиничный бизнес, общественное питание, туризм и т. д.

Среди частных инвесторов и крупных многоопытных компаний очень популярны инвестиции в спорт, что по-

зволяет получить хорошую прибыль и приумножить капитал, а также оказать ценную помощь развитию молодого поколения спортсменов. Эти инвестиции создают и поддерживают имидж компаний.

В Государственной программе по развитию физической культуры и спорта заложены мероприятия по строительству спортивных объектов по всему Приморскому краю. Сейчас идет строительство спортивных сооружений в Уссурийске, Спасске, Артеме, Черниговке, Дальнереченске и Тернее. Во Владимиро-Александровском в Центре детского творчества построена детско-юношеская спортивная школа, в которой есть большой спортзал, создана современная гребная база на острове Русском. Так же главы администраций выступили с просьбой посодействовать в финансировании строительства футбольного поля в Большом Камне.

Стимулом для занятий спортом являются ежемесячные стипендии, различные премии для спортсменов и их тренеров, которые показывают высокие результаты. Сегодня все жители Приморья могут участвовать в спортивных праздниках и чувствовать свою причастность к происходящему.

Инвестиции в спорте проявляются по двум направлениям. Первое — это вложения капиталов в различные спортивные проекты. Это выражается в финансовой поддержке отдельных спортсменов или целых команд, а также в выделении денежных средств для строительства спортивных комплексов, арен и стадионов. Такие инвестиции являются сферой повышенного интереса крупных компаний и частных инвесторов. Такой способ вложения капитала перспективен и в финансовом плане, предоставляет большие возможности раскрутки торгового знака, непосильную помощь в развитие молодых и опытных спортсменов и команд, что позитивно отражается на имидже самого инвестора.

Второе — инвестициями сегодня являются разнообразные ставки на спорт — беттинг, что представляет собой доверительное управление путем осуществления ставок на результаты соревнований через авторитетные букмекерские конторы. Для такой деятельности необходима грамотная оценка рисков и организованный подход. Кропотливая работа по оценке и анализу спортивной статистики, изучение букмекерских контор и множества других нюансов, сделают ставки успешными и прибыльными.

Благодаря своей доступности и азартности такая форма инвестиций в спорт, становится чрезвычайно массовой и популярной. Так в Приморском крае работают две крупные букмекерские конторы: Христофор Колумб и Пеликан ДВ.

Инвестировать можно в развитие талантливых спортсменов и целых команд, а так же в развитие и создание спортивной инфраструктуры края, строительство спортивных сооружений, создание спортивного инвентаря, выпуск профессиональной спортивной формы и многое другое.

У инвесторов в спорт есть огромная перспектива. Инвестиции привлекательны всевозможными сверхприбылями, а также социальными и культурными аспектами их совершения. Такие инвестиции могут дать инвестору известность, к которой он всегда стремился. Так имя инвестора в спортивных трансляциях могут видеть миллионная аудитория по всему миру. Преимуществом такого инвестирования является публичность и открытость, а это отличная площадка для рекламы.

Согласно отчету IEG Sponsorship Report, в мире произошел большой скачок в индустрии спонсорства спортивных мероприятий. В 2011 году общее количество инвестиций составило 44 миллиарда долларов, в 2012 году 51,1 миллиард долларов. А уже в 2013 году рост инвестиций в мире составил 4,2% — что составило 53,3 миллиарда долларов, сообщает s-bc.ru [5].

В ходе исследования объема государственного инвестирования в спорт были изучены материалы Федеральной целевой программы «Развитие физической культуры и спорта в РФ на 2006–2015 годы» и Государственной программы Приморского края «Развитие физической культуры и спорта ПК на 2013–2017 годы».

Согласно федеральной программе планируется выделить государством 101,6 миллиардов рублей, из них 53,6 млрд. рублей составляют средства из федерального бюджета, 48 млрд. рублей — средства из бюджетов субъектов РФ [6].

Согласно краевой программы, общий объем финансирования спортивных мероприятий составляет 11,5 миллиарда рублей за счет средств краевого бюджета, из них в 2013 год — 2,3 млрд. рублей; 2014 год — 3 млрд. рублей; 2015 год — 2 млрд. рублей; 2016 год — 2,2 млрд. рублей; 2017 год — 2 млрд. рублей.

Оценка средств на реализацию государственной краевой программы состоит из субсидий федерального бюджета — 3,5 млрд. рублей; средств бюджетов муниципальных образований Приморья — 1,7 млрд. рублей; и внебюджетных средств — 10,6 млрд. рублей [7].

Применяя механизмы государственно-частного партнерства в вопросах финансирования создания и эксплуатации спортивной базы нашего края, существует отличная возможность привлечь инвесторов в финансирование спорта Приморья, и опыт такой уже есть.

Реализация программы развития спорта в крае осуществляется по двум направлениям.

Первое — участие частных инвесторов в создании спортивной инфраструктуры и ее эксплуатации при поддержке государства, предоставлении льгот по оплате услуг населению края при занятиях спортом.

Второе — это участие бюджетных инвестиций в создании спортивной базы, ее содержание и эксплуатация за счет привлеченных средств негосударственных организаций.

Необходимо изменить систему налогообложения организаций, которые инвестируют в создание и развитие спорта Приморья, а также урегулировать порядок отбора

и перечень особо важных инвестиционных проектов Приморья, а также изучить вопросы государственно-частного партнерства.

Возмещение части затрат, которые связаны со строительством объектов и подключение их к коммуникационным сетям, возмещение ставок по кредитам при предоставлении средств на строительство спортивных сооружений, выделение субсидий, согласно программе предполагается финансирование из краевого бюджета.

В рамках краевой программы планируется строительство крупнейших инвестиционных проектов: международный центр водных видов спорта в бухте Федорова и футбольный стадион на 20 тыс. зрителей в г. Владивостоке; крытый велотрек на базе ДВФУ на острове Русский; спортивно-технический комплекс «Приморское кольцо» в г. Артеме; горнолыжный комплекс «Грибановка» в с. Анисимовка [8].

Реализация таких проектов создаст в Приморье новые условия для развития спорта. По завершению строительства, новые объекты послужат развитию массового спорта, опорных видов спорта, спорта высших достижений, подго-

товке сборных команд России на спортивных базах Приморья по различным видам спорта к самым крупным соревнованиям, которые проводятся в странах АТР (зимняя Олимпиада в Корее 2018 г., летняя Олимпиада в Японии 2020 г.).

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Основным методом государственного финансирования развития спорта является разработка целевых программ.

2. Капитальные вложения в физкультурно-спортивную базу осуществляются согласно целевым и другим программам и являются обязательным фактором для развития спорта в Приморье.

3. Инвестирование спорта в России в последнее время стремительно растет вверх.

4. Инвестиции в спорт Приморья способствуют повышению качества жизни населения в целом.

5. Капитальные вложения в строительство и реконструкцию спортивных объектов являются приоритетом инвестиций в спорт в России и Приморском крае.

Литература:

1. Агентство по привлечению инвестиций в Приморский край. Режим доступа: [<http://www.insor-russia.ru/files/Agentstvo.pdf>]
2. В фондовом портфеле инвестпроектов Приморья — около 30 проектов туристской направленности. Источник: РИА PrimaMedia. 25 декабря 2013. Режим доступа: [<http://primamedia.ru/news/economics/25.12.2013/325353/v-fondovom-portfele-investproektov-primorya---okolo-30-proektov-turistskoy-napra.html>]
3. Инвестиции должны стать локомотивом приморской экономики — Виктор Горчаков. Источник: РИА PrimaMedia. 9 января 2014. Режим доступа: [<http://news.mail.ru/inregions/fareast/25/politics/16397001>]
4. Противопоставление спорта высших достижений и массового спорта — это путь в тупик — Кузнецов. Источник: РИА PrimaMedia. 24 декабря 2013. Режим доступа: [<http://primamedia.ru/news/sport/24.12.2013/324774/protivopostavlenie-sporta-visshih-dostizheniy-i-massovogo-sporta-eto-put-v-tupik.html>]
5. Инвестиции в спорт будут составлять 53,3 млрд долларов. Источник: СБК журнал. 20 ноября 2013. Режим доступа: [<http://ojde.biz/321-investicii-v-sport-budut-sostavlyat-533-mlrd-dollarov>]
6. Государственные инвестиции в физическую культуру и спорт. Авторы: Ю. А. Лебедев, С. С. Ярославцев. Режим доступа: [http://pravmisl.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1094]
7. Государственная программа Приморского края «Развитие физической культуры и спорта Приморского края» на 2013—2017 годы. Источник: Департамент физической культуры и спорта Приморского края.
8. Каталог инвестиционных проектов Приморского края. Источник: Инвестиционный портал Приморского края. Режим доступа: [<http://invest.primorsky.ru/index.php/ru/2013-08-14-02-59-27/investitsionnye-proekty>]

Особенности монополистической конкуренции на примере рынков бытовой химии и продовольственных товаров

Салахова Диана Рустемовна, бакалавр экономики, бухгалтер
ООО «Газета Про Казань»

На сегодняшний день в нашей стране и большинстве стран нашего мира преобладает рыночная экономика. В совершенном виде, она представляет собой экономику, основанную на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов.

Однако на протяжении своего существования возникает ряд факторов, вследствие которых рынок эволюционирует и развивается, появляются различные виды рынка. Этими факторами могут послужить увеличивающийся спрос и скудное предложение, конкуренция, многообразие форм собственности, воздействие государства и т. д. Экономисты стали подразделять рынок на несколько видов, присваивать определенные свойства, и выделять конкуренцию, как один из важнейших двигателей рыночной экономики. Соответственно, конкуренцию подразделяют на несколько видов, среди которых наиболее часто встречается монополистическая конкуренция. Тип структуры рынка, который включает в себя множество мелких фирм, выпускающих дифференцированную продукцию, и характеризующийся свободным входом и выходом из рынка называют монополистической конкуренцией.

Современный рынок достаточно насыщен мелкими фирмами, а также крупными фирмами, которые осуществляют свою деятельность не первый десяток лет и успешно продолжают продвигать свой товар.

В условиях монополистической конкуренции вступление новых фирм на рынок не является сложным. Чтобы открыть новый супермаркет, ателье, ремонтную мастерскую, не требуется значительных первоначальных капиталов. Эффект масштаба также не требует развития крупного производства.

В условиях монополистической конкуренции функционирует множество отраслей, в основном производящих товары и услуги конечного потребления. К ним, наряду с фармацевтической, парфюмерно-косметической, легкой, обувной промышленностью, относится большинство отраслей пищевой промышленности.

Спрос на продукцию этих предприятий не является абсолютно эластичным, однако его эластичность может быть достаточно высока. Если же разница в ценах окажется существенной, то покупатель сможет найти на рынке аналоги менее известных фирм с более низкой ценой. Правда, такие аналоги могут быть найдены не по всей ассортиментной группе.

Конкуренция в данных отраслях также очень высока в связи с несложным доступом новых фирм на рынок и возможностью использования различных форм дифференциации продукта. В то же время следует отметить, что эластичность спроса в отрасли зависит от числа конкурентов и степени дифференцированности продукта. Чем больше конкурентов и чем выше дифференцированность продукта, тем больше эластичность спроса каждой фирмы, а значит, и совершеннее конкуренция в отрасли. [1]

На практике это означает следующее. Во-первых, каждая из фирм отрасли продает свой особый тип или вариант товара. В таком случае говорят, что рыночная продукция дифференцирована. Дифференциация предполагает, что любая фирма пытается сделать свой продукт отличным от продукции других фирм, чтобы привлечь покупателей. Чем в большей степени ей это удастся, тем большей монопольной властью она обладает, тем менее эластична кривая спроса на ее продукт. [2]

Ярким примером может послужить компания «Nestle».

Компания была основана в 1866 году швейцарским фармацевтом Анри Нестле. Экспериментируя с различными комбинациями молока, пшеничной муки и сахара, он создал продукт для искусственного кормления младенцев, не получающих материнского молока. Его основной целью было помочь в решении проблемы детской смертности, вызванной недостаточным и неправильным питанием. Новый продукт получил название «Молочная мука Анри Нестле» и спустя несколько лет активно продавался в большинстве стран Европы. В течение десяти лет маленькая швейцарская компания продавала лишь этот продукт. Но именно ввиду конкуренции «Nestle» выпустила свой новый продукт — сгущенное молоко, разработанное по собственному индивидуальному рецепту. И так продолжалось далее. Сегодня мы видим огромное и разнообразное количество продуктов этой динамично развивающейся компании. Они производят и шоколад для взрослых, и хлопья на завтрак и продолжают производить свой первый продукт — детское питание. Из-за постоянного обновления своей ассортиментной линии, «Nestle» продолжает оставаться в ряду богатейших компаний и носит звание крупнейшего в мире производителя продуктов питания. Таким образом, используя данные консолидированной финансовой отчетности компании «Nestle», мы можем построить диаграмму за 2013–2014 год и сравнить динамику продаж. [3]

На диаграмме видно, что компания продолжает получать прибыль. Главной причиной является один из методов борьбы с монополистической конкуренцией — диффе-

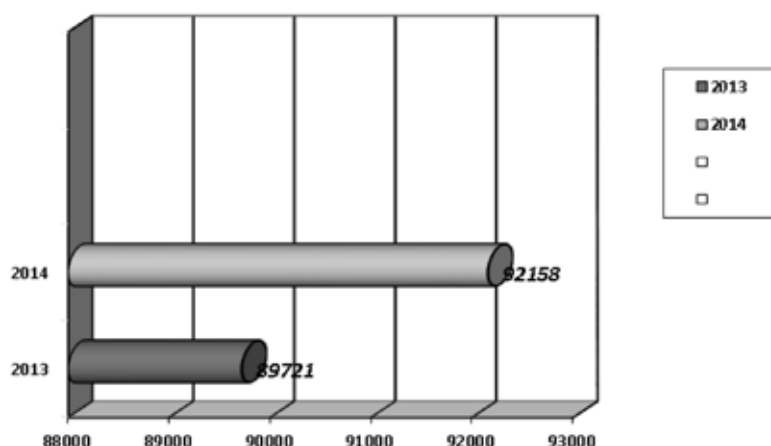


Рис. 1. Сравнительная динамика продаж компании «Nestle» за два последующих года

ренциация ассортиментной линии, и в свою очередь, хорошая реклама и годами заработанная деловая репутация.

Не только разнообразная линия продукции, но и условия их предоставления являются важным критерием дифференциации продукта. Один магазин может придавать особое значение качеству обслуживания покупателей. Его работники упакут покупки и отнесут их к машине покупателя. Конкурент в лице большого розничного магазина может продавать товары по более низким ценам, но зато предоставлять покупателям самим упаковывать и переносить свои покупки. Обходительность сотрудников магазина, репутация фирмы в части обслуживания покупателей и обмена ее продуктов, наличие кредита являются аспектами дифференциации продукта, связанными с услугами.

Продукты также могут быть дифференцированы на основе размещения и доступности. Небольшие продовольственные магазины и киоски успешно конкурируют с крупными супермаркетами, несмотря на то, что ассортимент продуктов в последних намного шире. Владельцы небольших продовольственных магазинов и киосков располагают их вблизи от покупателей, в наиболее оживленных местах. Нередко такие торговые точки открыты 24 часа в сутки.

Дифференциация может являться и результатом мнимых различий, созданных с помощью рекламы, упа-

ковки и использования торговых знаков и торговых марок. Например, когда та или иная марка продукции связывается с именем какой-либо знаменитости. К примеру, очень популярный сейчас аромат — La Vie Est Belle Lancome, продается на прилавках люксовой парфюмерии и косметики. Представляет этот аромат американская актриса, всем известная Джулия Робертс. Соответственно, этот запоминающийся шлейф в первую очередь напоминает о том, что им пользуется голливудская звезда и цена на такой аромат не может быть низкой. Звездный представитель такого уровня отличает этот аромат от других, и это тоже один из видов дифференциации.

Еще один классический пример дифференциации продукта — всем известное лекарство от кашля под истинным названием «Амброксол». Его аналоги, идентичные по фармакологическим свойствам представлены в таблице 3.1. [14]

Все его виды не отличаются друг от друга по химическому составу, но цена амброксола очень различается. Отличие заключается лишь в том, что у каждого лекарства разная страна-производитель. И благодаря рекламе, каждый производитель достиг определенного спроса и может диктовать свою цену.

Таким образом, на сегодняшний день на рынке монополистической конкуренции важно не столько количество продавцов, сколько дифференциация продукта: наделение

Таблица 1. Сравнение цены идентичного продукта разных производителей

Название препарата	Цена
Амброксол	6,50 руб
АмброГексал	102 руб
Амбробене	106 руб
Лазолангин	180 руб
Флавомед	185 руб
Халиксол	70 руб
Бронхорус	17,80 руб
Бронховерн	83 руб

продукта конкурентными преимуществами, грамотное позиционирование, реклама.

Следует отметить, что в отраслях, где присутствует монополистическая конкуренция, стремление к безубыточности является общей тенденцией. В реальности многие предприятия могут получать экономическую прибыль в течение достаточно длительного периода, например, потому, что некоторые продукты конкурентам трудно воспроизвести, либо благодаря наличию патента, дающего долговременное преимущество перед конкурентами, а также высокой степени дифференциации продукта и его совершенствованию на основе специализации и комбинирования производства. [5]

Эффективность функционирования отрасли монополистической конкуренции многие российские исследователи оценивают с позиции экономической эффективности.

Как известно, экономическая эффективность требует тройного равенства — цены, предельных издержек и средних издержек. Равенство цены и предельных издержек необходимо для оптимального использования ресурсов. Равенство цены и минимальных средних валовых издержек предполагает высокую производственную эффективность, использование наиболее эффективной или наименее затратной технологии. Данное равенство означает, что потребители получают наибольший объем продукции по самой низкой цене, какую будут допускать существующие издержки.

В отрасли монополистической конкуренции по большей части не достигаются ни оптимальное использование ресурсов, ни производственная эффективность. Поскольку цена превышает предельные издержки и минимальные средние валовые издержки, то ресурсы недоиспользованы и потребитель не получает продукт по наименьшей цене. В результате возникают недогрузка мощностей и превышающие конкурентный уровень цены, которые являются издержками монополистической конкуренции. И повышение уровня цен ощущают на себе, в первую очередь, потребители продукции. [6]

Рассмотрим изменение эластичности спроса по цене, на примере пекарни «Царь-пышка». Каждый день в течение полугода они продавали свои булочки с творогом по 19 рублей. С 1 ноября 2014 года изменилась цена на их продукцию: булочка с творогом стоит 22 рубля. Рассчитаем на основе методики расчета точечной ценовой эластичности и проанализируем, на сколько изменится

спрос на их продукцию, при таком незначительном повышении цены.

Точечная ценовая эластичность спроса представляет собой точный показатель чувствительности спроса к изменениям цены. Коэффициент точечной ценовой эластичности, иными словами, эластичности в точке, рассчитывается в том случае, если необходимо определить эластичность на определенном участке кривой, соответствующем переходу от одного состояния к другому, т.е. когда известны начальная и конечная точки, описывающие комбинацию цены товара и величины спроса на него, а функция спроса не задана.

Рассчитывается коэффициент точечной ценовой эластичности спроса по формуле (1):

$$E_p = ((Q_2 - Q_1) : Q_1) : ((P_2 - P_1) : P_1) = \Delta Q / \Delta P, \quad (1)$$

где Q_1 и Q_2 — начальный и конечный объемы спроса;

P_1 и P_2 — начальная и конечная цена товара;

ΔQ — процентное изменение объема спроса;

ΔP — процентное изменение цены товара.

Используя данную формулу, рассчитаем коэффициент точечной ценовой эластичности спроса по исходным данным задачи:

$$E_p = ((97 - 110) : 110) : ((22 - 19) : 19) = -0,118 : 0,16 = -0,73 \quad (2)$$

Коэффициент ценовой эластичности спроса всегда является величиной отрицательной, поскольку между спросом и ценой существует обратная зависимость. Спрос считается эластичным в том случае, когда абсолютное значение коэффициента эластичности больше единицы: $|E_p| > 1$.

Поскольку $|E_p| = 0,73$, спрос на булочку с творогом в пекарне «Царь-пышка» становится неэластичным.

Это и есть яркий пример недогрузки мощностей, вследствие чего и превышает конкурентный уровень цены, который является издержкой монополистической конкуренции и отражается на спросе.

Монополистическая конкуренция на сегодняшний день явление, достаточно, распространенное. Но, несмотря на сложность ведения деятельности в данных условиях, фирмы продолжают вступать на рынок. Однако, исходя из всего вышеописанного, стало ясным, что прежде чем начать получать стабильный доход в виде прибыли, потребуется много усилий до тех пор, пока фирма не заработает себе деловую репутацию, которая в конечном итоге, начнет работать сама на себя.

Литература:

1. Бабашкина, А.М. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие/Бабашкина А. М.. — М.: Финансы и статистика, 2010. — 480 с.
2. Макроэкономика: учебник/Под общ. ред. М.К. Бункина — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство «Дело и Сервис», 2010. — 512 с.
3. <http://www.nestle.ru/media/pressreleases/2014-02-13>
4. <https://ru.wikipedia.org/ambroksol>
5. Вопросы экономики: журнал — 2014. — № 8. — с. 68.
6. Вестник МГУ: журнал — 2013. — серия 6. — № 6.

Банковские инвестиции в ценные бумаги: теоретические аспекты

Самсонов Евгений Викторович, магистрант
Тюменский государственный университет

Экономическая ситуация, сложившаяся в банковском секторе в настоящее время делает особенно актуальным вопрос об инвестициях банков в ценные бумаги. Успешное развитие банковского сегмента непосредственно связано с его инвестиционной деятельностью во всех направлениях, в большей степени инвестирования в рынок ценных бумаг. Отсюда появляется необходимость более глубоко рассмотреть теоретические основы инвестиций. В этой связи следует сформулировать, обосновать и более четко разграничить определения понятий «банковские инвестиции» и «банковские инвестиции в ценные бумаги».

Термин инвестиции происходит от иностранного слова «invest», что означает вкладывать. На протяжении долгого периода времени с развитием капитализма понятие «инвестиции» постепенно пополнялось новыми значениями и активно стало употребляться во многих видах экономической деятельности, особенно активно в банковской сфере. Рассматривая инвестиции как деятельность со стороны банков вполне можно классифицировать банковские инвестиции с точки зрения субъектов, которыми являются коммерческие банки и Центральные банки определенной страны. Инвестиции представляют собой размещение ресурсов коммерческого банка и как операции по вложению денежных средств на определенный срок с целью получения прибыли.

В условиях рыночной экономики качественное проведение активных операций банка невозможно без их инвестиционной деятельности. Имея свободные ресурсы, коммерческий банк должен не только получать прибыль, но и поддерживать ликвидность активов и полностью их диверсифицировать.

Этим требованиям отвечают инвестиционные операции коммерческих банков, которые осуществляются в ценные бумаги и другие инструменты инвестирования.

Согласно Бабичевой Ю.А., инвестиционные операции банков — это операции, в которых банки являются инициаторами вложений по собственному желанию, а в узком смысле инвестиционными операциями банков называют вложения средств в ценные бумаги. Аналогичное трактование понятия отражено в отношении банковских инвестиций А.Б. Борисовым: «Банковские инвестиции — вложения банковских ресурсов на длительный срок в ценные высокодоходные бумаги. К банковским инвестициям обычно относятся вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги» Во многом похожими являются определения Торкановского В.С., Долана Э.Дж., Кэмбелла К.Д., их отличительной чертой является акцент на долгосрочности вложений. [4]

Инвестиционные операции банков — операции, в результате которых банки выступают в качестве инвестора,

вкладывая ресурсы в ценные бумаги или приобретая права по совместной хозяйственной деятельности. Инвестиционные операции коммерческих банков предусматривают, прежде всего, покупку акций предприятий, которые они финансируют, и размещение на денежных рынках собственных акций и облигаций. Центральный банк также является участником инвестиционных операций, основные операции из которых, это покупка или продажа ценных бумаг с целью увеличения или сокращения объемов резервов, находящихся в распоряжении банков, покупка государственных облигаций, основная цель которой является регулирования денежной массы и финансового рынка.

В современной литературе понятие «банковские инвестиции» трактуется недостаточно четко и чрезмерно узко, делая акцент внимания на отдельных его существенных сторонах. Существуют наиболее распространенные трактовки к содержанию понятия «банковские инвестиции». Так, Москвин В.А. дает следующее определение, что банковские инвестиции — это средства в виде денег, ценные бумаги, иное имущество, имущественные права, которые оцениваются денежными средствами, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности, основной целью которой является получения прибыли.

Аналогичной точки зрения придерживается ученый Брукко О.Н. считая, что банковские инвестиционные операции — деятельность банка по вложению, т.е. инвестированию денежных и других средств в ценные бумаги, объекты недвижимости, фонды больших компаний, кредитование на краткосрочной и долгосрочной основе, золото, серебро и другие объекты вложений, рыночная стоимость которых способна расти и приносить банку доход в форме процентов, дивидендов, прибыли от перепродажи. [1, с. 73–74]

По мнению таких ученых как Милета [2] В. И. и Усокин В.М. [3], под банковскими инвестициями понимают отказ от потребления сегодня в пользу будущего времени в форме вложений на длительный срок (более одного года) денежных средств в паи, акции, вклады, другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, с целью получения прибыли. Отличие от позиций Москвина В.А. и Брукко О.Н. — акцент поставлен на временные рамки сроков вложений (более одного года).

На основании рассмотренных выше определений, можно суммировать взгляды многих авторов и представить более близкую трактовку банковских инвестиций.

Автор Тагирбеков К.Р., определяет их как операции по долгосрочному вложению средств банка в ценные бумаги, недвижимость, уставные фонды предприятий, коллекции, драгоценные металлы и иные объекты вложений, в целях расширения и диверсификации доходной базы банка; повышения финансовой устойчивости и понижения общего уровня риска банка за счет широкого спектра деятельности, который постоянно поддерживает банк. [4] Формулирование определения этого автора является наиболее распространенным, основной базой для этого является указание на предмет вложений группы объектов инвестиционной деятельности и цели осуществления этого процесса.

Банковские инвестиции в качестве объекта вложения подразделяются на реальные экономические активы и портфельные активы. Реальные инвестиции коммерческого банка представляют собой прямые инвестиции, т.е. вложение средств в объекты реально экономики: здания, сооружения, предприятия, различные фонды, корпорации т.д. Прямые инвестиции могут принимать форму вложения в ценные бумаги. При приобретении контрольного пакета акций той или иной компании, банк ставит под свой собственный контроль управление этой компанией.

По мнению Жукова Е.Ф., банковские инвестиции — совокупность всех активов, которые сформированы осознанно в определенной доли для достижения одной или более инвестиционных целей. Группа исследователей в руководстве Лаврушиной И.И. характеризуют банковские инвестиции как способ помещения капитала, который должен обеспечить сохранность или увеличить оценку стоимости основного банковского капитала и принести положительный эффект. Панова Г.С., рассматривая понятие банковских инвестиций, относит к ним все направления размещения средств коммерческого банка в целях получения дохода, то есть рассматривает в качестве инвестиционных операций весь комплекс активных операций коммерческого банка, что говорит о широком понимании данного понятия. [5]

Как видно с позиции многих ученых понятие «банковские инвестиции» дается более обширно и размыто, более точного определения нет, а «банковские инвестиции в ценные бумаги» полностью отсутствует. Часть авторов трактует это понятие как деятельность вложений в акции, облигации недвижимость, уставные фонды предприятия, драгоценные металлы, другие экономисты рассматривают свою позицию в качестве долгосрочных кредитов на финансирование затрат капитального характера и вложение средств в определенных диспропорциях для достижения одной или нескольких инвестиционных целей. Некоторые экономисты характеризуют банковские инвестиции как вложения банковских ресурсов на длительный

срок в ценные высокодоходные бумаги. Данное определение более направлено и специфично для банковских инвестиций в ценные бумаги, но отсутствует узкая направленность характеристики данного понятия.

Портфельные инвестиции банка представляют собой вложения денежных средств в различные виды ценных бумаг и другие финансовые инструменты для поддержания ликвидности, получения дохода по дивидендам и дохода от перепродажи за счет курсовой стоимости. Портфельным инвестициям присуща основная особенность, обладание большой ликвидностью, т.е. в случае неблагоприятной ситуации в экономике страны, конъюнктуре на рынке, инвестор в любой момент может продать активы, тем самым избежать больших потерь и вернуть вложенные средства. Инвестиции портфельного типа создаются путем формирования портфеля ценных активов различных компаний, управляемых как единое целое. Основная цель портфельных инвестиций — получение дохода от вложенных средств в акции, облигации и другие инструменты рынка ценных бумаг, в виде дивидендов, процентов и разницы между курсовой стоимостью.

Инвестиции в осуществляемые коммерческими банками могут классифицироваться по инструментам вложений: производственные фонды, валюта, паи, драгоценные металлы, золото и серебро, ценные бумаги.

Таким образом, банковские инвестиции имеют двойственную структуру. Во — первых, банк с точки зрения экономического субъекта, может выступать в качестве инвестора, вкладывая свои ресурсы на приобретение и создание объектов реальных активов с целью извлечения доходов. Во — вторых банки, выполняя свою инвестиционную деятельность, осуществляют роль посредников, помогая хозяйствующим субъектам реальной экономики в потребности инвестиций. Спрос на эти инвестиции возникает в денежно — кредитной форме.

Обобщая взгляды авторов к понятию «банковские инвестиции» и учитывая специфические особенности инвестиций в ценные бумаги, можно на основании этих исследований дать конкретное определение банковских инвестиций в ценные бумаги.

Банковские инвестиции в ценные бумаги — это сложное, составное понятие, которое формируется в результате пересечения двух классификационных признаков инвестиций: по субъектам экономических отношений, т.е. коммерческие и центральный банки, а также по инструментам вложения, которыми являются ценные бумаги: акции, облигации, на определенный срок, устанавливаемый самим банком, с целью диверсификации активов, поддержания ликвидности баланса и получения прибыли в виде процентов, дивидендов, разницы от спекулятивной перепродажи.

Литература:

1. Ковалев, В.В. Финансовая наука в исторической ретроспективе. «Вестник Санкт-Петербургского государственного университета». Серия 5 «Экономика». Выпуск 1. Март 2012. с. 73–74.

2. Финансово-кредитный словарь/Под ред. В. Ф. Гарбузова. В 2-х томах. М.: Финансы и статистика, 2009. Т. 1. с. 234.
3. Банковская система России. Настольная книга банкира. В 3-х томах. М., 2009. с. 132.
4. Банковские инвестиции // Борисов А.Б./Большой экономический словарь — М.: Книжный мир, 2012. — с. 56—57.
5. Панова, Г.С. Анализ финансового состояния коммерческого банка. М.: Финансы и статистика, 2011. — с. 83.

Маркетинговый анализ выбора франчайзинга на территории Мордовии

Саранцева Елена Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Начаркин Валентин Валентинович, студент

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

Данная статья предложена как вариант подбора на основе маркетинговых исследований правильного франчайзинга в регионе. В качестве показателей были учтены многие как социологические, так и экономические факторы воздействия.

Ключевые слова: франшиза, франчайзи, франчайзер, инвестиции, Мордовия, маркетинг.

На современном этапе развития российского общества все больший интерес для инициативных граждан представляет франчайзинг и франшиза. Никакие риски, сплошные выгоды, уже сформированная клиентская база, узнаваемый бренд — вот, что предлагает нам известные франчайзеры всего мира. Да и начинающие инвесторы зачастую соглашаются с этим, не до конца оценив риск данных инвестиций. Но так ли это?

Франчайзинг — коммерческая концессия вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Чем франшиза отличается от франчайзинга — тем, что платить вам придется за саму франшизу, а вот сделка франчайзинга может быть бесплатной. Стоимость франшизы (самого права) подразумевает выплату паушального взноса. Этот взнос однократный, и им вы, собственно и расплачиваетесь за покупку права. Чем более раскрученная компания франчайзер, тем выше стоимость франшизы.

Минусы франчайзинга обычно проявляются не сразу. На первых этапах все может идти вполне успешно. Явный минус — ограниченная самостоятельность действий со стороны франчайзи. Старожилы-предприниматели говорят, что франшизы подавляет какую-либо инициативность и творческое мышление. Это, частенько, губит сам бизнес. Даже при наличии отличной инновации, что может принести хорошую прибыль, франчайзи не может ей воспользоваться, согласно заключенному договору.

Второй минус — наличие многих «негласных» условий в договоре. Всем известно, что основная цель франчайзеров заработать и как можно больше. Поэтому у крупных брендов, которые предоставляют франчайзинг есть свои юристы, которые формируют договор таким образом,

чтобы при любых условиях оказаться «в плюсе». В частности, за невыполнение различных «негласных» условий предполагается солидный штраф для франчайзи.

Третий — выплата первоначального взноса, и регулярных роялти. Первоначальный взнос у крупных брендов, таких как «Макдональдс» давно уже перешло за 500000 долларов. Роялти — регулярный взнос франчайзи, который увеличивает его расходы.

Четвертый — временный характер бизнеса. После окончания договора франшизы Вы фактически покидаете бизнес, без каких-либо компенсационных выплат. В том числе, Вы практически отдаете обратно всю заработанную репутацию в регионе обратно франчайзеру.

Конечно, есть и значительный плюсы: покровительство «большого брата», хорошие скидки, отработанная модель работы и организации деятельности. Кроме того, уже в самом начале о Вас будут знать Ваши клиенты.

Представление франшиз как варианта развития своего дела в Мордовии сформировалось не так давно. Вариантов выбора франшизы весьма широк. Уже открыты франшизы в сферах быстрого питания, сферах развлечения, торговли, финансово-кредитной сфере. Некоторые работают и приносят хороший доход, другие — закрываются.

К выбору франчайзинга следует подходить исходя из потребностей региона и его возможностей. Итак, для начала следует проанализировать основные макроэкономические показатели региона.

Итак, существенным показателем может стать среднедушевой доход населения в регионе. Итак, по данным Росстата среднедушевой доход составляет около 14432,8 руб. При этом, по стране среднедушевой доход составляет 25928,2 руб. Соответственно, при средней позиции 70–73 место из 83 (теперь с 2014 — из 85). Это говорит о том, что доходы региона низкие, что должно ограничивать выбор того или иного франчайзинга. То есть фран-

чайзинг, где товары стоят очень дорого не смогут пользоваться в данном регионе хорошим спросом, что увеличит срок окупаемости франшизы. Помимо этого, это ещё говорит и о том, что наиболее оптимальным будет выбор франчайзинга с более низкой стоимостью первоначального взноса.

Важное значение также играет темпы инфляции в регионе. Начиная с периода ноября-декабря прошлого года (2014), темпы инфляции показывают значительные размеры. Это связано с влиянием импортируемой инфляции, а также проблем, связанных с политическими отношениями стран. Так, Мордовиястат сообщает о том, что с начала 2015 года инфляция составила 6,3% уже сейчас. Причем, в продовольственной сфере инфляция составила около 9,9% за январь-март 2015 года. А в период октябрь-декабрь 2014 года — на 23,9%. На непродовольственные товары инфляция воздействовала в размере 7,3% за январь-март 2015 года. Отсюда вывод о том, что франчайзинг с долгосрочной окупаемостью также не подойдет региону в виду нестабильности инфляционных процессов в регионе, а также в виду сильного влияния со стороны внешнеполитических факторов. В частности, продовольственная сфера уже по ряду факторов (наибольшая зависимость от внешних факторов и колебаний в экономике) будет рассматриваться как неподходящая для развития как франчайзинг.

Кроме того, несмотря на систематическое снижение ключевой ставки (до 12,5% на 30 апреля 2015 года) размер кредитор в банках для начала бизнеса остаются слишком высокими. Поэтому зачастую риск слишком велик, чтобы взять кредит под большую сумму ради дорогого франчайзинга. Большое значение будут играть собственные средства будущего франчайзи и его готовности идти на риск.

Развитость региона в целом как параметр — это также важный показатель выбора франшизы, так как чем более развит регион, тем более граждане заинтересованы в новых услугах, продуктах. Помимо этого, чем более развит регион, тем более забыты наиболее традиционные ниши бизнеса-франчайзинга. Итак, Мордовия занимает 68 место по размеру, среди других регионов и городов федерального назначения России, 62 место по численности населения. Причем плотность населения также не так велика — 30,96 человек на квадратный километр. Важный параметр ВРП региона — 66 место из 85 позиций со значением 104,3 млрд. руб. Хорошо развита отрасль сельского хозяйства. Существует лишь два города, обладающих способностью и перспективностью развития франчайзинга — Саранск и Рузаевка.

Тем не менее, по мнению Международной финансовой корпорации, Мордовия — второй по инвестиционной привлекательности регион.

Таким образом, исходя из этого, дополняем наш выбор франчайзинга такими фактами, как — регион не требуется совершенно новый продукт, так как он к этому не готов. Место расположения франчайзинга — Саранск, Рузаевка.

Итак, по мнению зарубежных авторов и некоторых экспертов России при выборе франшизы также необходимо учесть показатели самой компании, с кем будет заключен договор партнерства. Во-первых, компания должна быть «на слуху». Во-вторых, число закрытых франчайзинг проектов должно составлять менее 15% вновь открывшихся. Это говорит об успешности работы и хорошей возможности вложиться в проект, так как предпринимательские риски действительно можно будет считать приемлемыми. Кроме того, компания, предоставляющая партнерскую программу, тем лучше, чем более прост и прозрачен их договор, чем больше помощи и привилегий компания предоставляет партнеру на первоначальном этапе развития.

Также учитывается качество продвижения марки в регионах и отнесение к сфере услуг/производства. Чем больше продвинул бренд, тем более он узнаваем для покупателей, то есть клиентская база потенциально создана. Сфера производства относительно дефицитна на франчайзинг, поэтому это важный критерий выбора франчайзинга. Но надо учитывать и их цену, со сроками окупаемости.

Также российские предприниматели-франчайзи часто подчеркивают, что перспектива развития франчайзинга уже переходит в «провинции», что связано с большими заработными платами и арендными платами в наиболее развитых регионах и городах страны.

Краткие выводы о выборе франчайзинга в Мордовии можно сформулировать следующие:

1. Бренд не должен быть слишком дорогим (инвестиции до 1 млн. руб.) Товар или услуга будущего франчайзинг проекта не должна быть непомерно большой в виду относительной бедности и неразвитости региона.
2. Бренд должен окупаться со сроком не более 3 лет. В виду нестабильности инфляции, внешних политических процессов.
3. Бренд должен быть с хорошей потенциальной клиентской базой и с хорошим коэффициентом успешного развития бизнеса за последние годы (срок успешного существования 5–10 лет).
4. Договор франчайзинга должен быть максимально прозрачен (минимум дополнительных условий договора).
5. Региону не требуется «сверхновые» проекты с инновационным товаром. В том числе, важно учесть занятость ниш — в частности продуктовая сфера (слишком занятая).
6. Необходимо учесть объемы потенциальных клиентов — малый регион, лишь 2 города до 300000 человек. После введения всех критериев число вариантов франшиз остается достаточно большим. Сократить число вариантов, так или иначе, придется. Это связано с кризисными явлениями в экономике. Как показывает практика и мнение опытных предпринимателей в данной сфере наиболее устойчивыми к кризису является определенный спектр сфер:
1 место — кофейни;

- 2 место — стрит-фуд;
- 3 место — хостелы;
- 4 место — товары для детей;
- 5 место — экспресс-услуги в сфере красоты.

Итак, 6 критерий — это устойчивость бизнеса как такового в современных реалиях (вышеперечисленные сферы бизнеса).

Итак, наиболее успешными франшизами в рамках данных сфер, исходя из всех критериев, перечисленных ранее, можно выделить следующие:

1 место: Express white — кабинетное отбеливание зубов, а также консультационные услуги по поводу отбеливания в домашних условиях набором от данной компании и, соответственно, продажа наборов для отбеливания. В том числе, «мобильное отбеливание». Инвестиции в проект составят порядка 100000 руб. Вступительный взнос отсутствует. Регулярные отчисления отсутствуют. Причем, выгодные условия подкрепляются большой потенциальной

клиентурой — фактически доказано, что в Поволжье число граждан с нездоровыми зубами выше, чем в других регионах. Конкуренция на мордовском рынке услуг по отбеливанию пока что незначительна. Срок окупаемости: 5–7 месяцев.

2 место: Стардогс — сеть общественного питания (продажа хот-догов). Инвестиции около 500000 руб. Вступительный взнос (на 5 лет): около 25000 руб. Регулярные отчисления — 3% — роялти, 1% — рекламные отчисления. Срок окупаемости — 1 год. Число конкурентов относительно много в городе Саранске, но не во всех регионах. Слабая конкуренция в городе Рузаевка.

3 место: My Coffee — сеть кофеен. Инвестиции от 280000 руб. Регулярные взносы — порядка 3000 руб. Срок окупаемости — 5–12 месяцев. Первоначальный взнос от 150000 руб. (в зависимости от квадратуры будущей кофейни). Конкуренция в некоторых районах города отсутствует практически полностью.

Литература:

1. Ватутин, С. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста // С. Ватутин, М. Тришин — П., 2012. — 192 с.
2. Рейтинг франшиз 2014–2015/Франчбиз. — популярный сайт выбора франчайзинга. — [Электронный ресурс] — <http://franch.biz/news/2208>.
3. Ткалич, Г.И. Система франчайзинга как инструмент модернизации российской экономики // Ткалич Г.И., Бесфамильная Е. В. — Вестник ЮРГТУ (НПИ). — 2010, № 2. — с. 111.

Кадровая политика как инструмент управления персоналом

Сирченко Анастасия Евгеньевна, студент
Кубанский государственный университет

Статья посвящена изучению кадровой политики как инструмента управления персоналом. В связи с новым подходом к персоналу как ценному ресурсу и источнику богатства организации, автор рассматривает кадровую политику предприятия как систему работы с персоналом. В работе проанализированы типы кадровой политики, их недостатки, а также предложены мероприятия по совершенствованию кадровой политики на предприятии.

Ключевые слова: кадровая политика, управление персоналом, кадры предприятия, кадровые службы, трудовые ресурсы, кадровый потенциал.

Ключевые направления в работе с персоналом, соответствующие стратегическим задачам организации, принято называть кадровой политикой. Время от времени она нуждается в обновлении. К примеру, когда стратегия развития фирмы изменяется (предположим, при слиянии компаний). На практике кадровая политика, как живой организм, чутко реагирует на изменения, которые происходят в компании.

Необходимость реализации интенсивной и целенаправленной кадровой политики в полной мере была осознана в странах с рыночной экономикой в связи со становлением системного менеджмента, что собственно

и повлекло возникновение принципиально новой модели кадрового менеджмента — управление человеческими ресурсами. Управление человеческими ресурсами развило и обогатило систему стратегического менеджмента. Функция управления человеческими ресурсами стала компетенцией высших должностных лиц организации. К сожалению, многие отечественные кадровые службы пока еще только овладевают технологиями кадрового менеджмента [1, с. 54]. Руководство большинства предприятий и организаций не полностью осознало необходимость и роль проведения эффективной кадровой политики. А кадровая политика имеет огромное значение ещё и потому,

что она ориентирована на развитие человеческих ресурсов производства, а человеческие ресурсы вводят в действие все остальные ресурсы предприятия.

Кадровая политика является важной предпосылкой для разработки технологий управления человеческими ресурсами организации. Важным признаётся соответствие кадровой стратегии со стратегией компании в целом.

В условиях современной экономики кадровая политика в отечественных компаниях должна больше ориентироваться на человеческие отношения, социальную политику и социальные ценности, охватывать новые области (трудовые конфликты, новые общественные организации, социальные программы и др.) И, несмотря на то, что в настоящее время разрабатываются новые направления кадровой политики, ориентирующиеся на организацию социального управления и социальную политику, социальная некомпетентность отечественных кадров и руководителей значительно ослабляет данные преобразования [2, с15].

Проблемы формирования кадровой политики в организации, являясь по существу одним из аспектов проблемы управления персоналом, настоятельно требуют основательного исследования и анализа применительно к предприятиям. Максимально полное использование трудового потенциала работников любого предприятия — ключевой фактор для его эффективной деятельности в условиях рыночных отношений.

В данный момент от кадровой политики зависит жизнеспособность страны, ее стабильность, устойчивость и эффективность. Серьезной проблемой кадровой политики в России является недостаточная системность законодательного регулирования, отсутствие согласованного общего правового поля в регулировании различных уровней и видов деятельности.

В настоящее время в России реализуются различные программы развития системы государственного управления и органов власти, проекты модернизации отдельных сфер экономики и комплексные антикризисные программы, рассчитанные на достижение положительного экономического эффекта. Но ни одна из программ и ни один проект не станут работать в отсутствие проработки кадровой составляющей. Кадры являются наиважнейшим ресурсом страны.

Известный экономист-трудоустроитель Н.М. Кузьмина, касаясь понятия «кадровая политика организации», пишет, что «в новых условиях изменилось содержание термина «политика». Сейчас это не синоним жесткого менеджмента и не элемент административно-хозяйственной власти, а скорее концепция, стратегия и тактика; система целей, принципов и вытекающих из них форм, методов и критериев работы с кадрами. И с этой точки зрения термин «политика» представляется более широким, чем термин «управление» [3, с. 95].

Понятие «кадровая политика организации», в широком его понимании, рассматривают как «совокупность принципов, методов, форм и организационного механизма

по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание ответственного и высококвалифицированного сплоченного коллектива, способного своевременно реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка с учетом миссии и стратегии развития организации» [4, с. 398].

Кадровая политика является основой процесса управления персоналом в организации. Организация подбирает персонал, создает условия для быстрой адаптации новых работников, платит им заработную плату и оценивает их трудовые достижения, делая упор на конкретные правила или принципы. Любая организация, независимо от того, формализованы и обнародованы эти правила или нет, имеет кадровую политику.

