

ISSN 2072-0297



# МОЛОДОЙ<sup>®</sup> УЧЁНЫЙ

международный научный журнал



**2**

2017  
Часть V

16+

ISSN 2072-0297

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал

Выходит еженедельно

№ 2 (136) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:** Ахметов Ильдар Геннадьевич, кандидат технических наук

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова Мария Николаевна, доктор педагогических наук

Иванова Юлия Валентиновна, доктор философских наук

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук

Лактионов Константин Станиславович, доктор биологических наук

Сараева Надежда Михайловна, доктор психологических наук

Абдрасилов Турганбай Курманбаевич, доктор философии (PhD) по философским наукам

Авдюк Оксана Алексеевна, кандидат технических наук

Айдаров Оразхан Турсункожаевич, кандидат географических наук

Алиева Тарана Ибрагим кызы, кандидат химических наук

Ахметова Валерия Валерьевна, кандидат медицинских наук

Брезгин Вячеслав Сергеевич, кандидат экономических наук

Данилов Олег Евгеньевич, кандидат педагогических наук

Дёмин Александр Викторович, кандидат биологических наук

Дядюн Кристина Владимировна, кандидат юридических наук

Желнова Кристина Владимировна, кандидат экономических наук

Жуйкова Тамара Павловна, кандидат педагогических наук

Жураев Хусниддин Олтинбоевич, кандидат педагогических наук

Игнатова Мария Александровна, кандидат искусствоведения

Калдыбай Кайнар Калдыбайулы, доктор философии (PhD) по философским наукам

Кенесов Асхат Алмасович, кандидат политических наук

Коварда Владимир Васильевич, кандидат физико-математических наук

Комогорцев Максим Геннадьевич, кандидат технических наук

Котляров Алексей Васильевич, кандидат геолого-минералогических наук

Кузьмина Виолетта Михайловна, кандидат исторических наук, кандидат психологических наук

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам

Кучерявенко Светлана Алексеевна, кандидат экономических наук

Лескова Екатерина Викторовна, кандидат физико-математических наук

Макеева Ирина Александровна, кандидат педагогических наук

Матвиенко Евгений Владимирович, кандидат биологических наук

Матроскина Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук

Матусевич Марина Степановна, кандидат педагогических наук

Мусаева Ума Алиевна, кандидат технических наук

Насимов Мурат Орленбаевич, кандидат политических наук

Паридинова Ботагоз Жаппаровна, магистр философии

Прончев Геннадий Борисович, кандидат физико-математических наук

Семахин Андрей Михайлович, кандидат технических наук

Сенцов Аркадий Эдуардович, кандидат политических наук

Сенюшкин Николай Сергеевич, кандидат технических наук

Титова Елена Ивановна, кандидат педагогических наук

Ткаченко Ирина Георгиевна, кандидат филологических наук

Фозилов Садриддин Файзуллаевич, кандидат химических наук

Яхина Асия Сергеевна, кандидат технических наук

Ячинова Светлана Николаевна, кандидат педагогических наук

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

**Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-38059 от 11 ноября 2009 г.**

Журнал входит в систему РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) на платформе elibrary.ru.

Журнал включен в международный каталог периодических изданий «Ulrich's Periodicals Directory».

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

#### **Международный редакционный совет:**

Айрян Заруи Геворковна, кандидат филологических наук, доцент (Армения)

Арошидзе Паата Леонидович, доктор экономических наук, ассоциированный профессор (Грузия)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, профессор (Россия)

Ахмеденов Кажмурат Максutowич, кандидат географических наук, ассоциированный профессор (Казахстан)

Бидова Бэла Бертовна, доктор юридических наук, доцент (Россия)

Борисов Вячеслав Викторович, доктор педагогических наук, профессор (Украина)

Велковска Гена Цветкова, доктор экономических наук, доцент (Болгария)

Гайич Тамара, доктор экономических наук (Сербия)

Данатаров Агахан, кандидат технических наук (Туркменистан)

Данилов Александр Максимович, доктор технических наук, профессор (Россия)

Демидов Алексей Александрович, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Досманбетова Зейнегуль Рамазановна, доктор философии (PhD) по филологическим наукам (Казахстан)

Ешиев Абдыракман Молдоалиевич, доктор медицинских наук, доцент, зав. отделением (Кыргызстан)