Таким образом, можно сформулировать следующие определения кадровой политики: кадровая политика это основные правила и принципы, регламентирующие взаимоотношения персонала на предприятии, формирует стратегическую линию поведения в работе с персоналом с учетом стратегии развития предприятия.

Кадровая политика определяет, какой производственный коллектив необходим организации и как должна быть организована работа с ним, чтобы предприятие могло с успехом воплотить собственные стратегические цели в жизнь.

Очевидно, что невозможно создать идеальную модель кадровой политики общей для всех организаций. Но, залогом успеха любого руководителя может стать его стремление к ведению частично открытой, активной кадровой политики в своей компании.

В каждой организации кадровую политику необходимо совершенствовать для эффективности деятельности. Обычно для этого проводятся следующие мероприятия:

Во-первых, руководству необходимо усилить системность в подборе кадров и охватывать данной работой полный комплекс: от найма до увольнения сотрудника. В результате этого улучшается процедура выдвижения: информация о вакансиях, кандидатах, ответственность рекомендующих регламентация права выдвигать кандидатов, процедуры обсуждения, назначения и введения в должность. Если использовать каждый из этих шагов отдельно друг от друга, то они кажутся не очень существенными. Но в совокупности они позволяют поднять на новую ступень всю работу по подбору кадров.

Во-вторых, для стабильной работы организации, планирования ее развития очень важным является долгосрочное планирование кадровой политики предприятия. Оно базируется на плане человеческих ресурсов, который составляется обычно на 3–5 лет. В соответствии с планируемыми темпами развития производства и прогнозами состояния рынка рабочей силы, компании необходимо просчитать численность и структуру штата в будущем [5, с. 63]

В-третьих, в большинстве компаний отделы кадров или службы управления человеческими ресурсами больше привыкли заниматься планированием численности работ-

ников на предприятиях. Их главная задача — добиться, чтобы в организации было столько работников, сколько должно быть в соответствии со штатными расписаниями.

И, разумеется, необходимо проводить анализ факторов внешней среды, чтобы убедиться в том, что имеется предложение определенных профессий для комплектования личного состава такими служащими, каких еще нет в штате организации. В следствии мониторинга спроса и предложения на трудовые ресурсы любая организация имеет возможность выяснить количество людей, в которых она нуждается, уровень их квалификации и расстановку кадров.

Как известно, эффективность фирмы во многом зависит от квалификации служащих, их расстановки и использования, что влияет на объем и темпы прироста вырабатываемой продукции, применение материально-технических средств. То или иное использование кадров прямым образом связано с изменением показателя производительности труда. Рост данного показателя является наиважнейшим условием развития производительных сил страны и главным источником роста национального дохода [6, с. 24].

Поэтому государству необходимо осуществлять развитие кадрового потенциала страны. В качественном понимании это часто отождествляется с улучшением профессиональной подготовки, качеством обучения в высших, средних специальных, а также профессионально-технических учебных заведениях.

Трудовой потенциал включает в себя различные предметы и средства труда, источники труда, способности, возможности или знания отдельных лиц в определенной сфере. В связи с этим, в масштабах предприятия трудовой потенциал представляет собой максимальную величину ожидаемого участия работников в производстве, учитывающий при этом их психофизиологические особенности, а также уровень профессиональных знаний и степень владения практическими навыками. Совершенствуя различные направления кадрового потенциала, можно определять потенциальные возможности предприятия, а также фактический уровень использования кадрового потен-

циала, обнаруживать неиспользованные резервы и прогнозировать развитие компании в будущем.

Иногда в реализации кадровой политики возможны альтернативы. Она может быть быстрой, решительной (может быть, и не очень гуманной по отношению к работникам), основанной на формальном подходе, приоритете производственных интересов, или, напротив, основанной на учете того, как ее реализация отразится на трудовом коллективе и, к каким социальным издержкам для него это может привести.

Содержание кадровой политики не ограничивается наймом на работу, а касается принципиальных позиций предприятия в отношении подготовки, развития персонала, обеспечения взаимодействия работника и организации. В то время как кадровая политика связана с выбором целевых задач, рассчитанных на далекую перспективу, нынешняя кадровая работа нацелена на оперативное решение кадровых вопросов. Между ними должна быть, естественно, взаимосвязь, которая бывает обычно между стратегией и тактикой достижения поставленной цели. Кадровая политика может носить и общий характер, когда касается кадров предприятия в целом, и частный, избирательный, когда ориентируется на решение специфических задач (в пределах отдельных структурных подразделений, функциональных или профессиональных групп работников, категорий персонала) [7, с. 54].

Таким образом, гармоничное развитие организации заключается в системном подходе к управлению персоналом. Кадровая политика в организации выстраивает отношения не только с собственным персоналом, она определяет и отношения организации с внешним окружением (органы государственной власти, рынок труда и др.). Работа с кадрами должна помогать организации реагировать на изменение рынка, появление новых технологий и, соответственно, подбирать персонал. И при этом кадровая политика выступает важнейшей составной частью всей управленческой деятельности, цель которой — создание сплоченного, высокопроизводительного и ответственного коллектива.

Литература:

1. Гелета, И. В., Калининская Е. С. Управление персоналом и регулирование рынка труда организации // Экономика: теория и практика. 2007. № 1 (13). с. 54–58.
2. Рябин, А., Калашников Л. Кадровая политика предприятия // Служба кадров и персонал. 2008. № 3. с. 15.
3. Кузьмина, Н. М. Кадровая политика корпорации. М., 2012.
4. Музыченко, В. В. Мастер-класс по управлению персоналом. М., 2010.
5. Гелета, И. В., Книга А. С. Аутсорсинг как значимый компонент оптимизации процесса управления персоналом // Экономика: теория и практика. 2011. № 2 (22). с. 62–65.
6. Кибанов, А. В. Разработка кадровой политики организации // Кадровик. Кадровое делопроизводство. 2013. № 1. с. 23–25.
7. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом. М., 2012.

Индивидуальные долгосрочные счета как способ привлечения долгосрочного капитала на финансовый рынок России

Скороход Александрина Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье отражена попытка частичного решения проблемы импортозамещения капитала в условиях санкций и экономического кризиса в Российской Федерации, предложен такой способ привлечения длинных денег в экономику как введение индивидуальных долгосрочных счетов, проведена оценка параметров нового продукта, а также условий, необходимых для успешного внедрения предлагаемой финансовой инновации.

Ключевые слова: импортозамещение капитала, «длинные деньги», инвестиционный счет, финансовые рынки, налоговые льготы, налоговый вычет, финансовые инструменты, финансовые инновации.

Одним из наиболее важных обстоятельств, влияющих сегодня на развитие российского финансового рынка, являются санкции Соединенных Штатов Америки и Европейского Союза, наложенные в 2014 году на ряд российских банков и компаний. Уже почти год для компаний затруднено заимствование капитала на европейском и американском рынках, российский рынок утратил крупнейший источник привлечения финансирования. Основным последствием экономических санкций является невозможность осуществления долгосрочного инвестирования и финансирования проектов за отсутствием «длинных» денег на рынке.

За последний год Центральный банк повысил ключевую ставку с 7,5 до 12,5 процентов. Стоимость заемных средств выросла по всем инструментам: от межбанковских кредитов overnight до долгосрочных ОФЗ. Средневзвешенные фактические ставки по кредитам в рублях, предоставленным московскими банками (MIACR), повысились на 5,45% до 13,15%. Краткосрочные ставки

рынка ГКО-ОФЗ повысились с 6,92% до 10,37%, долгосрочные ставки с 8,31% до 10,29% [1]. Заемные средства становятся более дорогими и более краткосрочными: на текущий момент привлечь денежные средства больше чем на год очень сложно.

Таким образом, в настоящий момент экономика испытывает крайнюю необходимость получения недорогих долгосрочных финансовых ресурсов. Одним из направлений получения таких ресурсов является фондовый рынок.

Несмотря на то, что за последний год объемы торгов упали, снизился спрос на ценные бумаги со стороны инвесторов, российский фондовый рынок является одним из самых крупных в Восточной Европе. Источником таких долгосрочных средств, взамен импортируемого капитала, на сегодняшний день могут служить средства населения — физических лиц. Для получения новых денег, для повышения спроса на ценные бумаги необходим корректный механизм привлечения средств. Таким механизмом могут выступать Инвестиционные Долгосрочные Счета (ИДС).

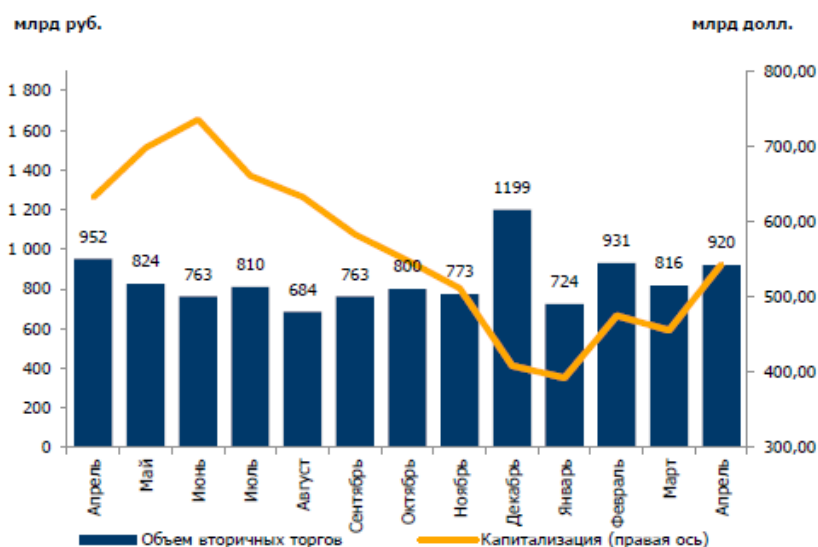


Рис. 1. Объем торгов акциями, РДР и паями ПИФов (Источник: Московская биржа, Итоги рынков Группы Московской Биржи за апрель 2015 г.)

ИДС — это счета, которые позволяют гражданам накапливать свои сбережения и осуществлять инвестиции на финансовом рынке без обложения налогом на доходы физических лиц (НДФЛ). Возможность изъятия средств со счета должна быть предоставлена в случае наступления определенного события: достижения пенсионного возраста — 55–60 лет. А в недалекой перспективе при повышении пенсионного возраста до 60–65 лет. Таким образом, на рынок вливаются долгосрочные финансовые ресурсы. С января 2015 года у российских граждан появилась возможность открывать индивидуальные инвестиционные счета, по которым предоставляются налоговые льготы. Для таких счетов установлен минимальный срок инвестирования — 3 года. Такие счета могут служить первым шагом к дальнейшему введению ИДС. Аналоги ИДС существуют в США — Individual Retirement Account, в Великобритании, Японии (с 2014 года) — Individual Saving Account. Данными счетами государство побуждает граждан своих стран на вложения в фондовый рынок. У России задачи те же, но есть и свои особенности.

Для того чтобы данный механизм заработал, необходимо государственное стимулирование населения — предоставление серьезной налоговой льготы. Доходы по счетам не облагаются НДФЛ в течение всего срока договора, либо предоставляется ежегодный налоговый вычет по НДФЛ. При досрочном выводе средств с ИДС у владельца счета возникает обязанность уплаты или возврата уже выплаченного НДФЛ, а также уплаты штрафа, соизмеримого с уровнем НДФЛ — в размере 10–13% от суммы счета. Направления инвестирования накоплений на ИДС — акции, ETF — биржевые инвестиционные фонды, государственные облигации, паи инвестиционных фондов, банковские депозиты. ИДС могут открываться в различных финансовых учреждениях — коммерческих банках, брокерских и управляющих компа-

ниях фондового рынка. Вторым необходимым стимулом для привлечения средств на ИДС должны служить государственные гарантии. Необходимо создать систему страхования инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг по примеру системы страхования банковских вкладов и гарантии пенсионных накоплений. На сегодняшний момент успешное привлечение банками средств физических лиц обеспечивается именно гарантийной системой. Привлечение средств управляющими компаниями и брокерскими компаниями основывается только лишь на доверии. Именно доверие к российскому фондовому рынку является одной из наиглавнейших задач, стоящих перед государством, которая решается государственным страхованием инвестиционных накоплений. Третьим условием для успешного внедрения ИДС наряду с доверием к фондовому рынку является повышение финансовой грамотности граждан. Население готово инвестировать свои сбережения, если ему объяснят, для каких целей привлекаются средства, какие существуют перспективы получения доходности, какие существуют риски и какие меры предпринимаются для максимального ограничения существующих рисков. Для этого следует организовать информационные порталы на которых, потенциальные инвесторы могли бы получить исчерпывающую информацию об ИДС, как, например, на сегодняшний момент Промо-сайт «Индивидуальный инвестиционный счет», привлечь банковское сообщество, Московскую биржу. Четвертый момент — создание интересных инструментов для инвестирования средств, которые приносили бы доход не меньше уровня инфляции при минимальном риске. Таким инструментом могли бы быть выпускаемые государством индексируемые облигации, номинал которых постоянно бы пересчитывался с учетом роста индекса инфляции. Выпускать такие облигации можно для ограниченного круга лиц, например,

Таблица 1. Параметры инвестиционного долгосрочного счета

Параметры ИДС	Характеристики
Срок инвестирования	Долгосрочные счета: до достижения пенсионного возраста 55–60 лет
Государственное стимулирование	Налоговые льготы: не облагается НДФЛ
Направления инвестирования	Российский финансовый рынок: акции, ETF — биржевые инвестиционные фонды, государственные облигации, паи инвестиционных фондов, банковские депозиты
Место ведения счета	Финансовые учреждения: коммерческие банки, брокерские и управляющие компании
Государственные гарантии	Система страхования инвестиций физических лиц на рынке ценных бумаг
Новые инструменты инвестирования	Государственные индексируемые облигации
Ограничения	Ежегодная сумма взноса от 100000 до 500000 тысяч рублей; Ограничение гарантированной части инвестиционных накоплений (устанавливается государством)
Дополнительные гарантии	Участие в системе добровольного страхования инвестиционных накоплений
Возможность досрочного изъятия средств	Уплата или возврат ранее уплаченного НДФЛ + штраф 10–13% от суммы счета

для владельцев ИДС. С помощью выпуска индексированных облигаций можно удлинить сроки капиталозаимствования и повысить спрос инвесторов на долгосрочные облигации. На сегодняшний же момент самым привлекательным и понятным инструментом для инвестирования, а также безопасным, остаются банковские депозиты.

При решении вопроса создания интересных инструментов для инвестирования следует учесть возможность государственной поддержки системообразующих предприятий, в акции и облигации которых инвесторы готовы инвестировать при условии обеспечения их надежности и привлекательности.

Организация и внедрение ИДС сталкиваются с серьезной проблемой — недостаточностью ресурсов у государства для дополнительного страхования инвестиционных накоплений, предоставления налоговых льгот. Одним из вариантов решения данного вопроса может служить введение ограничений на гарантированную часть инвестиционных накоплений (например, ограничение по страхованию банковских депозитов составляет 1400000 рублей), ограничений на ежегодную сумму налогового вычета или введение ограничений на ежегодную сумму взноса, которая устанавливается государством, например от 100000 до 500000 тысяч рублей. Другим вариантом может быть участие граждан в системе добровольного страхования инвестиционных накоплений по примеру добровольного долгосрочного накопительного страхования.

Объем рынка ИДС можно сравнить с объемом рынка индивидуальных инвестиционных счетов. По данным Московской биржи за январь-апрель 2015 года в брокерских и управляющих компаниях физическими лицами было открыто 20855 индивидуальных инвестиционных счетов. По прогнозам НАУФОР, объем средств на индивиду-

альных инвестиционных счетах через пять лет может превысить 1 трлн рублей [2].

Также ИДС могут быть интересны и гражданам, которые принимают участие в Программе государственного софинансирования пенсии. Сегодня участниками Программы являются 15 миллионов 849 тысяч россиян. В целом за все время действия Программы ее участники внесли в фонд своей будущей пенсии более 33 млрд. рублей. Следует учесть, что общая сумма софинансирования меньше общей суммы взносов, поскольку нередки платежи ниже двух тысяч рублей или свыше 12 тыс. рублей, в то время как софинансируются взносы в диапазоне от двух до 12 тыс. рублей в год [3].

Положительным фактором для развития ИДС является решение Правительства РФ в апреле 2015 года о сохранении накопительной части пенсии физических лиц. Заморозка накопительной части пенсии в 2014 году значительно подорвала доверие граждан к пенсионной системе и новым инвестиционным схемам.

Таким образом, с помощью введения Инвестиционных Долгосрочных счетов возможно частичное решение проблемы импортозамещения капитала в условиях санкций и экономического кризиса. Кроме того, происходит привлечение денежных средств населения на фондовый рынок, увеличивается число частных инвесторов, что способствует увеличению ликвидности фондового рынка и развитию всей экономики России в целом. Создается новый долгосрочный финансовый инструмент. ИДС способствуют решению социальных проблем общества. С их помощью происходит обеспечение финансовой безопасности населения при достижении ими пенсионного возраста, ИДС дают гражданам дополнительный доход, что снижает финансовую нагрузку на государство, повышается общий уровень финансовой образованности граждан.

Литература:

1. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Банка России.
2. <http://moex.com> — Официальный сайт Московской Биржи.
3. <http://www.pensiamarket.ru> — Интернет-портал: Навигатор пенсионного рынка.
4. <http://www.pfrf.ru> — Официальный сайт Пенсионного фонда РФ.
5. Абрамов, А.Е. Институциональные инвесторы в мире. Особенности деятельности и политика развития. М.: Дело. 2014 г.
6. Харченко, Л.П. Инвестиционные фонды: Учебное пособие. — СПб: СПбГИЭУ, 2007 г.

Управление рисками как одна из перспективных технологий таможенного контроля

Сосницкий Евгений Алексеевич, студент
Белгородский университет кооперации, экономики и права

По мере углубления экономических отношений все очевиднее становится несоответствие сложившегося в России информационного обеспечения государственных таможенных служащих, участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД) потребностям развивающейся рыночной среды.

Анализ результатов практики применения системы управления рисками (далее — СУР) показывает, что данная работа основывается на осуществлении таможенных операций. Поэтому важно иметь не только электронную обработку таможенных деклараций, но и на основе результатов этой обработки целенаправленно производить отбор объектов анализа рисков, а также проводить соответствующие проверки.

Проблемам применения СУР при проведении таможенного контроля посвящено много научных и учебных публикаций [16; 15; 4; 9; 17; 19; 5; 7; 3; 18]. Однако, на наш взгляд, СУР должна стать сердцевинной и основой для последующей модернизации таможенного контроля. И если до 2010 г. СУР виделась как перспектива оптимизации таможенного досмотра [8], то в настоящее время она — одна из основных таможенных технологий [6].

Значимость дальнейшего развития данного процесса обуславливается тем, что таможенный контроль — одна из форм государственного управления [14, с. 81], отчетливо проявляющаяся в виде риск-менеджмента в системе контроллинга [11; 12; 13].

Стратегия оценки риска опирается на систему электронного декларирования, предварительного информирования. Для внедрения анализа рисков требуется, чтобы все документы были обработаны непосредственно таможенным оператором электронным путем. Таким образом, система управления рисками на сегодняшний день представляет собой одно из самых перспективных направлений совершенствования таможенного контроля.

Однако на уровне Таможенного союза имеется целый ряд нерешенных задач. В частности, есть существенные различия в организации СУР и уровне ее нормативно-правового, организационного, методического, информационно-технического обеспечения. Таможенные службы государств-членов Таможенного союза в ходе различных встреч и консультаций достигли взаимопонимания в вопросах необходимости унификации и создания единой СУР.

По результатам анализа информации о рисках может быть принято решение о ее применении для целей таможенного контроля либо о ее отклонении. В случае отклонения информации о рисках, поступившей от одного центрального таможенного органа, принимающий таможенный орган информирует в установленном порядке за-

интересованную сторону о причинах такого отклонения. При принятии решения об использовании информации о рисках для целей таможенного контроля принимающий таможенный орган осуществляет действия в порядке, установленном законодательством государства — члена таможенного союза.

В конечном итоге, унификация национальных систем управления рисками позволит обеспечить единое применение таможенными администрациями стран-членов Таможенного союза законодательства с безусловным соблюдением соответствующих норм и требований, а также обеспечит взаимодействие между их таможенными администрациями при таможенном контроле, чтобы не допустить нарушений в области внешней торговли. Кроме того, это позволит также скоординировать контроль на внешних границах Таможенного союза, в том числе осуществлять взаимный мониторинг за таможенными операциями и таможенным контролем на территориях иностранных государств [10, с. 12].

Создание эффективной таможенной службы, способной выполнить поставленные перед ней задачи, возможно в процессе применения эффективных механизмов по минимизации рисков при осуществлении таможенного контроля. По сути своей СУР — эффективный и действенный инструмент по недопущению и выявлению на ранних стадиях возможных нарушений таможенных правил. Следует признать, что на сегодняшний день основная задача СУР — упрощение таможенных процедур и ускорение прохождения таможенных формальностей.

С принятием 29 июня 2012 г. Плана мероприятий «Совершенствование таможенного администрирования» был взят курс на упрощение порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза [1].

Реализация его положений данного плана позволит усовершенствовать таможенные операции и процедуры, сделает их более простыми, быстрыми, прозрачными и менее затратными с одновременным повышением эффективности таможенного контроля за счет применения современных информационных технологий и смещения его акцентов на этап после выпуска товаров.

Согласно «дорожной карте» предполагается разработать и реализовать технологию автоматической регистрации таможенной декларации, поданной в электронном виде.

Интересным нововведением представляется внедрение в 2018 г. технологии автоматического (без участия должностных лиц таможенных органов) принятия решения о выпуске товаров при подаче декларации в электронном

виде. При этом срок выпуска товара составит не более 20 минут. В настоящее время по общим правилам, установленным ТК ТС, выпуск должен быть завершен не позднее одного рабочего дня, следующего за днем регистрации таможенной декларации.

Обратим внимание на комплекс мер, входящих в группу «Совершенствование форм и методов таможенного контроля» основных мероприятий. В частности, предусмотрено развитие субъектно-ориентированного подхода в рамках СУР (а именно: включение и использование в СУР экономического, товароведческого, математического, статистического анализа информации по мировому производству, товаропотокам, финансовым схемам расчетов и иной информации, позволяющей выявлять и определять группы риска и товары группы риска) основанного на:

- использовании ценовой информации, основанной на экономическом анализе, при установлении индикаторов ценовых профилей риска (должно привести к сокращению издержек бизнеса за счет сокращения сроков выпуска товаров, смещение акцентов таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых участниками ВЭД, деятельность которых характеризуется низкой степенью риска нарушения законодательства, на этап после выпуска товаров, ограничение субъективного фактора при осуществлении таможенного контроля);

- применении отраслевого подхода в рамках СУР — упрощение и ускорение совершения таможенных операций и таможенных процедур, сокращение издержек бизнеса, анализ теневого оборота по отраслям экономики);

- категорировании участников ВЭД в системе управления рисками, разработке критериев оценки участников ВЭД, в том числе для отнесения участников ВЭД к лицам, деятельность которых характеризуется низкой степенью риска нарушения законодательства, использовании информационной базы «электронное досье» — внедрение единых критериев, исключающих субъективный фактор при категорировании участников ВТД, упрощение и ускорение совершения таможенных операций и таможенных процедур.

В настоящее время в рамках деятельности Евразийской экономической комиссии проводится реализация Основных направлений совершенствования таможенного администрирования в Таможенном союзе в 2012–2015 годах [2]. Необходимость такого документа обусловлена требованиями времени, когда для дальнейшего системного и комплексного развития таможенного администрирования требуется сформулировать перспективные цели и задачи, продумать механизмы их правового и ин-

формационно-технического обеспечения, механизмы межведомственного взаимодействия.

Основные направления включают в себя дальнейшее развитие электронного декларирования, внедрение автоматического выпуска, развитие информационного межведомственного взаимодействия, сокращение сроков и количества документов, глубокую дифференциацию участников ВЭД, развитие института уполномоченного экономического оператора, дальнейшее развитие принципа «двух служб» на границе и другие предложения. В результате реализации Основных направлений должен быть создан баланс между эффективностью таможенного контроля и упрощением таможенных формальностей.

Помимо прочего предполагается совершенствование СУР за счет анализа таможенной и налоговой репутации участника ВЭД или иного субъекта, взаимодействия с другими правоохранительными органами, доступа к их информационным ресурсам (по большей части — автоматического доступа, работающего в закрытом режиме по заранее заданным параметрам, без возможности инспектора получить конфиденциальную информацию на того или иного конкретного участника ВТД), в том числе:

- внедрение всеохватывающей дифференциации участников ВЭД, основанной на понятных и прозрачных принципах;

- внедрение комплексной (балльной) оценки всей цепочки поставок (отправитель, получатель, перевозчик, контрактодержатель, склад, брокер и т. п.);

- уход от тотального контроля при декларировании товаров за счёт переноса акцентов на контроль после выпуска и концентрации контрольных мероприятий на объектах, отобранных на основе СУР, и комплексной оценки ситуации, включая объём возможного ущерба;

- установление ограничителей для СУР — независимо от количества профилей риска, их индикаторов и предписываемых ими мер (общее количество сработок и применения «тяжёлых» форм контроля не должно превышать значений, обеспечивающих баланс между интересами таможенного контроля и устранением административных барьеров).

Таким образом, с учетом работы, проводимой в странах-членах Таможенного союза, было принято решение о подготовке Основных направлений в целом для Таможенного союза. Наличие таких направлений необходимо для чёткой постановки задач при разработке нормативных актов и международных соглашений, а также для того, чтобы ориентироваться на них в повседневной работе, придерживаясь выработанной стратегии.

Литература:

1. Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») «Совершенствование таможенного администрирования»: Распоряжение Правительства РФ от 29.06.2012 № 1125-р.
2. Основные направления совершенствования таможенного администрирования в Таможенном союзе в 2012–2015 годах. URL: <http://www.tsouz.ru/db/dta/Documents/Functions2012.pdf>.

3. Андреев, А. Ф., Андреев В. А. Система управления рисками ФТС России: информационное обеспечение и эффективность применения: Монография. — М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2014. — 112 с.
4. Бойко, А. П. Совершенствование управления таможенным контролем с учетом факторов риска: Дис. ... канд. экон. наук. — Москва 2008. — 151 с.
5. Ершов, А. Д., Завьялова О. В. Система управления рисками в таможенном деле: учебник/А. Д. Ершов, О. В. Завьялова. — СПб.: РИО Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, 2013. — 401 с.
6. Корняков, К. А., Егоров Ю. Н., Яцушко А. Н. Новые технологии как средство модернизации таможенного контроля: Монография. — М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2014. — 166 с.
7. Костин, А. А. Система управления рисками при осуществлении таможенного контроля. — СПб.: ИЦ Интермедия, 2013. — 224 с.
8. Костин, А. А. Теоретические и практические аспекты оптимизации применения таможенного досмотра товаров и транспортных средств: Монография. — Белгород: Изд-во БУПК, 2010. — 152 с.
9. Костин, А. А. Управление рисками в таможенном деле: Учебное пособие. — Белгород: Кооперативное образование, 2009. — 262 с.
10. Костин, А. А. Управление рисками в Таможенном союзе ЕврАзЭС: состояние и перспективы // Таможенное дело. — 2013. — № 3. — с. 11–14.
11. Костин, А. А., Зайцева О. А. Контроллинг и риск-менеджмент в таможенных органах: предпосылки и перспективы применения // Проблемы экономики, финансов и управления производством: Сборник научных трудов вузов России. Тридцатый выпуск. — Иваново, 2011. — с. 85–93.
12. Костин, А. А., Зайцева О. А. Применение инструментов контроллинга в управлении таможенными органами. — Белгород: БУКЭП, 2011. — 116 с.
13. Костин, А. А., Москаленко О. А. Контроллинг как инструмент решения управленческих проблем в таможенном деле // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. — 2012. — № 1 (41). — с. 265–269.
14. Костин, А. А., Посметухина Е. А. Соотношение понятий «эффективность» и «результативность» на примере таможенной деятельности // Российское предпринимательство. — 2014. — № 3 (249). — с. 75–88.
15. Морозова, О. А. Развитие методического обеспечения системы управления таможенными рисками: Дис. ... канд. экон. наук. — М., 2007. — 159.
16. Сафаров, Э. А. Совершенствование системы таможенного регулирования внешней торговли России: на основе повышения эффективности управления рисками: Дис. ... канд. экон. наук. — М., 2004. — 181.
17. Управление рисками при таможенном контроле товаров и транспортных средств: учебное пособие/В. А. Останин, Н. А. Шаланина; Российская таможенная академия, Владивостокский филиал. — Владивосток: РИО Владивостокский филиал Российской таможенной академии, 2010. — 100 с.
18. Черныш, А. Я., Саламан О. Л. Совершенствование управления таможенными рисками в процессе таможенного контроля товаров и транспортных средств: Монография. — М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2014. — 160 с.
19. Шаланина, Н. А. Развитие научно-методического аппарата управления рисками при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Российской Федерации: Дис. ... канд. экон. наук. — Люберцы, 2010. — 107 с.

Малоэтажное жилищное строительство: особенности и проблемы развития в России

Стефанович Максим Юрьевич, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В статье исследуются вопросы развития малоэтажного жилищного строительства в России. Рассматриваются основные особенности и перспективы развития организации малоэтажного домостроения. Особое внимание уделено анализу проблем и путей их решения в сфере строительства малоэтажных домов.

Ключевые слова: малоэтажные дома, земельная ипотека, жилищное строительство, рынок недвижимости.

Рынок недвижимости постоянно развивается. Неизменно актуальным вопросом остается вопрос доступного и комфортного жилья. Сегодня стране необходимы принципиально новые методы решения жилищной проблемы, одним из них является развитие малоэтажного домостроения [1]. При этом следует отметить положительные темпы роста малоэтажного домостроения — 52%. Согласно планам Правительства РФ к 2015 году его доля в общем объеме возводимого жилья должна составить 60% — 54 млн кв. м, а в 2020 г. около 70%. При этом наиболее важными остаются вопросы, касающиеся социальной и инженерной инфраструктуры, которыми должны быть обеспечены малоэтажные проекты [2].

На современном строительном рынке существует следующая типология малоэтажного жилья:

- коттеджи и усадьбы — индивидуальные постройки до трех этажей;
- таунхаусы — дома с небольшим участком земли на двух-трех владельцев;
- многосекционные дома от трех до четырех этажей высотой.

В настоящее время наибольшим спросом пользуются индивидуальные и многосекционные дома. Рынок таунхаусов в стране еще только развивается. Доля продаж малоэтажного жилья в общем объеме рынка недвижимости России увеличилась за последние несколько лет [3]. При этом с каждым годом растет число инвесторов и заказчиков, заинтересованных в развитии малоэтажного строительства.

Следует отметить, что в Санкт-Петербурге развитие малоэтажного строительства не так популярно, особенно, со стороны инвесторов. Малоэтажное жилье интересно самим жителям, которые хотят жить вдали от городской суеты, надоедливых и шумных соседей. В основном, в настоящее время в Санкт-Петербурге больше развиваются проекты средней этажности, от 5 до 9 этажей [4].

В настоящее время Правительство РФ разрабатывает ряд стимулирующих мер по развитию массового малоэтажного домостроения. Например, утверждены и переданы в агентство по ипотечному жилищному кредитованию стандарты земельной ипотеки, что является наиболее эффективным механизмом стимулирования спроса на жилье

в условиях кризиса. Земельная ипотека в случае малоэтажного строительства подразумевает под собой этапность выдачи денежных средств [5]. Сначала застройщику выдают сумму на инженерные изыскания, проведение подготовительных работ на участке и возведение фундамента (под залог земли). После этого, снова оценивают участок, и застройщик получает еще одну сумму для дальнейшего строительства под более ликвидный залог. Всё это позволяет застройщику получать своевременное и полное финансирование, необходимое на том или ином этапе застройки, а банку, в свою очередь — уменьшить свои риски [6].

Именно такое поэтапное финансирование является очень актуальным в условиях экономического кризиса. Например, в период кризиса в 2008 году доля малоэтажного строительства в общем объеме ввода жилых домов увеличилась почти на 5%. Помимо поэтапного финансирования, на это еще повлиял и тот факт, что проекты малоэтажной застройки способны гибко реагировать на конъюнктуру рынка. При невысоких ценах на строительные материалы, малоэтажное строительство является одним из лучших способов сбережения средств. Безусловно, очень сложно в малоэтажном строительстве строить дома экономкласса, но одним из основных требований является то, что ипотека должна выдаваться для строительства малоэтажных домов экономкласса.

Остановимся на рассмотрении основных проблем, мешающих полноценному развитию малоэтажного строительства в России.

Одним из первых барьеров является так называемый «многоэтажный стереотип». То есть привлекательность многоэтажных домов, ввиду своей выгодной реализации, чем малоэтажные проекты. Истоками данной проблемы являются всем известная и успешно реализована программа народного строительства доступного жилья в СССР [7]. В итоге все законы, СНиПы и ГОСТы, которые остались с советского периода, разработаны под многоэтажные застройки. Более того, оказание большого влияния концепции многоэтажного строительства приводит к тому, что в генеральных планах застройки городов приоритетными становятся зоны многоэтажного строительства, а малоэтажное строительство рассматривается как нерен-

табельное для инвесторов [8]. Поэтому в многоэтажном строительстве местные власти активно используют договоры инвестирования, в которых говорится о том, что застройщик «бесплатно» получает землю, а плата за нее берется в виде доли возведенных квартир. Такие договоры не пользуются спросом в рыночном сегменте малоэтажного строительства.

Другой, не менее важной проблемой является отсутствие зонирования территорий. Возведение многоэтажных зданий не запрещено законом, что и продвигает данный сегмент жилищного рынка, тогда как малоэтажные проекты остаются незамеченными [9]. Поэтому в этом случае, на наш взгляд, целесообразно применение процедуры зонирования территорий, играющей важную роль в продвижении малоэтажного строительства на законодательном уровне.

Большинство экспертов считают одной из основных проблем, препятствующих развитию малоэтажного строительства в России, отсутствие комплекса структур, обеспечивающих функционирование основных общественных механизмов, т. е. недостаток в инфраструктуре. Возведение транспортных коммуникаций, социально-бытовых объектов и системы инженерного обеспечения малоэтажных домов считается для девелопера высокозатратным и подразумевает софинансирование в рамках государственных программ [10]. Если же девелопер берет на себя обязательства и риски по постройке школы, больницы или другого объекта социальной инфраструктуры, то все эти расходы ложатся на строящийся дом, и соответственно себестоимость его квадратного метра резко увеличивается. Чтобы избежать рисков инвестор обращается к государству за финансовой помощью. Но обратной стороной софинансирования, как представляется, является искусственный рост цен, который приводит к тому, что жилье эконом-класса переходит в категорию жилья бизнес-класса и значительно сокращает спрос на объекты малоэтажного строительства.

Следует отметить также проблему локализации, которая подразумевает вопросы, возникающие при выборе места под застройку [11]. Если строительство ведется рядом с городом, то назревают вопросы, связанные с транспортом и пробками на дорогах, а если застройки — далеко, то возникают определенные трудности с трудоустройством.

Немаловажное значение имеет проблема несовершенства нормативной базы. Для того чтобы качество ныне застраиваемых территорий было на должном уровне, а также и технология их производство, государство должно разрабатывать нормативную базу в ходе активной дискуссии при помощи экспертных оценок.

Литература:

1. Викторов, С.К., Кремнев И.С., Ступка К.А. Формирование инновационной жилищной политики и эффективное управление рынком доступного жилья мегаполиса // Политика, государство и право. 2014. № 9 (33). с. 69–74.

И еще одной из трудностей, некоторые эксперты, называют недостаточную поддержку со стороны государства [12]. Для того чтобы страна в решении вопроса малоэтажного жилищного строительства смогла выйти на один уровень с иностранными государствами, необходимо оптимизировать систему контроля и надзора над строительным процессом. Также важную роль играет сокращение сроков проведения государственной экспертизы проектной документации, определения видов подготовительных работ и рассмотрения результатов инженерных изысканий [13].

Но, несмотря на все трудности для развития малоэтажного строительства существуют и положительные стороны. Например, в малоэтажном строительстве гораздо меньше трудозатрат, благодаря современным технологиям в строительстве можно обойтись без использования тяжелой строительной техники, очень часто цемент нужен только для фундамента. С помощью современных технологий можно сократить сроки и себестоимость строительства, а также во много раз быстрее решить проблему обеспечения населения доступным для них жильем [14]. Самое главное, малоэтажное строительство может повлиять на формирование качественно новой среды обитания, включающей не только комфортное жилье, но и всю необходимую инфраструктуру.

В современных условиях экономического кризиса, возможно, покупка не квартиры, а своего участка с домом будет намного выгоднее, поскольку имея в собственности свой участок, можно построить небольшой дом собственными силами или с привлечением подрядчика, а в будущем — увеличить жилую площадь. Единственным минусом в строительстве собственного дома в условиях нестабильности рубля можно назвать растущую стоимость материалов. Однако, на рынке всегда можно найти альтернативные материалы или использовать новейшие методы строительства. Вместе с тем, стоимость материалов является лишь одним из способов снижения себестоимости жилищного строительства. Важно отметить, что стремление к минимизации затрат не означает экономию на качестве продукции, а способствует нахождению оптимального соотношения доходов и расходов на производство продукции.

Таким образом, большое количество проблем и их глубина позволяют задуматься о том, что должно сделать государство для развития малоэтажного строительства, чтобы оно стало привлекательным и для инвестора, и для покупателя. В целом для создания нового уклада жизни, а также изменения понятийного аппарата населения в сторону, основанную на семейных ценностях, достоинстве личности, гармоничном сосуществовании с окружающим миром, необходимо уже сейчас решать эти проблемы.

2. Селютина, Л. Г. Современные аспекты процесса управления инвестиционной деятельностью в сфере воспроизводства жилищного фонда // *Paradigmata roznaní*. 2014. № 2. с. 28–30.
3. Ракова, В. А. Современные требования к жилью и новые технологии на рынке жилищного строительства // *Приволжский научный вестник*. 2015. № 6–1 (46).
4. Романюк, Г. Д. Развитие рынка жилой недвижимости в регионах России (на примере Санкт-Петербурга) // *Современные технологии управления*. 2014. № 6 (42). с. 56–60.
5. Селютина, Л. Г. Моделирование процесса аккумуляции инвестиционных ресурсов в жилищную сферу // *Экономика строительства*. 2002. № 12. с. 25–33.
6. Селютина, Л. Г. Инновационный подход к управлению инвестиционными процессами в сфере воспроизводства жилищного фонда // *Современные технологии управления*. 2014. № 11. с. 37–41.
7. Иванов, П. К. Малоэтажное строительство в России: проблемы и перспективы // *Современные научные исследования и инновации*. 2015. № 1–2 (45). с. 89–90.
8. Селютина, Л. Г. Конкурентные процессы в современном строительстве // *Вестник ИНЖЭКОНа*. 2013. № 1 (60). с. 101–106.
9. Шереметьев, А. В. Проблемы территориального развития России и пути их решения // *Проблемы экономики и менеджмента*. 2015. № 6 (46).
10. Кольцова, Я. Д. Реконструкция и обновление сложившейся застройки города // *Проблемы экономики и менеджмента*. 2015. № 6 (46).
11. Что мешает строить одноэтажную Россию. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.realprice.ru>.
12. Селютина, Л. Г. Комплексные реконструктивно-строительные программы в жилищной сфере мегаполиса // *Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика»*. 2014. № 1 (68). с. 24–28.
13. Шингалин, А. Г. Новые тенденции развития жилищного строительства в условиях социально ориентированной рыночной экономики // *Современные научные исследования и инновации*. 2014. № 8–2 (40). с. 27–31.
14. Костецкий, Д. А. Проблемы инновационного развития строительства // *Приволжский научный вестник*. 2015. № 4–1 (44). с. 78–80.

Проблемы и перспективы реализации модели устойчивого развития

Трофимова Виктория Валериевна, кандидат экономических наук, доцент
Крымский институт бизнеса (г. Симферополь)

Кобзева Надежда Александровна, старший преподаватель
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Сабаев Артём Андреевич, студент
Национальный исследовательский Томский государственный университет

В работе рассматриваются проблемы и перспективы реализации модели устойчивого развития.

Ключевые слова: *устойчивое развитие, критерии устойчивого развития, глобальная мировая экономика.*

В настоящее время не существует общепризнанного толкования термина «устойчивое развитие», так как в нём самом заложены противоречия. В специальных словарях слово *sustainable* определяется как характеристика процесса или состояния, которое может поддерживаться неопределенно долго, а выражение «*sustainable development*» — как улучшение качества человеческой жизни при сохранении постоянства поддерживающих экосистем [1].

В докладе Международной комиссии по вопросам экологии и развития ООН «*Our Common Future*» [2] понятие устойчивое развитие трактуется как развитие, удовлетворяющее потребностям современности, но не ставящее под угрозу способность будущих поколений удовлетворить

свои собственные потребности. Между тем, практически невозможно сопоставить неотложные потребности современного и достаточно отдаленного будущего поколений, поскольку в данный период времени сложно предусмотреть степень представлений и формы удовлетворения потребностей будущего общества, а также способы производства соответствующих продуктов.

Вместе с тем, указанное недостаточно четкое определение понятия «устойчивое развитие» способствовало разработке новой философии и идеологии миропонимания, результатом которой стала концепция (доктрина) устойчивого развития.

Концепция «устойчивого развития» разрабатывалась международным сообществом постепенно, в данном про-

цессе были выделены три принципиальных обязательных её составляющих: а) экономический рост; б) социальный прогресс; в) защита окружающей среды.

Устойчивое развитие выражает достаточно простую идею: достижение гармонии между людьми, обществом и природой, разрешение противоречий, существующим между:

- природой и обществом,
- экологией и экономикой,
- развитыми и развивающимися странами,
- богатыми и бедными,
- нынешними и будущими поколениями и др.

Взаимосвязь и баланс экономических, социальных, экологических, институциональных и инновационно-технологических компонентов с целью максимизации благосостояния человека без осложнения возможностей для будущих поколений удовлетворять свои потребности определяется современными учеными как «устойчивое развитие». Построение общества устойчивого развития предусматривает последовательный, длительный во времени процесс, тогда как моделирование такого общества на основе методологии исследования экономических моделей возможно уже сегодня.

Ни одна экономическая модель не может дать абсолютно точное отображение реальности. Это касается и модели «устойчивого экономического развития», разработка которой, даже при наличии самой современной и прогрессивной современной концепции, не может считаться успешной из-за отсутствия соответствующих теоретических знаний, которые бы выразили закономерные связи и глубинные структуры исследуемого общества, характеризовались систематичностью, опирались на целеустремленные познавательные процедуры. Недостаточность теоретических знаний, связанных с экономикой будущего, обусловлена объективными и субъективными факторами:

- невозможностью определить материальные потребности будущих поколений с точки зрения настоящего;
- несформированностью единой мировой экономической системы;
- отсутствием соответствующих институциональных структур, которые могли бы регулировать мировую экономическую систему и влиять на динамику и структуру экономического развития;
- несоответствием существующего уровня экономического мышления новому способу производству;
- несформированностью научных школ из-за отсутствия необходимых экономических знаний относительно нового способа производства и законов функционирования глобальной экономики.

Ввиду того, что в мировом содружестве ещё не созданы соответствующие институциональные структуры, которые могли бы регулировать мировую экономическую систему, влияние на динамику и структуру экономического развития на современном этапе формируется на основе взаимодействия национальных хозяйственных комплексов

и импульсов, которые поступают из мирового рынка, т. е. на региональном экономическом равновесии (например, Европейский Союз).

Увлечение количественными и качественными показателями устойчивого развития не должно отразиться на необходимости учёта, в первую очередь, новых существенных показателей устойчивого развития. Так, знание как новый производительный ресурс, который является производным от человека — главной производительной силы общества, внедряется в производство, трансформируя устоявшиеся институты, формы и механизмы предпринимательской деятельности. Если капитализм был эрой массового производства с тенденцией к укрупнению, то синергия сочетания человека и знания может проявляться в любом, даже неожиданном способе. Знание как фактор производства и ключевая производительная сила новой экономики, которая продолжает формироваться, в настоящее время находится в состоянии исследования.

Превращение знания в производительную силу приводит к формированию нового способа производства, признаки которого еще только вырисовываются. Владение определёнными знаниями раскрывает лидерской потенциал, заложенный в каждом индивидууме и вынуждающий его к активному участию в жизни как общества, так и глобального сообщества.

Следовательно, рядом с количественными и качественными критериями устойчивого развития, по нашему мнению, следует определить существенные критерии устойчивого развития, связанные с постиндустриальным способом производства и необходимые предпосылки, предопределённые глобальным уровнем реализации данной модели, в частности:

- определение для «знания» весомого места в системе производительных сил;
- рост равномерности распределения собственности и доходов;
- создание глобального координационного механизма;
- подчинение национальных интересов глобальным;
- формирование и утверждение глобального экономического мышления;
- увеличение части глобальных публичных благ в глобальном производстве и потреблении;
- формирование систем мониторинга и оценки глобальных рисков не только для существующих в настоящее время, но и для тех, которые могут возникнуть в будущем;
- глобальная институционализация доверия, которое может заключаться в создании таких систем, которые позволят обеспечивать контроль глобальной общности по состоянию планеты без вмешательства во внутренние дела государств, особенно в сфере безопасности;
- потеря значительного эффекта от масштаба, которая приведет к изменению моделей транснационализации (в частности, в сторону последующей виртуализации, пространственной релокации);

— изменение моделей образования через более глубокую общественную интеграцию образования, включение процесса образования в систему производства;

— усиление междисциплинарности знания и ренессанс эры философии и философского знания;

— структурная перестройка экономики за счет развития новых видов услуг в существующих отраслях (например, в сфере туризма будет происходить рост объемов услуг технологического, космического туризма, туризма катастроф и др.), создание новых отраслей как в сфере производства товаров, так и предоставлении услуг преимущественно социального характера;

— отказ от политики ограничения роста количества населения вследствие более высокой прямо пропорциональной зависимости темпов экономического роста сферы услуг (в сравнении со сферой товарного производства) от темпов роста количества населения в мире;

— увеличение удельного веса восстанавливаемых ресурсов и сокращения части потребления невозобновляемых ресурсов;

— уменьшение активности процессов дальнейшей урбанизации.

Предложенные положения позволяют развить методологические подходы к пониманию постиндустриальных моделей развития и определяют вектор экономического развития, которому необходимо следовать странам, нацеленным на повышение своего статуса. Понимание закономерностей постиндустриального способа производства во многом опирается на концепцию устойчивого развития, которая сегодня ведёт мировую экономику к гармоничному конкурентоспособному экономическому развитию.

Устойчивое развитие необходимо рассматривать как концепцию, которая может быть положена в основу постиндустриальных моделей развития. В условиях индустриального способа производства реализация данной модели практически невозможна из-за того, что существующий уровень развития производительных сил и со-

ответственно господствующий способ производства не позволяют достигнуть поставленных целей с помощью существующих средств.

Превращение знания в фактор производства требует анализа особенностей его создания, распределения, накопления и потребления. Знание является глобальным публичным благом, относительно которого еще не создан глобальный правовой, организационно-институциональный и экономический порядок. Несомненным, по мнению авторов, является положение относительно возможности реального воплощения концепции устойчивого развития исключительно в условиях глобальной мировой экономики, которая продолжает формироваться.

Новейшие технологии нового технологического уклада имеют признаки глобальности, что, в свою очередь, повлияет на последующую глобализацию экономических отношений, связанных с их производством. Так, применение экологических технологий нового поколения не может не повлиять на экосистему планеты в целом.

В частности, создание огромных аккумуляторов солнечной энергии на островах стран Юго-Восточной Азии может иметь глобальные непредсказуемые последствия из-за нарушения процессов перераспределения солнечной энергии, неизвестного влияния её магнитного излучения на живую природу и другие технологии, отсутствия подтвержденных отдалённых результатов, а также других свойств и явлений, которые недостаточно изучены современными исследователями.

Данное положение относится и к решению проблемы безопасности, которая перешла от национального к мега-региональному уровню и в настоящее время рассматривается вопрос создания основ новой глобальной системы безопасности, без которой невозможно дальнейшее технологическое развитие. Для реализации модели устойчивого развития первоочередным условием является формирование современного глобального экономического мышления у мировых лидеров.

Литература:

1. Англо-русский экономический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://translate.academic.ru/sustainable %20development/en/ru/](http://translate.academic.ru/sustainable%20development/en/ru/).
2. Our Common Future: Report of the World Commission on Environment & Development // World Commission on Environment and Development. Oxford Paperbacks, 1987.

Кадровая политика ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» и методы ее совершенствования

Уруджова Людмила Бинамудиновна, студент

Научный руководитель: Айдинова Анжелика Тагировна, кандидат экономических наук, доцент
Ставропольский государственный аграрный университет

В статье раскрывается важность эффективной организации трудовых ресурсов предприятия как способ обеспечения эффективного функционирования организации и достижения поставленных задач.

ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» входит в состав дочерних обществ ОАО «Газпром», образующих единую систему транспорта газа на территории Российской Федерации. В сферу деятельности ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» входят организация надежной и бесперебойной транспортировки газа, обеспечение природным газом потребителей юга Российской Федерации, а также транзит газа за пределы государства. Линейная часть магистральных газопроводов, обслуживаемых предприятием, проходит через территорию десяти субъектов РФ: Ставропольский и Краснодарский края, Ростовскую, Астраханскую и Волгоградскую области, республики Северная Осетия-Алания, Ингушетия, Калмыкия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия.

Сегодня в ООО «Газпром трансгаз Ставрополь», где трудятся более семи с половиной тысяч человек, практически отсутствует текучка кадров. Показатель текучести кадров (8,9%) соответствует естественному уровню и способствует своевременному обновлению коллектива.

Из данных таблицы 1 видно, что в 2014 г. по отношению к 2012 г. темп прироста численности персонала увеличился, что связано с совершенствованием кадровой политики, эффективной системы мотивации персонала и развитой системой подготовки персонала. На 2,27% увеличилось количество служащих, что свидетельствует о направлении кадровой политики на увеличение работников по найму.

Для обеспечения эффективной работоспособности персонала организация применяет следующие мероприятия по стимулированию работников:

1. Рационально организованная система обучения новичков;
2. Традиция отмечать День Рождения компании;

3. Наличие униформы (делового стиля одежды);
4. Символика предприятия, выпуск различной продукции с этой символикой: ручек, календарей больших и малых форматов, папок, бланков и др.;
5. Комплекс обрядов. Например, обряды по поводу окончания учёбы, стажировки (торжественное вручение дипломов, сертификатов);
6. Проведение мероприятий по совместному отдыху, в частности: юбилей работников, выезды на природу, посещение группы здоровья, бассейна, солярия и др.
7. Запись на видеопленку основных событий в жизни компании: конференций, семинаров, торжественных мероприятий и др.
8. Выпуск рекламных и информационных бюллетеней, общественные связи со средствами массовой информации и др.

Особую роль выделяют образовательным программам и программам повышения квалификации, которые рассматриваются компанией как метод стимулирования работников и как перспективные вложения.

Высокопрофессиональные и талантливые сотрудники являются ключевым фактором успеха в достижении стратегических задач ООО «Газпром трансгаз Ставрополь». Поэтому организация считает необходимым обеспечивать непрерывное профессиональное развитие сотрудников, соответствующее требованиям бизнеса и корпоративной культуры компании, и ценит стремление сотрудников к освоению новых знаний, навыков и технологий [6].

На основе анализа организационно-экономической структуры предприятия был выявлен ряд недочётов. Одной из таких проблем является отрыв структурных подразделений от персонала организации в целом. Менеджеры отделов не имеют чёткого представления своего

Таблица 1. Структура персонала предприятия

Показатели	2012	2013	2014	Темп роста, %	
				2013 к 2012	2014 к 2013
Всего, чел.	7469	7482	7500	100,17	100,24
Руководители	1307	1309	1312	100,15	100,25
Специалисты	1181	1184	1192	100,25	100,67
Служащие	44	44	45	-	102,27
Рабочие	4937	4945	4951	100,16	100,12

значения для компании. В качестве стратегической цели компании они рассматривают дальнейшее расширение рынка и увеличение объема продаж, то есть прибыли. Понятно, что получение прибыли главным представительством ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» не может служить мотивацией эффективного труда менеджеров.

Для решения этой проблемы необходимо разработать в организации гласную и чёткую кадровую политику, которая обеспечит представление о правилах построения отношений персонала в организации. Она обеспечит понимание собственной роли в совместных усилиях коллектива.

Также в компании «Газпром трансгаз Ставрополь» отсутствует эффективная система повышения квалификации работников. Об этом свидетельствует система удержания работников на основе строго индивидуальных программ. На наш взгляд к мерам, которые позволят удерживать сотрудников в компании и стимулировать их к эффективному труду, могут быть отнесены:

- компенсацию инфляционных, налоговых потерь и пр.;
- гибкое формирование социального пакета и предоставление льгот с учетом выслуги, квалификации и производственных достижений;
- составление программ развития квалификации и карьеры, образования, кадрового резерва;
- кредитование, долгосрочные бонусы, опционы и пр.;
- развитие корпоративной культуры.

Необходимо обратить внимание и на систему оплаты труда. На предприятиях ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» к оплате труда рабочих применяют шестизначную тарифную сетку с соотношением тарифных ставок крайних разрядов 1:1. Однако многим рабочим отрасли требуются глубокие технические знания по обслуживанию огромного количества сложнейшего оборудования и установок.

Исходя из этого, актуальной становится задача по совершенствованию тарификации условий оплаты труда для высококвалифицированных рабочих, которые заняты выполнением сложных работ на основном производстве и имеют высшее образование по 7 и 8 разрядам. Таким образом, установка 8-разрядной тарифной сетки для ра-

бочих, позволит более эффективно использовать квалификационный потенциал. Для ограниченного круга работ в газовой промышленности в основном производстве предлагается использовать два дополнительных разряда тарификации — 7-й и 8-й, применение которых расширяет диапазон дифференциации тарифных ставок. Например, по 8-разрядной сетке тарифицируются только отдельные профессии рабочих и виды работ (ремонт, наладка и обслуживание особо сложного уникального оборудования). Присваивать 7 и 8 разрядов рабочим рекомендуется через аттестацию с целью определения разряда оплаты труда в зависимости от сложности труда и квалификации работников [4].

По нашему мнению, аттестация рабочих мест позволит: — пересмотреть состояние нормирования труда как в целом по организации, так и по каждому рабочему месту через нормы и нормативы для всех видов деятельности организации;

- рекомендовать проведение мероприятий по переподготовке и повышению квалификации, специалистов по труду и охране труда в области нормирования и оплаты труда;
- обратить внимание на сроки эксплуатации оборудования, уделив особое внимание проведению анализу ситуаций в рабочих зонах с устаревшим оборудованием;
- включить в коллективный договор пункт об обязательном порядке пересмотра норм труда и методах стимулирования работы по напряженным нормам;
- усовершенствовать должностные инструкции работников в пунктах охраны труда на случай техногенной опасности.

Организация ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» представляет собой современное предприятие, завоевавшее доверие потребителей и чётко закрепившее свои позиции в сфере предоставления услуг. Оно следует современным подходам в основе организации персонала и формирования кадров предприятия. Основные же недостатки связаны с формированием более чёткой кадровой политики и совершенствованием системы оплаты труда, которые не носят радикального характера.

Литература:

1. Айдинова, А. Т., Балова А. Н. Автоматизированные информационные системы для интеллектуального обеспечения предпринимательских структур АПК Ставропольского края Ставрополь, 2012.
2. Гаибова, Л. В. Аттестация рабочих мест в ОАО «Газпром»/Л. В. Гаибова// Кадры газовой промышленности. — 2012. — № 2. — с. 17–21.
3. Дятлов, В. А. Методические указания по организации курсов повышения специалистов нефтегазового профиля/В. А. Дятлов, И. М. Коклин — М: ГАНГ, 2011. — 13 с.
4. Коклин, И. М. Комплексная подготовка персонала в ООО «Кавказтрансгаз»/И. М. Коклин// Кадры газовой промышленности. — 2011. — № 3. — с. 3–11.
5. Кужаева, А. Т. Особенности риск-менеджмента в масложировом подкомплексе АПК (на материалах Ставропольского края) диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2005
6. Краплин, Ю. С. Подготовка кадров в ООО «Газпром трансгаз Ставрополь»/Ю. С. Краплин// Кадры газовой промышленности. — 2011. — № 3. — с. 15–21.

Непрерывность деятельности в бухгалтерском учете и аудите: теоретические основы, нормативное регулирование и методика оценки

Фадеева Валерия Сергеевна, магистр
Новосибирский государственный технический университет

В статье представлены результаты сравнительной оценки аудиторского и бухгалтерского подходов к непрерывности деятельности, определяемых нормативным регулированием, теоретическими основами и методическим обеспечением.

Ключевые слова: допущение непрерывности деятельности; бухгалтерский учет; отчетность; аудит; аудиторская деятельность.

Принцип непрерывности деятельности субъекта является ключевой концепцией современной теории и практики, как бухгалтерского учета, так и аудита. Неспорно многие ученые выделяют принцип действующего предприятия как составную часть основных принципов бухгалтерского учета, причина тому скрывается в поддержке теории оценки прибыли и использовании исторической стоимости (себестоимости) и в противовес ликвидационной стоимости [4, с. 37].

Целью исследования, результаты которого представлены в статье, является сопоставление бухгалтерского и аудиторского подходов к оценке непрерывности деятельности организаций.

В настоящее время в бухгалтерском учете нормативную базу регулирования принципа непрерывности деятельности составляют: федеральные законы № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»; Приказ Минфина РФ № 34н «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»; Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99), «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008); «Информация по прекращаемой деятельности» (ПБУ 16/02); «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/10).

Особого внимания заслуживают следующие положения — ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности», ПБУ 8/10 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» и ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации».

Теперь обратимся к нормативной базе, регулирующей аудиторскую оценку непрерывности деятельности. Стоит отметить тот факт, что в настоящее время согласно изменениям в ч. 1 ст. 7 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» «аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с международными стандартами аудита, которые являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников, а также со стандартами аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов. На территории Рос-

сийской Федерации применяются международные стандарты аудита, принимаемые Международной федерацией бухгалтеров и признанные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации» [1].

Основу аудиторской оценки непрерывности деятельности составляет Международный стандарт аудита 570 «Непрерывность деятельности», который устанавливает единые требования в отношении действий аудитора по проверке правомерности применения аудируемым лицом допущения о непрерывности его деятельности при составлении финансовой (бухгалтерской) отчетности, в том числе при рассмотрении представленной руководством аудируемого лица оценки способности указанного лица продолжать непрерывно осуществлять свою деятельность. В российской аудиторской практике применяются стандарты аудиторского заключения ФСАД 1/2010 «Аудиторское заключение о бухгалтерской (финансовой) отчетности и формирование мнения о ее достоверности», ФСАД 2/2010 «Модифицированное мнение в аудиторском заключении», ФСАД 3/2010 «Дополнительная информация в аудиторском заключении»; стандарты сбора аудиторских доказательств ФСАД 7/2011 «Аудиторские доказательства» и Правила (стандарты) № 1 «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности», № 2 «Документирование аудита», № 3 «Планирование аудита», № 4 «Существенность в аудите», № 9 «Связанные стороны», № 10 «События после отчетной даты», № 11 «Применимость допущения принципа непрерывности деятельности», № 20 «Аналитические процедуры».

Аудитор при оценке непрерывности деятельности обязан исполнять требования ФСАД, так как они устанавливают единые требования в отношении действий аудитора по проверке правомерности применения аудируемым лицом допущения о непрерывности его деятельности при составлении финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Если сопоставлять определения допущения непрерывности деятельности на основании нормативных документов, то следует выделить такие отличия как (таб. 1):

1. в аудите под обозримым будущим предполагается промежуток времени, равный 12 месяцев, в бухгалтерском учете — временной отрезок определен словосочетанием «в обозримом будущем»;

2. в аудите уточняется вид деятельности «финансово хозяйственная» в отличие от бухгалтерского учета;

3. в аудите согласно ФПСАД № 11 в определении непрерывности деятельности говорится об отсутствии намерения в обращении за защитой от кредиторов в отличие от бухгалтерского учета. Это является существенным моментом, так как он говорит о прекращении доверия со стороны кредиторов.

Перейдем к следующему пункту сравнительной оценки — теоретические основы. Обратим наше внимание на то, что в настоящий момент времени, как и до этого, не существует и не существовало единственного и однозначного определения. Нормативные документы, авторские подходы предлагают собственные варианты трактовки, каждый из которых акцентирует внимание на отдельных аспектах (таб. 2). Доказательство тому, результаты проведенного анализа подходов к определению допущения непрерывности деятельности. На основании их, следует отметить, что среди сложившихся точек зрения выделены позиции, представляющие роль непрерывности деятельности: 1) в оценке активов; 2) в обеспечении достоверности отчетности; 3) в концепции постоянно действующего предприятия.

Таким образом, сравнительная оценка аудиторского и бухгалтерского подходов к непрерывности деятельности в разрезе теоретических основ позволяет констатировать следующее: содержание «допущение непрерывности»

в официальных документах, научных разработках теоретиков и практиков сводится к раскрытию таких основных моментов, как:

1. Оценка активов и обязательств;
2. Установление намерений руководства предприятия относительно дальнейшей деятельности;
3. Выяснение периода дальнейшей деятельности предприятия.

По результатам исследования существующего методического обеспечения, на наш взгляд, заслуживает внимания подход к оценке непрерывности деятельности, предложенный М. В. Мельник и В. Г. Когденко (рис. 1) [5].

Такой подход позволяет учесть совокупность всех признаков, которые взаимозависимы в равной степени. Необходимость расчета комплекса коэффициентов обусловлено получением убедительных выводов в отношении допущения о непрерывности деятельности. Такая методика может использоваться при проведении аудита на соответствие соблюдения принципа непрерывности деятельности, включающего рассмотрение не только прошлой деятельности, но и оценку возможных последствий происходящих в организации событий, то есть отражает стратегический характер аудита непрерывности деятельности.

Таким образом, сравнительная оценка аудиторского и бухгалтерского подходов к непрерывности деятельности в разрезе исторических аспектов, нормативного регулирования, теоретических основ и методического обеспечения

Таблица 1. Сопоставление определений допущения непрерывности деятельности на основании нормативных документов

Содержание принципа непрерывности деятельности в соответствии со стандартами бухгалтерского учета	Содержание принципа непрерывности деятельности в соответствии со стандартами аудита
Положение по бухгалтерскому учету 1/2008 «Учетная политика организации»	Правило (стандарт) № 11 «Применимость допущения непрерывности деятельности аудируемого лица»
Организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем, у нее отсутствуют намерения и необходимость ликвидации или существенного сокращения деятельности , а следовательно, обязательства будут погашены в установленном порядке.	Аудируемое лицо будет продолжать осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность в течение 12 месяцев года, следующего за отчетным, и не имеет намерения или необходимости в ликвидации, прекращении финансово-хозяйственной деятельности или обращении за защитой от кредиторов . Активы и обязательства учитываются на том основании, что аудируемое лицо сможет выполнить свои обязательства и реализовать свои активы в ходе своей деятельности.
Международные стандарты финансовой отчетности	Международные стандарты аудита
Финансовая отчетность в обязательном порядке должна составляться на основе допущения о непрерывности деятельности, за исключением случаев, когда руководство организации либо само намеревается ликвидировать организацию или прекратить ее деятельность, либо вынуждено избрать такой способ действий в силу отсутствия иных реальных альтернатив. Если же такие намерения или необходимость существуют, возможно, финансовая отчетность должна быть составлена на другой основе с раскрытием этого факта в отчетности.	Субъект обычно рассматривается, как продолжающий осуществлять свой бизнес в обозримом будущем и не имеющий намерения или потребности в ликвидации, прекращении торговых операций или обращении за защитой от кредиторов в соответствии с законами и регулированием. Соответственно, активы и обязательства учитываются на том основании, что субъект сможет выполнить свои обязательства и реализовать свои активы в ходе своего нормального бизнеса.

Таблица 2. Сопоставление авторских определений допущения непрерывности деятельности

Роль непрерывности деятельности	Авторы	Содержание принципа непрерывности деятельности
1	2	3
Допущение непрерывности деятельности в оценке активов организации	О. А. Агеева В. М. Никитин Д. А. Никитина В. Ф. Палий Э. Бриттон К. Ватерсун А. С. Бабаев	Активы оцениваются исходя из допущения непрерывности деятельности, не предполагающей совершения вынужденной продажи, которая могла бы привести к уменьшению их продажной цены.
Непрерывность деятельности в обеспечении достоверности финансовой отчетности	Л. Умрихин Ю. В. Ильина В. Р. Захарьин	Финансовая отчетность составляется исходя из допущения продолжения хозяйственной деятельности компании в настоящее время и в обозримом будущем, как правило, в течение ближайших 12 месяцев, и предполагается, что у компании нет ни намерения, ни необходимости в ликвидации или существенном сокращении масштаба своей хозяйственной деятельности.
Непрерывность деятельности как основа концепции действующего предприятия	Я. В. Соколов Э. С. Хендриксен Л. И. Воронина М. И. Кутер Н. Л. Маренков	Предприятие, однажды возникнув, будет существовать вечно.

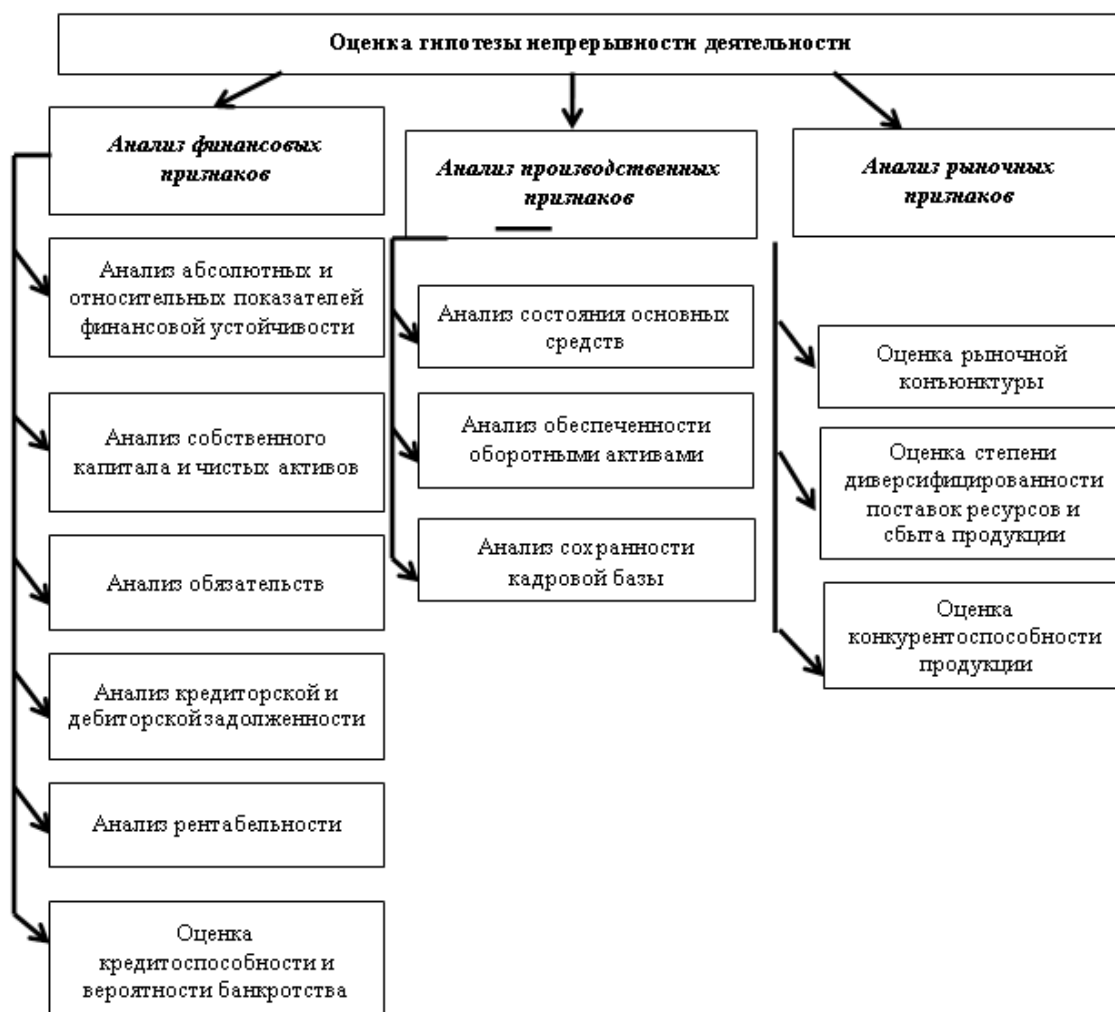


Рис. 1. Блок-схема оценки гипотезы непрерывности деятельности организации

позволила выявить как сходства, так и различия в данных подходах. Эти факты, в свою очередь, подтверждают сложность и неоднозначность применяемых подходов, связанных с возможностью широкого применения профессионального суждения бухгалтера при составлении отчетности, а также аудитора — в процессе её верификации.

В этой связи важно отметить ограниченность периода согласно ФСАД № 11. Здесь будет уместно отметить и вспомнить мысли Бычковой С. М. [3], а именно: Принцип постоянно действующего предприятия (допущение непрерывности деятельности) прежде всего предопределяет работу бухгалтера, но его последствия для аудитора даже значительнее, ибо если после дачи

удовлетворительного заключения клиент окажется неплатежеспособным, аудитор будет поставлен в неловкое положение. Но если для бухгалтера непрерывная деятельность бесконечна, то для аудитора она ограничена минимум двенадцатью месяцами.

Таким образом, непрерывность деятельности является ключевой категорией, как в бухгалтерском учете, так и в аудите. Однако, учитывая процессы реформирования нормативного регулирования, современное состояние российской экономики важность приобретает выработка единого подхода к формированию и аудиту бухгалтерской отчетности с учетом принципа непрерывности деятельности.

Литература:

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: федер. закон от 30.12.2008 N 307-ФЗ: [принят ГД ФС РФ 24.12.2008] // Министерство финансов Российской Федерации: официальный сайт.
2. Аманжолова, Б. А., Фадеева, В. С. Об оценке непрерывности деятельности аудируемого лица в аудите бухгалтерской (финансовой) отчетности [Текст]/Б. А. Аманжолова, В. С. Фадеева // Аудиторские ведомости. 2014. — № 9. — с. 20–21.
3. Бычкова, С. М., Соколов, Я. В. Принцип постоянно действующего предприятия организации [Текст]/С. М. Бычкова, Я. В. Соколов // Бухгалтерский учет. 2001. — № 4.
4. Краснов, В. Д. Анализ факторов, вызывающих сомнение в непрерывности деятельности, и их влияние на финансовое положение организации [Текст]/В. Д. Краснов // Международный бухгалтерский учет. 2013. — № 43. — с. 37–43.
5. Мельник, М. В. Экономический анализ в аудите: учебник/М. В. Мельник, В. Г. Когденко — М.: ЮНИТИ, 2007. — 543 с.

Коммерческий банк как участник рынка ценных бумаг и валютного рынка

Черво Иван Александрович, студент
Тюменский государственный университет

Рассматривается деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг и валютном рынке. Анализируются объемы различных типов ценных бумаг в активах кредитных организаций, а также структура оборота валютного рынка Московской биржи.

Ключевые слова: банк, валютный рынок, рынок ценных бумаг, кризис, санкции, ценные бумаги.

Commercial bank as participant of the market securities and currency market

Chervo Ivan, student
Tyumen State University

Activity of commercial banks on securities market and the currency market is considered. Volumes of various types of securities in assets of the credit organizations, and also structure of a turn of the currency market of the Moscow exchange are analyzed.

Keywords: bank, currency market, securities market, crisis, sanctions, securities.

В условиях увеличения напряженности на Украине и применения санкций со стороны Европы, США и других стран, в России произошло ослабление рубля от-

носительно доллара, иностранные инвесторы активно выводят активы с российского фондового рынка, оказывая дополнительное давление на цены. Ликвидность россий-

ского рынка снизилась, замедлились темпы экономического развития, это отражается на состоянии всей финансовой системы страны, в том числе на банковской сфере. Банки являются основным звеном финансового рынка, поскольку они имеют право на основании банковской лицензии осуществлять полный спектр операций на рынке ценных бумаг.

На текущий момент профессиональная деятельность банков на рынке ценных бумаг является одним из важнейших направлений деятельности коммерческих банков. Доходы коммерческих банков от операций с валютой, ценными бумагами и инвестиционной деятельности составляют существенную долю в процессе формирования прибыли. В связи с этим, особую актуальность и значимость, в условиях кризиса и финансовой нестабильности приобретает исследование деятельности коммерческих банков, как на валютном рынке, так и на рынке ценных бумаг.

Основные причины, по которым необходимы операции с ценными бумагами [1, с. 205–206]:

Необходимость в получении дополнительных доходов. Исходя из того, что кредитные операции банков часто по разным причинам не позволяют получать им достаточную норму прибыли, банкам приходится заниматься прибыльной деятельностью на других рынках, в первую очередь на рынке ценных бумаг. Покупка доходных ценных бумаг приносит им дополнительную прибыль в виде процентов и дивидендов, а перепродажа ценных бумаг спекулятивный доход;

Увеличение ликвидности банковских активов. Выдавая кредиты, банк ограничивает свои возможности по своевременному выполнению обязательств перед владельцами расчетных счетов и депозитов. Вложение части банковских средств в ценные бумаги позволяет банку в случае необходимости быстро их вернуть, продав ценные бумаги, а полученные средства направить на выплаты владельцам банковских счетов.

Рынок ценных бумаг на текущий момент является одним из динамично развивающихся, что обуславливает рост денежного оборота в этом сегменте экономики и привлечения профессиональных участников рынка.

Деятельность российских банков на рынке ценных бумаг заключается в том, что они осуществляют операции на этом рынке по общим правилам, действующим для всех участников рынка ценных бумаг, но при этом должны соблюдать еще и дополнительные правила, устанавливаемые Банком России.

Коммерческие банки, имеющие лицензию Банка России на право проведения операций в иностранных валютах, вправе совершать такие операции, как на мировом валютном рынке, так и на внутреннем валютном рынке РФ.

Банки, так же, являются активными участниками валютного рынка, на котором они не просто участники, а обычно еще и непосредственные организаторы наряду с валютными биржами. Если на рынке ценных бумаг банк является хоть и важным, но все же равноправным

участником по отношению ко всем остальным участникам этого рынка, то на валютном рынке банк — бесспорный «лидер», то есть самый значимый его участник — организатор всего валютного рынка [1, с. 213].

Действия всех коммерческих банков на валютном рынке направлены на получение прибыли за счет комиссионных от клиентов и самостоятельного проведения спекулятивных операций.

Основным законом Российской Федерации, который регулирует деятельность на валютном рынке, является Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле».

Нормативная правовая база в области регулирования рынка ценных бумаг образуется Федеральными законами «О рынке ценных бумаг», «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», «Об ипотечных ценных бумагах». Они определяют общие правила, действующие на рынке ценных бумаг. Специальные нормы устанавливаются подзаконными нормативными актами.

В Федеральном законе РФ «О рынке ценных бумаг» и других актах гражданского законодательства не определен термин «рынок ценных бумаг». В современной экономической литературе нередко используется термин «фондовый рынок». Причем одни авторы рассматривают его как синоним понятия «рынок ценных бумаг», другие — как рынок классических ценных бумаг: акций и облигаций. В последней трактовке «рынок ценных бумаг» представляет более широкое понятие, чем «фондовый рынок».

Рынок ценных бумаг — это сфера размещения и обращения ценных бумаг в форме купли-продажи. Он обслуживает денежный рынок, рынок денежного капитала, товарные рынки с использованием специального инструментария и механизмов, составляющих основу его сегментирования на сегмент ценных бумаг денежного рынка, сегмент ценных бумаг рынка капиталов и сегмент ценных бумаг товарного рынка характеризуется рынками складских свидетельств, жилищных сертификатов, закладных и др. [4, с. 11–12]

Валютный рынок — это рынок отношений, связанных с обменом и займом валют [1, с. 212].

Рынок ценных бумаг служит дополнительным источником финансирования экономики. К субъектам рынка относятся частные предприятия, государство и индивидуальные лица, деятельность которых формирует курс ценных бумаг и его колебание в зависимости от рыночной конъюнктуры, другими словами, усиление спроса повышает курс и снижает предложение, и наоборот, превышение предложением спроса понижает курс [2, с. 12–13].

Коммерческие банки также могут являться участниками рынка ценных бумаг. Как правило они выступают в роли эмитентов, инвесторов, посредников. В настоящее время банки имеют огромные привлеченные свободные денежные средства, в связи с этим, рынок ценных бумаг является наиболее конкурентной альтернативой кредитному рынку для размещения средств.

Все банки, как участников рынка ценных бумаг можно разделить на две группы. Первую составляют банки, являющиеся профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Во вторую группу входят банки, которые не имеют лицензии на осуществление профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, и при осуществлении сделок на рынке ценных бумаг они обязаны прибегать к услугам профессиональных участников рынка ценных бумаг (РЦБ).

Участники рынка ценных бумаг, относящиеся к первой группе, представлены кредитными организациями, которые оказывают посреднические услуги на фондовом рынке, а также выступают в роли активных игроков на рынке. Данные организации формируют инфраструктуру, или каркас, РЦБ. Банк может стать профессиональным участником РЦБ, только при условии, что получит лицензию на осуществление как минимум одного из следующих видов деятельности: брокерская, дилерская, депозитарная деятельность и деятельность по управлению ценными бумагами. Кроме перечисленных видов деятельности банк, имеющий лицензию профессионального участника ценных бумаг, может выступить в роли андеррайтера ценных бумаг. Основными функциями андеррайтера являются подготовка эмиссии акций, распределение акций, аналитическая и исследовательская поддержка, поддержка котировок ценных бумаг на рынке после размещения [6, с. 177].

Основными участниками российского фондового рынка являются брокеры, дилеры, управляющие ценными бумагами, а также управляющие компании, коммерческие банки и инфраструктурные организации. Около 43% общего количество брокеров, дилеров и доверительных управляющих являются кредитными организациями. Многие российские банки также являются инвесторами [5, с. 29, 34].

Портфель ценных бумаг — это совокупность ценных бумаг разного вида, с разными сроками обращения, различными инвестиционными качествами (ликвидностью, волатильностью, уровнем риска), управляемая как единое целое. Целями управления портфелем могут быть сохранение капитала, приращение капитала, получение быстрого дохода, доступ к собственности, доступ к дефицитной продукции, услугам и др. [4, с. 102]

Основной составляющей инвестиционной деятельности банка является управление собственным портфелем ценных бумаг таким образом, чтобы обеспечить себе создание резерва ликвидности, объектов залога для получения краткосрочных ссуд, возможности участвовать в управлении предприятиями и получение прибыли.

За период январь-сентябрь 2014 г. банковский сектор полностью утратил два из трех основных источников своей ресурсной базы, при том, что третий источник продемонстрировал минимальный рост: средства населения, и иностранные пассивы с начала года сократились, средства корпоративных клиентов — выросли незначительно. Соответственно, в этот период банковский сектор опирался преимущественно на государственные средства — кредиты Банка России и депозиты Минфина России. Кроме того, дополнительным источником ресурсов для него служило сокращение ликвидных рублевых активов и вложений в иностранные активы.

В сентябре — начале декабря 2014 г. конъюнктура российского фондового рынка определялась сохраняющимися внешнеполитическими и экономическими рисками, а также действиями Банка России в области денежно-кредитной политики. Ограничение доступа к внешнему фондированию, снижение международными рейтинговыми агентствами суверенного кредитного рейтинга России, ухудшение конъюнктуры мирового рынка нефти, ослабление рубля, рост инфляционных рисков и повышение ставок на денежном рынке способствовали переоценке инвесторами стоимости вложений в российские финансовые активы и росту доходности ценных бумаг.

Сводные данные по объемам различных типов ценных бумаг в активах кредитных организаций приведены в таблице 1 [5, с. 30].

По итогам первого полугодия 2014 г. ценные бумаги в активах кредитных организаций оцениваются в 8629 млрд. руб., что на 11,9% больше, в 2013 году. Увеличение доли ценных бумаг в активах коммерческих банков происходило за счет увеличения портфеля контрольного участия в дочерних и зависимых акционерных обществах. В условиях нестабильности финансового рынка вложение больших активов в ценные бумаги может привести к получению Банком убытков.

Таблица 1. Ценные бумаги в активах кредитных организаций в 2013–2014 гг., млрд. руб.

Период	Ценные бумаги (всего)	Долговые обязательства	Портфель контрольного участия в дочерних и зависимых АО	Учётные векселя	Производственные финансовые инструменты	Долевые ценные бумаги
Q12013	7537	5344	583	361	146	770
Q22013	7713	5605	595	300	153	718
Q32013	7913	5742	589	261	180	785
Q42013	8300	6163	595	222	176	790
Q12014	8676	6218	696	203	397	785
Q22014	8629	6216	1050	203	316	397



Рис. 1. Структура оборота валютного рынка Московской Биржи по типам участников (январь-сентябрь 2014 г.), %

В совокупном портфеле ценных бумаг кредитных организаций, долговые ценные бумаги в первом полугодии 2014 г. составили 72%, выйдя из диапазона 74–75%, а доля акций (без учета акций дочерних и зависимых организаций) заметно снизилась — 4,6% против 9,3% за такой же период предыдущего года [5, с. 30].

Биржи представляют собой центральное звено финансовой инфраструктуры, следовательно, выполняют они не только функции организаторов торгов, но также способствуют процессам развития интеграции и технологий.

В феврале 2013 г. Московская Биржа предоставила доступ к биржевому валютному рынку банкам из таких стран как Белоруссия, Казахстан, Киргизия и Таджикистан. Благодаря этому банки этих стран получили возможность выйти на интегрированный биржевой рынок, имея лицензию своего национального регулятора, и не получая российскую валютную лицензию.

Совершать операции на биржевом рынке, до недавнего времени, имели возможность только российские «дочки» иностранных банков, на их долю сейчас приходится 15% объема валютного рынка (рис. 1). На данный момент банки-нерезиденты, кроме прямого доступа в соответствии с Соглашением ЕвразЭС, имеют право работать на валютном рынке Московской Биржи в рамках двухуровневого доступа, т.е. благодаря российским участникам. При этом банки-нерезиденты (через субброкерские счета) могут подключать к торгам клиентов из своих стран. К октябрю 2014 г. было зарегистрировано более 4000 клиентов-нерезидентов из 65. [3, с. 31].

Среднедневной объем конверсионных операций в России за 2014 г. превышает 60 млрд. долларов, тем не менее, на сделки с национальными валютами СНГ до сих пор приходится менее 1% валютного рынка. По данным Банка России, среднедневной объем операций с казахстанским тенге за последние три года составлял 25–50 млн дол-

ларов, с белорусским рублем — 3–6 млн дол. Причем подавляющая часть сделок (93–97%) заключалась с долларом США, в то время как на сделки KZT/RUB и BYR/RUB приходилось менее 3% всех сделок российских банков с этими валютами [3, с. 32].

Для активизации торгов национальными валютами стран СНГ необходима концентрация ликвидности. Среди мер по дальнейшему развитию интегрированного валютного рынка и активизации операций с национальными валютами можно выделить:

- 1) привлечение новых участников и клиентов из стран ЕАЭС;
- 2) участие банков-резидентов из стран ЕАЭС в маркетмейкерских программах по своим национальным валютам;
- 3) использование свопов/кредитных линий/overdraft между банками в качестве инструментов оперативного предоставления ликвидности в национальных валютах.

На Московской Бирже уже есть опыт торговли валютой кроме доллара и евро. Например, торги с национальной валютой Китая — юань/рубль. Россия Китай предпринимают совместные усилия для создания инфраструктуры взаиморасчетов в национальных валютах.

Необходимо расширять список национальных валют для торговли на валютном рынке России, потому что активизация торгов национальными валютами стран ЕАЭС имеют важное макроэкономическое значение, поскольку способствует усилению международной роли рубля и обеспечивают проведение расчетов в национальных валютах без посредничества доллара и евро. А также рост операций с национальными валютами увеличивает устойчивость рынка ценных бумаг к рискам изменения мировой конъюнктуры.

В условиях применения санкций и финансового кризиса внешнеэкономическая ситуация характеризуется суще-

ственной степенью неопределенности и формирует потенциальные риски для российской экономики и финансовой системы. В ближайшие годы банковской системе предстоит развиваться в достаточно сложных условиях. Изме-

нения, происходящие в банковском секторе, в конечном счете, сделают его более устойчивым к возможным негативным воздействиям макроэкономического или политического характера.

Литература:

1. Галанов, В. А. Основы банковского дела. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. 288 с.
2. Жуков, Е. Ф. Рынок ценных бумаг: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 567 с.
3. Марич, И. Л. Биржевые проекты интеграции валютных рынков евразийского пространства и развития операций в национальных валютах [Электронный ресурс] // Деньги и кредит. 2014. № 11. с. 29–34. URL: http://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/maric_11_14.pdf (дата обращения: 28.01.2015).
4. Никифорова, В. Д. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. 160 с.
5. Российский фондовый рынок. События и факты. Обзор за первое полугодие 2014 года [Электронный ресурс] // Научная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР). 2014. URL: http://www.naufor.ru/download/pdf/factbook/ru/RFR2014_1.pdf (дата обращения: 28.01.2015).
6. Якунин, С. В. Механизмы деятельности банка на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс] // Журнал «Вектор науки Тольяттинского государственного университета». 2010. № 3/2010. с. 177–179. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-deyatelnosti-banka-na-rynke-tsennyh-bumag> (дата обращения: 26.01.2015).

Корпоративное гражданство и корпоративная социальная ответственность: особенности реализации

Черепанова Наталья Владимировна, кандидат философских наук, доцент
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

В статье рассматриваются особенности корпоративного гражданства в сравнении с корпоративной социальной ответственностью. Особое внимание уделяется разграничению понятий КСО и корпоративного гражданства. Делается вывод о преимуществах подхода корпоративного гражданства во взаимоотношениях между бизнесом и обществом. В статье рассматриваются реальные практики корпоративного гражданства зарубежных компаний.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, корпоративное гражданство.

В современной бизнес среде практика корпоративной социальной ответственности становится все более привычной как для самих компаний, так и для стейкхолдеров. Все больше компаний в России считают социальную отчетность своей обязанностью [1]. На сегодняшний момент кажется, что отечественные компании имеют хорошие шансы нагнать в ближайшие годы своих зарубежных конкурентов в области реализации КСО. Но развитие практики КСО за рубежом так же не стоит на месте: в обиход компаний, занимающихся КСО прочно вошло понятие «корпоративного гражданства».

В данной статье мы рассмотрим понятие корпоративного гражданства и его отличия от практики корпоративной социальной ответственности.

Для начала, необходимо сравнить определения корпоративного гражданства и корпоративной социальной ответственности.

Одно из самых распространенных определений *корпоративной социальной ответственности* происходит из определений трех элементов, входящих в это понятие [2]: *корпоративная* — имеющая отношение к прибыльности, деятельности компании, *социальная* — имеющая отношение к обществу, нуждающемуся в помощи, *ответственность* — имеет отношение к осознанию долга, оценке поведения и наложению санкций [3, с. 415]. Иными словами, КСО — это обязательства корпорации оказывать помощь нуждающимся в ней стейкхолдерам, поскольку работа и прибыльность данной кор-

порации, так или иначе, зависит от этих стейкхолдеров. В понятие социальной ответственности так же включается понятие «компенсации вреда», нанесенного корпорацией обществу или конкретным стейкхолдерам. В связи с этим, можно сделать вывод, что корпоративная социальная ответственность состоит из трех компонентов [4, с. 26] Первый компонент — это социальные обязательства. В качестве примера социальных обязательств можно привести базовую ответственность компании перед сотрудниками — соблюдение трудового законодательства, обеспечение безопасности рабочего места, адекватно денежное вознаграждение. Второй компонент — это социальное реагирование. К социальному реагированию можно отнести ответную реакцию компании на созданную ею экологическую или экономическую проблему. Третий компонент — это собственно социальная ответственность — ситуация, когда компания обязуется предотвращать любой вред обществу от своей деятельности.

Чем же характеризуется корпоративное гражданство? В отличие от социальной ответственности, корпоративное гражданство — это переход к новейшей модели бизнеса. *Корпоративное гражданство* предполагает опережающее сотрудничество компаний с обществом и государством. Туркин С. так определяет корпоративное гражданство: «Бизнес не ждет пока попросят, а ищет сам куда и как направить свои социальные инвестиции. Бизнес находит самые актуальные для общества темы и решает проблемы, волнующие большую часть населения. Бизнес добивается от социальных инвестиций отдачи и выгоды для себя. Бизнес привлекает самих людей к решению социальных проблем» [5].

Если мы сравним понятия корпоративного гражданства и корпоративной социальной ответственности, то различия между этими подходами становятся очевидными. Во-первых, корпоративное гражданство предполагает опережающую работу компаний, направленную на решение социальных проблем, в то время как КСО — это практика компенсирующая. В большинстве случаев корпоративная социальная ответственность — это решение проблем, созданных деятельностью компании: от экологических до экономических. Во-вторых, КСО — это мероприятия, совершаемые под невидимым давлением государства или стейкхолдеров, в то время как корпоративное гражданство предполагает самоиницированность и самоорганизованность компаний в реализации социальных инвестиций.

В качестве примеров приведем несколько реальных практик зарубежных компаний, применяющих подходы корпоративного гражданства или корпоративной социальной ответственности. Важно отметить, что и КСО, и корпоративное гражданство в США — это действительно самоиницированный процесс. Руководители организаций, чувствуя недостаток законодательной базы, были вынуждены компенсировать социальной деятельностью организаций. По этой же причине государство предпочитает не вмешиваться в политику КСО организаций. Итак, рассмотрим пример компании Боинг. Боинг, в от-

чете о социальной деятельности [6] указывает, что одним из направлений социальной политики компании — это работа с ветеранами различных военных конфликтов. Как правило, эти люди, вернувшись в реальность, отличную от военной, не могли найти применения своим навыкам и знаниям, как следствие, в США вопрос трудоустройства ветеранов стоял чрезвычайно остро. Компания Боинг сделала переобучение и трудоустройство ветеранов на свои заводы одним из главных социальных проектов. Данный пример можно отнести к реализации практики корпоративного гражданства, поскольку компания самостоятельно, без внешнего давления выбрала объект социальной заботы, который являлся серьезной проблемой, требующей вмешательства государства или серьезного бизнес-игрока. Компании Боинг удалось превратить проблему ветеранов в собственную пользу.

Необходимо отметить, что особенностью социальных программ в США является ориентация на внешнюю среду организации, на стейкхолдеров за пределами организации. Это и потребители, и заинтересованные лица, и различные общественные организации. Например, компания Макрософт в своем ежегодном отчете Корпоративного гражданства отмечает, что ежегодно направляет около одного миллиарда долларов в виде бесплатных лицензий на программные продукты начинающим предпринимателям, некоммерческим организациям, образовательным учреждениям как в США, так и в мире [7]. И данный пример мы можем отнести к практике корпоративного гражданства, поскольку Майкрософт возлагает на себя решение проблемы снабжения организаций, нуждающихся в поддержке, бесплатным программным обеспечением.

Еще одним примером корпоративного гражданства является компания Монделиз — один из крупнейших производителей сладостей, снеков и шоколада в мире. Компания выбрала для себя важный объект социальных инвестиций — формирование здоровых пищевых привычек и здорового образа жизни. Монделиз ежегодно инвестирует десятки миллионов долларов в продвижение здорового образа жизни и предотвращения проблем с перееданием и лишним весом у детей [8]. Аналогичные программы есть у многих предприятий пищевого сегмента.

Вместе с тем, не все зарубежные компании интегрировали практику корпоративного гражданства. До сих пор некоторые компании предпочитают оставаться на различных уровнях корпоративной социальной ответственности. Например, стейкхолдеры ожидают, что компании будут вести себя ответственно по отношению к собственным сотрудникам, выпускаемому продукту, местным сообществам. Несоответствие общественным ожиданиям вызывают отрицательное отношение стейкхолдеров как к компании, так и к продукции. Ярким примером может служить ситуация, которая произошла с известной маркой, производящей спортивную одежду Найки. После переноса основного производства в развивающиеся страны (Китай, Индонезия), компании стали предъявлять претензии в несправедливом отно-

шении к рабочим: Найки выстроила потогонную систему со сверхдлинным рабочим днем, минимальной заработной платой, тяжелой атмосферой в коллективе [9, 10]. Данный конфликт с общественностью вынудил компанию внедрить корпоративный кодекс поведения и жестко контролировать соблюдение корпоративных принципов на всех заводах. Подобная ситуация произошла и с компанией Эппл, которую обвиняли в несправедливом отношении к рабочим [11]. Практику Найки и Эппл можно отнести к корпоративной социальной ответственности, поскольку в данных примерах компании решают созданную ими же проблему.

Целью данной статьи мы видели в рассмотрении особенностей корпоративного гражданства в сравнении с корпоративной социальной ответственностью. Удалось выяснить, что корпоративное гражданство — это эволюционно новый этап в развитии социальных практик компаний, который характеризуется самоиницированностью действий компаний, решением актуальных проблем, независимостью от общественного давления. При этом, корпоративная социальная ответственность не рассматривается как уже не нужный элемент бизнеса, скорее, как один из этапов в формировании гражданского поведения компаний.

Литература:

1. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/simplepage/157> (дата обращения: 01.06.2015).
2. Беляева, И. Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография. — М.: КНОРУС, 2008. — 504 с.
3. Атаманчук, Г. В. Теория государственного управления. — М.: Омега-Л, 2004. — с. 415.
4. Робинс Стивен П., Коултер М. Цитата по Беляева И. Ю. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: монография. — М.: КНОРУС, 2008. — 504 с.
5. Туркин, С. Зачем бизнесу социальная ответственность. Управление компанией [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.zhuk.net/page.php?id=95> (дата обращения 01.06.2015).
6. Boeing Corporate Citizenship Report. (2013) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.boeing.com/boeing/companyoffices/aboutus/community/corp_phil_rpt.page (дата обращения: 01.06.2015).
7. Microsoft Corporate Citizenship Report. (2014) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.microsoft.com/about/corporatecitizenship/en-us/reporting/> (дата обращения: 01.06.2015).
8. Mondeleze international wellbeing [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mondelezinternational.com/well-being> (дата обращения: 01.06.2015).
9. Nike accused of tolerating sweatshops [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.theguardian.com/world/2001/may/20/burhanwazir.theobserver> (дата обращения: 01.06.2015).
10. Nike sweatshops [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://en.wikipedia.org/wiki/Nike_sweatshops (дата обращения: 01.06.2015).
11. Douglas Haddow Do we still care about sweatshops? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.theguardian.com/commentisfree/2010/oct/14/apple-foxconn-china-workers> (дата обращения: 01.06.2015).

Ценовая политика предприятия

Чибугаева Светлана Григорьевна, студент;

Андреанова Наталья Валентиновна, кандидат экономических наук, доцент
Набережночелнинский филиал Казанского (Приволжского) федерального университета

Ценовая политика является самым важным механизмом, который обеспечивает многие приоритеты экономического развития предприятия. Она существенно воздействует на объем операционной деятельности предприятия, формирование его имиджа и на уровень финансового состояния в целом. Ценовая политика представляет собой действенный инструмент конкурентной борьбы на товарном рынке.

Ключевые слова: ценовая политика, цена, ценообразование, рынок.

Ценовая политика фирмы представляет собой важный элемент общей стратегии фирмы, которая включается в рыночную стратегию и совмещает в себе как стратегические, так и тактические аспекты.

Под политикой понимают общие позиции, которых организация собирается соблюдать в сфере установления цен на свои товары и услуги, и с помощью которых она собирается добиться главных целей (дальнейшее развитие

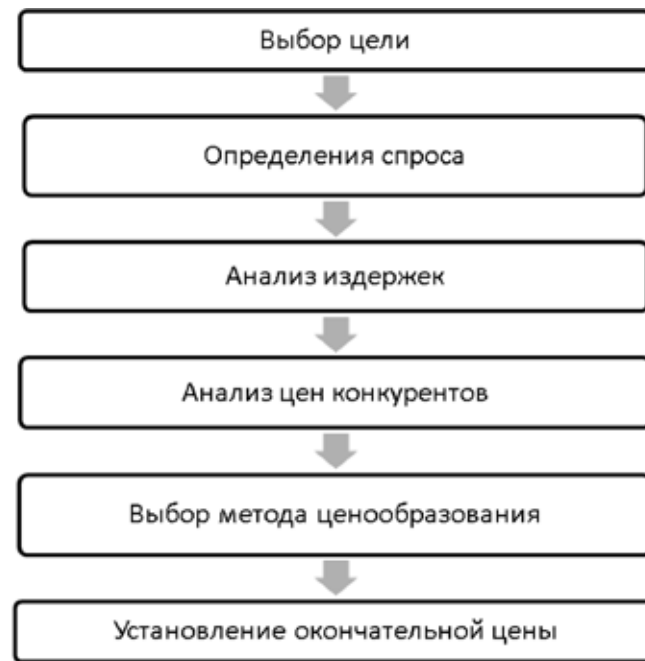


Рис. 1. Этапы процесса ценообразования

организации, в короткие сроки получить максимальную прибыль, в короткие сроки увеличить оборот, улучшить качество продукции и т.д.). [1]

Актуальность исследования данной темы определена тем, что в условиях рыночной экономики коммерческий результат любой организации во многом зависит от правильно выбранной ценовой политики, то есть от применяемых на предприятии методов и стратегий. Верная или ошибочная ценовая политика проявляет длительное влияние на всю работу производственно-сбытового комплекса предприятия.

При разнообразных версиях ценовой политики работа по ценообразованию ведется сообща с подразделениями компании, которые отвечают за оценку и прогнозирование себестоимости продукции, финансовых итогов, производственно-сбытовой политики. [2]

Одними из основных компонентов рыночной экономики представляют собой цены, ценообразование, ценовая политика.

Цена — денежное выражение стоимости товара. Прежде в России доминировала система устойчивых, утверждаемых государством оптовых и розничных цен. Они не отвечали общественно необходимым затратам труда. В 1991 г. после начала рыночных реформ цены стремительно выросли, все более приближаясь по своим масштабам по отдельным товарам к мировым. [1]

Правильное определение цены позволяет предприятию:

1. Повысить эффективность производства;
2. Увеличить конкурентоспособность компании и ее услуг на рынке;
3. Овладеть более широким сегментом рынка;
4. Повысить уровень устойчивости и стабильности функционирования компании на рынке. [2]

Суть целенаправленной ценовой политики состоит в том, чтобы вводить на товары такие цены, так управлять ими в связи с условиями на рынке, чтобы получить его максимально возможную долю, достигнуть намеченного объема прибыли и благополучно решать все стратегические и тактические задачи. Ценовая политика представляет собой общие цели организации, которых она стремится достигнуть с помощью формирования цены на свой товар. Ценовая политика соответствует краткосрочному периоду существования организации. Чем отчетливее у организации понимание о целях, тем проще ей устанавливать цены на свой товар. [1]

Ценообразование в организации — трудная и многоэтапная процедура. Рассмотрим стадии процесса ценообразования (рисунок 1).

Каждая организация обязана, вначале установить, какую цель она преследует, издавая определенный продукт. Если точно установлены цели и положение товара на рынке, то проще и легче определить цену. [1]

Определение спроса. Его нельзя ликвидировать, либо отсрочить, так как абсолютно невозможно рассчитать цену, не исследовав спрос на этот продукт. Тем не менее, необходимо иметь в виду, что возвышенная или незначительная цена, определенная организацией сразу, никак не скажется на спросе на продукт.

Анализ издержек. Спрос на товар устанавливает верхний уровень цены, определяемой организацией. Валовые издержки производства (сумма постоянных и переменных издержек) устанавливают самую малую величину цены. Это немаловажно учесть при понижении цены, если возникает реальная опасность понесения потерь из-за того, что установили уровень цен ниже, чем издержки. Подобную политику организация может прово-

дить только лишь в недолгий период при проникновении на рынок. [2]

Анализ цен конкурентов. Значительное воздействие на цену проявляют поведение конкурентов и цены на их товар. Любая организация обязана знать цены на товары конкурентов и характерные черты их продукции. С данной целью производится закупка продукции фирм-конкурентов. Далее ведется сравнительный анализ цен, продукции и их качества у конкурентов и данной организации. Компания имеет возможность применять приобретенные данные как исходную для ценообразования и установления своего места среди конкурентов. [1]

Выбор метода ценообразования и установление окончательной цены. Пройдя все указанные стадии, организация имеет возможность приступить к установлению

цены на продукцию. Оптимально возможная цена обязана целиком возмещать все затраты на изготовление и реализацию продукции, а кроме того гарантировать получение определенной нормы прибыли. Возможны 3 варианта установления уровня цены:

1. минимальный уровень, который определяется затратами;
2. максимальный уровень, основанный на спросе;
3. оптимально возможный уровень цены

Имеется целый ряд факторов, которые существенно воздействуют на процесс ценообразования в организации, создавая определенные границы, в которых имеет возможность действовать компания. Прежде всего, эти факторы оказывают влияние на степень свободы действия организации в сфере формирования цен на собственную продукцию.

Литература:

1. Баздникин, А. С. Цены и ценообразование: Учебное пособие. — М.: Юрайт-Издат, 2005.
2. Есипов, В. Е. «Цены и ценообразование» 2000 г.

Осуществление государственных закупок на организованных электронных торгах и через товарные биржи в Республике Казахстан

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент, академик МАИН
Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова (г. Талдыкорган, Казахстан)

Ормышев А. И., аспирант
Омский государственный институт сервиса

Электронные государственные закупки в системе информатизации государственных услуг в Казахстане. XXI век безальтернативно начал развиваться с применением программных и телекоммуникационных средств в жизни общества на глобальном уровне, без которых сегодня невозможно реализовать множество решений во многих сферах деятельности людей. На уровне государственного управления и общественных отношений во многих странах мира широко развивается информатизация в разных направлениях и сферах. К примеру, в Казахстане информатизация финансовой, налоговой, таможенной сфер с позиции *государственного* управления выступает важным направлением в реализации программ электронного правительства [1].

Портал электронного правительства в Казахстане был запущен в апреле 2006 года. На портале можно оплатить налоги, государственные пошлины и штрафы. Ежедневно портал посещают более 10500 человек, выдается около 10 тысяч электронных справок. При запуске портала было реализовано 377 информационных услуг, охватывающих деятельность министерств образования и науки, труда и социальной защиты населения, индустрии и торговли, юстиции, финансов, здравоохра-

нения, энергетики и минеральных ресурсов, Агентства по делам *государственной* службы и Национального банка. Первая электронная услуга появилась на портале в 2007 году. Это услуга Государственного центра по выплате пенсий Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан по выдаче информации о поступлении и движении средств вкладчика, которая является одной из самых популярных и востребованных на портале.

В настоящее время портал электронного правительства Республики Казахстан обеспечивает доступ к 128 видам услуг, предоставляемых 17 *государственными* ведомствами Казахстана. За 2011 год через портал электронного правительства было оказано более 5 млн. электронных услуг и зарегистрировано более 96 тыс. пользователей. Сумма платежей, произведенных с использованием инфраструктуры электронного правительства в 2011 году составила порядка 19,5 млн. тенге. В 2012 году около 60% социально значимых услуг стали доступны на сайте, в 2013 году — 100% *государственных* услуг будут оказываться в электронном формате.

В рамках формирования электронного правительства, на его третьем транзакционном этапе была создана ин-

формационная система «Электронные государственные закупки», которая была введена в опытную эксплуатацию в октябре 2007 года, а с 1 января 2010 года уже заработал портал государственных закупок в Казахстане. Весьма положительно, что с переходом государственных закупок в Казахстане в электронный формат средняя суммарная экономия бюджетных средств составила в 2011 году свыше 72 млрд. тенге, а за четыре года работы электронной площадки экономия по электронным государственным закупкам в Казахстане способом запроса ценовых предложений составила более 110 млрд. тенге [2].

Необходимо отметить, что внедрение информационных технологий в процесс проведения государственных закупок в Казахстане способствует его развитию, обеспечению прозрачности процесса, эффективности использования бюджетных средств, упрощению процедур участия потенциальных поставщиков, сокращению бумажного документооборота и затрат на проведение процедур государственных закупок в Казахстане и, в целом, направлено на поступательное социально-экономическое развитие экономики, сокращение коррупционных проявлений, развитие добросовестной конкуренции и доверие со стороны населения. Безусловно, здесь следует отметить достаточно значительную работу Министерства финансов республики как на подготовительном этапе, так и на этапах внедрения данного механизма.

Мировая практика внедрения системы электронных государственных закупок в Казахстане показала свою эффективность. Отмечается, что внедрение систем электронных государственных закупок в Казахстане в среднем приносит экономию около 10–12% бюджетных средств.

Законодательной основой осуществления государственных закупок в Казахстане являются законы Республики Казахстан «О государственных закупках» от 21 июля 2007 года, «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственных закупок» от 10 июля 2012 года, «Об информатизации» от 11 января 2007 года, «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» от 7 января 2003 года, также Правила проведения электронных государственных закупок в Казахстане (Постановление Правительства Республики Казахстан от 15 мая 2012 года № 623), которые постоянно совершенствуются с изменениями тенденций и требований времени. Государственные закупки в Казахстане, осуществляемые способом конкурса *государственными* структурами, начаты с 1 июля 2012 года в Казахстане исключительно в электронном формате.

Помимо электронного конкурса («e-конкурс») с этой же даты вводится новый способ осуществления государственных закупок в Казахстане — электронный аукцион («e-аукцион»). В ходе его проведения понижение цены поставщиками должно проходить в режиме реального времени («on-line» режим). «E-аукцион» предназначен для закупа только тех товаров, работ, услуг, которые утверждены постановлением правительства от 19

марта 2012 года № 339, и годовой объем в денежном выражении которых превышает 6 миллионов 472 тысяч тенге (4 тысячи МРП, установленного на соответствующий финансовый год законом о республиканском бюджете).

Такие новшества в систему государственных закупок в Казахстане внесены на основании ратифицированного Казахстаном Соглашения о государственных закупках, подписанного в рамках Единого экономического пространства Россией, Белоруссией и Казахстаном. В целях гармонизации законодательств в рамках Единого Экономического Пространства Законом Республики Казахстан от 8 июля 2011 года № 457 было ратифицировано Соглашение между правительствами Республики Казахстан, Республики Беларусь и Российской Федерации о государственных закупках. Согласно ст. 17 Соглашения, вторым этапом для Республики Казахстан являлось внесение изменений в законодательство Республики Казахстан, направленных на приведение в соответствие законодательства с Соглашением и внедрение информационных систем, обеспечивающих процесс проведения *закупок* в электронном формате. В этой связи, с 1 июля 2012 года была введена в действие норма об обязательности проведения конкурсов и аукционов посредством электронных государственных закупок в Казахстане, за исключением конкурсов, проводимых в особом и специальном порядке [3].

Тем не менее, в реальной практике, несмотря на существующие значительные достижения в сфере электронных государственных закупок в Казахстане имеются определенные недостатки. Работа по обучению предпринимателей на постоянной основе выступает одним из важных моментов в эффективном внедрении электронных государственных закупок в Казахстане. Сами предприниматели считают, что электронные *государственные закупки* — это правильный путь.

Однако главным критерием при государственных закупках в Казахстане является цена товара, когда выигрывает не самый лучший, а кто предложил лучшую цену. Есть возможность для ценовых сговоров при проведении тендеров. Обращаясь к пониманию сущности «цены», которая призвана отражать стоимость продукта (товара) в классическом варианте, к сожалению, понимание цены, отношение людей к цене, использование цены как инструмента в денежных, финансовых отношениях, практически превратили «цену» в всемогущего регулятора во всех сферах деятельности и жизни общества. Однако вопросы теории и практики цены и ценообразования в рыночных отношениях требуют особого исследования и это другая проблема. Говоря о проблемах электронных государственных закупок в Казахстане, при систематизации основных вопросов для решения проблем информатизации в обществе и, в частности, в сфере финансовой информатизации в Казахстане в условиях активной интеграции и функционировании международных экономических соглашений следует выделить ряд недостатков:

— это недостаток квалифицированных кадров в сфере государственных закупок в Казахстане, в частности, пред-

ставителей заказчиков, отсутствие элементарных навыков работы с компьютерами. В нашей рекомендации уместно сказать о системном проведении обучающих семинаров по обучению специалистов организаций в части проведения государственных, а также о введении отдельной траектории по подготовке профессионалов в государственных закупках.

— остаются не до конца решенными вопросы коррумпированности и непрозрачности организаторов государственных закупок в Казахстане, «нечистоплотность» сотрудников *государственных* органов, несмотря на имеющиеся высокие достижения в этом направлении. В этой связи, рекомендуется дальнейшее усиление антикоррупционных норм законодательства в обществе, контроля за фактическим наличием закупленных товаров, услуг, работ. Думается, что ключевым решением данного вопроса стал внедрение с 2013 года такого способа государственных закупок в Казахстане как электронные аукционы.

Считаем необходимым включать повсеместно такие дисциплины в учебный процесс при подготовке финансистов, как «Теория и организация государственных закупок в Казахстане», «Электронные государственные закупки», «Правовые основы государственных закупок в Казахстане», «Теоретические основы ценовой политики» и т.д. Решением проблемы будет организация и обеспечение электронных обучающих площадок для студентов всех экономических специальностей, которые будут способствовать получению основных знаний и навыков в государственных закупках в Казахстане и поэтому включение дисциплин в модульно-образовательную программу очень востребовано. Актуальной проблемой остается низкое качество товаров, приобретаемых заказчиками при проведении государственных закупок в Казахстане способом запроса ценовых предложений, поскольку основным критерием определения победителя из числа потенциальных поставщиков является — наименьшая цена. Кроме того, имеются проблемы, которые стали системными — недобросовестность и низкая ответственность поставщиков. Так, к примеру, заказчику для того, чтобы обезопасить себя от поставки некачественного товара, услуги, работ, необходимо все детально прописывать в проекте договора государственных закупок в Казахстане и технической спецификации к нему, что требует больших временных и трудовых затрат. Также существует риск не подписания поставщиком договора государственных закупок в Казахстане по тем или иным причинам, известным только поставщику, что срывает сроки поставки товаров, оказания услуг и выполнения работ.

Далее осуществляется длительная процедура включения данных поставщиков в реестр недобросовестных поставщиков по решению суда, что также требует временных и трудовых затрат.

Все данные проблемы в совокупности приводят к переносу сроков достижения поставленных целей и выполнения задач, недолжному освоению выделенных бюд-

жетных средств. Для решения проблем, относящихся к поставщикам, предлагается усилить ответственность поставщиков на законодательном уровне [4].

Следующий недостаток — это отсутствие контроля за подготовкой технической спецификации, что послужило широкому распространению фактов «подгона» технической спецификации под конкретного поставщика. Требуется совершенствование законодательной базы и усиление контроля за подготовкой технической спецификации к конкурсной документации.

— наконец, наличие проблем технического характера в работе системы электронных государственных закупок в Казахстане. К примеру, сложность поиска на Веб-портале государственных закупок в Казахстане пользователями опубликованного объявления государственных закупок в Казахстане и проблемы при работе с порталом, которые парализуют работу, как частного сектора, так и государственных органов.

Причиной является перегрузка базы данных из-за большого количества одновременно работающих пользователей. В качестве рекомендации можно сказать о совершенствовании и ускорении работы поисковой системы с возможностью сортировки по заданным критериям, а также расширении поисковой системы. Исходя из систематизации недостатков в сфере электронных государственных закупок в Казахстане, следует сделать вывод, что для дальнейшего совершенствования организации процедуры государственных закупок в Казахстане требуются определенные изменения и мероприятия на законодательном уровне, техническое оснащение, повышение квалификации кадров, усиление контроля со стороны финансовой системы за эффективностью данного механизма.

При внедрении любой прогрессивной модели на основе высоких информационных технологий, ясно, что всегда присутствует человеческий фактор, от которого зависит результативность идеи, а самое главное — это достижение эффективности в финансовых отношениях общества. Государственные закупки на организованных электронных торгах осуществляются через системы электронной торговли, обеспечивающие приобретение товаров, работ, услуг в режиме реального времени. Допуск потенциальных поставщиков к организованным электронным торгам, регистрация договоров о государственных закупках, заключенных на организованных электронных торгах, а также сбор, обобщение и анализ информации о государственных закупках на организованных электронных торгах осуществляются посредством использования электронных государственных закупок.

В сентябре 2012 года впервые была достигнута 50 %-ая экономия в результате проведения государственной закупки методом «электронного аукциона». В сентябре 2012 года Протоколом итогов № 529554 было подтверждено успешное завершение Заказчиком онлайн аукциона на веб-портале государственных закупок с экономией в размере 50,9 %.

Организатором (заказчиком) данной госзакупки выступило РГКП «Казахский государственный женский педагогический университет» Министерства образования и науки Республики Казахстан. Продолжительность электронного аукциона составила 4 часа 50 минут, в течение которых 3 предполагаемых поставщика сделали 32 ставки, при запланированной цене единицы поставляемого товара 23091195 тенге. В результате торгов в режиме реального времени поставщики снизили сумму до 11330000 тенге. Таким образом, экономия по электронному аукциону составила 50,9%.

Напомним, что с 1 июля 2012 года в Казахстане был введен новый метод электронных государственных закупок — электронный аукцион. На сегодняшний день было проведено 15 государственных закупок методом электронного аукциона. Экономия по электронным го-

сударственным закупкам способом электронного аукциона составила около 18 млн. тенге. В процентном отношении средняя экономия по данному методу закупок около 3%.

Стоит отметить, что данная экономия не может быть принята за постоянную величину. Как ожидается, средняя экономия по электронным государственным закупкам, проведенным методом электронного аукциона, составит не менее 20%. Электронный аукцион на сегодняшний день является наиболее конкурентоспособным способом проведения электронных государственных закупок, который вобрал в себя лучшие качества метода электронного «ценового предложения» и электронного «конкурса», что даёт возможность государству приобретать качественные товар, работу или услугу по наименьшей цене.

Литература:

1. Келимбетов, К.Н. Стратегия экономического роста. Проблемы и перспективы. — Астана: Елорда, 2011. — 200 с.
2. Бюллетень государственных закупок: информационные материалы и объявления/Агентство Республики Казахстан по государственным закупкам (выходит по средам и субботам) // Сайт www.oko-kz.com.
3. О недобросовестной конкуренции: Закон Республики Казахстан от 9 июня 1998 года № 232 // Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1998 г., № 9—10, ст. 84.
4. Шиликбаев, С. Проблемы системы государственных закупок // Каржы-Каражат. — 2013. — № 4. — с. 39—40.

Развитие государственных закупок в Республике Казахстан

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент, академик МАИН
Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова (г. Талдыкорган, Казахстан)

Ормышев А. И., аспирант
Омский государственный институт сервиса

В Республике Казахстан законодательство о государственных закупках динамично развивается. Целью законодательства о государственных закупках является, во-первых — оптимизация расходов государственных средств при проведении покупок товаров и услуг, и, во-вторых — предотвращение коррупции среди государственных служащих, которые и проводят эти самые закупки.

Закон Республики Казахстан «О государственных закупках» принят 21 июля 2007 года и введен в действие с 1 января 2008 года (последние изменения, дополнения внесены Законом от 13.01.2012 г.).

На сегодняшний день в Республике Казахстан актуален вопрос государственных закупок, т. к. практически каждая организация использует в своей работе государственные закупки. Это хороший способ как для государства выбрать наиболее эффективный метод удовлетворения государственных нужд, так и для поставщика получить заказ

и шанс рекомендовать себя с лучшей стороны понятия Закона о государственных закупках.

Предметом государственных закупок является приобретение заказчиками товаров, работ, услуг в порядке, установленном настоящим Законом и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан в сфере государственных закупок, для обеспечения их функционирования, а также выполнения государственных функций либо уставной деятельности.

XXI век безальтернативно начал развиваться с применением программных и телекоммуникационных средств в жизни общества на глобальном уровне, без которых сегодня невозможно реализовать множество решений во многих сферах деятельности людей. На уровне государственного управления и общественных отношений во многих странах мира широко развивается информатизация в разных направлениях и сферах. К примеру, в Казахстане информатизация финансовой, налоговой, тамо-

женной сфер с позиции *государственного* управления выступает важным направлением в реализации программ электронного правительства.

Портал электронного правительства в Казахстане был запущен в апреле 2006 года. На портале можно оплатить налоги, государственные пошлины и штрафы. Ежедневно портал посещают более 10500 человек, выдается около 10 тысяч электронных справок. При запуске портала было реализовано 377 информационных услуг, охватывающих деятельность министерств образования и науки, труда и социальной защиты населения, индустрии и торговли, юстиции, финансов, здравоохранения, энергетики и минеральных ресурсов, Агентства по делам *государственной* службы и Национального банка. Первая электронная услуга появилась на портале в 2007 году. Это услуга Государственного центра по выплате пенсий Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан по выдаче информации о поступлении и движении средств вкладчика, которая является одной из самых популярных и востребованных на портале.

В настоящее время портал электронного правительства Республики Казахстан обеспечивает доступ к 128 видам услуг, предоставляемых 17 *государственными* ведомствами Казахстана. За 2011 год через портал электронного правительства было оказано более 5 млн. электронных услуг и зарегистрировано более 96 тыс. пользователей. Сумма платежей, произведенных с использованием инфраструктуры электронного правительства в 2011 году составила порядка 19,5 млн. тенге. В 2012 году около 60% социально значимых услуг стали доступны на сайте, в 2013 году — 100% *государственных* оказаны в электронном формате.

Практика показала, что создание и деятельность дочерних предприятий не всегда должным образом контролируется со стороны собственника, то есть государства. На наш взгляд, необходимо усиление контроля со стороны государства за деятельностью акционерных обществ, контрольный пакет которых принадлежит государству при проведении государственных закупок. Саму идею ужесточения контроля над расходованием государственных средств никто не отрицает, тем более, что в последнее время надзорными органами обнародовано немало фактов подобных нарушений.

В теоретическом аспекте государственные закупки выступают как экономическая категория. На наш взгляд, *государственные закупки как экономическая категория* — это совокупность экономических отношений по поводу распределения и перераспределения бюджетных средств на приобретение товаров, работ и услуг с целью удовлетворения государственных нужд для реализации функций государственного управления между распорядителями бюджетных средств в лице администраторов бюджетных программ и потенциальными поставщиками.

Применения вычислительных систем становится возможным полностью автоматизировать процесс принятия решений, без влияния на этот процесс конкурсной ко-

миссии. Такой способ возможен только в случае простых закупок, со стандартными требованиями к качеству, комплектации, срокам поставки и оплаты и единственной переменной характеристикой — цене.

В заключение отметим, что добиться ощутимых показателей снижения коррупции позволяет лишь комплексный подход — сбалансированное использование всех методов противодействия на всех этапах процесса государственных закупок. Если ограничиваться отдельными областями или методами, можно получить, лишь кратковременный эффект, однако спустя некоторое время структура и механизм извлечения незаконного дохода изменятся, сместившись в области, не затронутые инструментами контроля и противодействия. В результате суммарные коррупционные потери вернутся к прежним размерам или даже превзойдут их.

Исследование теории государственных закупок и практики использования бюджетных средств в государственных закупках в условиях рыночных отношений Казахстана за период с 2008 по 2014 год и решение поставленных задач. Прокьюремент определяется как совокупность практических методов и приемов, позволяющих максимально обеспечить интересы покупателя при проведении закупочной компании посредством конкурсных торгов. В его понимании выделяют несколько ключевых моментов.

Во-первых, это *принципы*, которые заложены в основе проведения государственных закупок.

Во-вторых, это *способ закупки*, который характерен для конкурсных торгов, то есть процедура закупок должна быть в центре внимания.

В-третьих, это *конкурсные торги* как публичное открытое состязание претендентов, т.е. потенциальных поставщиков, за получение контракта на поставку товаров или выполнение работ.

В-четвертых, это *интересы покупателя*, то есть администраторов бюджетных программ.

В-пятых, это *совокупность* практических *методов и приемов*. То есть сам инструментарий, при помощи которого осуществляются процедуры конкурсных закупок продукции.

На май текущего года благодаря электронной системе государственных закупок Правительство сэкономило около 3,8 млрд тенге бюджетных средств. В целом за четыре года работы электронной площадки экономия по электронным государственным закупкам способом запроса ценовых предложений составила около 80 млрд тенге [1].

Министерство финансов Республики Казахстан инициировало перевод государственных закупок в электронный формат. Сегодня система (www.goszakup.gov.kz) предоставляет единую точку доступа к электронным услугам в сфере государственных закупок и позволяет осуществлять участие в государственных закупках в качестве заказчика, организатора и поставщика с любого компьютера подключенного к сети Интернет.

Площадкой для проведения госзакупок в электронном формате является веб-портал госзакупок — www.goszakup.gov.kz, разработанный ТОО «Центр электронной коммерции». В настоящее время Автоматизированная интегрированная информационная система «Электронные государственные закупки» (АИИС ЭГЗ), как она называется, обеспечивает автоматизацию процедур государственных закупок способом запроса ценовых предложений и конкурсов, а также в пилотном режиме аукционов. С 1 января 2010 года все государственные закупки Казахстана способом запроса ценовых предложений проходят только в электронном формате.

На наш взгляд основными преимуществами электронных государственных закупок являются:

1. Эффективный способ борьбы с коррупцией;
2. Реальная экономия бюджетных средств;
3. Удобство работы в сфере государственных закупок;
4. Создание эффективных условий для здоровой конкуренции;
5. Поддержка развития отечественного малого и среднего бизнеса.

Основными целями нового законопроекта РК «О государственных закупках» являются упрощение государственных закупок, минимизация коррупционных рисков, защита прав и законных интересов потенциальных поставщиков и повышение ответственности участников государственных закупок. Это позволяет переходу к полному циклу проведения закупок в электронной форме. Также сокращению доли закупок, проводимых из одного источника, интеграции веб-портала с информационными системами иных госорганов. Законопроектом предлагается внедрить исключительно электронный формат за-

ключения договоров. Это позволит формировать полную и достоверную информацию по закупаемым товарам, работам, услугам и определять их средние закупочные цены. Тем самым, бюджеты администраторов бюджетных программ будут формироваться не на основе прайс-листов, а на основе средних закупочных цен, сформированных на веб-портале. На этапе подготовки конкурсной документации — технической спецификации — имелась проблема, когда заказчики подгоняют спецификацию под одного поставщика. Для решения указанной проблемы законопроектом вводится институт предварительного обсуждения технической документации.

Данная мера позволит потенциальным поставщикам заранее ознакомиться с требованиями технической спецификации и в случае наличия замечаний по ним, обратиться к заказчику об их устранении.

Кроме этого, наибольшее количество нарушений в сфере государственных закупок совершаются на этапе рассмотрения конкурсных заявок в части их необоснованного отклонения. В связи с чем, закупки признаются не состоявшимися, что является основанием для проведения закупок из одного источника. В этой связи, ранее Законом от 14 января 2014 года был внедрен институт предварительного рассмотрения заявок, дающий право потенциальным поставщикам в течении 3-х дней привести заявку в соответствие с квалификационными требованиями и требованиями конкурсной документации [2].

Внедрение данной нормы уже имеет положительные результаты. Так, если в 2013 году из общего количества заявок доля допущенных к участию в конкурсе составляло 52%, то за 2014 год доля допущенных к участию потенциальных поставщиков составило 72% [3].

Литература:

1. Бюллетень государственных закупок: информационные материалы и объявления/Агентство Республики Казахстан по государственным закупкам (выходит по средам и субботам) // Сайт www.oko-kz.com.
2. Закон Республики Казахстан «О государственных закупках» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.01.2014 г.)
3. Статистические данные Агентства по статистике, отчетные данные Министерств финансов, экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан за 2014 год.

Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения России

Широков Александр Сергеевич, студент
Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Статья посвящена важной социально-экономической проблеме повышения доступности жилья для граждан России. Анализируются необходимые условия для повышения доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения, в том числе с учетом исполнения государственных обязательств по обеспечению жильем отдельных категорий граждан. Подчеркивается важность развития арендного жилищного фонда для решения жилищной проблемы в России.

Ключевые слова: доступность жилья, жилищное строительство, рынок недвижимости, жилищная проблема.

Доступность жилья была и остается актуальной проблемой для многих граждан Российской Федерации. По общемировым показателям Россия по-прежнему отстает как от развитых, так и от развивающихся стран. В Германии норма жилой площади на одного человека равна 56 кв. м, специалисты из стран СНГ устанавливают этот показатель на уровне 30 кв. м. Даже в густонаселенном Китае, лидере по численности населения в мире, этот показатель установился на отметке 25 кв. м. В России размер минимальной жилой площади на одного человека равен 12 кв. м. [1] В настоящее время в России активно продвигаются и проводятся программы по повышению доступности жилья, строится все больше и больше жилых домов — за 2014 год было введено в эксплуатацию 81 млн кв. м жилья, что на 14,9% превышает аналогичный показатель в 2013 году. Однако, ни увеличение темпов строительства, ни новые программы по повышению доступности жилья, не могут помочь в полной мере решить проблему нехватки жилья в России [2].

Каковы же масштабы проблемы? По данным экспертов, около 3 млн. семей стоят в очереди на получение жилья, то есть они не имеют практически никакой собственной жилплощади. Среди них есть и семьи с детьми-инвалидами, многодетные семьи, семьи с нетрудоспособными пенсионерами и т.д. К тому же средний срок получения жилья через государственные программы составляет примерно 8 лет, в некоторых регионах этот показатель достигает 20 лет. К большому количеству семей, стоящих на очереди, стоит добавить тех, кто живет в аварийных домах или в экологически грязных районах, но по каким-то причинам не может подать заявление, чтобы встать в очередь [3].

Огромные цены на жилье связаны с целым рядом факторов. Это и обилие бюрократии в сфере строительства, и очень высокие ставки по кредитам, недостаток места, которое можно было бы застроить. Даже процессы оформления земли для застройки нуждаются в совершенствовании [4]. Все это требует от государства определенных действий и мер.

Рассматривая рост цен на недвижимость в России, следует акцентировать внимание на анализе факторов, определяющих уровень доступности жилья. Способ улучшить условия проживания, остаются изначально сложными, т.к. эти факторы связаны с демографической, социально-экономической характеристикой состояния населения, параметрами бюджетно-нормативной и кредитно-финансовой системы, ценовой и тарифной политикой в сфере жилищного строительства и жилищно-коммунального обслуживания [5].

Анализируя уровень доступности жилья, следует учитывать его возможность свободного приобретения для дальнейшего проживания. При покупке недвижимости возникает необходимость содержать и обслуживать данное жильё, неся соответствующие затраты, к которым относятся налоговые отчисления, текущий ремонт, различные виды страхования, оплата коммунальных услуг и некоторые другие. Плата за содержание жилья и коммунальные услуги в условиях роста тарифов являются дополнительной составляющей растущих обязательных платежей, влияющей на оценки потребителей относительно их потенциальных возможностей нести бремя растущих в динамике расходов.

Разработка и реализация различных государственных программ — один из наиболее эффективных способов решения проблемы. Недавно Правительством РФ утверждена программа «Жилье для российской семьи», основными целями которой, являются: поддержка категорий граждан, которые нуждаются в улучшении жилья; увеличение объемов строящегося жилья в России и повышение доступности жилья [6]. Из особенностей программы можно выделить несколько пунктов. Новые квартиры не должны превышать 80% от рыночной цены в аналогичном районе, а цена на квадратный метр должна быть не больше 30 тыс. рублей. Конечным результатом строительства будет 25 млн м² жилья экономкласса. По прогнозам Минэкономразвития программа «Жилье для российской семьи» может помочь почти полумиллиону семей улучшить свои жилищные условия.

Как было сказано ранее, цены на жилплощадь зависят и от процедур оформления земли под застройку. Этот

процесс действительно всегда был очень долгим и «громоздким» в плане документального оформления [7]. Все это требует не только времени, но и денежных вложений. Несмотря на все имеющиеся проблемы, процедура приобретения земли для строительства часто подвергается усовершенствованиям. Регулярно вносятся изменения в Земельный кодекс, разрабатываются соответствующие законы — все это способствует тому, что порядок предоставления земли становится более быстрым, менее затратным, четкость процедуры увеличивается, а административные барьеры уменьшаются.

Следует отметить важность вопроса предоставления места под строительство. Фонд содействия развитию жилищного строительства, основанный в 2008 году, ежегодно вовлекает все новые и новые территории для их дальнейшего использования под застройку. Благодаря Фонду на подготовленных им землях до 2017 года будет построено около 25 тыс. кв м жилья в 74 регионах России.

Сформированный в России набор инструментов, позволяющих решить «квартирный вопрос» некоторым категориям населения включает в себя социальный найм, программы обеспечения жильем отдельных категорий граждан, жилищные субсидии и социальную ипотеку [8]. Спектр форм является достаточно обширным, однако в массовых масштабах ни одно из вышеперечисленных направлений не получило должного развития. Как считают эксперты, основные усилия государства должны быть направлены на увеличение предложения [9]. Что нужно сделать, чтобы максимально увеличить предложение на рынке жилищного строительства? Требуется плановое освоение новых территорий, причем с решением всех сопутствующих вопросов. К ним относятся: создание рабочих мест, возведение объектов социального и досугового назначения, прокладка дорог, создание коммунальной инфраструктуры и т.д. Все это направлено на повышение качества жилищного обеспечения и создает для человека комфортную среду обитания.

Плановое освоение территории является способом, требующим привлечения огромных инвестиций, в частности со стороны государства, а также необходима помощь институтов развития, например, использования государственно-частного партнерства [10]. Налоговые льготы, уменьшение рисков, поддержка в создании инфраструктуры — все это могут воплотить в жизнь вышеупомянутые институты, что определенно поможет в процедуре освоения земель.

Другой важной проблемой, связанной с доступностью жилья, является наличие колоссальной доли ветхого и аварийного жилищного фонда. По данным Фонда содействия

развитию жилищного строительства, в 2014–2017 годах требуется провести переселение около 700 тыс. граждан, которые живут в аварийных домах площадью 10 млн кв м. Таким образом, в России остро стоит проблема модернизации жилых домов и коммунальной инфраструктуры.

Самым распространенным способом приобретения жилплощади остается ипотека. Несмотря на популярность у самых разных слоев населения, ипотека не является панацеей и тоже нуждается в изменениях. Ипотека в последние годы показывает тенденцию к снижению темпов роста, то есть показатели растут, но медленнее, чем раньше [11]. Это объясняется следующим: растет ставка по кредиту, усложняются условия его получения, возникают новые сложности, связанные с увеличивающейся инфляцией и т.д.

Таким образом, жилищный вопрос довольно остро стоит перед гражданами России. Государство пытается различными способами решить проблему почти во всех ее направлениях и сферах, однако острота этой важной социально-экономической проблемы сохраняется.

В заключение отметим, что для решения поставленных проблем необходимо в первую очередь сглаживание диспропорции уровня доходов и стоимости жилья. Более того, при современном состоянии экономики России становится ясно, что стране необходимы принципиально новые методы решения жилищной проблемы [12]. Возродить платежеспособный спрос населения может альтернатива приобретению жилья в кредит, которой должно стать доступное арендное жилье. На наш взгляд, именно арендные дома могут быть доступным жильем для широких категорий граждан, однако, для того чтобы арендный фонд стал системным решением острой социальной проблемы и его строительство сложилось в инвестиционные программы, а не единичные редкие коммерческие проекты, необходимо соблюдение следующих условий:

— инвесторы должны быть уверены в отсутствии резких колебаний на жилищном рынке, при этом органы власти субъектов РФ также могут гарантировать наполняемость арендного жилья и его финансовую устойчивость;

— проекты арендного жилья должны быть сопоставимы по инвестиционной привлекательности с проектами строительства бизнес-центров, развлекательных комплексов и других объектов;

— необходимо уточнение арендных категорий в системе рыночных отношений;

— требуется детальная проработка нормативно-правовой базы строительства и реконструкции объектов, используемых в качестве арендного жилья.

Литература:

1. Викторов, С. К., Кремнев И. С., Ступка К. А. Формирование инновационной жилищной политики и эффективное управление рынком доступного жилья мегаполиса // Политика, государство и право. 2014. № 9. с. 69–74.
2. Корчагин, А. П., Казейкин В. С. Новое направление жилищной политики в России — социальное арендное жильё // Политика, государство и право. 2014. № 9. с. 69–74.

3. Селютина, Л.Г. Комплексные реконструктивно-строительные программы в жилищной сфере мегаполиса // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика». — 2014. — № 1 (68). — с. 24–28.
4. Шингалин, А.Г. Новые тенденции развития жилищного строительства в условиях социально ориентированной рыночной экономики // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 8–2 (40). с. 27–31.
5. Селютина, Л.Г. Проблемы оптимизации структуры жилищного строительства в крупном городе в современных условиях. СПб.: СПбГИЭУ, 2002. 234 с.
6. Чаленко, А.В. Жилье для современной российской модой семьи как актуальная социальная проблема // Социосфера. 2015. № 2.
7. Селютина, Л.Г. Моделирование процесса аккумуляции инвестиционных ресурсов в жилищную сферу // Экономика строительства. 2002. № 12. с. 25–33.
8. Селютина, Л.Г., Булгакова К.О. Развитие некоммерческого жилищного фонда как способ формирования доступного и комфортного жилья в Санкт-Петербурге // Теория и практика общественного развития. 2014. № 1. с. 374–376.
9. Романюк, Г.Д. Развитие рынка жилой недвижимости в регионах России (на примере Санкт-Петербурга) // Современные технологии управления. 2014. № 6 (42). с. 56–60.
10. Плохутина, А.Д. Развитие и реализация государственно-частного партнерства в России // Приволжский научный вестник. 2015. № 5 (45).
11. Кочеткова, А.А. Новые возможности развития ипотечного кредитования в России // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 5 (45).
12. Бузырев, В.В., Селютина Л.Г. Жилищная проблема и пути ее решения в современных условиях. СПб.: СПбГЭУ. 2013. 335 с.

Исследование рынка услуг сотовой связи Приморского края (на примере компании ОАО «МТС»)

Шушакова Антонина Алексеевна, студент
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

В данной статье рассмотрены особенности развития рынка услуг сотовой связи в Приморской крае на примере организации ОАО «Мобильные ТелеСистемы». Описаны основные направления развития, проведён анализ основных показателей деятельности компании и определены проблемы, осложняющие эффективность ее функционирования на данный момент.

Ключевые слова: услуги связи, сотовая связь, рынок, информационная среда.

Современное состояние информационной среды оказывает возрастающее влияние практически на все сферы жизнедеятельности общества. Современные информационные технологии прочно вошли в нашу жизнь. Средние темпы роста отечественного рынка в последние 10 лет превосходят среднемировой уровень, при этом российская отрасль информационных технологий в ближайшие 5–7 лет имеет потенциал значительно более быстрого роста — на 10% и более в год [1].

Особенности географического положения Приморского края определяют особое значение состояния информационных ресурсов и связи. Общий объем услуг связи, предоставляемый населению и организациям, данного региона имеет положительную тенденцию и постоянно возрастает. По объему услуг связи на одного жителя, Приморский край занимал 2013 г. 6-е место в Дальневосточном Федеральном округе, уступая отдаленным

уголкам Камчатскому краю, Чукотскому АО, Магаданской области. [2].

Доля местной телефонной, междугородней и международной связи и радиовещания в услугах связи постепенно сокращается, что обусловлено развитием сотовых сетей связи [3]. Число абонентских устройств за последние пять лет в Приморском крае (с 2008 по 2013 гг.) возросло в 1,9 раз.

Одним из крупнейших операторов на рынке сотовой связи Приморья является компания ОАО «МТС», приоритетными направлениями развития которой являются:

- совершенствование функционирования сети;
- увеличение зоны радиопокрытия;
- повышение качества функционирования и обслуживания.

Указанные три проекта всегда были и остаются на сегодняшний день приоритетными для организации.

Таблица 1. Экономические показатели деятельности филиала ОАО «МТС» в Приморском крае за 2013–2014 гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонение, тыс. руб. 2014–2013	Темп роста, % 2014–2013
Выручка	291825150	309159681	17334531	105,94
Себестоимость	146559363	158791013	12231650	108,35
Прибыль от продаж	73478290	74377911	899621	101,22
Чистая прибыль	55999090	28372745	-27626345	50,67
Затраты на 1 рубль реализованной продукции	0,50	0,51	0,01	102,27
Рентабельность продаж %	49,78	48,64	-1,14	97,71

Таблица 2. Основные операционные показатели филиала ОАО «МТС» в Приморском крае, в человеках

Показатель	2013	2014	Темп роста %
Количество абонентов	755750	868182	114,9
Прирост абонентов	209077	112432	53,8
Отток абонентов	117817	203396	172,6

Основной целью деятельности компании является получение прибыли посредством постоянного планирования, проведения маркетинговых исследований, а также контроль над эксплуатацией мобильной связи.

Для достижения этой цели компания развивает целый ряд направлений деятельности.

Компания ОАО «МТС» в настоящее время обеспечивает сотовой связью все крупно и средне населённые города и посёлки Приморского края. За последние годы зона радиопокрытия увеличилась здесь на 30%.

Мобильной связью МТС обеспечены практически все населённые пункты Приморья, включая даже удаленные от центральной части края, северные уголки.

На сегодняшний день компания ведёт весьма успешную деятельность, ориентированную главным образом на укреплении позиций на рынке, применение стратегии развития рынка, улучшения качество мобильной и интернет связи, привлечение партнёров.

В связи с этим, организацией было разработано несколько значимых региональных проектов, как для общества, так и для экономики регионов в целом.

Одним из таких проектов стала акция МТС «Звонок однополчанину». Данный проект позволяет ветеранам ВОВ в День Победы производить абсолютно бесплатные звонки в любую точку России и стран СНГ.

Ещё один из проектов — это услуга «Позвони маме». Она направлена на определённую категорию людей, а именно для солдат, которые служат в армии.

Компания не стоит на месте, она смотрит в будущее. Происходит непрерывное совершенствование продуктов и услуг, используются самые передовые технологии.

Проведем анализ финансово-экономической деятельности филиала ОАО «МТС» в Приморском крае.

Технико-экономические показатели деятельности При-

морского филиала компании за 2013–2014 год представлены в таблице 1 [4].

Анализ данных показывает увеличение объёма реализованной продукции на 7,25% с 2012 по 2013 г., а в период с 2013 по 2014 год — практически на 6%.

Наблюдается негативная тенденция увеличения себестоимости предоставляемых услуг с 2012–2013 года на 2,6%, а в 2013–2014 год на 8,3%. Затраты на один рубль реализованных работ и услуг возрастают. Такое положение дел обусловлено тем, что компания в 2014 году начинает запуск множества затратных проектов по строительству сети (например, сеть 3G, активное развитие сети 2G), поэтому себестоимость товаров и услуг возрастает. Следствием более высоких темпов роста затрат над ростом выручки является снижение прибыли от продаж в 2013 году на 4,68%, а 2014 г. на 1,22% и как следствие снижение рентабельности продаж.

По показателям статистической отчетности, количество абонентов на протяжении всего периода существования компании постоянно возрастает. Однако, несмотря на ежегодный рост количества абонентов, более высокими темпами наблюдается отток абонентов (таблица 2).

Так в 2014 г. прирост абонентов составил 56,4%, а отток — 72,6%. Такому увеличению поспособствовало проведение компанией акции в 2014 году. Смысл этой акции заключался в раздаче бесплатных комплектов. Однако большинство абонентов при условии, что они приобрели сим-карту, её не пользовались.

Таким образом, принимая во внимание анализ экономических и операционных показателей деятельности, можно сделать вывод о том, что компания не сдаёт своих позиций и по-прежнему продолжает вкладывать значительные средства в развитие сети и увеличивает конкурентоспособность своих предложений.

Литература:

1. Петрук, Г.В., Шестак О.И. Формирование информационной среды как основы устойчивого развития региона (на примере Камчатского края) // Информационное общество 2014 № 5–6 с. 34–41
2. Петрук, Г.В. Состояние и перспективы развития отрасли связи Камчатского края // Глобальный научный потенциал 2014 № 9 (42) с. 183–185
3. Ежеквартальный отчёт ОАО «МТС» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://files.v-vybor.com/files/otchety/255/255-1-2014.pdf>
4. Официальный сайт ОАО «МТС» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.primorye.mts.ru>
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2007–2013 [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/#

Ценовая стратегия лидерства по издержкам

Юничев Рашид Раисович, студент;

Бикбаев Азат Алимович, студент;

Челмакина Лариса Александровна, кандидат экономических наук, доцент

Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева

В статье рассмотрен процесс разработки ценовой стратегии предприятия, проведен анализ формирования цен на продукцию на примере производства и реализации металлопластиковых окон и конструкций, предложены направления совершенствования ценовой политики.

Ключевые слова: продукция, рынок, конъюнктура, стратегия, политика, цена, затраты, издержки, качество, лидерство по цене, оптимизация.

Актуальность проблем разработки ценовой стратегии в деятельности предприятий связана со следующими факторами:

— ценообразование является важнейшим элементом комплекса маркетинга, средством управления, которое позволяет формировать объем прибыли предприятия;

— свободное установление цены связано с решением ряда методических проблем: как формируется цена в рыночных условиях; какие критерии выбора можно использовать; каков порядок регулирования цен со стороны государства;

— большинство мелких и средних предприятий не обладает достаточными ресурсами для активного использования методов неценовой конкуренции.

Выбор стратегии ценообразования, подхода к определению цены на новые продукты, регулирование цен на уже имеющиеся являются составной частью маркетинговой деятельности фирм. Разработка политики цен осу-

ществляется с учетом внешних и внутренних факторов развития организации.

Процесс разработки традиционной ценовой стратегии предприятия представлен тремя этапами: сбор информации (I); стратегический анализ (II); формирование стратегии (III), рисунок 1.

Ценовая политика ООО «Технотекс-КЕВ» строится на основании затратного метода, так как основную часть стоимости реализуемых предприятием металлопластиковых окон, конструкций и строительно-монтажных работ формирует себестоимость — её удельный вес составляет до 80%. ООО «Технотекс-КЕВ» применяет метод ценообразования — «средние издержки + прибыль».

Для поощрения и привлечения покупателей и заказчиков ООО «Технотекс-КЕВ» использует также и различные системы скидок, позволяющие ООО не только своевременно реализовывать производимые объемы металлопластиковых окон и конструкций, но и стимулировать покупателя.

ООО «Технотекс-КЕВ» выступает как значимый (по доле рынка и объему продаж продукции) производитель и участник рынка металлопластиковых окон и конструкций Республики Мордовия, что предоставляет предприятию возможность, прежде всего, устанавливать цены на металлопластиковые окна и конструкции в аналогии с ценами на изделия ведущих предприятий отрасли —

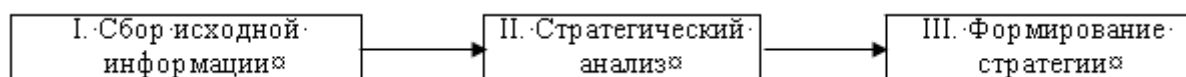


Рис. 1. Этапы процесса разработки ценовой стратегии предприятия [2]

Таблица 1. Показатели выручки от реализации ООО «Технотекс-КЕВ» в 2014 г.

Месяцы	Строительно-монтажные работы (СМР) при установке		Металлопластиковые окна	
	Сумма, руб.	темп роста к январю	Сумма, руб.	темп роста к январю
январь	405750	-	399246	-
февраль	273813	68,72	396874	99,41
март	602327	148,45	467089	116,99
апрель	1190446	293,39	1465396	367,04
май	843018	207,77	742716	186,03
июнь	1636817	403,41	1030350	258,07
июль	1281462	315,83	1649099	413,05
август	2410578	594,10	902459	226,04
сентябрь	2524948	622,29	1827082	457,63
октябрь	2506035	617,63	861023	215,66
ноябрь	1534057	378,08	983286	246,29
декабрь	974788	240,24	995182	249,27
Итого	16184039	-	11719802	-

ООО «Баварские окна», ООО «ОкнаСтрой», «Окно в Европу» — ИП О.Е. Гаваева (стратегия «ценового лидерства»). Так, формирование ценовой политики ООО «Технотекс-КЕВ» обусловлено влиянием следующих факторов:

а) сезонного спроса. Спрос на продукцию ООО «Технотекс-КЕВ» подвержен колебаниям. В некоторые месяцы спрос на установку металлопластиковых окон снижается. Анализ выручки от реализации продукции ООО «Технотекс-КЕВ» с разбивкой по месяцам 2014 г. представлен нами в таблице 1.

Формирование объема продаж

Как видно из данных таблицы 1, по строительно-монтажным работам сопровождающим установку металлопластиковых окон наибольший оборот отмечается в ООО «Технотекс-КЕВ» с августа по ноябрь. Наименьший объем работ фиксируется в январе, феврале, марте и апреле. Объяснимо это сезонностью спроса на продукции и проведение строительно-монтажных работ соответственно. В зимние месяцы объемы реализуемой ООО «Технотекс-КЕВ» продукции и соответственно строительно-монтажных работ меньше. Низкая температура воздуха не позволяет осуществлять подобные виды работ, такие как: установка металлопластиковых окон и алюминиевых конструкций. Вместе с тем в летние месяцы объемы установок металлопластиковых окон ООО «Технотекс-КЕВ» и строительно-монтажных работ сопровождающих их установку увеличиваются, поскольку появляется больше заказчиков. По продукции, выпускаемой и реализуемой ООО «Технотекс-КЕВ» самый большой объем реализации достигнут в апреле и июле. Такому скачку объема реализации металлопластиковых окон также есть логическое объяснение: сокращение сроков проведения строительно-монтажных работ по установке металлопластиковых окон высвобождает работников и способствует росту объема установок металлопластиковых окон.

б) оценка издержек. Поскольку ООО «Технотекс-КЕВ» не учитывает в должной степени влияние спроса на формирование цен на металлопластиковые окна, то не представляется возможным определить верхний уровень цены на продукцию ООО. Стоит отметить, что в ООО «Технотекс-КЕВ» присутствует оценка затрат, которая собственно и позволяет определить нижний уровень цены и ООО «Технотекс-КЕВ» определяет цену производимую и реализуемую продукцию исходя из издержек и предельно допустимой цены.

в) анализ стоимости (цен) и качества продукции предприятий-конкурентов. Общие черты, характерные для некоторых фирм (ООО «Баварские окна», ООО «ОкнаСтрой», «Окно в Европу» — ИП О.Е. Гаваева), действующих на рынке металлопластиковых окон и конструкций:

— сходная по большинству позиций номенклатура продукции;

— сравнительно равная максимальная мощность производственных мощностей.

Основное отличие между предприятиями-конкурентами состоит в качестве используемого оборудования для производства металлопластиковых окон и конструкций и технологиях их производства.

Выделим несколько предприятий-конкурентов осуществляющих свою деятельность на рынке металлопластиковых окон и конструкций Республики Мордовия, на котором реализует свою продукцию и ООО «Технотекс-КЕВ»:

— ООО «Баварские окна»,

— ООО «ОкнаСтрой»,

— «Окно в Европу» — ИП О.Е. Гаваева;

Проведем сравнительный анализ ценового предложения продукции ООО «Технотекс-КЕВ» ценовых предложений по продукции предприятий-конкурентов по металлопластиковым окнам конструкциям и СМР, таблица 2.

Таблица 2. Ценовые предложения ООО «Технотекс-КЕВ» на металлопластиковые окна, конструкции и СМР в сравнении с ценовыми предложениями и предприятий-конкурентов

Наименование товаров, услуг	ООО «Технотекс-КЕВ»	ООО «Баварские окна»	ООО «Окна-Строй»	Окно в Европу
Металлопластиковое окно (двухстворчатое) с установкой в рассрочку, руб.	15500	-	18000	16000
Металлопластиковое окно (двухстворчатое) без установки, руб.	12800	14000	16000	13500
Металлопластиковое окно (двухстворчатое) с установкой за наличный расчет, руб.	13800	16000	16300	14500
Металлопластиковое окно (трехстворчатое) с установкой в рассрочку, руб.	18800	-	22500	20000
Металлопластиковое окно (трехстворчатое) без установки, руб.	16100	18000	20500	17500
Металлопластиковое окно (трехстворчатое) с установкой за наличный расчет, руб.	16800	20000	20800	18000
СМР на одно изделие	2700	2000	2000	2500
Рассрочка платежа, мес.	10	-	3	6
Первый взнос, %	10	100	50	25

Таблица 3. Ассортимент товаров и услуг ООО «Клементина» и ее конкурентов

Наименование товаров, услуг	ООО «Технотекс-КЕВ»	ООО «Баварские окна»	ООО «Окна-Строй»	Окно в Европу
Производство металлопластиковых конструкций	+	-	-	-
Доставка и установка металлопластиковых конструкций	+	+	+	+
Производство алюминиевых конструкций	+	-	-	-
Энергосберегающий стеклопакет	+	-	-	+
Палитра цветов профиля	+	-	-	+
Услуги по отделке внутренних откосов сэндвич-панелями	+	-	+	+
Изготовление солнцезащитных жалюзи	+	-	+	-
Установка солнцезащитных жалюзи	+	+	+	+

В плане гибкости реагирования на покупательские предпочтения ООО «Технотекс-КЕВ» также имеет неоспоримые преимущества перед конкурентами. Наличие собственного производства металлопластиковых конструкций (основы металлопластиковых окон), широкого ассортимента фурнитуры и услуг позволяют быстро откликаться на различные конъюнктурные изменения рынка.

Ассортимент продукции и услуг ООО «Технотекс-КЕВ» и основных предприятий-конкурентов представлен в таблице 3.

По данным таблицы 3 можно сделать вывод о том, что конкуренция на рынке металлопластиковых окон и конструкций достаточно высока, но при этом стоит отметить, что ООО «Технотекс-КЕВ» имеет все шансы занять большую долю рынка за счет одного из самых широких

ассортимента металлопластиковых окон и конструкций, услуг и более высокого качества.

Кроме того, ни одно из предприятий-конкурентов ООО «Технотекс-КЕВ» не использует принцип единства поставок, по причине того что приоритетно их стремление приобретать комплектующие у различных фирм-производителей по более низким ценам. Данный аспект, во-первых, находит сильное отражение в части роста транспортных издержек. Во-вторых, не позволяет применять единую технологию и создает высокую вероятность в части несовпадения технических и иных параметров комплектующих изделий от разных поставщиков, что существенно снижает качество готовых металлопластиковых окон у фирм-конкурентов ООО «Технотекс-КЕВ».

Отличительной же особенностью ООО «Технотекс-КЕВ», как уже отмечалось, является именно принцип единство поставок. Установленные в ООО «Технотекс-КЕВ» производственные мощности, представляющие собой автоматизированную сборочную линию, предназначенную для сборки и обработки только тех комплектующих изделий, технические и прочие параметры которых отвечают строго определенным стандартам, гарантирующим исключительное качество готовой продукции ООО «Технотекс-КЕВ».

Также закупка ООО «Технотекс-КЕВ» производственного оборудования у одной и той же фирмы не только, а также и всего комплекта комплектующих и расходных материалов является идеальным сочетанием с точки зрения гарантии качества производимых ООО «Технотекс-КЕВ» металлопластиковых окон и конструкций.

ООО «Технотекс-КЕВ» является единственным предприятием, самостоятельно осуществляющим монтаж своей продукции (это неотъемлемая часть технологического процесса производства ООО). Некоторые из рассмотренных фирм-конкурентов привлекаются только для монтажа металлопластиковых окон или конструкций, что в итоге снижает качество предлагаемой продукции и сказывается на издержках производства металлопластиковых окон и конструкций конкурентов в сторону увеличения.

Таким образом, что касается качества готовых металлопластиковых окон и конструкций и услуг по их установке, ООО «Технотекс-КЕВ» будет являться несомненным лидером.

По итогам проведения анализа было выявлено, что проблемными аспектами ООО «Технотекс-КЕВ» в вопросах проработки ценовой политики являются следующие:

— ценообразование предприятия излишне ориентировано на издержки и не достаточно — на исследование спроса;

— цены предприятия в недостаточной степени и далеко не во всех случаях адаптированы к изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры, а также уровню развития предприятия;

— цены на продукцию предприятия недостаточно структурированы по сегментам рынка.

На основании проведенного анализа механизмов ценообразования на продукцию ООО «Технотекс-КЕВ» можно выделить следующие направления совершенствования ценовой политики, с учетом следующих факторов:

— конъюнктуры потребительского рынка (соотношения спроса и предложения на продукцию предприятия);

— укрепление конкурентных позиций предприятия на рынке;

— стоимость (цена) и качество продукции предприятий-конкурентов (ООО «Баварские окна», ООО «Окна-Строй», «Окно в Европу» — ИП О.Е. Гаваева);

— уровень обслуживания потребителей.

Разработка ценовой политики ООО «Технотекс-КЕВ» должна быть связана в первую очередь с обоснованием рациональной величины дифференцированных величин торговых (оптовых) надбавок на реализуемую продукцию и определением возможностей по их оперативной корректировке в зависимости от конъюнктуры потребительского спроса на рынке, условий хозяйствования ООО и иных факторов. Все это позволит, в конечном счете, установить свободную розничную (оптовую) цену на продукцию ООО «Технотекс-КЕВ».

Литература:

1. Алклычев, А. Политика цен и воздействие на экономические процессы/А. Алклычев // Экономист. — 2013. — № 5. — с. 14–18.
2. Эффективное ценообразование./В.В. Герасименко. — Учебник для вузов. — М.: Финстатинформ, 2009. — 569 с.
3. Дерябин, А.А. Система ценообразования и финансов, пути совершенствования/А.А. Дерябин — М.: Политиздат, 2010. — 345 с.
4. Никулина, Р.Ф. О механизме саморегулирования цен/Р.Ф. Никулина — М.: Финансы. — 2011. — 212 с.
5. Ценовая политика организации/И.К. Салимжанов // Финансы — 2013. — № 8. — с. 33–38.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

Die mechanisierung der arbeitsintensiven prozesse im treibhausgemüsebau

Андреев Никита Александрович, аспирант;
Левченко Галина Викторовна, кандидат технических наук, доцент;
Ракитянская Лина Алексеевна, кандидат педагогических наук, доцент
Саратовский государственный аграрный университет

N. A. Andrejew,
G. W. Lewtschenko,
L. A. Rokitjanskaja

Saratower Staatliche Agraruniversität namens N. I. Wawilow, Stadt Saratow

Im Artikel werden die Fragen der Mechanisierung des Prozesses der Vorbereitung der Treibhäuser zum Ersatz des Bodens und der Aussaat betrachtet. Es ist die Konstruktion und das Prinzip der Arbeit der universellen mobilen Einrichtung für die Umstellung der thermischen Register beschrieben. Es sind die Ergebnisse der Tests und die Hauptkennziffern der Arbeitseffektivität der mobilen Einrichtung in der AG «Sowchos-Frühling» gebracht.

Die Stichwörter: Treibhausgemüsebau, Gewächshäuser, Register, die mobile Einrichtung.

Der Gemüsebau des geschützten Bodens gehört zu den aufwendigsten Zweige der Landwirtschaft. Im Vergleich zu den westlichen Gewächshäusern ist in den russischen Gewächshäuserkomplexen die Pflanzenproduktion auf das 2fache weniger. Das Sortiment der Produktion ist beschränkt: aus 70 existierenden Benennungen der Gewächshäuserkulturen züchtet man im Land nur 20. Die Arbeitsproduktivität in den Betrieben ist auf das 2–3fache niedriger des weltweiten Standards [1]. Zur Zahl der arbeitsintensivsten Operationen in den Wintergewächshäusern gehören die Hebung und das Senken des Systems der Bodenheizung (die thermischen Register). Eine solche Operation muss zweimal im Jahr durchgeführt werden, sie ist in den gewöhnlichen Gewächshäusern mit der Fläche von 1,5 ha besonders arbeitsintensiv. Das Register ist ein Element des Heizungssystems mit der Länge 45 m, und besteht aus zwei glattwandigen Röhren, die parallel untereinander verbunden sind. Für die Hebung und das Senken der thermischen Register wird die Heranziehung von 25–30 Mitarbeiter und der bedeutende Zeitaufwand gefordert.

Zurzeit wird der Gemüseanbau im geschützten Boden nach dem nächsten technologischen Schema (der Abb. 1) durchgeführt.

Das vorliegende Schema enthält: 1. Die Vorbereitung des Gewächshauses auf das Anpflanzen; 2. Das Anpflanzen; 3. Pflegearbeiten; 4. Tomatenernte; 5. Der Kulturwechsel (der Auswurf der Pflanzenreste); 6. Die Vorbereitung des Gewächshauses auf die sanitäre Bearbeitung.

Die Vorbereitung des Treibhauses auf das Anpflanzen verwirklicht sich auf folgende Weise. Auf den vorläufig vorbereitete Boden wird das thermische Register gelegt, das sich zu den Seitengründungen der Halbachsen des Treibhauses befestigt und wird an das Heizsystem des Treibhauses mit Hilfe der Schläuche und der Kummerte angeschlossen.

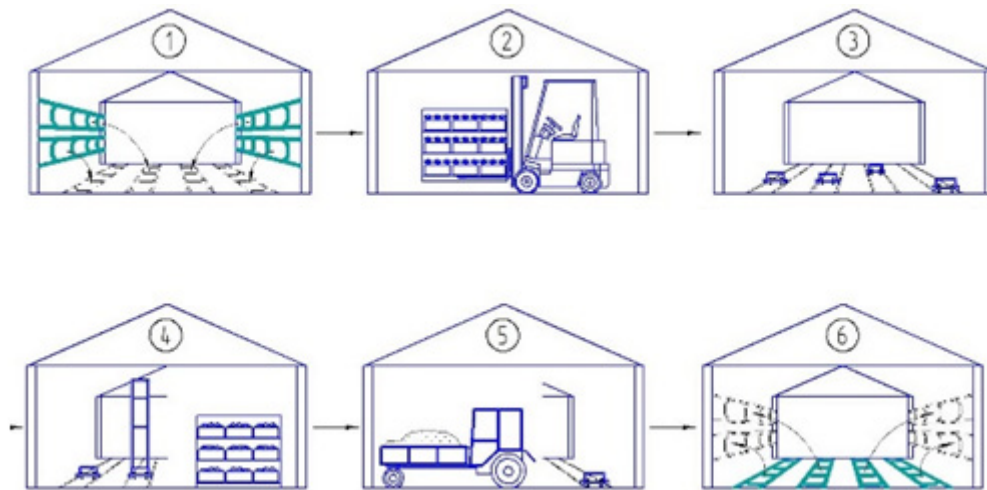
In den zentralen Durchgang des Treibhauses mit Hilfe des Laders als Komatsu FG-15 T-20 wird das Pflanzgut geliefert, das in den Kasten ausgelegt und auf den Elektrokarren TPE-1 gestellt wird, von dem das Anpflanzen des Pflanzgutes in den vorbereiteten Boden erzeugt wird. Dann wird das Pflanzgut von den Arbeitern manuell angepflanzt.

Die Pflege der Pflanzen verwirklicht sich im Handregime (das Schneiden, der Strumpfhalter der Pflanzen). Mit Hilfe der Sensoren unterstützt der auf dem Boden festgestellte Computer das nahrhafte Gleichgewicht jeder Pflanze.

Nachdem die Ernte gereift ist, wird die Ernte von Hand von den Beeten gesammelt und in die Pappverpackung (in die Kartons) gelegt und dann in den zentralen Durchgang des Treibhauses auf den speziellen leichten und raumsparenden Karren transportiert.

Die eingesetzten Karren bewegen sich auf festen Beschichtungen, dem Boden der Gewächshäuser, zwischen den Reihen von Pflanzen, sowie auf den Rohren der Bodenheizung. Die Rohren sind je zwei in die Register gruppiert, die als «Schienen» dienen.

Nachdem die ganze Ernte geerntet ist entfernt man die Pflanzenreste. Dieser Vorgang wird manuell erfüllt. Von



Die Abbildung 1. Die Technologie des Gemüseanbaus im geschützten Boden

den Arbeitern wird von Anfang an der Spagat im unteren und oberen Teil der Pflanze beschnitten, die Pflanzenreste werden in die Zwischenreihen gelegt.

Aus Zwischenreihen, mit einer Länge von 45 Metern, versetzen die Arbeiter (5–6 Menschen) die Pflanzenreste auf die Mittelbahn des Blocks des Treibhauses. Bei der Ausführung dieser Operation werden für den Arbeiter die persönliche Schutzkleidung und Schutzausrüstung ausgegeben, da bei der Berührung mit der Haut die Pflanzenreste die allergischen Reaktionen oft herbeiführen.

Die Abfuhr der Pflanzenreste aus dem Block des Treibhauses verwirklicht sich vom Traktor «der Kombi» Y-445 mit der Heugabel.

Die Pflanzenreste werden in die Autos oder in die Traktoren mit Greiflader PEF-1BM transportiert und auf den Platz der Verwertung befördert. Bei der Abfuhr der Pflanzenreste verwendet man als mindestens zwei bewegliche Mittel: Traktoren und Lader, was zur bedeutenden Vergrößerung den Arbeitsaufwand führt.

Die Verwertung der Pflanzenreste geschieht auf dem speziellen Platz des Betriebes.

Nachdem die Pflanzenreste aus dem Treibhaus manuell von den Arbeitern entfernt wurden, werden die thermischen Register vom Boden gehoben und auf die Stützhalfachsen des Treibhauses festgestellt. Dann wird vom Boden die Sanitätschicht mit der Tiefe 5–7 cm abgenommen und es wird die Neue gebracht.

Für die Mechanisierung der angegebenen technologischen Operation ist in der Saratower Staatlichen Agraruniversität namens N.I. Wawilow gemeinsam mit der AG «Sowchos-Frühling» die universelle mobile Einrichtung entwickelt und hergestellt worden [2]. Dieses mobile Gerät ermöglicht, in kurzer Zeit mit der minimalen Zahl der Arbeiter die Hebung und das Senken der thermischen Register zu verwirklichen.

Die universelle mobile Einrichtung hat einen Rahmen, auf dem die Winde, das Richtende des Seiles (des Taus), und der Antrieb befestigt sind. An einem Seil sind Halterungen mit Haken gefestigt. Die Arbeit der Maschine erfolgt über eine Fernbedienung (der Abb. 2).

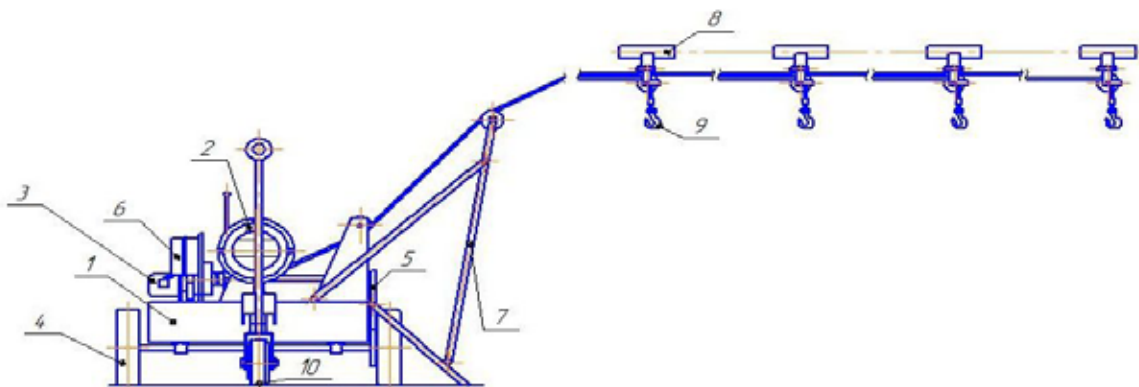


Abbildung. 2. Das universelle mobile Gerät:

1 — der Rahmen, 2 — die Winde, 3 — der Antrieb, 4 — die Stützräder, 5 — der Stützrahmen, 6 — die Steuertafel, 7 — das Richtende des Taus, 8 — die Träger, 9 — die Haken, 10 — das wendende Rad



Abbildung. 3. Das erfahrene Muster des mobilen universellen Gerätes

Das universelle mobile Gerät wird mit Hilfe des Mechanismus des Antriebes zum Arbeitsplatz geliefert und wird im zentralen Durchgang zwischen den Halbachsen, mit den thermischen in ihnen gelegenen Register festgestellt. Vom Operator fällt der richtende Rahmen herab. Bei der Verwirklichung der Hebung (der Senkung) der thermischen Register arbeitet der Wagen in der nächsten Reihenfolge:

Es folgt die Befestigung der Träger auf der oberen Theke (dem Rohr) der Treibhäuser;

Mit Hilfe der Haken wird das thermische Register gestoßen (abgehakt);

Die Winde wird eingeschaltet;

Mit Hilfe der Steuertafel verwirklicht sich der der Hebung (die Senkung) des thermischen Registers.

Die am gegebenen Produktionsprozess teilnehmenden Arbeiter richten das thermische Register zur Theke oder zur ständigen Stelle des Verpackens. Danach werden alle Befestigungen vom thermischen Register und der Theke abgenommen.

Die Tests des experimentalen (erfahrenen) Musters wurden unter den Bedingungen der AG «Sowchos-Frühling» (der Abb. 3) durchgeführt.

Die Anwendung des universellen mobilen Gerätes bei der Ausführung der Senkung der thermischen Register hat zugelassen, die Zeit zur Ausführung der technologischen Operation bis 3 Minuten zu verringern, die Zahl der Arbeiter auf das 7fache zu verringern und die Produktivität um 60,3% zu erhöhen.

References:

1. Верещагин В. И., Левшин А. Г. Скороходов А. Н. Организация и технология механизированных работ в растениеводстве. — М.: Изд. центр «Академия», 2003. — 416 с.
2. Патент на полезную модель № 127736; МПК В66D 3/00; Машина для подъёма тепловых регистров/Левченко Г. В., Андреев Н. А., Медведев С. Л., Подбельский В. М., Левченко В. Ф., опубл. 10.05.2013, бюл. № 13.

Продуктивность картофеля в культуре *in vitro* в зависимости от состава питательной среды и физических факторов культивирования

Балашова Галина Станиславовна, кандидат сельскохозяйственных наук, зав. лабораторией
Институт орошаемого земледелия НААН (Украина)

Приведены результаты исследований по изучению влияния регулятора роста, температурного режима и размера пробирок на индукцию образования микроклубней картофеля в культуре *in vitro*.

Ключевые слова: питательная среда, высота растений, количество междоузлий, микроклубней, температурный режим, регулятор роста.

Постановка и состояние изученности проблемы. Сегодня картофель выращивают более чем в 130 странах мира. Для этой культуры, вегетативно размножающейся, характерно, что при длительном бессменном использовании семенного материала наблюдается прогрессирующее с годами снижение урожая в результате процесса вырождения [1]. Основной причиной этого явления является высокая склонность культуры к поражению вирусными, бактериальными и грибковыми болезнями [2]. Ведущее место среди них занимают вирусы. Клубень способен накапливать и передавать инфекцию из репродукции в репродукцию, поэтому вирусные болезни обладают очень высокой инфекционностью — они не только снижают урожайность культуры, а и ухудшают качество семенных клубней [3].

Одним из резервов повышения урожайности картофеля является ее оздоровление от вирусной инфекции. Защита семян картофеля от вирусных и других болезней, а также сохранение репродуктивных свойств сортов обеспечивается системой семеноводства картофеля на оздоровленной основе, конечная цель которой — поставка производителям, которые выращивают товарный картофель, здорового посадочного материала. На систему семеноводства возложена задача получения первичного оздоровленного материала и его размножения в условиях, которые сводят к минимуму возможность повторного поражения вирусами [4]. Основой для получения такого посадочного материала является выращивание микроклубней картофеля в культуре *in vitro* методом верхушечных меристем. Успех в культивировании клеток тканей и органов растений определяется составом питательной среды, в которую входят микро- и макросоли, витамины, стимуляторы ИУК и кинетин [5]. В настоящее время в открытом грунте широко применяется стимулятор роста растений Витазим, влияние которого на интенсивность клубнеобразования в культуре *in vitro* не изучено.

На эффективность биотехнологического метода получения исходного материала значительно влияют и другие факторы процесса клубнеобразования. Один из важнейших — температурный фактор, от которого зависят процессы деления клеток и синтез ряда веществ, связанных с метаболизмом растений [6]. Изучение взаимодействия вышеперечисленных факторов и использования

в составе питательной среды стимулятора Витазим приобретает актуальность для оптимизации процесса клубнеобразования картофеля в культуре *in vitro*.

Задачи и методика исследований. Для изучения оптимального режима клубнеобразования картофеля сорта Тирас в культуре *in vitro* нами в 2010–2012 гг. в условиях микроклональной лаборатории был проведен опыт в соответствии с общепринятыми методиками [4, 8]. На изучение были поставлены три фактора: фактор А — температурные режимы (16–18 °С и 20–23 °С), фактор В — диаметры пробирок (15 мм и 20 мм), фактор С — концентрация регулятора роста Витазим (без Витазима, 0,5 мг/л и 5,0 мг/л стимулятора).

Наблюдение за ростом и развитием растений показало, что средний прирост высоты растений зависел больше от температурного режима. Так, на 20-й день культивирования этот показатель был выше при температуре 16–18 °С, в среднем по фактору, на 1,02 см чем при температуре 20–23 °С (табл. 1). На 40-й день наблюдений прирост растений в высоту при температуре 16–18 °С был также большим в среднем на 0,32 см против температуры 20–23 °С.

Количество междоузлий на 20-й и 40-й день наблюдений было больше при более низких температурах и составляло соответственно 4,1–4,6; 4,6–5,8 шт против 3,7–4,5; 3,8–4,6 шт при температуре 20–23 °С.

Тирас — ранний сорт картофеля. Уже на 20-й день исследований значительное количество растений образовало микроклубни. При температуре 20–23 °С в среднем было образовано 36,8% микроклубней, что на 23,8% больше, чем при температуре 16–18 °С.

В дальнейшем развитии растений в большей степени было отмечено положительное влияние на процесс клубнеобразования низких температур. Так, на 40-й день культивирования при температуре 16–18 °С процент растений, образовавших микроклубни в среднем составляет 84,5% против 57,8% растений, которые культивировались при температуре 20–23 °С. Максимальное клубнеобразование при более низкой температуре составляло 91% при концентрации Витазима 5,0 мг/л, диаметре пробирки 20 мм и при выращивании растений *in vitro* в пробирках диаметром 15 мм без внесения в питательную среду Витазима.

Таблица 1. Влияние регулятора роста Витазим, температурного режима и диаметра пробирок на клубнеобразование картофеля раннеспелого сорта Тирас в культуре *in vitro*, 2010–2012 гг.

Температура, °С	Диаметр пробирки, мм	Содержание Витазима, мг/л	На день культивирования									
			20-й				40-й				60-й	80-й
			высота растений, см	количество междоузлий, шт.	растений, образовавшихся, %		прирост высоты растений, см	количество междоузлий, шт.	растений, образовавшихся, %		растений, образовавшихся, %	
столоны	клубни	столоны			клубни	клубни			клубни			
16–18	20	0	4,7	4,5	82	18	0,6	5,1	17	85	97	98
		0,5	4,4	4,5	80	19	0,6	5,8	34	66	88	89
		5	5,0	4,6	90	10	0,8	5,3	11	91	94	96
	15	0	4,4	4,1	92	8	0,4	4,6	10	91	91	92
		0,5	5,0	4,4	94	6	0,9	5,6	16	84	93	91
		5	4,8	4,5	82	17	0,3	4,8	11	90	94	94
20–23	20	0	3,6	4,0	68	31	0,3	4,1	26	74	79	80
		0,5	3,3	3,8	52	49	0,2	3,9	19	86	91	92
		5	3,6	4,0	65	30	0,3	4,1	50	46	64	66
	15	0	3,3	3,7	57	41	0,4	3,8	35	64	76	79
		0,5	4,5	4,5	75	27	0,2	4,6	67	31	55	58
		5	3,9	4,1	54	43	0,3	4,3	50	46	56	59

На 60-й день исследований 94% растений сорта Тирас при концентрации Витазима 5,0 мг/л образовали микроклубни в 15-ти и 20-ти миллиметровых пробирках. Максимальный показатель клубнеобразования на этот период наблюдался при температуре 16–18 °С, диаметре пробирок 20 мм и без использования Витазима и составлял 97%. При использовании повышенной температуры только 70,2% растений образовали микроклубни, в среднем по фактору.

На 80-й день культивирования количество сформированных микроклубней увеличилось в среднем незначительно: на 0,5% при температуре 16–18 °С и 2,1% при 20–23 °С. В среднем по фактору, на 21% больше растений *in vitro* образовало микроклубни при использовании температуры 16–18 °С чем при 20–23 °С.

Максимальное клубнеобразование на 80-й день культивирования за три года исследований обеспечивает использование температурного режима 16–18 °С, диаметра пробирки 20 мм без внесения в питательную среду Витазима — 98%.

Температурный режим оказывал значительное влияние на продуктивность растений картофеля в культуре *in vitro* раннеспелого сорта Тирас. Использование в процессе культивирования температуры 20–23 °С обеспечивает получение больших на 14,3% по массе микроклубней, чем при 16–18 °С, в среднем по фактору (табл. 2). Максимальная масса среднего микроклубня полу-

чена при диаметре пробирки 20 мм без использования Витазима и составляет 217,3 мг при температуре 20–23 °С. При 16–18 °С — 145,4 мг в пробирках диаметром 15 мм.

При 20–23 °С стимулятор роста Витазим снижал продуктивность растений *in vitro*. Так, внесение в питательную среду 0,5 мг/л и 5,0 мг/л Витазима уменьшало среднюю массу полученных микроклубней на 50,2 и 104,6 мг при использовании пробирок диаметром 20 мм и на 67,3 и 45,0 мг при 15 мм. Массу микроклубней на одно растение соответственно на 20,2; 92,3 и 88,3; 77,9 мг.

Использование при культивировании температуры 20–23 °С способствовало увеличению на 5,8% выхода микроклубней массой 300 мг и более.

Выводы. Для получения исходного материала картофеля раннеспелого сорта Тирас в культуре *in vitro* необходимо проводить выращивание растений в пробирках диаметром 20 мм при температуре 16–18 °С. Выход микроклубней при этом в среднем составляет 94,3%, вес микроклубней на одно растение — 132,0 мг при массе одного микроклубня 141,1 мг.

Повышение температуры культивирования до 20–23 °С приводит к снижению клубнеобразования на 21%. Добавление в питательную среду Витазима не оказывало положительного влияния на продуктивность растений картофеля в культуре *in vitro*.

Таблица 2. Продуктивность растений картофеля раннеспелого сорта Тирас в культуре *in vitro* в зависимости от концентрации регулятора роста Витазим, температурного режима и диаметра пробирок, 2010–2012 гг.

Температура, °С	Диаметр пробирки, мм	Содержание Витазима, мг/л	Масса среднего микроклубня, мг	Масса микроклубней на 1 растение, мг	Выход микроклубней массой 300 мг и больше, %	Количество растений, образовавших микроклубни, %
16–18	20	0	140,0	136,7	3,0	98
		0,5	140,2	122,9	2,0	89
		5	143,2	136,3	1,0	96
	15	0	145,4	132,9	1,7	92
		0,5	103,5	91,1	0,3	91
		5	140,8	141,7	4,0	94
20–23	20	0	217,3	172,6	20,0	80
		0,5	167,1	152,4	8,0	92
		5	112,7	80,3	1,0	66
	15	0	181,5	156,7	16,0	79
		0,5	114,2	68,4	0,0	58
		5	136,5	78,8	1,7	59
Индекс множественной корреляции (R)			0,716	0,742	0,552	0,901
НІР ₀₅ , мг		А	4,2	4,2		
		В	5,3	4,2		
		С	7,4	5,2		

Литература:

1. Картопля/За ред. В. В. Кононученка, М. Я. Молоцького. — Біла Церква, 2002. — Т. 1. — с. 379.
2. Леонова, Н.С. Использование метода культуры ткани в селекции картофеля/Н.С. Леонова // Сибирский вестник сельскохозяйственной науки. — 1986. — № 3. — с. 6–10.
3. Кокшарова, М.К. Способы оздоровления и ускоренного размножения семенного картофеля: дис...канд. с.-х. наук. — Екатеринбург, 2004. — 150 с.
4. Биотехнологические методы получения и оценки оздоровленного картофеля: рекомендации/ [Л.Н. Трофимец, В.В. Бойко, Т.В. Зейрук и др.] — М.: ВО «Агропромиздат», 1988. — 37 с.
5. Калинин, Ф.Л. Методы культуры тканей в физиологии и биохимии растений/Ф.Л. Калинин, В. В Сарнацкая, В.Е. Полищук. — К.: Наукова Думка, 1980. — с. 87.
6. Мелик-Саркисов, О.С. Использование эффекта клубнеобразования в биотехнологии картофелеводства/О.С. Мелик-Саркисов, И.Н. Фадеева // Вестник сельскохозяйственной науки. — 1989. — № 9. — с. 86–91.
7. Методичні рекомендації щодо проведення досліджень з картоплею/ [В. С. Куценко, А. А. Осипчук, А. А. Подгаєцький та ін.]; Ін-т картоплярства. — Немішаєве, 2002. — 183 с.

Правила утилизации биологических отходов животноводства

Касимов Рустам Расимович, магистрант
Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова

1. Общие понятия биологических отходов — абортированные и мертворожденные плоды;
- 1.2. Биологическими отходами являются: — ветеринарные конфискаты (мясо, рыба, другая продукция животного происхождения), выявленные после — трупы животных и птиц, в т. ч. лабораторных;

ветеринарно-санитарной экспертизы на убойных пунктах, хладобойнях, в мясо-рыбоперерабатывающих организациях, рынках, организациях торговли и др. объектах;

— другие отходы, получаемые при переработке пищевого и непищевого сырья животного происхождения.

1.3. Владельцы животных, в срок не более суток с момента гибели животного, обнаружения абортированного или мертворожденного плода, обязаны известить об этом ветеринарного специалиста, который на месте, по результатам осмотра, определяет порядок утилизации или уничтожения биологических отходов.

1.4. Обязанность по доставке биологических отходов для переработки или захоронения (сжигания) возлагается на владельца (руководителя фермерского, личного, подсобного хозяйства, акционерного общества и т. д., службу коммунального хозяйства местной администрации).

1.5. Биологические отходы утилизируют путем переработки на ветеринарно-санитарных утилизационных заводах (цехах) в соответствии с действующими правилами, обеззараживают в биотермических ямах, уничтожают сжиганием или в исключительных случаях захоранивают в специально отведенных местах.

1.6. Места, отведенные для захоронения биологических отходов (скотомогильники), должны иметь одну или несколько биотермических ям.

1.7. С введением настоящих Правил уничтожение биологических отходов путем захоронения в землю категорически запрещается.

1.7.1. В зоне, обслуживаемой ветеринарно-санитарным утилизационным заводом, все биологические отходы.

1.7.2. В исключительных случаях, при массовой гибели животных от стихийного бедствия и невозможности их транспортировки для утилизации, сжигания или обеззараживания в биотермических ямах, допускается захоронение трупов в землю только по решению Главного государственного ветеринарного инспектора республики, другого субъекта Российской Федерации.

1.7.3. В зоне разведения северных оленей (районы вечной мерзлоты), при отсутствии возможности строительства и оборудования скотомогильников, допускается захоронение биологических отходов в земляные ямы. Для этого на пастбищах и на пути кочевий стад отводятся специальные участки, по возможности на сухих возвышенных местах, не посещаемых оленями.

Запрещается сброс биологических отходов в водоемы, реки и болота.

1.8. Категорически запрещается сброс биологических отходов в бытовые мусорные контейнеры и вывоз их на свалки и полигоны для захоронения.

1.9. Биологические отходы, зараженные или контаминированные возбудителями:

— сибирской язвы, эмфизематозного карбункула, чумы крупного рогатого скота, чумы верблюдов, бешенства, туляремии, столбняка, злокачественного отека, катаральной лихорадки крупного рогатого скота и овец, африканской чумы свиней, ботулизма, сапа, эпизоотического лимфан-

гоита, мелиоидоза (ложного сапа), миксоматоза, геморрагической болезни кроликов, чумы птиц сжигают на месте, а также в трупосжигательных печах или на специально отведенных площадках;

— энцефалопатии, скрепи, аденоматоза, виснамаэди перерабатывают на мясо-костную муку. В случае невозможности переработки они подлежат сжиганию;

— болезней, ранее не регистрировавшихся на территории России, сжигают.

1.10. При радиоактивном загрязнении биологических отходов в дозе 1×10^{-6} Кю/кг и выше они подлежат захоронению в специальных хранилищах в соответствии с требованиями, предъявляемыми к радиоактивным отходам.

1.11. Настоящие Правила определяют условия:

— сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов в животноводческих комплексах (фермах), фермерских, личных, подсобных хозяйствах, населенных пунктах, местах скопления, кочевий (прогона) животных; при транспортировке животных и животноводческой продукции;

— нераспространения возбудителей инфекционных и инвазионных болезней животных;

— предупреждения заболеваний людей зооантропонозными болезнями;

— охраны окружающей среды от загрязнения.

2. Уборка и перевозка

2.1. Ветеринарный специалист при осмотре трупа животного, мертворожденного, абортированного плода и других биологических отходов дает заключение об их уборке, утилизации или уничтожении.

2.2. В случае заболевания животного болезнью, представитель государственного ветеринарного надзора дает обязательное для исполнения всеми лицами указание об убое или уничтожении животных. До их убоя или уничтожения эти лица обязаны принять меры, исключающие доступ к ним посторонних граждан, а также животных, включая птиц и насекомых.

2.3. Сбор и уничтожение трупов диких (бродячих) животных проводится владельцем, в чьем ведении находится данная местность (в населенных пунктах — коммунальная служба).

2.4. При обнаружении трупа в автотранспорте в пути следования или на месте выгрузки животных их владелец обязан обратиться в ближайшую организацию государственной ветеринарной службы, которая дает заключение о причине падежа, определяет способ и место утилизации или уничтожения павшего животного.

2.5. Транспортные средства, выделенные для перевозки биологических отходов, оборудуют водонепроницаемыми закрытыми кузовами, которые легко подвергаются санитарной обработке. Использование такого транспорта для перевозки кормов и пищевых продуктов запрещается.

2.6. После погрузки биологических отходов на транспортное средство обязательно дезинфицируют место, где они лежали, а также использованный при этом инвентарь и оборудование.

Почва (место), где лежал труп или другие биологические отходы, дезинфицируют сухой хлорной известью из расчета 5 кг/кв.м, затем ее перекапывают на глубину 25 см.

2.7. Транспортные средства, инвентарь, инструменты, оборудование дезинфицируют после каждого случая доставки биологических отходов для утилизации, обеззараживания или уничтожения.

Для дезинфекции используют одно из следующих химических средств: 4-процентный горячий раствор едкого натра, 3-процентный раствор формальдегида, раствор препаратов, содержащих не менее 3 проц. активного хлора, при норме расхода жидкости 0,5 л на 1 кв.м площади или другие дезинфицирующие средства.

Спецодежду дезинфицируют путем замачивания в 2-процентном растворе формальдегида в течение 2 часов.

3. Утилизация

3.1. Биологические отходы, допущенные ветеринарной службой к переработке на кормовые цели, на ветеринарно-санитарных заводах, в цехах технических фабрик мясокомбинатов, утилизационных цехах животноводческих хозяйств подвергают сортировке и измельчению.

Со свежих трупов разрешается съём шкур, которые дезинфицируют в порядке и средствами согласно действующим Правилам.

3.2. Утилизационные цеха животноводческих хозяйств перерабатывают биологические отходы, полученные только в данном хозяйстве. Завоз биологических отходов из других хозяйств и организаций категорически запрещается.

3.3. Биологические отходы перерабатывают на мясо-костную, костную, мясную, перьевую муку и другие белковые кормовые добавки, исходя из следующих технологических операций и режимов: прогрев измельченных отходов в вакуумных котлах до 130 градусов С, собственно стерилизация при 130 градусах С в течение 30–60 мин. и сушка разваренной массы под вакуумом при давлении 0,05–0,06 Мпа при температуре 70–80 градусов С в течение 3–5 час.

3.4. При переработке трупов птиц, биологических отходов, полученных от животных, больных энцефалопатией, скрепи, аденоматозом, виснамаэди, а также отходов, измельченных массой более 3 кг, стерилизация в вакуумных котлах проводится при температуре 130 градусов С в течение 60 мин., во всех остальных случаях — при 130 градусах С в течение 30 мин.

3.5. Биологические отходы, допущенные ветеринарным специалистом к переработке, после тщательного измельчения могут быть проварены в открытых или закрытых котлах в течение 2 час. с момента закипания воды.

Полученный вареный корм используют только внутри хозяйства в течение 12 час. с момента изготовления для

кормления свиней или птицы в виде добавки к основному рациону.

4. Сжигание

Отходы, подлежащие утилизации направляются на полигоны оборудованные газогенераторными установками. Крематор газогенераторного типа предназначен для сжигания органических бытовых отходов, а также для сжигания прочих органических продуктов, утилизация которых другими способами не представляется возможной.

Крематор газогенераторного типа представляет собой емкость с огнеупорной термоизоляционной прокладкой. Горелка, работающая на дизельном топливе, магистральном или сжиженном газе, обеспечивает необходимую для сжигания температуру (от 714°С до 860°С). Контроль за температурой осуществляет термодатчик. Контроль за работой крематора отходов осуществляет блок управления с встроенным таймером. После сжигания биоматериала остается небольшой объем золы.

Использование крематоров газогенераторного типа выгодно и целесообразно по ряду причин:

Экологическая привлекательность крематоров: сжигание биоматериала на сегодняшний день является наиболее эффективным и экологически оптимальным решением проблемы утилизации падежа.

Экономическая привлекательность крематоров: затраты на приобретение крематора и ГСМ для процесса сжигания значительно ниже в сравнении с затратами на организацию ям Беккера или транспортировку и оплату утилизации на специализированных заводах.

Техническая привлекательность крематоров: простейшая схема подключения и запуска крематора с технической точки зрения.

Привлекательность крематоров с точки зрения технологии: широкий модельный ряд позволяет подобрать крематор с оптимальной производительностью; наличие крематоров с небольшой вместимостью вкупе с доступной ценой позволяет установить, например, несколько крематоров на удаленных участках производства.

Привлекательность крематоров с точки зрения простоты эксплуатации: Для утилизации Вам необходимо произвести следующие действия:

- а) загрузить биоматериал в крематор;
- б) установить таймер на заданное время, в зависимости от объема биоматериала;
- в) запустить крематор;
- г) после сжигания удалить золу.

5. Контроль за выполнением требований настоящих Правил

5.1. Контроль за выполнением требований настоящих Правил возлагается на органы государственного ветеринарного надзора.

Литература:

1. Соловьянов, А.А. Биомасса и органические отходы: энергетические и экологические проблемы/А.А. Соловьянов // Охрана окружающей среды и природопользование. — 2008. — N 2. — с. 24–31.

2. Колесникова, Е. Как утилизировать отходы/Е. Колесникова // Хлебопродукты. — 2004. — N 10. — с. 44–45.
3. Дабаева, М.Д. «Эколого-безопасная утилизация отходов»

Общее состояние нарушенных земель и использование земельного фонда Республики Казахстан

Курмангалиева Назым Калибековна, магистрант
Государственный университет по землеустройству (г. Москва)

В данной статье рассматривается состояние рационального использования земельного фонда Республики Казахстан, также определяются основные причины и количество нарушенных земель, путем техногенного воздействия.

Ключевые слова: категория земель, техногенные нарушения, земельные ресурсы, земельный фонд, мелиорация, деградация, эрозия.

Республика Казахстан относится к числу стран мира с наиболее сложной экологической ситуацией. Современное состояние окружающей среды является следствием проводимой десятилетиями политики экстенсивного подхода к развитию производительных сил и эксплуатации природных ресурсов при игнорировании региональных экологических проблем. [2, 6 с]

Общая территория Республики Казахстан по данным баланса земель на 1 ноября 2013 года составляет 272,5 млн. га, из которых 11317,3 тыс. га предоставлено в аренду Российской Федерации под космодром Байконур и ряд военных полигонов. В свою очередь 0,9 тыс. га Республика Казахстан использует под санаторий «Чимган» на территории Республики Узбекистан. В итоге земельный фонд, используемый Республикой Казахстан, составляет 261173,8 тыс. га.. [4]

Согласно Земельному Кодексу земельный фонд Республики Казахстан в соответствии с целевым назначением подразделяется на следующие категории:

- 1) земли сельскохозяйственного назначения;
- 2) земли населенных пунктов (городов, поселков и сельских населенных пунктов);
- 3) земли промышленности, транспорта, связи, для нужд космической деятельности, обороны, национальной безопасности и иного несельскохозяйственного назначения;
- 4) земли особо охраняемых природных территорий, земли оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения;
- 5) земли лесного фонда;
- 6) земли водного фонда;
- 7) земли запаса.

Эти земли используются в соответствии с установленным для них целевым назначением. Правовой режим земель определяется исходя из их принадлежности к той или иной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием земель (территории). [1, 1 с.]

В структуре земельного фонда страны, как и в прежние годы, преобладают земли запаса — 104,8 млн. га (40,1%) и земли сельскохозяйственного назначения — 96,3 млн. га (36,9%). В последние годы в этих категориях сосредоточено 77,0% земельного фонда, во всех остальных категориях — 23,0%. [4]

Техногенные нарушения — являются основой нанесения большего ущерба земельному фонду республики. По сравнению с 1995 г. в 1997 г. увеличились существенно площади нарушенных и оработанных земель, которые соответственно составили 178,3 и 63,6 тыс. га (179,2 и 68,5 тыс. га в 1996 г.). Как и в прежние периоды наибольший удельный вес в объеме нарушенных земель вносили (%): предприятия Министерства промышленности и торговли (56,7), Министерства транспорта и коммуникаций (6,9), Министерства сельского хозяйства (3,5), Министерства экологии и природных ресурсов 2,9 (рис. 1).

В последние годы под влиянием природных и антропогенных факторов увеличивается пастбищная нагрузка на единицу площади, снижается плодородие выноса питательных элементов почв оросительными и дождевыми водами, засолением, сокращаются площади орошения, урожайность культур, растет загрязненность воды и почв, исчезают отдельные виды флоры и фауны.

Такое положение позволяет определить главное направление в разработке мероприятий по регулированию факторов в процессе опустынивания. [2, 20 с]

С пониманием того, что земельные ресурсы — является главным фактором экономического богатства, социального благополучия страны, потенциал национального достояния, возрастает проблема их рационального использования и охраны загрязнения и деградации.

Большая часть территории Республики находится в пустынной и полупустынной зонах (60% территории). Они в разной степени подвержены деградации и опустыниванию, только песками занято около 30 млн. га, а засоленных земель числится более 34 млн. га

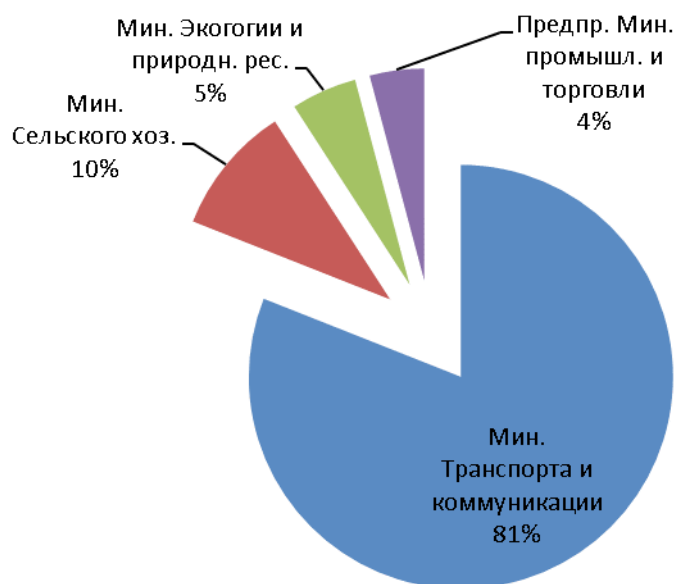


Рис. 1. Основные направления техногенного нарушения в РК

Деградикация земель в результате эрозии, загрязнения, обезлесивание, засоление и другое вызваны как природно-климатическими факторами, так и антропогенной деятельностью. [3, с. 5]

В условиях возрастающего антропогенного воздействия качественное состояние земель в значительной степени определяется характером их загрязнения различными токсичными веществами: радионуклеидами, тяжелыми металлами, нефтью, химическими средствами защиты, удобрениями, хозяйственно-бытовыми отходами и т.д. загрязнение земель приводит к снижению продуктивности сельскохозяйственных угодий, качества получаемой продукции, а также вызывает изменения экологического состояния почв и растительности, ухудшение условий проживания населения. [2, 21 с]

Значительная часть земельных ресурсов под влиянием хозяйственной деятельности человека подвержена процессам опустынивания — деградации растительного покрова, дефляции песков, водной и ветровой эрозии, засолению орошаемых почв, техногенному опустыниванию, загрязнению почвы и воды промышленными и бытовыми отходами, ядохимикатами и др. Эти факторы в совокупности приводят к изменению функции почв, т.е. количественному и качественному ухудшению их свойств, снижая природно-хозяйственную значимость. [2, 23 с]

Наличие больших площадей земель легкосуглинистого, супесчаного и песчаного механического составов

(81,6 млн. га), высокая карбонатность ряда почв среднего и тяжелого механического состава, бессистемное использование пастбищ, интенсивное использование пашни при нехватке противоэрозийной техники предопределили развитие ветровой эрозии (дефляцию). Площади дефлированных земель составили 24,1 млн. га: в Атырауской (3,3 млн. га), Талдыкорганской (3,2), Южно-Казахстанской (3,1) и Кызылординской (2,3) областях.

По оценкам, проводимым один раз в 5 лет, из 222,6 млн. га сельскохозяйственных угодий только 21,7 млн. га пригодны для земледелия без предварительных мелиоративных мероприятий и по качеству эти угодья распределены следующим образом (млн. га):

- *защепенные земли* — 48,6, в т.ч. пашни — 2,4;
- *дефлированные земли* — 24,1, в т.ч. пашни — 1,5;
- *подверженные водной эрозии* — 4,8, в т.ч. пашни — 1,4;
- *засоленные земли* — 33,8, в т.ч. пашни — 3,3;
- *солонцовые комплексы* — 59,8, в т.ч. пашни — 5,6;
- *заболоченные и переувлажненные* — 4,0, в т.ч. пашни — 0,6.

Из 89,2% сельскохозяйственных угодий составили: пастбища — 69,3, пашни — 17,7, сенокосы — 2,8, многолетние насаждения — 0,1.

Литература:

1. Земельный Кодекс Республики Казахстан. Алматы: Юрист, 2014 г.
2. Мониторинг и охрана земель. Учебн. пособие: Б. Х. Тусупова., Т. Калыбеков., С. С. Абдыгалиева, М. Н. Сандибеков.
3. Земельные ресурсы Казахстана. журнал — № 5, 2007..
4. Официальный сайт Комитета по управлению земельными ресурсами <http://kuzr.gov.kz/ru/component/content/article/18-zemfond/78-about-lands>.

О состоянии сельскохозяйственного производства Курской области и перспективах его инновационного развития

Соглаева Юлия Игоревна, студент;

Кошлакова Кристина Александровна, студент

Курская государственная сельскохозяйственная академия имени профессора И. И. Иванова

В статье проанализировано состояние сельскохозяйственного производства Курской области, рассмотрены его проблемы на современном этапе, определены перспективы инновационного развития, а также выделены направления совершенствования механизма управления сельским хозяйством региона.

Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, инновации, инновационное развитие, государственное регулирование, государственная поддержка, трудовой потенциал села.

События, происходящие в последние годы, месяцы и даже дни в России и мире, придают поиску новых подходов в развитии сельского хозяйства особую актуальность. Важность исследования различных аспектов сельского хозяйства определяется тем, что его развитие оказывает значительное влияние на уровень благосостояния населения страны, государства, составляет основу формирования продовольственной безопасности и финансового благополучия экономики регионов России. Тем не менее, не смотря на это, в отрасли остаются нерешенными ряд проблем, имеющих системный характер: усиление влияния монопольного окружения, обуславливающего сохранения диспаритета цен, невысокая инвестиционная привлекательность, дефицит и дороговизна кредитных ресурсов, деградация технического и социального потенциала села. В сложившихся условиях, мы считаем, что инновационное развитие для сельского хозяйства региона является приоритетным направлением решения проблемы импортзамещения, потому что область применения инноваций не ограничивается какими-то определёнными рамками, обеспечивает развитие сопряженных отраслей, как в рамках области в целом, так и в рамках отдельного предприятия в частности.

На современном этапе формирования инновационных процессов в сельском хозяйстве одним из важнейших направлений повышения их эффективности является выявление «точек роста» и факторов-доминантов, способных в результате инновационной деятель-

ности обеспечивать диверсификацию и оптимизацию структуры аграрной экономики, стимулировать появление новых факторов, способствующих повышению качества жизни селян. Точка роста, на наш взгляд, представляет собой такие изменения, которые обладают мультипликативной эффективностью и мощным «эффектом увлечения». Они создают условия повышения эффективности, активно воздействуют на другие предприятия, улучшая конкурентную среду. Управление средой распространения этого эффекта в значительной степени способствует формированию перспектив развития сельскохозяйственного производства по инновационному пути [3, 4, 6, 7].

Подобной точкой роста сельскохозяйственного производства в экономике страны может стать Курская область, обладающая высоким аграрным потенциалом. Так, в области за изучаемый период увеличилась стоимость произведенной сельскохозяйственной продукции более чем в 2 раза, достигнув величины практически в 90 млрд. руб. Основой сельскохозяйственного производства области является растениеводческое направление, стоимость продукции которого возросла на 34 млрд. руб. и занимает 73% в общем объеме. Это позволило Курской области стать одним из лидеров ЦФО по объемам производства продукции растениеводства (таблица 1).

В структуре хозяйств по категориям выросла доля сельскохозяйственных организаций, что свидетельствует о росте крупнотоварного производства, более активном

Таблица 1. Продукция сельскохозяйственного производства в хозяйствах всех категорий в Курской области в 2009–2013 гг.

Показатели	Годы, млн. руб.					Отклонение
	2009	2010	2011	2012	2013	
Хозяйства всех категорий, всего	41425	40496	56531	69083	89822	48397
— растениеводства	26658	25287	39140	46570	60569	33911
— животноводства	14767	15209	17391	22513	29253	14486
Сельскохозяйственные организации	19981	19677	30847	40812	56031	36050
Хозяйства населения	19162	18380	21431	23480	26845	7683
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2281	2439	4253	4791	6946	4665

вовлечении крупных бизнес-структур, имеющих стратегические интересы в развитии сельского хозяйства.

Относительно развития животноводства можно отметить, что за последние годы в Курской области наметился определенный прогресс в его развитии. Это касается интенсивного развития свиноводческого направления, в том числе за счет внедрения инновационных высокотехнологичных комплексов, что позволило значительно увеличить поголовье свиней и производство мяса. С другой стороны, в молочном направлении подобной динамики добиться не удалось, а ее состояние остается неудовлетворительным. Поэтому необходима программа поддержки конкурентоспособности животноводческих отраслей, чтобы не только наращивать объемы производства мяса, но и повышать качество продукции, наладить ее качественную переработку с широким ассортиментом экологически чистой продукцией, приемлемой для всех социальных групп, в том числе детей [9].

Для этого необходимо, во-первых, продолжить работу по совершенствованию социально-экономического механизма управления и повышения эффективности его экономики. В его основе должно лежать повышение эффективности государственного регулирования в области ограничения монополизации, развития рыночной и транспортной инфраструктуры.

Во-вторых, для полномасштабного инновационного развития сельского хозяйства региона инвестиций и кредитных ресурсов недостаточно, а реализация масштабных инновационных проектов осуществляется в основном крупными структурами, инвестиционными компаниями и агрохолдингами, поэтому средства государственной поддержки, направляемые по большей мере им через механизм субсидирования процентной ставки по кредитам, в конечном счете, оседают в банковской сфере. Необходимо пересмотреть основы государственного регулирования сельскохозяйственного производства, чтобы поддержка носила не компенсационный характер, а стимулирующий.

В этой связи, мы считаем, что поддержку государством производственной сферы страны в целом можно эффективно осуществлять, создавая максимально благоприятные условия для роста инвестиций, путем рефинансирования коммерческих банков под доступный для производственных предприятий (в том числе

и аграрной сферы) процент и на сроки, соответствующие длительности научно-производственного цикла в инвестиционном комплексе. Расширение и удлинение рефинансирования коммерческих банков на универсальных единых условиях при снижении ключевой процентной ставки до уровня рентабельности предприятий инвестиционного сектора позволит найти необходимые для модернизации сельскохозяйственного производства и связанных с ним отраслей кредитные ресурсы [1, 2, 5].

В-третьих, переход отрасли к новым технологиям требует адекватных изменений и в сфере воспроизводства и использования человеческих ресурсов. Роль этого фактора чрезвычайно велика, он обеспечивает эффективное использование материально-технических и природно-климатических условий, рабочей силы. Об этом, в частности, свидетельствует повсеместное развитие и использование человеческих ресурсов, рост инвестиций в человеческий капитал. Повышение качества человеческих ресурсов в современном обществе выступает как объективная закономерность не только в сельском хозяйстве, но и во всей экономике. Вместе с тем в экономике АПК региона немало проблем: наблюдается быстрое сокращение общей численности сельского населения, большим дефицитом являются рабочие высокой квалификации; недостаточен резерв опытных, перспективных управленцев; низка закрепляемость молодежи, молодых специалистов и работников массовых профессий; мало специалистов, способных работать в сфере малого бизнеса. Причины кризисного состояния человеческого фактора в сегодняшнем сельском хозяйстве следует видеть в том, что за последние годы так и не была выработана оптимальная модель организации воспроизводства и использования человеческих ресурсов в отрасли. Это определило, что в изучаемом периоде времени инновационный потенциал трудовых ресурсов области значительно не изменился, о чем свидетельствуют данные таблицы 2.

Рассмотрев и проанализировав, перспективы и проблемы развития АПК Курской области мы пришли к выводу, что сегодня стало неотложной мерой разработка и принятие национальной программы инновационного обновления аграрного сектора в нашем регионе. В этой программе должны быть определены стратегические цели отрасли и механизм их реализации, принципы и условия государственного регулирования, роль и степень участия государства в кардинальном решении социальных, эконо-

Таблица 2. Инновационный потенциал трудовых ресурсов в Курской области в 2011–2014 гг.

Показатели	Годы				Отклонение
	2011	2012	2013	2014	
Численность персонала, занятого инновационными работами, чел.	4645	5083	5588	6111	1466
Численность исследователей, чел.	1393	1457	1564	1662	269
Численность техников, чел.	538	606	679	759	221
Предприятия, занимающиеся исследованиями и разработками	15	16	16	17	2
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	893	967	1015	1063	170

мических, технологических, а также экологических проблем села. Таким образом, для эффективного развития АПК Курской области необходимо внедрять инновации и обеспечивать их дальнейшее совершенствование. В этой

связи представляется необходимым развивать такие параметры человеческого потенциала как его образовательный и культурный уровень, уровень здоровья, творческий тип мышления.

Литература:

1. Глазьев, С. Ю. О целях, проблемах и мерах государственной политики развития и интеграции // Финансовый бизнес. 2013. № 2. с. 2–12.
2. Зюкин, Д. А. О государственной поддержке сельскохозяйственного производства в регионе: состояние, тенденции, перспективы/Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева, В. А. Левченко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2015. № 2. с. 9–12.
3. Зюкин, Д. А. О значении и роли инновационной восприимчивости в развитии экономики региона/Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева, В. А. Левченко // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 9. с. 23–25.
4. Зюкин, Д. А. Оценка инновационной восприимчивости сельскохозяйственных организаций/Д. А. Зюкин, Н. А. Пожидаева, С. А. Быканова, С. А. Беляев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10. с. 30–34.
5. Зюкин, Д. А. Перспективы развития сельскохозяйственного производства Курской области/Д. А. Зюкин, О. В. Святова, Н. А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 7. с. 23–25.
6. Некипелов, А. Д. Политика перехода к эффективной экономике/А. Д. Некипелов, В. В. Ивантер, С. Ю. Глазьев // Экономист. 2014. № 1. с. 3.
7. Пожидаева, Н. А. Детерминирование точек инновационного роста как инструмент развития регионального сельскохозяйственного производства/Н. А. Пожидаева, Д. А. Зюкин // Региональная экономика: теория и практика. 2013. № 26. с. 44–53.
8. Сафронов, В. В. К вопросу адаптации российского агропромышленного комплекса к условиям членства России в ВТО/В. В. Сафронов, Н. В. Переверзева, Н. А. Пожидаева // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2014. № 1. с. 2–4.
9. Семькин, В. А. Повышение эффективности развития агропромышленного комплекса на основе реализации стратегии диверсификации его деятельности/В. А. Семькин, В. В. Сафронов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2009. № 3. с. 3–5.

ПОЛИТОЛОГИЯ

К вопросу классификации экстремизма

Иванищев Виталий Олегович, магистрант
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

Исследование проблемы экстремизма не может обойтись без рассмотрения вопроса его классификации. Однако на сегодняшний день целостной, общепринятой классификации форм и видов экстремизма пока не разработано. Тем не менее, существуют различные подходы к созданию такой типологии.

Одной из распространенных классификаций экстремизма является та, за основу которой принимаются цели и мотивы насильственных проявлений, их идеологическая платформа. Среди них в научной литературе особенно выделяют:

1. В религиозной сфере — религиозный экстремизм, который проявляется в крайней нетерпимости к представителям различных конфессий, либо противоборстве в рамках одной конфессии (внутриконфессиональный и межконфессиональный экстремизм) и зачастую используется в политических целях, в борьбе религиозных организаций против светского государства или за утверждение власти представителей одной из конфессий.

2. В сфере политических отношений — политический экстремизм означает незаконную деятельность политических партий и движений, а также должностных лиц и рядовых граждан, направленную на насильственное изменение существующего государственного строя, уничтожения существующих государственных структур и установления диктатуры тоталитарного порядка, разжигание национальной и социальной вражды;

3. В сфере межнациональных отношений — националистический экстремизм выражается в утверждении превосходства и исключительности определенной нации или расы и направлен на разжигание национальной нетерпимости, дискриминацию в отношении представителей других народов;

4. В сфере экономических отношений — экономический экстремизм направлен на устранение конкуренции в предпринимательской деятельности путем криминальных насильственных преступных групп, оказания давления, устрашения.

5. Экстремизм в области культуры — ориентирован на изоляционизм, отвержение опыта, достижения других

культур, проявляется в пропаганде насилия, жестокости, уничтожении исторических памятников

6. Экстремизм в области экологических отношений — выступает против эффективной государственной природоохранной политики, против научно-технического прогресса вообще, считая, что ликвидация неблагоприятных в экологическом отношении производств — единственно возможный путь улучшения качества окружающей среды [4].

Критики данной типологии отмечают, что такая классификация является довольно формальной, ибо исходит не из внутренних существенных признаков предмета классификации, а из внешних моментов. Поскольку в зависимости от условий и обстановки в которых осуществляется экстремистская деятельность ей придается идеологическая окраска — национальная, религиозная, политическая, на практике, как правило не встречающаяся в чистом виде. Поэтому в последнее время в научных публикациях стали чаще обращаться к таким понятиям, как этнорелигиозный, религиозно-политический экстремизм и т. д [8].

Не лишена право на существование другая интересная позиция, встречающаяся в отечественной литературе относительно вопроса классификации экстремизма. Ее сторонники рассматривают феномен экстремизма как политическое явление. Согласно их подходу политический экстремизм способен синтезировать экстремистские проявления, происходящие в других областях жизни общества и придавать им политическую направленность [3]. Это предположение сводится к пониманию того, что религиозный, этнический, экологический и другие виды экстремизма имеют политическую природу. Представители этой идеи исходят из того, что активная борьба за обладание политической властью предполагает тотальное воздействие на все социальные сферы на основе руководства своими ценностными ориентирами. А процесс политизации всех форм общественных отношений способствует проникновению политики во все области деятельности государственных и общественных структур [3].

В большинстве научно-теоретических исследований российских ученых в основу типологии экстремизма по-

ложен учет субъектов экстремистской деятельности, в соответствии с позициями которых проявления экстремизма можно разделить на следующие виды:

- международный (осуществляемый на территории нескольких государств);
- государственный (проводимый с участием государственных органов на международном и внутригосударственном уровнях);
- внутренний, совершаемый государственными органами и оппозиционными политическими структурами внутри страны [6].

В западных научных исследованиях широкое распространение получила типология экстремизма, в основе которой находятся уже упомянутые выше, цели и мотивы насильственных проявлений. В зависимости от них выделяются четыре вида экстремистских проявлений:

- криминальный — заключающийся в использовании насилия с целью получения материальной выгоды;
- совершаемый по психологическим мотивам и на основе религиозного фанатизма;
- военный — использующий соответствующие важные средства для запугивания противника;
- политический — систематически использующий насилие в борьбе за власть [7, с. 216].

Ряд исследователей среди основных видов экстремизма выделяют религиозный и политический, существенные характеристики и отличительные особенности которых мы вкратце попытаемся рассмотреть.

Первым из известных случаев употребления термина «религиозный экстремизм» является заметка «Пивовары Огайо» в газете «Сент-Пол Дэйли Глоуб» (Миннесота) от 16 мая 1883 г., в которой описывалось собрание пивоваров, протестующих против позиции некоторых представителей местного духовенства, обвинивших производителей алкоголя в аморальности и отступлении от истин христианства. В течение нескольких лет термин получил распространение, первоначально в публицистике США для обозначения весьма широкого круга явлений: от обосновываемых религиозной риторикой выступлений за трезвость до самоубийств в состоянии религиозного иступления. И в первые годы XX в., когда в понятие «религиозный экстремизм» стали включать явления, имеющие специфически политический характер (в частности, идеологию и деятельность радикальных групп индийского национально-освободительного движения, чьи религиозные убеждения, образ жизни принципиально отличались от позиций большинства индусов), дополнительных терминологических уточнений осуществлено не было. В результате и по настоящее время в литературе под «религиозным экстремизмом» зачастую понимаются весьма отличающиеся друг от друга явления, сущностное разнообразие которых в полной мере не рефлексировано [9, с. 177].

Наиболее объективное определение этому феномену дал А.П. Забияко. Его определение не совсем лаконично, но в тоже время, наиболее широко раскрывает

понятие религиозного экстремизма: «Экстремизм религиозный — тип религиозной идеологии и деятельности, который отличается крайним радикализмом, ориентированным на бескомпромиссную конфронтацию со сложившимися традициями, резкий рост напряженности внутри религиозной группы и в социальном окружении. Экстремизм религиозный представлен течениями, возникшими: во-первых, внутри определенной конфессии в результате радикализации существующих догматов, ценностей и норм, во-вторых, вне сложившихся конфессий в результате синкретизации разных учений или создания новой доктрины» [10, с. 1220–1221].

Внутри религиозного экстремизма разделение идет по формам религиозных верований или по религиозным конфессиям. В соответствии с этими критериями можно выделить формы религиозного экстремизма по основным конфессиям: христианский, исламский, буддийский, группа форм экстремизма, присущая различным видам нетрадиционных религий и т. д. Если говорить о социальном содержании религиозно-экстремистской идеологии, то это может быть традиционалистский (основанный на идеологии феодальных или даже общинных социальных систем) или модернистский (основанный на идеализации капиталистической социальной системы) религиозный экстремизм [5].

Основная цель религиозного экстремизма — признание своей религии ведущей и подавление других религиозных конфессий через их принуждение к своей системе религиозной веры. Наиболее ярые экстремисты ставят своей задачей создание отдельного государства, правовые нормы которого будут заменены нормами общей для всего населения религии. Религиозный экстремизм часто смыкается с религиозным фундаментализмом, суть которого заключена в стремлении воссоздать фундаментальные основы «своей» цивилизации, очистив ее от чуждых новаций и заимствований, вернуть ей «истинный облик» [5].

Стоит отметить, что религиозный экстремизм практически не встречается в «чистом виде», но тесно переплетается и блокируется идеологиями и проявлениями национально-политической направленности.

В зависимости от основной направленности, религиоведы выделяют:

1. Интраконфессиональный или внутривероучительный экстремизм (межконфессиональная борьба внутри одной религии, сектантский сепаратизм, может вестись конституционными методами, но противоречить принципам религиозного права).
2. Экстраконфессиональный или иноконфессиональный (нелегитимная борьба с другими религиями внутри одной страны, либо перенос объекта агрессии во вне, на иноверцев).
3. Личностно-ориентированный.
4. Этнорелигиозный (подавление чуждых этнорелигиозных групп нередко террористическими методами. Как правило, имеет криминальную форму, например, этнорелигиозного терроризма).

5. Социальный религиозный экстремизм (трансформация социально-экономических общественных отношений обычно с надеждой реставрации архаичных или устаревших религиозно-правовых институтов).

6. Религиозно-политический (деформация правовой системы государства под прикрытием религиозных лозунгов с целью завоевания политической власти) [1, с. 27].

Преследование политических целей позволяет отличить религиозно-политический экстремизм от религиозного экстремизма, который главным образом проявляется в сфере религии и не ставит перед собой таких целей. По названному признаку он отличается также от экономического, экологического и духовного экстремизма. Религиозно-политический экстремизм представляет собой такой вид противозаконной политической деятельности, которая мотивируется или камуфлируется религиозными постулатами или лозунгами. По этому признаку он отличается от этнонационалистического, экологического и других видов экстремизма, у которых существует иная мотивация [8].

Особое внимание в представленных классификациях уделяется политическому экстремизму. Как отмечалось ранее, в научной среде есть достаточно нейтральное определение политического экстремизма как приверженности к крайним взглядам и методам. Однако данная трактовка сущности экстремизма может быть отнесена к понятию «экстремизм» как таковому. Более конкретизируется и уточняется целеполагание политического экстремизма в определении, представленном экспертами РАН, которые выделяют его отличительные черты, среди которых применение пропаганды, использование насилия и других крайних средств с целью достижения любых политических целей [3].

Помимо этого выделяются следующие характерные устойчивые признаки политического экстремизма: политическая направленность экстремистской деятельности, осуществление ее в целях борьбы за власть; использование насилия или угрозы его применения в качестве основного метода своей стратегии при достижении политических целей; организованный характер деятельности, что способствует широкомасштабности и целенаправленности экстремистских выступлений; отказ субъектов политического экстремизма от компромиссов, договоренностей с политическими противниками, стремление добиться поставленных целей любыми средствами [1].

Опираясь на данные признаки, ряд ученых приходят к следующим заключениям:

Литература:

1. Алиев, А. К., Арухов З. С., Ханбабаев К. М. Религиозно-политический экстремизм и этноконфессиональная толерантность на Северном Кавказе. — М., 2007. — 583 с.
2. Амирокова, Р.А. Политический экстремизм в современном политическом процессе России: диссертация... кандидата политических наук: 23.00.02. — Черкесск, 2006. — 150 с.
3. Гетц, Р.Н. Современные технологии противодействия политическому экстремизму в Российской Федерации: диссертация кандидата политических наук: 23.00.02/Гетц Роман Николаевич; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена]. — Санкт-Петербург, 2012. — 161 с.

1. Смысл политического экстремизма заключается в применении политическими субъектами насилия в целях борьбы за власть.

2. Основными субъектами политического экстремизма, разрешаемого с помощью насилия, является государство, политические организации и движения, незаконные вооруженные формирования.

3. Политический экстремизм рассматривается как составной элемент политического конфликта.

4. Наиболее остро и активно политический экстремизм проявляется в недемократических, тоталитарных системах, будучи при этом отражением политического конфликта и способствуя в результате своего развития усилению этого конфликта.

5. Политический экстремизм не всегда является частью политического конфликта. В определенных условиях (как правило, в демократических системах) политический конфликт может возникать и разрешаться конституционным путем без применения политического насилия.

При этом в зависимости от конкретных форм проявления, политический экстремизм может представлять собой тактику политической борьбы, разновидность политических течений, партий, организаций, а также жесткую линию в политике государства, нацеленную на агрессию по отношению к своим или чужим гражданам [2].

Иными словами, выбор непосредственного объекта посягательства, в качестве которого выступает область политики, а также направленность деятельности на получение политического результата, является отличительной характеристикой политического экстремизма от других его видов.

Таким образом, категориальная определенность понятия экстремизм, его четкая классификация открывает возможность для анализа причин и условий возникновения и развития конкретных форм, сущностных черт. Тем не менее, целостной, общепринятой трактовки понятия и сущности термина экстремизм, равно, как и его типологизации, не разработано. **В этой связи мы можем сделать вывод, что только комплексное применение методологии и достижений современной науки в области философии, социологии, права, политологии может быть наиболее продуктивным в изучении столь сложного общественного феномена как экстремизм, а главное является необходимым условием для разработки направлений деятельности по противодействию общественно опасным экстремистским проявлениям.**

4. Законодательное регулирование противодействия религиозному экстремизму: российский и зарубежный опыт./под ред. Г.А. Алексеевской Аналитический вестник. Аппарат Государственной Думы РФ. М., 2004.
5. Кадиева, А. М. Религиозный экстремизм: сущность, причины, пути преодоления: диссертация... кандидата философских наук: 09.00.13/Кадиева Аминат Магомедовна; [Место защиты: Дагестан. гос. ун-т]. — Махачкала, 2008. — 190 с.
6. Петрянин, А. В. Противодействие преступлениям экстремистской направленности: уголовно-правовой и криминологический аспекты: диссертация....доктора юридических наук: 12.00.08. — Москва, 2014. — 500 с.
7. Писаренко, О.Н. Экстремизм как социальное явление // Науч. проблемы гуманитар. исслед. — 2010. — № 9. — с. 212–218.
8. Плужников, Е. Н. Религиозный экстремизм в современной России: проблемы теоретической интерпретации и политической практики: диссертация... кандидата политических наук: 23.00.02/Плужников Евгений Николаевич; [Место защиты: Ин-т социологии РАН]. — Москва, 2010. — 166 с.
9. Рязанов, Д. С. Религиозный экстремизм, религиозно-политический экстремизм и религиозный фундаментализм: общее, особенное, единичное/Д. С. Рязанов // Известия Иркутского государственного университета, Сер.: Политология. Религиоведение. — 2014. — Т. 7, № 1. — с. 177–184.
10. Экстремизм религиозный [Текст]/А. П. Забияко // Религиоведение: энцикл. слов./под ред. А. П. Забияко, А. Н. Красникова, Е. С. Элбакян. — М.: Академический Проект, 2006. — с. 1220–1221.

Геополитическое положение России в современном мире

Семенова Асият Пахатовна, студент

Карачаево-Черкесский государственный университет имени У. Д. Алиева

В истории России не было ни одного периода, когда ни возникал бы вопрос о ее отношениях с Европой. Существенное место в размышлениях об общности России и Европы занимают проблемы поиска идентичности. Для России эта проблематика изначально являлась стержневой и была связана с вопросом о происхождении государственности. Еще в Повести временных лет задавался вопрос, «откуда есть пошла Русская земля». Однако при том, что выбор ответов как прежде, так и теперь остается весьма ограниченным, европейское измерение российской идентичности всегда оказывалось в числе основных и, заметим, наиболее привлекательных. Правда, часто наблюдалось и стремление отгородиться от европейского образца, подчеркнуть несовпадение идентичностей. Именно эту цель преследовало повсеместное распространение на территории восточнославянских государств кириллицы, в то время как западные славяне предпочли письменность, основанную на латинице. Сейчас зона кириллицы стремительно сокращается даже на постсоветском пространстве, что можно рассматривать как весьма яркое свидетельство сокращения российского влияния в странах — бывших республиках СССР. Другая составляющая российско-европейских взаимоотношений практическая, а не психолого-философская. И хотя из Европы на Русь шли то «псы-рыцари», то шведы, то французы, она всегда находила в себе силы не только защищаться, но и устанавливать мир с прежними врагами и не бояться учиться у них. Отсюда и немалое количество иностранцев на российской государственной службе, и приглашение немецких поселенцев,

и династические браки с европейскими королевскими домами.

При всем значении цивилизационно-культурологической общности российско-европейских взаимоотношений не менее важна их геополитическая составляющая. Россия, если она осознает себя силой, то она не может не думать о безопасности и тем самым не выражать общий интерес народа. Безопасность же прямо связана с геополитическим положением страны. Уже самый беглый взгляд на карту России говорит об уникальности ее геополитического положения. Именно оно во многом определяет характер ее социально-политического и экономического развития, определяет характер ее взаимоотношений с внешним миром, а тем самым проблему ее безопасности. На карте мира Россия занимает центральную позицию или, в терминологии геополитики, — хартленд (Сердцевинную землю). Присмотримся к занимаемому ею положению: оно очень о многом говорит и многое объясняет не только из ее прошлого, но и возможно ее будущего. С севера она зажата Северным ледовитым океаном, с юга — труднопроходимыми и малодоступными горными цепями, выходы к открытым морям достаточно ограничены; основные реки текут либо в Ледовитый океан либо в каспийский «тупик»; основные минеральные богатства находятся в суровых и малообжитых местах, в отдалении от центральных районов и друг от друга; земли в основе малоплодородные, климат суровый, зима длинная, лето короткое и как правило плохое. Как говорили евразийцы, «географическая обездоленность» России детерминировала экстенсивный характер ее территориального и соци-

ально-экономического развития и необходимость соби- рания вокруг себя земель так, чтобы одни ее части могли компенсировать свою ограниченность в ресурсах дру- гими частями. Ни одна из этих частей не была самодоста- точна ни в экономическом, ни в военно-политическом от- ношении. Геополитически каждая часть дополняла другие и все вместе они составляли обусловленное природой и пространством единое тело.

Геополитика для нас во многом — сфера еще неизве- данная. Не вдаваясь в ее глубины, отметим лишь, что она охватывает нужды и потребности государства (или нации), связанные с занимаемым им пространством и с его изме- нениями. Если идет речь об обеспечении суверенитета го- сударства, о сохранении его независимости и террито- риальной целостности, об обеспечении его внутренней и внешней безопасности, то есть обо всем том, что под- ходит под категорию национально-государственного ин- тереса, то мы тем самым уже вступаем в область геопол- итики. Так что национально-государственный интерес, безопасность, геополитика — это неразрывные звенья одной цепи, касающиеся суверенитета государства. В свою очередь, суверенитет — это безусловный приоритет це- лого и общего над частным и особенным. Более подробно это выглядит примерно так: суверенитет государства вы- ражается прежде всего в единой центральной власти, в единых вооруженных силах, в единой финансовой си- стеме, в единой внешней политике, в единой внешней границе государства. Суверенитет государства не допу- скает существования в его пределах каких-либо иных во- оруженных формирований, кроме предусмотренных об- щими его законами. В этом смысле государство имеет безусловную монополию на легитимное применение на- силлия. Такая монополия предоставлена ему обществом для защиты своих интересов. С точки зрения суверени- тета, геополитики и обеспечения безопасности ключевую роль играет сохранение территориальной целостности го- сударства. Решение этой задачи невозможно без четкой единой для государства концепции внешних границ и си- стемы обеспечения их неприкосновенности. Надо заме- тить, что проблема границ вообще является центральной в геополитике.

Торговый баланс в прошлом, как, впрочем, и ныне, складывался не в пользу России. И если когда-то Россия предпочитала расплачиваться «лесом и салом», то се- годня она расплачивается энергоресурсами. Двой- ственная природа отношения России к Европе ярче всего проявлялась в вопросах образования. В то время как университеты стали своеобразной кровеносной си- стемой европейского Возрождения, Россия стреми- лась сохранить автономию, замыкаясь в славяно-гре- ко-латинской модели полущерковного образования. Все попытки отправить дворянских юношей на обучение в Европу, предпринимаемые до Петра Великого, закан- чивались провалом. И лишь царский пример и воля ца- ря-реформатора способствовали тому, что «окно в Ев- ропу» было «прорублено» и в этой сфере. Но пройдет

еще сто лет, а молодые люди «с душою прямо гёттин- гентской», получившие образование на Западе, будут оставаться непонятыми на Родине. Хотя сейчас в обра- зовательных стандартах России и Европы сохраняется существенная разница, вступление России в Болонский процесс призвано повлиять на взаимоотношения следу- ющих поколений.

Большой интерес вызывает тот факт, что важную роль в формировании культурно-исторического типа играет психический строй народа, его ментальность. Это, по- жалуй, и предопределило натянутые отношения России и Запада. Европейцы всегда казались русским захватчи- ками, узурпаторами; европейцы, в свою очередь, сравни- вали русских с вандалами, грубыми и беспринципными. Но, как бы ни относилась Европа к России, избежать кон- такта с ней (закрыв границы, как когда-то Китай и Япония) невозможно. Поэтому для сохранения на континенте по- литического баланса, Н. Я. Данилевский выдвинул идею создания Всеславянского Союза, ибо бороться с Европой сможет только Объединенное славянство. Борьбы из- бежать не удастся, так как господство одного культур- но-исторического типа опасно для прогрессивного хода истории. Таким образом, во избежание катастрофы, необ- ходим некий противовес Европе, которым и должен стать Славянский Союз. Факторы, под воздействием которых геополитика России формировалась и реализовывалась в XX в. в настоящее время оказались либо исчерпаны, либо существенно скорректированы. Процесс глобализации мировой экономики теперь иначе ставит вопрос о про- странстве и границах государства. Попытка изолировать страну от этого процесса может привести ее к непреодо- лимому отставанию от развивающегося постиндустриаль- ного мира. Многие проблемы и угрозы носят глобальный характер и потому не могут быть разрешены и преодолены усилиями только одного государства. Попытки преодоле- вать эти угрозы в одиночку приведут лишь к депопуляции, постоянному сокращению численности населения страны, полной неспособности использовать имеющиеся ресурсы и сохранить свою территорию.

Чума XXI в. — международный терроризм — также не может быть «излечена» усилиями только одной России. Без международных усилий, содействия мирового сооб- щества модернизационным процессам как внутри страны, так и в исламском мире, устранить региональные очаги терроризма не удастся. Складывающаяся ситуация в со- временном мире предоставляет России укрепить свое ге- ополитическое положение и успешно реализовать ге- остратегические цели посредством активного участия в региональных проектах интеграции, использования своего научного, военно-технического и духовного потен- циала для превращения в авторитетный геополитический центр силы. Для этого лишь требуется осознание полити- ческими элитами и всем российским обществом новых вы- зовов и угроз в сочетании с новыми возможностями гло- бализирующегося мира, для использования последних в интересах нашей страны.

Литература:

1. Давыдов, Ю.П. Россия, США и интегрирующаяся Европа // США-Канада: экономика, политика, культура. 2002. № 11.
2. Россия и Европейский союз: как углубить стратегическое партнерство? Доклад/Комиссия «Россия в объединенной Европе»/Отв. ред. Н.К. Арбатова. М., 2002.
3. Центрально-Восточная Европа во второй половине XX века: В 3 т. Т. III: Трансформация 90-х годов. Ч. I. М., 2002.
4. Шемятенков, В. Г. Европейская интеграция: Учебное пособие. М., 2003.
5. <http://www.onolitegi.ru>

СОЦИОЛОГИЯ

Аспекты изучения инновационных инфраструктур

Иванова Вероника Дмитриевна, магистрант
Санкт-Петербургский государственный университет

Глобализация, постепенно захватывающая мировую экономику, имеет и положительные, и отрицательные стороны. [1; с. 161] Однако, несмотря на это, процесс глобализации необратим и, так или иначе, затрагивает все стороны общественной жизни. Существование современной развитой/развивающейся экономики в стране, не затронутой процессом глобализации, невозможно. Не составляет исключения и Россия.

Хэ Чуаньци в своей работе «Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае (2001–2010)» дает описание теорий всемирной модернизации. Автор выделяет два главных периода: первичную и вторичную модернизации. Первичная модернизация — переход к промышленной цивилизации и эре, включая аналогичный переход от аграрной к индустриальной экономике, обществу, культуре и т. п. Вторичная модернизация — переход к основанному на знаниях цивилизации и эре; переход к информационным экономике, обществу, культуре и т. п.; переход от материальной культуры к экологической». [2; с. 39] Ученый выделяет воздействие процесса модернизации на различные области общественной жизни: экономика, общество, политика, культура, экология, поведение индивидов, отмечая изменения, происходящие в каждой из областей на определенных этапах перехода. Таким образом, модернизация затрагивает жизнь каждого человека, и является «социальным выбором». По словам автора, «кто-то просто принимает ее как данность, а кто-то целенаправленно идет по пути модернизации — и скорость процесса в этих случаях будет неравной». [2; с. 35]

Приоритетом такой страны с огромной территорией, как Российская Федерация, несомненно, является всесторонняя модернизация общества. По различным данным многих исследований, на данный момент экономика России находится в переходной стадии от индустриальной к постиндустриальной модели существования. Если индустриальная экономика характеризуется ориентированностью, прежде всего, на добычу и экспорт природных ресурсов, то в постиндустриальной модели экономики ведущая роль отводится научно-техническим достижениям. Однако, несмотря на предпринятые усилия по активизации инновацион-

ного развития, в России не удалось переломить ряд мешающих инновационному развитию тенденций. В частности, не удается значительно повысить инновационную активность предприятий, создать конкурентную среду, стимулирующую использование инноваций. Недостаточно налажено взаимодействие науки и бизнеса, отмечается низкий уровень коммерциализации научных разработок в России.

Важнейшей проблемой является низкий спрос на инновации в России со стороны частного и государственного сектора. Необходимо формирование эффективной инновационной инфраструктуры. Инновации должны стать неотъемлемым элементом цивилизованной конкуренции между компаниями. Инновационно-активные компании могут получить долгосрочные преимущества на рынке, их собственники будут заинтересованы в результативных инновациях. Меры по развитию инновационной инфраструктуры должны сочетаться с мерами по поддержке инновационной деятельности компаний, старта новых инновационных бизнесов, по стимулированию связей между различными участниками инновационных процессов, в том числе между крупными компаниями и малым и средним бизнесом, между научно-образовательными организациями и бизнесом. Необходимо повысить качество взаимодействия бизнеса, науки и государства при формировании и реализации государственной политики развития инноваций. Созданные за последние годы отдельные составляющие инновационной инфраструктуры не задействованы в полной мере компаниями реального сектора, поэтому необходимо повышение эффективности ее использования. Критическими проблемами инновационного развития сегодня являются создание мотивов инновационного поведения всех субъектов экономики и углубление их взаимодействия с сектором исследований и разработок, с опорой на сформированную инновационную инфраструктуру. В этой связи необходим комплексный подход к формированию инновационной инфраструктуры на макро-, мезо-, и микроуровнях.

Таким образом, постиндустриальное хозяйство основано на высокотехнологичных и наукоемких отраслях промышленности, а основным ресурсом являются знания и человеческий капитал. Постиндустриальные организации пред-

ставляют собой компании, действующие в современной инфраструктуре, создающие наукоемкую продукцию и разрабатывающие высокие технологии. Появлению высоких технологий предшествуют научные открытия, новые разработки, создание новой техники. Принципиальная возможность появления и применения высоких технологий зависит от технологического уклада в стране, накопленного научно-технического потенциала, подготовленности организаций и людей к их использованию. Нововведения в сфере высоких технологий рождаются в лабораториях, а для этого необходимо развитие инновационной инфраструктуры.

«Инфраструктура инновационной деятельности — совокупность субъектов инновационной деятельности, обеспечивающих условия, необходимые для осуществления инновационной деятельности и функционирования инновационных процессов». [3; с. 1]

Согласно мнению А.А. Мешкова, инновация — это любая декларированная идея или система идей о том, как должно быть изменено поведение индивидов с тем, чтобы решить существующие в организации проблемы или улучшить качество ее функционирования. [4; с. 123]

В работах Н.И. Лапина, посвященных инноватике, широко освещается термин «инновация», ему дается подробное и точное описание. «Инновация или нововведение, есть процесс создания, распространения и использования нового практического средства (новшества) для новой или лучшего удовлетворения уже известной потребности людей, общества; одновременно это есть процесс сопряженных с данным обществом изменений в той социокультурной и вещественной среде, в которой совершается жизненный цикл инноваций». [5; с. 47] В согласии с экономической теорией, Лапин выделяет следующие стадии жизненного цикла инновации: проект инновации, первое освоение, распространение, расширенное производство, затем переход на рынок новшеств и использование (потребление), завершающая стадия — рутинизация объекта. Таким образом, существует 7 взаимосвязанных стадий инновационного процесса. Для успешного жизненного цикла инновации необходимо динамичное взаимодействие процесса со внешней средой. По мнению исследователя, важнейшее значение во внешней среде имеют два слоя: экономический и инфраструктурно-управленческий (НИС). [5; с. 49]

По мнению Г.В. Шепелева, «...чтобы понять причины сложившейся ситуации и проблемы, стоящие в инновационной сфере, необходимо рассмотреть место инфраструктуры в национальной инновационной системе (НИС) и выполняемую ею роль». [3; с. 1]

В настоящее время существуют как минимум три основные трактовки понятия НИС. [1; с. 6]

— «НИС — совокупность институтов, направленных на создание и распространение инноваций. Таким образом, появление нового продукта — следствие взаимодействия хозяйствующих субъектов.

— НИС — комплекс сопряженных экономических механизмов и видов деятельности, обеспечивающих экономические процессы.

— НИС — часть национальной экономической системы, обеспечивающей органическое встраивание инновационных процессов в поступательное развитие экономики и общества в целом. Такой подход предполагает, что создание формальных инновационных структур само по себе не гарантирует успеха нововведений. Необходимо формирование адекватной экономической атмосферы, благоприятного для инноваций социального климата». [1; с. 6]

По мнению Чистяковой О.В., «...инновационная деятельность представляет собой комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и разработок». [6; с. 28]

Организации, входящие в состав инновационной инфраструктуры, отличаются по разнообразным признакам (величина, степень интеграции, степень информатизации, отношение к стадиям инновационного процесса, выполняемые функции, формы собственности). По этой причине представить единообразную классификацию элементов инновационной структуры является затруднительным.

Несколько из существующих классификаций подразделяют инновационные структуры на различные элементы. Г.В. Шепелев выделяет и описывает следующие виды элементов НИС:

- Консалтинговая инфраструктура;
- Информационная инфраструктура;
- Инфраструктура подготовки кадров;
- Инфраструктура сбыта;
- Финансовая инфраструктура;
- Производственно-технологическая инфраструктура; [3; с. 1]

Возвращаясь к стадиям развития инновационного продукта, можно попробовать распределить выделенные элементы НИС в зависимости от стадий, на которых они наиболее задействованы:

1. Проект инновации. К реализации инновационного процесса на этой стадии необходимо участие информационной инфраструктуры, инфраструктуры подготовки кадров и др.

2. Первое освоение инновационного продукта. На данной стадии важно участие консалтинговой инфраструктуры. Консалтинговая инфраструктура — это совокупность консалтинговых организаций. Обеспечение доступа к профессиональным консультациям (финансовым, экономическим, маркетинговым, а также по внешнеэкономической деятельности) представляется одним из средств повышения эффективности использования средств, направляемых на инновационное развитие. Комплексным решением многих из этих вопросов призваны заниматься центры трансфера технологий (ЦТТ).

3. Расширенное производство, переход на рынок новшеств: финансовая инфраструктура и производственная инфраструктура. Финансовая инфраструктура включает структуры, обеспечивающие доступ инновационных предприятий (как крупных, так и малых) к фи-

нансовым ресурсам. Производственно-технологическая инфраструктура призвана создать условия для доступа малых предприятий к производственным ресурсам. К ней относятся технопарки, инновационно-технологические центры, технологические кластеры и др.

4. Потребление инновационной продукции, рутинизация продукта: Сбытовая инфраструктура. Сбыт — один из ключевых факторов конкурентоспособности современного предприятия. Громадный дефицит квалифицированных кадров для этой деятельности позволяет считать обеспечение этого ресурса ключевым, если не главным фактором ускорения инновационного развития экономики.

Однако, помимо вышеперечисленных понятий отдельного внимания заслуживает понятие социальной инновации, которое позволяет сделать акцент на личностном, творческом и духовном аспекте инноваций. Этот аспект является исключительно важным, так как подчеркивает взаимосвязь существования различных элементов инновационного процесса в обществе в целом; они не являются искусственно созданными, их развитие эволюционно, происходит «естественно-историческим путем» [7; с. 1], в течении длительного времени. Данный аспект в особенности учитывается при использовании эволюционного подхода к изучению инноваций. С этой точки зрения возможно выделение следующих составляющих инновационного процесса:

- личностная составляющая;
- социокультурный контекст происходящих процессов;
- инфраструктурная составляющая.

1) В качестве личностной составляющей рассматривают «способность и готовность людей к продуцированию и восприятию инноваций. При этом следует понимать, что речь идет не только о сугубо индивидуальных, но и о социокультурных характеристиках». Исследователи

(Горюнов А.В.) обращают внимание на определенные слои общества: инновационное, творческое меньшинство; консервативное большинство; «проводников» инноваций. [8; с. 25]

2) Под социокультурным контекстом понимают в целом особенности культуры, системы ценностей, менталитета. Различают инновационные и традиционные общества, в зависимости от уровня притяжения и отношения к новизне большинства представителей данного общества.

3) Говоря об инфраструктурной составляющей, подразумевают вышеперечисленные характеристики структур и институтов данного общества, которые благоприятствуют или не благоприятствуют внедрению и распространению инноваций.

В связи с различиями вышеперечисленных понятий, различают различные виды инновационного потенциала: личностный потенциал; инновационный потенциал социокультурного контекста; Инновационный потенциал инфраструктуры общества; Наличие или/и доступность ресурсов, необходимых для протекания инновационных процессов; эффективность традиции, то есть шаблонных, «старых» способов деятельности (в условиях кризиса системы инновации имеют больше шансов на успех, чем в условиях стабильности, устойчивости).

Возвращаясь к теории всемирной модернизации Хэ Чуаньци, Россия только вступает на путь перехода вторичной модернизации. Показателем этого перехода является не только переход к новому типу экономических отношений, но также изменения во всех сферах жизни общества, начиная от общественно-политической и заканчивая деятельностью отдельных людей. Изменения в стиле жизни, появление нового образа мышления — все это является необходимой составляющей для перехода на новый этап модернизации.

Литература:

1. «Создание национальной инновационной системы как условие повышения конкурентоспособности стран в глобальной экономике». Шапкин И. Н., Бондаренко Н. Е. Век глобализации 2/2012160—173.
2. Хэ Чуаньци Обзорный доклад о модернизации в мире и Китае (2001—2010)/Пер. с англ. под общей редакцией Н. И. Лапина/Предисл. Н. И. Лапин, Г. А. Тосунян. М.: Издательство «Весь Мир», 2011. — 256 с.
3. Шепелев, Г.В. Проблемы развития инновационной инфраструктуры. URL: http://regions.extech.ru/left_menu/shepelev.php
4. Мешков, А. А. «Основные направления исследования инновации в американской социологии». URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/315/909/1216/015Meshkov.pdf>
5. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учеб. пособие/Н. И. Лапин. — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 328 с. — (Новая университетская библиотека).
6. Чистякова, О.В. «Формирование и развитие инновационной инфраструктуры предпринимательства на мезоуровне, теория, методология и практика». Диссертация. URL: http://www.istu.edu/docs/science/2014/gefence/chistjakova_dis.pdf
7. Лебединцева, Л. А. «Роль инновационного труда в развитии общества»; Теория и практика общественного развития. Выпуск № 4/2011
8. Горюнов, А.В. Основные понятия социальной инноватики: философско-методологический анализ // Теория и практика общественного развития (электронный журнал), 2011. с. 22—26. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-ponyatiya-sotsialnoy-innovatiki-filosofsko-metodologicheskij-analiz>

Отношение жителей малого города к фастфудам. Строительство «Макдональдса» в Елабуге: «за» и «против»

Калашникова Галина Витальевна, кандидат социологических наук;
Куликова Надежда Аркадьевна, студент
Казанский (Приволжский) федеральный университет, филиал в г. Елабуге

Ключевые слова: фастфуд; Макдональдс; общественное мнение.

«Ты лучше голодай, чем, что попало есть...» Омар Хайям. Прошло уже ни одно столетие, с тех пор как были записаны эти слова, но сейчас они описывают данную ситуацию в области пищевой промышленности всего мира, как нельзя кстати. Наряду с глобальными проблемами, с загрязнением окружающей среды, нехваткой питьевой воды, появилась еще одна, не менее важная, — это наше питание, и вся проблема в том, что человечество много ест, и при этом, ест неправильно. В списке вредных немало количество продуктов, одним из первых мест в котором занимает фастфуд. Что же такое «фастфуд»? Этот термин был получен с западной стороны, и он означает «быстрая еда». Одни люди считают, что фастфуд — это вредная и нездоровая пища, другие — активно посещают заведения, в которых за небольшую плату можно быстро перекусить, не ждать долгого приготовления пищи и еда там вкусная.

Ни для кого ни секрет, что практически все статьи о здоровой пище говорят о вреде фастфудов. Достаточно набрать в поисковике Интернета слово «фастфуд», как выходит ряд критикующих статей. Лишний вес, вплоть до ожирения, депрессии, болезни Альцгеймера, шизофрении, инфаркт, снижение иммунитета и даже химическая зависимость — все это последствия питания продуктами из ресторанов быстрого питания [1, 2].

По данным Центра дистанционной коррекции веса в США ожирением страдают более 65% американцев [3], а это страна, которая считается родиной фастфуда, и питается им уже на протяжении 70 лет. В нашей же стране знакомство с фастфудом началось в 1989 году в Москве, тогда был впервые построен Макдональдс, с тех пор на рынке фастфуда пошел заметный рост. Всего, по данным 2014 года, у одной из крупнейших в мире американской сети фастфуда более 430 заведений в 75 регионах России. В это число входит и Республика Татарстан, где всего насчитывается 19 ресторанов: в Казани — 13, в Набережных Челнах — 3, по одному в Альметьевске, Нижнекамске и Бугульме. [4]

Социальная составляющая проблемы питания россиян в фастфудах, в первую очередь, приписывается специфике больших городов, с наибольшим числом мобильно и активно работающих людей, предпочитающих питаться вне дома, но индустрия быстрого питания входит и в малые провинциальные города.

В данное время на детской площадке «Чебурашка», в городе Елабуга, Республика Татарстан, с численностью

населения всего около 72000 человек, идет строительство 20-го татарстанского ресторана «Макдональдс» [4]. А что же думают жители города Елабуга о том, что в их городе появится ресторан «Макдональдс»?

В рамках подготовки данной статьи был проведен опрос среди пользователей социальной сети «В Контакте», где существует группа, созданная сообществом елабужан. Нами была предложена тема для обсуждения по вопросу строительства известного всему миру ресторана. Отреагировал 101 человек, оставлено 188 комментариев, в числе которых 53% высказались «против» и 43% «за» появление в городе Макдональдса. Проведен качественный анализ комментариев, который позволил выделить причины, как негодования относительного поднятого вопроса, так и согласия:

1) фастфуд — это вредная еда, так считает 31% из числа его противников. Самый яркий комментарий по этому поводу был оставлен женщиной, 32 года: *«Против! Против! Против! После такой пищи организм неделю отходит! Елабужане, это же так вредно! И так дышать нечем в нашем городе, плюс выхлопы с заводов, а тут еще и пища такая! Снаружи нас травят, а теперь давайте еще и травиться изнутри!»*.

2) строительство ресторана на детской площадке (17%). Здесь мнения елабужан разошлись: одни считают, «удачным» место его расположения, другие категорически против. Отрицательные комментарии были такого рода: *«Против! Последнюю детскую площадку загубили!»* (Мужчина, 33 года); *«Чебурашка была единственным местом, где можно было спокойно отдохнуть с детьми»* (Женщина, 28 лет); *«Такой хороший единственный парк был для ребятнишек, жалко парк, сам там вырос! Помню ракету, где можно было морозное поесть!!!»* (Мужчина, 29 лет).

В защиту были противоположные мнения: *«Детской площадки, как таковой, уже давно нет, и строительство Макдональдса ничего не изменит»*. В основном подобное мнение сложилось от того, что рядом с детской площадкой стоит ресторан «Арагат», и многие считают, что Макдональдс по сравнению с Арагатом, только улучшит это место, доказательством этого являются высказывания, такого рода: *«А почему никто не возмущался, когда там «Арагат» строили и открытое кафе, где народ активно употребляет ал-*

коголь? Там с детьми страшно соваться, вечно бутылки битые, мусор. Почему это никого не возмущает? А в Макдональдсе хоть спиртное не будут продавать, и нет такого ужаса вокруг!!!» (Девушка, 28 лет).

3) следующая группа отрицательных ответов выделила причину «будет грязно» (5%): «И везде, в округе, будут валяться обертки, стаканы и т. п.». (Мужчина, 28 лет). В ответ на этот комментарий написали следующее: «Это уж от воспитания зависит, будут бросать или нет. Кого мама научила мусор в ведро бросать, тот не и не будет его бросать на улице» (Женщина, 32 года).

Что же считают 43% тех, кто «за» строительство? Больше всего, а это 30%, признались в том, что им нравится пища такого рода, они не против перекусить фастфудом, например, женщина, 32 года пишет: «Я за! Мне нравится, фастфуд». Другая причина, за которую было 14% горожан, связана с тем, что в Елабуге большое количество заведений, в которых предлагается пища японской и итальянской кухни, а, Макдональдс только расширит возможности выбора питания, например, девушка, 23 года: «Пусть Макдональдс открывают, надоело одно и то же, везде пицца и роллы в основном, а так хоть разнообразие будет! Я за!». 7% считают, что если появится ресторан Макдональдс, то это будет не плохим местом, где можно отдохнуть и провести время. Были высказаны и такие единичные, но интересные мнения как «За!

Будет где поработать» (мужчина, 19 лет); «Пусть обязательно строят, ни одного приличного общественного туалета в городе нет» (женщина 43 года); «Появится в центре бесплатный Wi Fi» (мужчина 26 лет).

Вопрос о недовольстве части жителей в отношении строительства Макдональдса поднимался на одном из последних совещаний руководителей, которое в Елабуге идет в режиме прямой трансляции на местном телевидении. Глава Елабужского района пояснил, что строительство Макдональдса — это исполнение пожелания молодых елабужан, высказанное неоднократно на встречах органов местного самоуправления с молодежью.

Таким образом, наше исследование позволило наблюдать противоположные мнения общественности. С одной стороны, большая часть понимают, что пища из ресторанов быстрого питания наносит вред здоровью, а с другой, Макдональдс — это известный бренд и провинциальные жители тоже хотят жить в ногу со временем и иметь на своей территории возможность выбора подобных заведений.

Кроме этого, следует отметить, что опросы общественного мнения позволяют вести диалог между властью и населением, выявлять актуальные проблемы и решать их. Путем обнародования подобных результатов исследований есть возможность снизить социальную напряженность в местном сообществе любого города или села, так как сами жители могут увидеть различные точки зрения, например, в нашем случае, в отношении Макдональдса.

Литература:

1. Каждый пятый россиянин питается фастфудом. [Электронный ресурс]. // Зенслим. Омоложение и долголетие. URL: <http://zenslim.ru/node/222>.
2. Фастфуд и его вред. [Электронный ресурс]. // Медицинский информационный ресурс. URL: <http://www.medroad.ru/pitanie/fast-fud-i-ego-vred.html>.
3. Какие нарушения нашли у «Макдоналдс» и сколько ресторанов закрыли в РФ? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты 10/09/2014. URL: <http://www.aif.ru/dontknows/actual/1335146>.
4. Макдональдс в Татарстане расширяет сеть ресторанов [Электронный ресурс]. // Новости Татарстана. URL: <http://www.tatpressa.ru/news/18940.html>.

Влияние экологических факторов на показатели качества жизни населения

Калашникова Галина Витальевна, кандидат социологических наук;

Минигалеева Альфия Минирасимовна, студент

Казанский (Приволжский) федеральный университет, филиал в г. Елабуга

Ключевые слова: экологические проблемы; окружающая среда; качество жизни; общественное мнение.

Фактор среды, по мнению эколога Маврищева В. В., — это комплекс окружающих условий, которые влияют на жизнедеятельность организмов, вызывая приспособительные реакции, т. е. адаптацию [1, с. 46]. Экологические факторы многочисленны и разнообразны. Клас-

сификацией занимался советский эколог Реймерс Н. Ф. в 1990 г., который поделил их по времени, по периодичности, очередности возникновения, по происхождению, по среде возникновения, степени воздействию и по характеру [2].

Все экологические факторы действуют комплексно. Их различные сочетания могут отразиться на качестве жизни человечества. По определению Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) — «качество жизни включает в себя такие факторы как: физическое здоровье человека, его психическое состояние, уровень социальной защищенности, общественные отношения, особенности окружающей среды» [4]. Само понятие «качество жизни» широко классифицировано, так как охватывает разные стороны общества, как в экономическом плане, так и в политическом, но одним из главных условий качественной жизни для общества является хорошая экология, которая зависит от совокупности природных условий и социально-экономического статуса самой территории.

Характерной чертой современной цивилизации является рост городов, рост населения, следовательно, увеличение потребления ресурсов, отсюда все больший рост предприятий, автотранспорта. С одной стороны, такие показатели имеют положительную сторону, так как идет развитие и улучшается материальное благосостояние граждан, но с другой стороны, следствием является исчерпание минеральных ресурсов и чрезмерное загрязнение природной среды.

Выброс вредных веществ в атмосферу, сточные воды могут попадать в дальнейшем в организм человека через пищу, воду и даже в процессе дыхания. Вредное влияние человек испытывает на себе каждый день, что влияет на самочувствие и на общее состояние человека.

Экологические показатели Российской Федерации, представленные в ежегодном государственном докладе «О состоянии и об охране окружающей среды» свидетельствуют о том, что загрязняющих выбросов в атмосферный воздух, как от стационарных источников, так и от автотранспорта увеличивается. Выбрасываются такие вещества как: оксид углерода, диоксид серы, оксид азота [5]. По данным Росгидромета в РФ уровень загрязнения воздуха характеризуется как очень высокий, прозрачность атмосферы также значительно снижена [6]. Роспотребнадзором отмечается, что качество поверхностных вод также ухудшается. Основными причинами загрязнения являются: отсутствие очистительных сооружений, промышленные и сельскохозяйственные предприятия [5,9].

В докладе «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Республике Татарстан в 2013 году», основными источниками загрязнения атмосферы обозначаются промышленные предприятия и автотранспорт. При их воздействии, выброс вредных веществ в воздух был превышен в 2–5 раз по сравнению с предыдущими годами [5].

Проблема загрязнения воды и воздуха касается не только крупных промышленных городов, но и малых, не имеющих на своей территории каких-либо химических заводов. Например, объем загрязняющих веществ в атмосферу за 2013 год в г. Елабуга (Республика Татарстан) составил 10,375 тыс. т. Из них только на автотранспорт

пришлось 5,735 тыс. т., что составило половину выброшенных веществ [5].

В аналитических данных государственного доклада «О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Республики Татарстан» указывается, что в городе Елабуга происходит сброс недостаточно-очищенных сточных вод в Нижнекамское водохранилище. По показателям Елабужского муниципального района вода оценивается по оценке — удовлетворительно. В этот показатель также входит состояние канализационной сети, которая требует реконструкции и строительства новых трубопроводов. Питьевая вода по санитарно-химическим показателям составила 17,1 % загрязненности [5].

Содержание химических вредных веществ в воде могут вызывать заболевания внутренних органов, ослабления иммунитета, различного вида кишечных расстройств. Так, по эпидемиологическим статистическим данным за 2013 год по Республике Татарстан было зарегистрировано 17018 инфекционных заболеваний, из которых 12677 случаев приходится на острые кишечные инфекции, 643453 заболевания верхних дыхательных путей [3]. По общим итогам влияния вредных веществ на организм жителей города Елабуга за 2013 год было зарегистрировано 9816 инфекционных заболеваний [3].

В ходе подготовки данной статьи в апреле-мае 2015 года был проведен опрос среди жителей города Елабуга на предмет выявления мнения о том, влияют ли экологические факторы на качество жизни. Было опрошено 100 человек в возрасте от 18 до 60 лет, в число которых вошло 46 % мужчин и 54 % женщин.

Мнения жителей Елабуги по приоритетности показателей качества жизни распределились следующим образом: ровно половина (50 %) из числа опрошенных «хорошую экологию города» поставили на первое место; на второе — «доступность качественных товаров и услуг» (20 %) и качество жилищно-коммунальных услуг; на третье, с результатом 10 %, оказалась «достаточная продолжительность жизни».

Оценки экологической ситуации в городе распределились так: «нормальная» — 23 %; «удовлетворительная» — 41 %; «плохая» — 17 %; «затруднились ответить» — 19 %.

По мнению 60 % респондентов городская среда проживания сказывается на здоровье человека, 12 % считают, что нет ее влияния, остальные не смогли ответить однозначно на поставленный вопрос.

В анкету был включен вопрос: «Какая экологическая проблема в городе наиболее актуальна?». Для того, чтобы сформировать рейтинг этих проблем, респондентам было предложено выбрать не более трех вариантов ответа. Данные представлены на рисунке 1:

Как видно по рисунку 1, большинство опрошенных обеспокоены проблемой наличия в атмосферном воздухе вредных выбросов — 48 %. На втором месте по актуальности — «неудовлетворенность состоянием питьевой водой». На третьем — «загрязнение почвы» и далее



Рис. 1. Актуальные экологические проблемы города, по мнению жителей Елабуги

по нисходящей шкале. Заметим, что продукты жизнедеятельности организмов, по мнению опрошенных, не являются загрязняющим фактором.

Вредные воздействия загрязняющих окружающую среду факторов чувствуют на себе 57% опрошенных елабужан, сославшись на частые головные боли и проявление инфекционных заболеваний. Всего 12 человек никаких отрицательных воздействий на свое здоровье не наблюдают. И 31% из общего числа участников анкетирования не смогли сопоставить свое здоровье с влиянием на него экологических факторов.

В качестве предложений по мероприятиям, направленным на улучшение экологической обстановки в городе, жителями Елабуги предложено следующее: «проведение экологических акций по санитарной очистке города», «рациональное использование природных ресурсов»; «установка более современных очистительных сооружений»; «максимальное озеленение города»; «требовать от промышленников современных установок»; «воспитывать население и развивать экологическую культуру».

Таким образом, экологические факторы влияют на показатели качества жизни населения и являются важными

для сохранения здоровья человека. Люди обеспокоены тем, что увеличивается рост предприятий и автотранспорта, а это пагубно влияет на окружающую среду, в частности, на атмосферу и качество питьевой воды. То, что все вредные вещества, поступающие в организм через воздух и воду, способствуют возникновению заболеваний и отражаются на общем самочувствии населения нашло свое подтверждение и в процессе нашего исследования.

Практически мнение жителей совпадает с данными государственных докладов, что позволяет делать вывод об объективности оценки экологической обстановки в целом. Кроме этого, полученные данные свидетельствуют о том, что жители осведомлены и обеспокоены существующими проблемами.

Действительно, актуальной проблемой развития общества является качество окружающей среды, так как здоровье зависит не только от индивидуальных особенностей человека, но и от природных факторов. Быстрые темпы развития технологий могут привести к необратимым процессам, а именно к нарушению экологического состояния и как следствие к ухудшению здоровья населения.

Литература:

1. Маврищев, В.В. Общая экология: курс лекций. — 3-е изд./В.В. Маврищев. — М.: ИНФРА-М, 2011. — 299 с.
2. Некос, В.Е. Основы общей экологии и неэкологии: учебное пособие — Ч. 1/В.Е. Некос. — Харьков: Торнадо, 1998.
3. Паспорт муниципального образования «Характеристика уровня социально — экономического развития муниципального образования. Елабужский муниципальный район»/комитет Республики Татарстан по социально — экономическому мониторингу. — Казань, 2015.

4. Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ). — 2010–2014 [Электронный ресурс]. URL <http://vip-vision.org/otsenka-kachestva-zhizni/>
5. Доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2012 году». — М.: 2013. — 483 с. [Электронный ресурс]. URL <http://www.mnr.gov.ru>.
6. Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации. Федеральная служба по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды (Росгидромет) за 2012 год. [Электронный ресурс]. URL: <http://Meteorf/Product/Infomaterials/90/>.
7. Пяташина, М.А. Государственный доклад «О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Республике Татарстан в 2013 году»/М.А. Пяташина, М.В. Трофимова, Л.Г. Авдонина. — Казань, 2014. — 212 с. [Электронный ресурс]. URL <http://гpn.tatarstan.ru>.
8. Разумов, В.А. Экология: учебное пособие/В.А. Разумов — М.: НИЦ Инфра-М, 2012. — 296 с.
9. Сидоров, А.Г. Доклад «О состоянии природных ресурсов и об охране окружающей среды Респ. Татарстан в 2013 году»/А.Г. Сидоров, Р.И. Камалов, В.З. Латыпова. — Казань, 2014 [Электронный ресурс]. URL: <http://eco.tatarstan.ru>.

Проблемы безработицы в России

Салпагаров Али Ахматович, студент

Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева

Явление, которое связано с рынком труда, называется безработицей. Безработным по определению Международной организации труда считается человек, который не имеет работы или ищет работу.

Трудоспособные граждане, которые не имеют работу и заработок, и зарегистрированы в органах службы занятости ищущих подходящую работу, считаются безработными по российскому законодательству.

Современная безработица в России связана с переходной экономикой страны, в которой происходит процесс становления рыночных отношений.

Нарушение равновесия на рынке рабочей силы является главной причиной возникновения безработицы. Это неравновесие усиливается в периоды экономических спадов, (войн, стихийных бедствий и т.д.). Безработица — это неотъемлемый спутник рыночной экономики.

Выделяют следующие виды безработицы: структурную, фрикционную, циклическую, сезонную и институциональную безработицу.

Структурный вид безработицы появляется при кардинальных изменениях спроса на товары. Обычно это приводит к изменению спроса на труд. Изменяться спрос может в территориальном разрезе, так и в отраслевом. То есть, возникает ситуация, когда работник не готов к работе на новом производстве. В любом случае, для человека это означает, что его уволили с одного предприятия, но квалификация или место проживания не позволяют ему устроиться на другую работу. Преодолеть ее невозможно, так как рынок не стоит на месте.

Фрикционная безработица связана с внутренними порывами людей и недостатком информации. «Жертвами» ее становятся уже имеющие опыт и квалификацию работники. Люди желают получать большую зарплату, работать

в другом коллективе, сменить работу в принципе — эти стремления работников порождают потоки рабочей силы, что усиливает динамику уровня занятости и рынка труда.

Циклическая, возникает как следствие спада производства в переходный период, достигает своей максимальной величины. Поэтому в совокупности общий уровень безработицы может превысить ее естественный уровень.

Сезонная безработица определяет динамику темпов производств в различных отраслях. Она обусловлена спецификой работы отраслей. Поэтому сезонные работники пытаются заработать в период сезона столько, чтобы не было потребности работать в период затишья. Либо спокойно ищут работу в других отраслях [8, с. 26].

Институциональная безработица возникает, когда сама организация рынка труда недостаточно эффективна: информация о вакансиях неполна, пособие по безработице завышено, налоги на доходы занижены.

Кроме основных, выделяют еще и другие типы безработицы:

Вынужденная и добровольная безработица. Добровольная безработица возникает нежеланием людей работать.

Скрытая и явная безработица.

Скрытая характеризуется как незарегистрированная в каких-либо учреждениях по трудоустройству, или как такая занятость, когда человек работает в сокращенном графике, а явная безработица — из числа всех зарегистрированных в специализированных учреждениях.

Маргинальная безработица. Ее подсчеты приближены, так как очень сложно посчитать людей, живущих на социальном дне.

Правительством Российской Федерации утверждена целевая программа содействия занятости населения.

Основными задачами государственной политики на рынке труда являются следующие три направления:

- формирование благоприятных условий для занятости населения и обеспечения организаций работниками через экономическую стабилизацию;

- повышение качества и конкурентоспособности работников;

- развитие систем обучения кадров, деятельности государственной службы занятости.

В соответствии с уже накопленным службой занятости опытом и мнением экспертов увеличение числа безработных в РФ будет способствовать наличие следующих факторов:

- частичная принудительная безработица (сокращенный рабочий день, сокращенная рабочая неделя, удлинение отпусков);

- условная безработица (непостоянная работа);

- временная безработица (декретный отпуск, уход за ребенком, за инвалидами детства, тяжелобольными и стариками, отпуск без сохранения содержания);

- потенциальная безработица (в связи с выходом на инвалидность);

- безработица в связи с высвобождением женщин из производства с вредными и опасными условиями труда;

- вынужденная безработица (вследствие отсутствия сырья, энергии, комплектующих, приведшего к остановке предприятия);

- безработица вследствие повышения производительности труда и его интенсификации;

- безработица вследствие демобилизации, увольнения в запас и структурной перестройки в армии;

- безработица членов семей военнослужащих и военных советников, возвращающихся в РФ из-за рубежа;

- безработица в закрытых городах в связи с конверсией и городах заводах вследствие остановки предприятий;

- первичная безработица (выпускники школ, ПТУ, техникумов, ВУЗов);

- безработица вследствие недостаточной профессиональной квалификации;

- безработица субъективная вследствие нежелания или неспособности переквалифицироваться и получить новую профессию;

- безработица вследствие вынужденной миграции (беженцы)

- безработица возвращающихся из мест лишения свободы;

- безработица тех, кто после длительного перерыва хочет возобновить работу;

- безработица вследствие стихийных бедствий и экстремальных ситуаций (аварии, землетрясения, наводнения, разрушение предприятий и учреждений в результате взрывов или военных действий);

- безработица в связи с невозможностью без нарушения паспортного режима и утраты жилья перемещаться из мест с избытком трудовых ресурсов в регионы с избытком рабочих мест.

Безработица является результатом и следствием экономической политики. Уровень безработицы будет длиться в течение нескольких последующих лет. Возникнут различные социально-экономические диспропорции. Резкий рост безработицы запустит в действие механизм дополнительного снижения деловой активности: кроме сокращения потребительского и инвестиционного спроса рост безработицы будет определяться динамикой незанятости предыдущих периодов.

Государственная политика Российской Федерации в области содействия занятости населения направлена на развитие людских ресурсов для труда; обеспечение равных возможностей всем гражданам Российской Федерации независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, политических убеждений и отношения к религии в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости; создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека; поддержку трудовой и предпринимательской инициативы граждан, осуществляемой в рамках законности, а также содействие развитию их способностей к производительному, творческому труду; обеспечение социальной защиты в области занятости населения.

Благодаря повышению экономики страны за последние годы безработица в Российской Федерации заметно снизилась. По итогам обследования за последние пять лет уровень безработицы выглядит следующим образом: в 2015 году — 5.4%; в 2014 году — 5.6%–5.3%; в 2013 году — 6.0%–5.6%; в 2012 году — 6.3%–5.1%; в 2011 году — 7.8%–6.1% [3, 5].

Литература:

1. Социология. 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата, Кравченко А. И., 2014.
2. Православная социология, учебник пособие, Афанасьев В. В., 2015.
3. Демография, учебно-методическое пособие, Антонова Н. Л., 2014.
4. Этничность в социально-политическом пространстве Российской Федерации, Опыт 20 лет, Дробижева Л. М., 2013.
5. Тезаурус социологии, Книга 2, Методология и методы социологических исследований, Тощенко Ж. Т., 2013.
6. Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие, материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса, электронный ресурс, 2012.
7. Шпаргалка по социологии, Аскерова Н. В., Белова Е. В., Мельникова Н. А., 2011.
8. Социология, Курс лекций, Акимова И. А., Багдасарьян Н. Г., 2010.

Методологические причины и особенности политико-культурного подхода к формированию в России пенсионного рынка

Харченко Андрей Владимирович, преподаватель
Ростовский государственный экономический университет

В статье анализируются процессы пенсионного реформирования в России, происходящие в последние десятилетия. Автором предлагаются методологические подходы к изучению динамики процесса и его последствиям.

Ключевые слова: *экономико-социологический анализ; инновационные процессы; объекты; экономическая система; рыночные институты; социальные стратегии; социальная конструкция рынка.*

За последние двадцать лет с момента начала реформирования пенсионной системы в современной России, несмотря на довольно большую протяженность во времени и кажущуюся скромность результатов, сформировалась инфраструктура страхового пенсионного обеспечения. Отчетливо проявили себя позитивистские объективные демографические характеристики, наряду с генетическими свойствами развития и действия пенсионных систем в достаточной мере сложился в своих базовых характеристиках постиндустриальный социум. Протяженность же реформирования, возможно еще на более длительный по сравнению с прошедшим период, позволяет и заставляет говорить о самом процессе пенсионного реформирования как о формировании пенсионного рынка в широком смысле слова. Не как рынка негосударственных пенсионных фондов (НПФ), а как широкого взаимодействия основных акторов института страхового пенсионирования по поводу формирования новых эффективных способов обеспечения старости в обществе модерна на его постиндустриальной стадии. То есть речь должна вестись о длительном процессе пенсионного реформирования как социальном, политическом и экономическом диалоге формирования цивилизованного рынка страхового пенсионирования постиндустриального общества, основанного на факторных, системных и экономических механизмах бюджета, бизнеса и труда.

Не выясненными остаются два вопроса.

Первый: насколько проводимые в настоящий момент в современной России изменения пенсионного обеспечения могут претендовать на статус реформ? От понимания этого вопроса зависят многие трактовки и интерпретации в рамках экономико-социологического анализа. В научной литературе существует не так много концепций и подходов к определению в данном вопросе. Самым используемым и распространенным, так и относительно легким к инструментализации является подход, предложенный П. Холлом. Несмотря на то, что понимание современных процессов в области пенсионирования разнообразно, в рамках данного исследования под пенсионной реформой будет пониматься, прежде всего, третий — системный, или парадигмальный, тип изменений.

Вторым важным и не проясненным моментом является вопрос о концептуальных основаниях анализа в рамках сформулированного понимания проблемы. Широкой методологической основой может служить концепция «новой системности», развиваемая в Центральном экономико-математическом институте Российской Академии наук (ЦЭМИ РАН), согласно которой функционирование экономики на любом уровне рассматривается в ракурсе взаимодействия, трансформации и ликвидации экономических систем [14,15,16]. Экономическая система рассматривается здесь как самостоятельная и устойчивая часть окружающего мира, которая, обладая свойствами целостности, в то же время является многообразной. Главные отличия «новой системности» в том, что она есть часть социальной реальности, и в этом ее отличие от прежней системы. «Чистыми» объектами здесь являются инновационные микроэкономические системы с обязательным элементом системы национальной в аспекте нашего исследования типа акторов системы пенсионного реформирования, которым присущи собственные интересы и особенности социального поведения. Структуризация микросистем инновирования в координатах «время — пространство» имеет принципиальное значение. В необходимых системах исследователи выделяют следующие типы:

— «инновационные объекты» — юридические и физические лица, организации, предприятия и их группы, затрагиваемые пенсионным страховым реформированием;

— «инновационные процессы» — последовательные изменения состояния объектов, сред и их групп. В нашем исследовании анализируются изменяющиеся мнения и позиции, и особенности социального поведения субъектов реформ;

— «инновационная среда» — системы взаимодействия экономических объектов и место протекания инновационных процессов, сам реформируемый социум и система пенсионирования;

— «инновационные проекты» — проекты пенсионных предложений как относительно кратковременные существенные изменения ситуации в социально-экономической и демографической сферах.

В публикациях исследователей просматривается несколько теоретических подходов к изучению деятельности

рынков. Неоклассическая экономическая теория фиксирует разобщенность акторов. Экономические теории финансов, агентских отношений, трансакционных издержек фиксируют их как ориентированные на высокие прибыли. А социальные отношения постепенно подчиняют себе все фирмы и отрасли промышленности. При объяснении динамики используется аргументация в рамках эволюционной теории [10] или теории зависимости от первоначально избранного пути [1]. На наш взгляд, наиболее приемлемой для данного исследования может стать несколько переформулированная и приспособленная под объект исследования концепция рынка как политики; формирования рынка как политического процесса, предложенная в экономико-социологической литературе. Имеется предположение, что стабильность возможна лишь в случаях одновременного выстраивания акторами своего поведения и принятия ими во внимание действий друг друга (Х. Уайт). Развитием этого утверждения явилось предположение об «укорененности рынков». Наиболее важным концептуальным элементом в «укорененности» является сетевая соотнесенность [9]. Сети возникают в результате ресурсной зависимости [2] и являются одновременно причиной и следствием возникновения статусной иерархии [11]. Все это имеет место в пространстве пенсионных систем и пенсионного реформирования. Для понимания возникновения стабильных рынков (ситуаций) очень важно иметь представление о социальных отношениях внутри агентских структур и между ними, а также об их более формальных связях с государством [4,5], что также представляется важным для понимания как возникают «структуры управления» [3].

Что такое «рынки как политика»? Это объединяющая институциональная конструкция, которая направлена на исследование того, как производятся социальные конструкты, контролирующие конкуренцию и организующие фирму, выстраивают поведение действующих субъектов — акторов. Структуры рынков определяют взаимодействия акторов с институциональных социальных позиций, поэтому их актуальнее анализировать, как результаты попыток смягчить последствия конкуренции с другими акторами [6,18]. «Социальное движение» обозначает действия на рынках в периоды их создания или кризиса. Производство рыночных институтов есть социально-производственный проект в нескольких смыслах. Экономические миры это также и миры социальные, и в силу своей социальности они действуют согласно определенным принципам, по которым акторы исполняют политические действия по отношению друг к другу и создают локальные культуры, направленные на взаимодействие [8]. Институциональная теория, исследуя организации, сосредоточена на анализе конституирования правил. Но сети образуют основу рынков и структур поведения в той степени, в какой они отражают социальные отношения между акторами. Главная слабость сетевых подходов — представление сетей как разряженной социальной структуры.

Описание социальных предпосылок для создания таких взаимодействий и поведения отсутствует. Популяционная экология воспринимает существование ниш или структур как данность. Важным становится более социально-ориентированные конструктивистские подходы, ориентированные на анализ процесса формирования социальной структуры, контролирующие конкуренцию и организующие структуры, поскольку рыночные ниши — есть социальные и политические конструкты [12]. Модель действия рассматривается на основе гипотезы о том, что существует два типа факторов нестабильности в таких процессных структурах, как:

— стремление к изменению позиции конкурентной стороны;

— неспособность удерживать поведенческую процессную структуру как единое целое в качестве политической коалиции.

Конечно, акторы будут стараться контролировать эти факторы нестабильности, чтобы обеспечивать собственное выживание. В модели предложенной Х. Уайтом, акторы структур контролируют поведение друг друга, а после принимают решения, направленные на то, чтобы отличаясь, получить необходимый результат [13]. Политический подход в рамках концепции контроля рассматривает аспект того, как структурам удастся избежать прямой конкуренции и решить свои проблемы внутренней политики. Несомненно, оба подхода, как и оба вопроса связаны между собой, и решение одного из них становится частью решения другого. Политическая жесткая конкуренция всегда сохраняет в себе вероятность разрушения структур. Наиболее тонким и актуальным исследовательским инструментарием обладают институциональный и политико-культурный подход. Представляется, что именно они способны внести вклад в анализ рассматриваемой проблемы.

Исследователь Д. Норт пишет, что новые социальные институты появляются тогда, когда существующая институциональная система уже не может дать результаты, необходимые обществу, когда существующие социальные институты препятствуют росту доходов при наличии производственных возможностей. «Институты, — пишет Д. Норт, — это «правила игры» в обществе, или, выражаясь, более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми. Следовательно, они задают структуру побудительных мотивов человеческого взаимодействия — будь то в политике, социальной сфере или экономике» [17]. С точки зрения политико-культурного подхода к проблеме действия на социальных рынках фиксируются следующие этапы развития рынка. Предполагается, что благодаря институционализации социальные и экономические практики будут более устойчивыми, и продолжительность их существования может достигать десятилетий. Однако всегда будут существовать лакуны нестабильности, что опосредовано конкуренцией и естественное стремление к созданию стабилизирующих со-

циум структур не всегда успешно и предсказуемо. Имеющиеся структуры должны стремиться к преодолению ситуации «размытости» посредством действий мотивируемых целями и задачами рынка. Предсказать позитивный результат предпринимаемых действий как максимально результативных невозможно, большинство из них, однако, можно рассматривать как направленные на стабилизацию социальных отношений.

Вместе с тем стратегии, которые ориентированы на конкурентов и используются для контроля за конкуренцией, предполагают и частые попытки кооперирования с конкурентами, чтобы вместе контролировать ситуацию. Такие социальные институты как политика правительства, политические события, культурные нормы создают макроконтекст, где протекают все эти процессы. Доверие в данном случае — есть ожидание того, что отношения окажутся успешными, и возникает тогда, когда одна сторона отношений верит, что «все получится» [7]. Процессы становления устойчивости развития и структурирования ры-

ночных институтов представлены политико-культурным подходом. Здесь в форме гипотез показаны процессы рыночного взаимодействия, одновременно являющиеся политическими. Гипотезы разделены на группы. Первая, отражающая макро-уровень — это взаимодействия государства и других социальных субъектов с учетом разных социальных условий. Первая группа гипотез включает факторы, требующие учета при анализе рынка на различных уровнях. Гипотезы второй группы отражают изменения и устойчивость на рынках.

Как нам представляется, благодаря предложенным гипотезам действия, возможно осуществление анализа процессов пенсионного реформирования с позиций предмета науки социологии. Основной составляющей изложенной модели анализа стало утверждение, что рынок как социальная конструкция отражает специфическую политико-культурную совокупность структур поведения, что соответствует выбранному в нашем исследовании методологическому подходу, его базовым принципам.

Литература:

1. Arthur, B. Competing Technologies and Lock-In by Historical Events: The Dynamics of Allocation Under Increasing Returns // *Economic Journal*. 1989. Vol. 99. P. 116–131.
2. Burt, R. *Corporate Profits and Cooperation*. — New York: Academic Press, 1983.
3. Campbell, J., Hollingsworth J.R., Lindberg L. *Governance in the American Economy*. Cambridge: Cambridge Economic Press, 1991.
4. Fligstein, N. Markets as Politics: A Political-Cultural Approach to Market Institution// *American Sociological Review*. — 1996. — Vol. 61/No4. — P. 656–673.
5. Fligstein, N. *The Transformation of Corporate Control*. Cambridge, MA Harvard University Press, 1990.
6. Fligstein, N., Brantley P. Bank Control or Organizational Dynamics: Who Controls the Modern Corporation// *American Journal of Sociology*. 1992. Vol. 98. P. 280–307.
7. Gartner, W.B., Low M. trust as an Organizing Trope/Unpublished paper presented at the Academy of Management Meetings. San Francisco, CA. 1990. August.
8. Geertz, C. *Local Knowledge*. — New York: Basic Books, 1983.
9. Granovetter, M. Economic Action, Social Structure, and Embeddedness // *American Journal of Sociology*. 1985. Vol. 91. P. 481–510.
10. Nelson, R., Winter S. *An Evolutionary Theory of Economic Change*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1982
11. Podolny, J. A Status Based Model of Market Competition// *American Journal of Sociology*. 1993. Vol. 98. P. 829–872.
12. Powell, W., Smith-Doerr L. Competitive and Economic life// *the handbook of Economic Sociology*. — New York: Russell Sage, 1994. P. 368–403.
13. White, H. Where Do Markets Come From?// *American Journal of Sociology*. 1981. Vol. 87. — P. 517–547.
14. Клейнер, Г.Б. Системная парадигма и системный менеджмент // *Российский журнал менеджмента*. 2008. Т. 6. № 3.
15. Клейнер, Г.Б. *Эволюция институциональных систем*. М.: Наука, 2004. 240 с.
16. Клейнер, Г.Б., Качалов Р.М., Нагрудная Н.Б. *Формирование стратегии функционирования инновационно-промышленных кластеров*. // *Препринт #WP/2007/216*. М.: ЦЭМИ РАН, 2007.
17. Норт, Д. *Институты, институциональные изменения и функционирование экономики*. М., 1997. — с. 17.
18. Флигстин, Н. Рынки как политика: политико-культурный подход к рыночным институтам// *Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики*. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004.

ПСИХОЛОГИЯ

Особенности мотивации трудовой деятельности программистов-разработчиков

Бутько Анастасия Глебовна, специалист
Белорусский государственный университет (г. Минск)

Ключевые слова: мотивация трудовой деятельности, мотивация труда, программисты-разработчики, гигиенические факторы мотивации

Мотивация персонала играет первостепенную роль в успешной деятельности любой организации. Особую значимость она имеет для компьютерных проектных компаний и фирм. Это определяется сложностью мотивации специалистов сферы информационных технологий (ИТ), которая обусловлена прежде всего особенностями их труда [13]. Он, в высочайшей степени творческий, связан с созданием нового продукта и поэтому требует максимальной мобилизации интеллектуальных ресурсов. Его трудно измерить и планировать, он почти не поддается текущему внешнему контролю, традиционному денежному стимулированию. Результаты труда и, прежде всего, его качество, в большей степени, чем в других отраслях экономики, зависят от сознательности сотрудников, их внутреннего желания эффективно работать, создавать столь важную для информационного общества продукцию [10].

Под мотивацией трудовой деятельности в статье понимается совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [2; 6].

В настоящее время применяется деление теорий мотивации на две категории: содержательные и процессуальные теории мотивации. Содержательные теории мотивации основываются на идентификации внутренних побуждений, которые заставляют индивида действовать определенным образом. Сторонники процессуальных теорий мотивации не оспаривают существования потребностей, но считают, что поведение человека определяется не только ими. Согласно процессуальным теориям мотивации, поведение личности — это результат его восприятия и ожиданий, связанных с конкретной ситуацией, и возможных последствий выбранного им типа поведения.

Рассмотрев примеры мотивации трудовой деятельности разных профессий можно отметить наличие

как сходных черт (принципы изменения системы мотивации: возрастная динамика, изменения с улучшением условий труда) так и множество особенностей, основанных на специфике труда (соотношение материального и морального поощрения, важность имиджа и престижа компании, атмосфера в коллективе и прочие).

По результатам нашего исследования мы получили данные, что для программистов-разработчиков в большей степени важно содержание труда и они готовы в определенной степени жертвовать величиной денежного вознаграждения, если содержание труда их полностью устраивает и наоборот, они не готовы браться за работу, которая им не нравится, даже если она хорошо оплачиваема.

Согласно С. Архипенко, в случае, когда материальные потребности программистов удовлетворены процентов на семьдесят, то дальнейшее повышение доходов не заставит сотрудника работать более эффективно. Проверено многократно. Более того, слишком высокие, относительно рыночных, зарплаты в компании могут породить эффект «сверхлояльности», когда сотрудник из боязни потерять свое рабочее место будет соглашаться со всем «бредом», который порой поступает от начальства [1].

Финансовое стимулирование является важнейшим фактором мотивации, но после достаточного уровня удовлетворения материальных потребностей оно слабо влияет на повышение производительности труда ИТ-персонала и развитие его творческих навыков. Для ИТ-специалистов работа в хорошем коллективе на базе удовлетворительного уровня зарплаты является главным мотивирующим фактором, личностная значимость которого часто перекрывает даже маленькие зарплаты и непрестижные должности. Поэтому системы вознаграждений должны быть направлены в первую очередь на удовлетворение актуальных (не обязательно финансовых) потребностей ИТ-персонала [8].

Более детальную картину дает анализ результатов второй методики: «Методика на диагностику гигиениче-

ских и мотивационных факторов» (Ф. Херцберг)». Исходя из полученных результатов, мотиваторы трудовой деятельности у различных специальностей преобладают в сравнении с программистами, так как выявленная разница является статистически значимой ($p=0,001$). Гигиенические факторы наоборот более выражены у программистов. В своих работах Ф. Херцберг выделил две категории, которые он назвал гигиеническими факторами и факторами мотивации. Гигиенические факторы — внешние факторы неудовлетворенности по отношению к работе, которые снимают неудовлетворенность работой. Их еще называют факторами здоровья. Они связаны с окружающей средой, в которой осуществляется работа. К ним можно отнести такие факторы, как нормальные условия труда, достаточная з/плата, политика фирмы и администрации, межличностные отношения с начальниками, коллегами и подчиненными, степень непосредственного контроля за работой, статусом. Эти факторы не определяют автоматически положительную мотивацию работников [11].

Согласно Ф. Херцбергу, отсутствие или недостаточная степень присутствия гигиенических факторов вызывает у человека неудовлетворение работой, которую он выполняет. Если они достаточны, то сами по себе не вызывают удовлетворения работой и не могут мотивировать человека на какие-либо поступки. Но их наличие в полной мере вызывает удовлетворение и мотивирует работников на повышение эффективности выполняемой ими деятельности. Мотиваторы — это внешние факторы удовлетворенности, направленные на успех, продвижение по службе, признание и одобрение результатов работы, высокая степень ответственности за выполняемое дело, возможность творческого и делового роста. Эта группа факторов предполагает, что каждый отдельный человек может мотивированно работать, когда видит цель и считает возможным ее достижение. Отсутствие или неадекватность факторов мотивации не приводит к неудовлетворенности работой [5; 6].

Таким образом, мы можем сделать выводы, что для программистов-разработчиков в большей степени мотиваторами трудовой деятельности являются гигиенические факторы, которые включают в себя: финансовые мотивы, общественное признание, отношение с руководством, сотрудничество в коллективе, условия труда и т. д. [3; 4].

По мнению Д. Галича мотивационными факторами трудовой деятельности программистов-разработчиков являются [3]:

Потребность в творческой деятельности. Именно она играет ключевую роль в выборе разработчиками профессии, ведь большинство разработчиков утверждает, что работа это для них в первую очередь возможность соз-

давать нечто «свое», неповторимое, находить решения задач и поддерживать интеллектуальную активность на нужном уровне.

Мотив достижения успеха. Данный мотив предполагает под собой постоянное развитие проф. навыков, умений, знаний, желание признания со стороны других профессионалов и общества в целом. Также данный мотив предусматривает обязательный творческий компонент в работе, повышение сложности задач, а — следовательно — и меры ответственности.

Удовлетворенность работой в компании и мотивом труда, кроме общих для всех программистов факторов, связана с потребностью в комфорте и другими гигиеническими факторами [3].

Несмотря на многообразие применяемых к ИТ-персоналу стимулов, в каждой успешной ИТ-компании существует набор («ядро») основных стимулов, соответствующий ее целям и возможностям. Он не является статичным и развивается вместе с ней. Однако эффективным ИТ-организациям присущи следующие общие принципы мотивации ИТ-сотрудников: 1) осведомленность руководителя о ведущих потребностях и ценностных ориентациях своего персонала; 2) оптимизация «гигиенических» факторов; 3) прямая зависимость между благополучием организации и каждого ее добросовестного сотрудника; 4) непрерывное развитие персонала организации; 5) широкое применение стимулов вознаграждения при минимизации принуждения к труду; 6) высокий уровень информированности каждого сотрудника о текущем состоянии организации и деятельности своих коллег [7; 9]. Одним из наиболее демотивирующих факторов, которые назвали программисты-разработчики, является именно неграмотность менеджмента, невозможность установления с руководством конструктивной коммуникации, ведь руководитель (лидер команды, менеджер проекта, директор) должен понимать специфику проекта и сложности, с которыми сталкивается команда, и в нужный момент давать разработчику обратную связь по качеству выполненной им работы, помогать выйти из затруднительной ситуации [3; 12].

Для дополнительного обсуждения была поставлена еще одна гипотеза: мотивирующие факторы труда у программистов-разработчиков с различным опытом работы и профессиональными знаниями будут отличаться. Из полученных результатов мы можем сказать, что карьера сильнее мотивирует программистов-разработчиков с рангом Middle, личный успех с рангом Senior, а сотрудничество в коллективе программистов-разработчиков с рангом Junior. Также мы можем отметить некую динамику: переход от гигиенических факторов к мотиваторами с увеличением опыта работы и увеличения профессиональных знаний и умений программистов-разработчиков.

Литература:

1. Архипенков, С. Руководство командой разработчиков программного обеспечения. Прикладные мысли/С. Архипенков. — М., 2008. — 80 с.

2. Виханский, О.С. Менеджмент: Учебник для вузов/О.С. Виханский, А.И. Наумов. — М.: Высшая школа, 1994. — 427 с.
3. Галич, Д. Мотивация профессиональной деятельности программистов. — 2011. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://dou.ua/lenta/articles/motivation>. Дата доступа: 05.03.13.
4. Ишакова, Е.Н. Гуманитарное знание как фактор совершенствования инженерного образования программистов: дис... канд. пед. наук: 13.00.08/Е.Н. Ишакова. — Оренбург, 2004. — 194 с.
5. Маковская, Н.В. Трудовая мотивация: социально-психологический аспект: курс лекций/Н.В. Маковская. — Могилев: им. А.А. Кулешова, 2003. — 60 с.
6. Озерникова, Т.Г. Управление трудовой мотивацией/Т.Г. Озерникова. — Иркутск: БГУЭП, 2009. — 344 с.
7. Орел, Е.А. Диагностика особенностей мыслительной деятельности специалистов в области информационных технологий (программистов): дис. ... канд. психол. наук: 19.00.03/Е.А. Орел. — М., 2007. — 167 с.
8. Палицын, В.А. Мотивация творческой активности программистов/В.А. Палицын // Normative and analytical information Information resource [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.giprosvjaz.by/infresource/?q=en/node/254492>. — Дата доступа: 05.03.13.
9. Пряжников, Н.С. Методы активизации профессионального и личностного самоопределения/Н.С. Пряжников. — Воронеж, 1997. — 143 с.
10. Хахалин, А.В. Мотивация персонала компьютерных проектных организаций: дис. ... канд. социол. наук: 22.00.08/А.В. Хахалин. — М., 2005. — 152 с.
11. Херцберг, Ф. Мотивация к работе/Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман; пер. с англ. Д.А. Куликов. — Москва: Вершина, 2007. — 240 с.
12. Agarwal, R. Retention and the career motives of IT professionals/R. Agarwal, T.W. Ferratt // The ACM SIGCPR: proceedings of conf. — 2000. — P. 158–166.
13. Boisvert, D. Motivating clinical SAS programmers/D. Boisvert, A. Illidge // NESUG 2008: proceedings. — Pittsburgh, 2008. — 112 p.

Особенности ценностно-смысловой сферы мужчин и женщин с разным уровнем выраженности симптомов кризиса 30 лет

Волков Андрей Алексеевич, студент
Алтайский государственный университет (г. Барнаул)

В статье представлены результаты исследования особенностей ценностно-смысловой сферы мужчин и женщин в возрасте 27–30 лет. Показано, что чем более выражены у человека симптомы возрастного кризиса (частая смена настроения, внутренние переживания и конфликты, раздражительность, недовольство собой и окружающими людьми и пр.), тем в большей степени для него характерно предпочтение профессиональной сферы, наличие затруднений самореализации в семье. Мужчины и женщины с выраженными симптомами кризиса 30 лет характеризуются более низкой осмысленностью жизни, отсутствием важных целей в будущем, сомнениями в возможности управлять своей судьбой.

Ключевые слова: ценностно-смысловая сфера личности, возрастной кризис, кризис 30 лет, ценностные и смысловые ориентации.

В настоящее время закономерным образом растет потребность психологических услуг со стороны состоявшихся взрослых людей. На протяжении последних лет увеличилось число обращений в психологические службы по проблемам неудовлетворенности жизнью, негативно окрашивающей все ее сферы, со стороны мужчин и женщин, успешно прошедших первый этап профессиональной адаптации, создавших семью, воспитывающих детей. В большинстве случаев возраст обратившихся находится в границах около тридцати и сорока пяти лет — времени, когда взрослые люди пытаются осмыслить не-

прерывно меняющиеся требования, предъявляемые к ним как к родителям, меняющиеся роли в близких отношениях и перемены в профессиональном мире. В данном случае речь идет о прохождении человеком особого этапа своего жизненного пути, обозначаемом как нормативный возрастной кризис.

В современной психологии проблематика нормативных возрастных кризисов разрабатывается достаточно интенсивно (Е.А. Ипполитова, Е.Л. Солдатова, Н.В. Сиврикова). Распространенной является точка зрения, согласно которой для диагностики кризисов недостаточно исклю-

чительно возрастного критерия, так как с наступлением взрослости растет расхождение между хронологическим и психологическим возрастом человека [1, 4, 6]. В работах Е.Л. Ипполитовой, Н.В. Сивриковой описывается ряд симптомов или признаков возрастных кризисов тридцати и сорока пяти лет, которые включают в себя ощущение бессмысленности и неудовлетворенность жизнью, депрессивные переживания, тревогу, сужение сознания, замедление или ускорение субъективного ощущения времени и деформацию временной трансперспективы [3, 4]. При этом центральное место в переживании нормативных кризисов отводится трансформации ценностно-смысловой сферы личности, так как динамика ценностных и смысловых ориентаций определяет успешность выхода из кризисного состояния [2, 5].

В связи с этим было предпринято эмпирическое исследование, целью которого стало выявление особенностей ценностно-смысловой сферы мужчин и женщин с разным уровнем выраженности симптомов возрастного кризиса 30 лет. Был использован комплекс методов сбора (анкетный опрос, психологическое тестирование («Опросник симптомов нормативного кризиса» Н.В. Сивриковой, методика «Уровень соотношения «ценности» и «доступности» различных жизненных сфер» Е.Б. Фанталовой, тест смысловых ориентаций Д.А. Леонтьева) и анализа данных (описательные статистики, U-Критерий Манна-Уитни). В исследовании приняли участие 30 женщин и 30 мужчин в возрасте 27–33 лет, работающих в различных профессиональных сферах, состоящих в официальном, либо гражданском браке и имеющих одного или двух детей.

Анализ результатов проведенной диагностики свидетельствует о том, что большая часть опрошенных (53,4%) имеют средний уровень выраженности симптомов кризисного состояния, 26,6% переживают сильные прояв-

ления кризиса, а 20% респондентов указывают на незначительную выраженность симптомов кризиса. На основе полученных результатов респонденты были разделены на три группы: с низким, высоким и средним уровнем выраженности симптомов кризиса 30 лет.

Сравнение полученных данных с помощью U-критерия Манна-Уитни показало, что мужчины и женщины с выраженными симптомами кризиса достоверно значимо в большей степени испытывают частую смену настроения ($p < 0,001$), болезненные и мучительные внутренние переживания и конфликты ($p < 0,001$), раздражительность без видимых причин, недовольство близкими и окружающими людьми ($p < 0,001$), раздражительность, недовольство собой ($p < 0,001$), конфликты, ощущение, что перестали понимать окружающие ($p < 0,001$).

Обратимся к анализу результатов исследования особенностей ценностно-смысловой сферы личности в возрасте около 30 лет. Сравнение наиболее значимых для респондентов ценностей позволило выявить, что в группах мужчин и женщин с высоким и средним уровнями выраженности симптомов возрастного кризиса преобладает ориентация на профессиональную сферу и обеспечение материального благополучия, в то время, как в группе с низким уровнем выраженности кризиса — на ценности, связанные с семейными и интимно-личностными отношениями (таблица 1).

В свою очередь сравнение доступности различных жизненных сфер показало, что ценности счастливой семейной жизни представляются респондентам с высоким и средним уровнем выраженности кризиса одними из наименее достижимых. То есть большинство мужчин и женщин с выраженными симптомами кризиса 30 лет не видят в настоящее время пространства самореализации в семейной сфере, отдавая предпочтение сфере профессиональной деятельности (табл. 2).

Таблица 1. Средние значения типов ценностей по степени их значимости для респондентов с разным уровнем выраженности кризиса

Типы ценностей по степени их значимости	С низким уровнем	Со средним уровнем	С высоким уровнем
Активная, деятельная жизнь	8,640	8,812	7,437
Здоровье (физическое и психическое)	8,200	7,831	8,191
Интересная работа	8,200	9,766	9,660
Красота природы, искусства	7,682	7,166	7,692
Любовь	9,650	8,683	8,478
Материально обеспеченная жизнь	8,802	9,865	9,189
Наличие хороших друзей	9,720	9,093	9,217
Уверенность в себе, свобода от внутренних противоречий	8,868	8,906	8,056
Познание	7,734	6,795	7,608
Свобода как независимость в поступках и действиях	9,440	7,881	9,177
Счастливая семейная жизнь	9,950	9,493	8,544
Творчество	7,701	6,512	7,490

Таблица 2. Средние значения типов ценностей по степени их доступности для респондентов с разным уровнем выраженности кризиса

Типы ценностей по степени их доступности	С низким уровнем	Со средним уровнем	С высоким уровнем
Активная, деятельная жизнь	5,550	5,914	6,021
Здоровье (физическое и психическое)	5,900	5,367	5,891
Интересная работа	7,100	6,414	6,717
Красота природы, искусства	6,768	6,526	6,492
Любовь	7,050	6,553	6,177
Материально обеспеченная жизнь	7,066	6,432	6,060
Наличие хороших друзей	7,000	6,520	5,623
Уверенность в себе, свобода от внутренних противоречий	7,634	6,265	5,869
Познание	5,132	5,238	4,376
Свобода как независимость в поступках и действиях	6,670	6,301	6,295
Счастливая семейная жизнь	7,021	5,480	5,456
Творчество	7,089	6,344	6,289

Рассмотрим результаты исследования смысло-жизненных ориентаций мужчин и женщин в возрасте около 30 лет. Установлено, что респонденты с высоким и средним уровнем выраженности симптомов кризиса 30 лет характеризуются средним ($23,63 \pm 4,15$ и $37,13 \pm 6,56$ соответственно), а исследуемые с низким уровнем выраженности кризиса — высоким уровнем осмысленности жизни ($47,67 \pm 1,49$). У мужчин и женщин с высокой степенью выраженности признаков кризисного состояния отмечены минимальные по выборке значения субшкал «цели в жизни» ($5,86 \pm 1,27$), «результативность жизни или удовлетворенность самореализацией» ($5,00 \pm 1,22$), «процесс жизни» ($4,75 \pm 1,71$), «локус контроля — жизнь» ($4,25 \pm 1,30$), «локус контроля Я» ($3,75 \pm 0,73$). Респондентам данной группы свойственно представление о себе как о личности, которая не в состоянии контролировать события собственной жизни. Они достаточно низко оценивают свои возможности, свой потенциал и жизненные ценности в целом, не имеют четких целей и планов на будущее, руководствуются ситуационными побуждениями, не верят в свои силы контролировать события собственной жизни. Для них характерен нереалистичный взгляд на свою жизнь, прошлые события своей жизни они оценивают преимущественно отрицательно, что приводит к негативному восприятию их будущих жизненных перспектив, которые строятся на неконкретных обобщенных представлениях.

Респонденты со средним уровнем выраженности кризиса 30 лет характеризуются средними значениями показателей по субшкалам «локус контроля — жизнь» ($6,75 \pm 1,89$) и «локус контроля Я» ($6,63 \pm 1,65$), а также высокими показателями по таким субшкалам теста, как: «цели в жизни» ($8,75 \pm 1,92$), «результативность жизни или удовлетворенность самореализацией» ($7,63 \pm 2,09$), «процесс жизни» ($7,38 \pm 1,22$). Исследуемые данной группы имеют определенные цели и планы на будущее, удовлетворены своей жизнью в настоящем и прошлом,

однако не всегда способны принимать решения и контролировать события жизни в настоящем.

Респонденты с низким уровнем выраженности кризиса, напротив, характеризуются максимальными по выборке значениями субшкал «процесс жизни» ($10,17 \pm 1,46$), «цели в жизни» ($9,67 \pm 0,47$), «результативность жизни или удовлетворенность самореализацией» ($9,50 \pm 1,26$), «локус контроля Я» ($9,33 \pm 1,37$), «локус контроля — жизнь» ($9,00 \pm 1,00$). Респондентам данной группы свойственно представление о себе как об активной и сильной личности, самостоятельно принимающей решения и контролирующей свою жизнь. Они удовлетворены своей жизнью в настоящем и прошлом, строят планы и определенные цели в будущем, которые придают жизни осмысленность, направленность и временную перспективу, убеждены в том, что человеку дано контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

Статистическая обработка результатов, выполненная с использованием U-критерия Манна-Уитни ($p < 0,005$), выявила, что оценка смысло-жизненных ориентаций исследуемых с высокой степенью выраженности признаков кризиса 30 лет, по сравнению с группой респондентов со средним и низким уровнем выраженности кризиса, значительно различается по субшкалам теста и общему показателю осмысленности жизни.

Итак, результаты проведенного исследования демонстрируют, что мужчины и женщины с выраженными симптомами кризиса 30 лет могут характеризоваться выраженными ценностно-смысловыми конфликтами, отражающими более высокое расхождение между доминирующими ценностями и субъективной оценкой их достижимости. Кроме того, они характеризуются и более низкой осмысленностью жизни, по сравнению с мужчинами и женщинами с низким и средним уровнями выраженности кризисного состояния.

Литература:

1. Ипполитова, Е. А. Особенности представлений о жизненных перспективах личности в период кризиса середины жизни: автореф. дис. ... канд. психол. наук. Барнаул, 2005. — 23 с.
2. Ипполитова, Е. А. Представления о жизненных перспективах одиноких женщин в период кризиса 30 лет // Известия Алтайского государственного университета. — 2009. — № 2. — С. 65–68.
3. Ральникова, И. А., Ипполитова Е. А. Деформация субъективной картины жизненного пути как фактор возрастного кризиса // Известия Алтайского государственного университета. — 2007. — № 2. — с. 18–22.
4. Сиврикова, Н. В. Методы диагностики взрослых людей в нормативных кризисах развития // Проблемы современной науки. 2012. № 5–1. с. 206–212.
5. Сиврикова, Н. В. Особенности ценностно-смысловой сферы личности в возрастных кризисах взрослости // В мире научных открытий. 2012. № 11.4 (35). с. 234–249.
6. Солдатова, Е. Л. Структура и динамика нормативного кризиса перехода к взрослости: монография / Е. Л. Солдатова. — Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2007. — 267 с.

Из истории психоанализа в России

Синица Дмитрий Анатольевич, кандидат филологических наук, доцент
Крымский институт бизнеса (г. Симферополь)

Кобзева Надежда Александровна, старший преподаватель
Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Сабаев Артём Андреевич, студент
Национальный исследовательский Томский государственный университет

Психоанализ является одним из влиятельных философских и психологических направлений XX и XXI веков. Актуальность данной темы и востребованность связаны с реальностями текущего этапа отечественной истории. Общество переживает, помимо экономико-политических трудностей, глубокий психологический кризис. На фоне мировоззренческого хаоса болезненно ощущается утрата традиционных ценностей, идеалов, ориентаций. Не является случайным то, что именно в данных условиях психоанализ и оказался необходимым в современной России.

В дореволюционный период концепция З. Фрейда встретила понимание среди части отечественных психологов, познакомившихся с теоретическим и прикладным психоанализом либо непосредственно, во время поездок на Запад, либо из иностранных журналов. После того, как психоаналитическая концепция приобрела известность, её сторонниками стали многие психологи Российской империи: М. М. Асатиани, М. В. Вульф, А. Б. Залкинд, Ю. В. Каннабих и некоторые другие.

Однако к концу 1920-х — началу 30-х годов ситуация радикально изменилась. В указанный период правящая коммунистическая партия пыталась навязать науке собственные идеологические установки. «Единственно верной» философской школой был объявлен марксизм: любое направление в психологии для того, чтобы быть допущенным к изучению, должно было доказывать свою непротиворечивость доктрине К. Маркса и Ф. Энгельса.

Перед наукой политическим руководством была поставлена задача поиска в психологии метода, который можно было бы назвать соответствующим «диалектическому и историческому материализму», ставшему методологической базой в социологии и социальной философии. На это место, помимо фрейдизма, претендовали рефлексология В. М. Бехтерева, физиология И. П. Павлова, а позже культурно-историческая теория деятельности Л. С. Выготского и А. Н. Леонтьева.

Первоначально наиболее предпочтительными представлялись именно шансы психоанализа, поскольку попытки синтеза фрейдизма и марксизма в стране и за рубежом имели давнюю историю.

Ещё в 1909 году в Венском психоаналитическом обществе с докладом «Психология марксизма» выступил А. Адлер, видный австрийский психолог, психиатр и мыслитель, один из предшественников неофрейдизма. Он пытался доказать, что социальная утопия доктрины Маркса опирается на те же бессознательные комплексы, что и те, которые исследовал Фрейд [1].

В Советской России данную позицию разделял «Казанский психоаналитический кружок», созданный в 1921 году А. Р. Лурия. Сразу после открытия кружка его основатель лично сообщил Фрейду о появлении новой организации и получил тёплый ответ от основоположника психоанализа с пожеланием плодотворной работы [2].

Л. С. Выготский и А. Р. Лурия написали предисловие к русскому переводу работы Фрейда «По ту сторону прин-

ципа удовольствия», где было отмечено, что психология Фрейда по своим тенденциям насковозь социологична, а задачей других психологов-материалистов, находящихся в лучших условиях, чем Фрейд, остается раскрыть и до конца аргументировать материалистические основы данного учения [3].

В верхних эшелонах большевицкой партии отношение к рассмотренной выше позиции было неоднозначным. Сам лидер российских коммунистов В. И. Ленин (Ульянов) к наследию Фрейда относился настороженно. В беседе с немецкой феминистской Кларой Цеткин он заявил: «Теория Фрейда сейчас тоже своего рода модная причуда. Я отношусь с недоверием к теориям пола, излагаемым в статьях, отчётах, брошюрах и т. п., короче, к той специфической литературе, которая пышно расцвела на новой почве буржуазного общества...» [4].

В то же время горячим сторонником психоанализа оказался Л. Д. Троцкий (Бронштейн), фактически второе лицо в стране. Он пытался примирить фрейдизм и теорию рефлексов Павлова, заявив: «И Павлов и Фрейд считают, что дном «души» является физиология. Но Павлов, как водолаз, спускается на дно и кропотливо исследует колодезь снизу вверх. А Фрейд стоит над колодезем и проницательным взглядом старается сквозь толщу вечно колеблющейся замутнённой воды разглядеть или разгадать очертания дна. Метод Павлова — эксперимент. Метод Фрейда — догадка, иногда фантастическая» [5].

По мнению «вождя красной армии», Павловская рефлексология — частный случай психоанализа. Если фрейдисты применяют дедуктивный метод исследования — от общего к частному, то сторонники теории рефлексов — индуктивный, от частного к общему и, в конечном итоге, взаимно дополняют друг друга, оставаясь в русле марксистской «диалектической» методологии.

Таким образом, концептуальных возражений против синтеза психоанализа и «диалектического и исторического материализма» не существовало. Однако в развитие событий вмешались далёкие от собственно науки факторы.

В 1925 году Троцкий был смещён с поста главы военного ведомства, через два года и вовсе лишён всех должностей в партийных и государственных органах, выслан из страны и, в конце концов (1940), убит сторонниками его главного оппонента И. В. Сталина (Джугашвили).

И. В. Сталин санкционировал публичное разоблачение фрейдизма именно в силу глубокой личной неприязни к своему сопернику в борьбе за лидерство. В результате в начале 30-х годов в Советском Союзе была начата широкая пропагандистская кампания против психоанализа. Многие отечественные психологи под давлением властей отмежевались от ранее высказанных ими симпатий к учению Фрейда. В первую очередь это касается ведущего российского психоаналитика А. Р. Лурия, а также его коллег Л. С. Выготского и Б. Г. Ананьева.

Тем не менее, в 30-е годы отечественный психоанализ не был уничтожен до конца. Ряд психологов в той или иной степени ориентировались на его методы и даже пропагандировали их, но в скрытой форме. В данном контексте следует отметить таких авторов, как уже названные выше, Л. С. Выготский и А. Р. Лурия, а также Ф. Е. Бассин, В. Н. Мясичев, В. Е. Рожнов, А. Е. Шерозия и др.

Определённые надежды у отечественной научной общественности пробудились после смерти И. В. Сталина и относительной либерализации режима, вошедшей в историографию под названием «оттепели». Однако уже в октябре 1958 года в Москве по инициативе Президиума Академии медицинских наук прошло научное совещание, специально посвящённое вопросам идеологической борьбы с современным фрейдизмом. Лишь с 1985 года труды по фрейдизму начали переиздаваться, а спецкурсы по психоанализу — читаться в вузах, в том числе таких элитных, как, к примеру, Военно-медицинская академия (Ленинград).

Однако для подлинной реабилитации данной школы потребовалось непосредственное личное вмешательство президента РФ Б. Н. Ельцина. 19 июля 1996 года им был подписан указ № 1044 «О возрождении и развитии психоанализа» [6].

Литература:

1. Турецкий, М. И. Орёл из пригорода (к 70-летию со дня смерти А. Адлера) // Методология и история психологии. 2007. — Том 2. — Выпуск 2. — с. 122–134.
2. Левитин, К. Е. Личностью не рождаются. — М.: Наука, 1990. — 208 с.
3. Выготский, Л. С., Лурия А. Р. Предисловие к русскому переводу работы «По ту сторону принципа удовольствия» // З. Фрейд. Психология бессознательного. М.: Просвещение, 1989. — с. 27–35.
4. Цеткин, К. Воспоминания о Ленине. — М.: Политиздат, 1968. — 62 с.
5. Эткинд, А. М. Эрос невозможного. История психоанализа в России. — СПб.: Медуза, 1993. — 464 с.
6. Указ Президента Российской Федерации от 19.07.1996 г. № 1044 «О возрождении и развитии философского, клинического и прикладного психоанализа» // режим доступа: <http://kremlin.ru/acts/bank/9738>.

Талант и способность — непобедимая сила

Эрназарова Шахноза Низомиддиновна, студент;
Туракулов Лазиз Тиркашевич, преподаватель;
Эшкулова Гузал Абдужалиловна, студент
Джизакский государственный педагогический институт (Узбекистан)

*Для талантливой и трудолюбивой человека не существует никакой преграды
Людвиг ван Бетховен*

Что такое художественный талант — он от природы или продукт воспитания? Вопрос вполне естественный. Можно смело сказать, что художественный талант во многом связан с природными качествами человека и развивается на протяжении всей жизни. Поэтому что, если у человека нет прекрасных, возвышенных чувств, то ни в одном высшем учебном заведении не воспитают в нём поэта или писателя. Расул Гамзатов писал по этому поводу так: «В нашем институте Художества учились на первом курсе 20 поэта, 4 прозаика и 1 драматург. На пятом курсе остались 1 поэт, прозаик и драматург, все остальные стали критиками».

Как видите, из 20 молодых человек лишь у одного обнаружился поэтический талант. По нашему мнению, даже из тех 20 человек очень немногие стали настоящими талантливыми критиками. Следовательно, ошибаются те, кто считает талант результатом воспитания и окружающей среды. В своей статье под заголовком «Талант и труд» А. Мухаммадулов пишет, что способность и талант не врождённые качества, а приобретаются годами, но в то же время некоторые приведённые самим автором примеры опровергают эту мысль. Алишер Навои с четырёхлетнего возраста писал газели, Моцарт и Римский-Корсаков в 3–4 летнем возрасте сочиняли музыку, Норберт Винер поступил на учёбу сразу с девятого класса.

Мы не отрицаем роль окружающей среды и воспитания в формировании таланта этих творческих личностей. К примеру, в развитии способностей Абдуллы Кадыри и Хаида Алимджана большую роль сыграли их родные, семейная среда, воспитание в медресе и в школе. Но для становления настоящей творческой личности этого недостаточно. В статье «Десять качеств творческой личности», опубликованной в журнале «Фан ва турмуш» («Цаука и жизнь»), Л. Фаттохов говорит так: «Издавна бытует мнение о том, что для того чтобы стать поэтом, художником или изобретателем нужно иметь природные способности. Но теперь многие осознают; что творчеством могут заниматься все — таланту можно научиться».

Это — абсолютно неправильная мысль. Если можно было стать поэтом или писателем, то ими могли бы стать сегодня все, кто учится. Но жизнь показывает, что из тысячи студентов вузов лишь единицы способны проявлять свой талант. Более того, бывают такие дарования, которые рождаются раз в сто лет. Конечно, уровень нашего образования несравнимо выше по сравнению со временем,

когда учились великие Алишер Навои и Бехзод, но есть ли сегодня среди нас такие таланты, как они?..

По этому поводу есть очень интересное высказывание Льва Николаевича Толстого, которое звучит так: «Считаю, всё то, чем живу я сейчас, приобрёл в детстве. В то время я быстро освоил так много вещей, что могу сказать, за все последующие годы своей жизни не изучал и сотую долю того. От пятилетнего возраста до моего сегодняшнего состояния всего один шаг, но расстояние между новорождённым и пятилетним ребёнком — огромное».

Характерно и такое высказывание Сомерсета Моэма — «может быть, никого так хорошо не знаешь, как тех, с кем ты провёл своё детство и молодость». Творческие люди по-разному видят окружающий мир. Впоследствии, при выборе жизненных ситуаций для создания своего произведения они исходят из собственного мировосприятия и убеждений. Процесс выбора случаев жизни требует от писателя огромного творческого поиска и труда.

По мнению Аристотеля трагическое произведение пробуждая в человеке чувства страха, ярости и сострадания, в то же время «очищает» его душу. У читателя или зрителя возникает душевная близость к произведению являющегося результатом духовного полёта автора. Таким образом, художественное произведение оказывает воздействие и изменению отношения человека к изображаемому действию.

Аристотель верил в лечебное воздействие искусства. Его слова — «Лечите, вооружившись искусством» можно воспринимать своеобразным обращением к психотерапевтам всего мира.

В каждом возрастном периоде какие-то качества личности достигают фазу своего совершенства. Например, в 18–25 лет сформируется сенсорное *восприятие* окружающей среды (согласно сведениям Лазарева), в 35 интеллектуально-творческие способности, а в 50–60 лет на высшую точку выйдет развитие личности. В общем, подобные качества развиваются у человека в течение всей жизни. Ещё что характерно, развитие какой-нибудь способности в определенном возрасте происходит за счёт ослабления другой функции. К примеру, обширная база знаний и хорошая ориентация в мире информации у пожилых людей возникает взамен ослабления у них определенных психомоторных функций. Точно также 3–5 летний возраст ребёнка самое благоприятное время для познания им языка, его смысловых и структурных особен-

ностей. Именно это качество теряет силу у человека к 43—55 годам.

Одной из главных проблем возрастной психологии считается вопрос о том, какие предпосылки являются основополагающими в развитии личности — генетические, социальные, врождённые или приобретённые. Естественно, очень большое значение в развитии ребёнка имеют качества, унаследованные от родителей — анатомо-физиологические данные, особенности мышления и другие, которые обязательно отражаются в сознании. К примеру, даже простой аномальный аспект (низкий рост, короткие руки) негативно воздействует на психику человека и его поведению в обществе. Но, с другой стороны, нельзя умалять воздействие на человека и самой внешней среды. Например, если ребёнок не учится и не воспитывается, то трудно даже представить себе его развитие. Многие учёные, ломавшие головы, над этим вопросом (Л. Выготский, Ж. Пиаже, С. Рубинштейн, А. Леонтьев; и другие) не отрицая важную роль обеих предпосылок, поддерживали мысль о главенствующем воздействии социальной среды на развитие личности. Потому что правильное воспитание, характер семейных отношений, социальная группа людей с которыми человек общается, брак и решение других вопросов всегда играл и играет важнейшую роль в интеллектуальном развитии личности.

Особенность классификации Эриксона тем ценна, что в ней имеется ввиду — мнение человека о себе может измениться под воздействием общества. Подобное разделение на циклы в последнее время предлагается ещё многими специалистами (Г. Гримм, Д. Бромлей и др.). Общий их критерий таков — что предлагает каждый период развития, и какие показатели развития достигнет в них человек. К примеру, требования, предъявляемые к детям школьного возраста, не подходят к взрослым, или же — совсем другое дело общаться с ребёнком и найти общий язык со студентом, что требует определенного такта и специальных педагогических навыков.

Способности человека являются индивидуально-психологическими особенностями и их нельзя противопоставлять его другим качествам — уму, памяти, эмоциям. Каждый человек психологически индивидуален и на этом основании отличается от другого человека. Проблема измерения способностей с совокупной точки зрения имеет свою историю в психологии. В начале минувшего столетия ряд психологов выступили с требованием определить уровень способностей учащихся с целью правильного выбора массовых специальностей. Тогда в качестве метода измерения способностей были использованы умственные тесты. С их помощью в ряде государств осуществлялся отбор одарённой молодёжи для учёбы, прохождения офицерской службы в армии и назначения на руководящие должности в сфере промышленности.

Профессиональная деятельность человека ставить перед ним высокие психологические требования. Эти требования не удовлетворяет какое-то одно, даже самое развитое психологическое качество человека. Мысль о том, что одно

отдельно взятое психическое качество может выступать как «эквивалент» общего таланта и способно обеспечивать высокую эффективность его деятельности — явно далека от истины. Способности являются совокупностью всех структурно сложных психических качеств человека.

В этой структуре способностей человека некоторые качества играют ведущую роль, а некоторые имеют вспомогательное значение. Например, в структуре педагогических способностей ведущим является педагогический такт — наблюдательность, требовательность и любовь к детям. Остальные качества как инициативность, организаторские способности и другие выполняют вспомогательную функцию.

Высшей фазой развития способностей является талант. Талантом называется совокупность способностей, которая даёт человеку возможность самостоятельно, оригинально и успешно справиться с определенной сложной трудовой деятельностью. Как и способности, талант позволяет достичь высокого мастерства и больших успехов в творчестве. Но достижение творческих успехов зависит и от историко-социальных условий жизни человека. Если общество испытывает потребность в талантливых людях и создаёт условия для их развития, то в конце концов такие личности и проявляются.

Пробуждение талантов, безусловно, связано с социальными условиями. В немалой степени проявлению талантов способствуют конкретное время и обстоятельства, задачи стоящие перед государством. Не случайно, в годы войны проявлялся полководческий талант многих военачальников.

Талант — есть целый комплекс способностей. Любую отдельно взятую и развитую способность нельзя сравнить с талантом. Но талант, при всей своей совокупности общих и особенных качеств человека, лишь возможность для творческого успеха. Он — первое условие мастерства, но находится вдали от самого мастерства.

В процессе творческой деятельности большую роль играет и составная часть таланта — психологическое состояние, именуемое вдохновением. Движущей силой вдохновения является творческий труд. Вдохновение это — не спрос или новость, а творческий момент, который можно реализовать только трудом. При решении определенной научной, технической или художественной проблемы оно требует максимальной концентрации внимания, мобилизации памяти и мышления.

Проявление способностей неразрывно связано с методами формирования знаний и навыков в процессе удовлетворения людьми социальных потребностей. Развитие способностей нельзя отделить от общего развития личности.

Как сказал Рубинштейн: способности развиваются спиралеобразно — создавая возможность для своего последующего ещё более высокого развития.

Высокая умственная активность, потребность к умственным нагрузкам — наглядная характеристика детей с опережающим умственным развитием. У детей очень рано начнут формироваться музыкальные способности. Это в первую очередь проявляется в эмоциональном вос-

приятии музыки и в способности с утончённым чувством различать её.

Детские способности многогранны. Как и музыкальные способности, у малышей рано формируется изобразительное восприятие окружающей среды. Не случайно, их любимым занятием в детском садике является рисование: Даже если не все дети проявляют особую способность рисовать, целесообразно будет у них развивать данное качество, так как изобразительная деятельность способствует лучше и глубже воспринимать действительность, почувствовать прелесть окружающей среды.

Литература:

1. Коваль, А. В. Психология человека. — М.: Просвещение, 1970.
2. Крутецкий, В. А. Психология обучения и воспитания школьников. — М.: Просвещение, 1976.
3. Усова, А. В., Вологодская З. А. Самостоятельная работа учащихся по физике в средней школе. — М.: Просвещение, 1981. — 158 с.

По утверждению В.И. Кириенко, Э.И. Игнатова и других психологов развитие изобразительных способностей у детей отличный путь к решению целого комплекса сложных образовательных задач.

Всестороннее развитие личности — это проявление творческой силы, реализация таланта и всех способностей человека. Как известно, любой талант достигает совершенства только тогда, когда человек сам стремится его использовать. Гармоничное развитие, талант, интеллектуальные и другие способности человека — это и есть самое главное богатство общества.

Молодой ученый

Научный журнал
Выходит два раза в месяц

№ 12 (92) / 2015

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

Ахметова Г. Д.

Члены редакционной коллегии:

Ахметова М. Н.
Иванова Ю. В.
Каленский А. В.
Куташов В. А.
Лактионов К. С.
Сараева Н. М.
Авдеюк О. А.
Айдаров О. Т.
Алиева Т. И.
Ахметова В. В.
Брезгин В. С.
Данилов О. Е.
Дёмин А. В.
Дядюн К. В.
Желнова К. В.
Жуйкова Т. П.
Жураев Х. О.
Игнатова М. А.
Коварда В. В.
Комогорцев М. Г.
Котляров А. В.
Кузьмина В. М.
Кучерявенко С. А.
Лескова Е. В.
Макеева И. А.
Матроскина Т. В.
Матусевич М. С.
Мусаева У. А.
Насимов М. О.
Прончев Г. Б.
Семахин А. М.
Сенцов А. Э.
Сенюшкин Н. С.
Титова Е. И.
Ткаченко И. Г.
Фозилов С. Ф.
Яхина А. С.
Ячинова С. Н.

Ответственные редакторы:

Кайнова Г. А., Осянина Е. И.

Международный редакционный совет:

Айрян З. Г. (Армения)
Арошидзе П. Л. (Грузия)
Агаев З. В. (Россия)
Бидова Б. Б. (Россия)
Борисов В. В. (Украина)
Велковска Г. Ц. (Болгария)
Гайич Т. (Сербия)
Данатаров А. (Туркменистан)
Данилов А. М. (Россия)
Демидов А. А. (Россия)
Досманбетова З. Р. (Казахстан)
Ешиев А. М. (Кыргызстан)
Игисинов Н. С. (Казахстан)
Кадыров К. Б. (Узбекистан)
Кайгородов И. Б. (Бразилия)
Каленский А. В. (Россия)
Козырева О. А. (Россия)
Колпак Е. П. (Россия)
Куташов В. А. (Россия)
Лю Цзюань (Китай)
Малес Л. В. (Украина)
Нагервадзе М. А. (Грузия)
Прокопьев Н. Я. (Россия)
Прокофьева М. А. (Казахстан)
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)
Ребезов М. Б. (Россия)
Сорока Ю. Г. (Украина)
Узаков Г. Н. (Узбекистан)
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)
Хоссейни А. (Иран)
Шарипов А. К. (Казахстан)

Художник: Шишков Е. А.

Верстка: Бурьянов П. Я.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

E-mail: info@moluch.ru

http://www.moluch.ru/

Учредитель и издатель:

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 26