Жолдошев Сапарбай Тезекбаевич, доктор медицинских наук, профессор (Кыргызстан)

Игисинов Нурбек Сагинбекович, доктор медицинских наук, профессор (Казахстан)

Кадыров Кутлуг-Бек Бекмуратович, кандидат педагогических наук, заместитель директора (Узбекистан)

Кайгородов Иван Борисович, кандидат физико-математических наук (Бразилия)

Каленский Александр Васильевич, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Россия)

Колпак Евгений Петрович, доктор физико-математических наук, профессор (Россия)

Курпаяниди Константин Иванович, доктор философии (PhD) по экономическим наукам (Узбекистан)

Куташов Вячеслав Анатольевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Лю Цзюань, доктор филологических наук, профессор (Китай)

Малес Людмила Владимировна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Нагервадзе Марина Алиевна, доктор биологических наук, профессор (Грузия)

Нурмамедли Фазиль Алигусейн оглы, кандидат геолого-минералогических наук (Азербайджан)

Прокопьев Николай Яковлевич, доктор медицинских наук, профессор (Россия)

Прокофьева Марина Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент (Казахстан)

Рахматуллин Рафаэль Юсупович, доктор философских наук, профессор (Россия)

Ребезов Максим Борисович, доктор сельскохозяйственных наук, профессор (Россия)

Сорока Юлия Георгиевна, доктор социологических наук, доцент (Украина)

Узаков Гулом Норбоевич, доктор технических наук, доцент (Узбекистан)

Хоналиев Назарали Хоналиевич, доктор экономических наук, старший научный сотрудник (Таджикистан)

Хоссейни Амир, доктор филологических наук (Иран)

Шарипов Аскар Калиевич, доктор экономических наук, доцент (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Галина Анатольевна

**Ответственные редакторы:** Осянина Екатерина Игоревна, Вейса Людмила Николаевна

**Художник:** Шишков Евгений Анатольевич

**Верстка:** Бурьянов Павел Яковлевич, Голубцов Максим Владимирович, Майер Ольга Вячеславовна

Почтовый адрес редакции: 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231.

Фактический адрес редакции: 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: info@moluch.ru; http://www.moluch.ru/.

Учредитель и издатель: ООО «Издательство Молодой ученый».

Тираж 500 экз. Дата выхода в свет: 1.02.2017. Цена свободная.

Материалы публикуются в авторской редакции. Все права защищены.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

---

---

**Н**а обложке изображен *Илон Маск*, американский миллиардер, инженер, изобретатель и бизнесмен.

Илон Рив Маск родился 28 июня 1971 года в ЮАР. Отец Илона занимался бизнесом, а мать была моделью и диетологом.

Еще в детстве Илон увлекся программированием и в возрасте 12 лет уже создал свой первый коммерческий продукт — компьютерную игру, которую продал за 500 долларов.

Окончив школу в Претории, Маск, несмотря на протесты родителей, уехал из ЮАР в Канаду, где продолжил свое обучение. Затем он поступил в Стенфордский университет, но так его и не закончил.

В 1996 году Маск вместе с братом основал свою первую компанию по разработке программного обеспечения Zip2. Спустя три года компания Compaq выкупила Zip2 за 308 миллионов долларов. Доля Илона в этой сделке составила 22 миллиона долларов.

В 1999 году Маск учредил компанию X.com. В 2000 году произошло слияние компаний X.com и Confinity, одним из подразделений которой была электронная платежная система PayPal. Уже в 2002 году e-Bay выкупил перспективное подразделение PayPal за 1,5 миллиарда долларов.

Илону Маску принадлежали 11,7 % акций компании, и эта сделка принесла ему 165 миллионов долларов.

Свой третий масштабный проект Маск реализовал в июне 2002 года. Так появилась компания SpaceX, которая специализировалась на разработке ракет-носителей и стала коммерческим оператором космических систем. В 2008 году НАСА и SpaceX заключили контракт на сумму 1,6 миллиарда долларов. Цель контракта — 12 запусков носителя Falcon9 и космического корабля Dragon к международной космической станции.

Илон Маск организовал благотворительный фонд Musk Foundation, который в январе 2015 года пожертвовал 10 миллионов долларов на разработки в области искусственного интеллекта.

Характерный, предприимчивый и целеустремленный, Илон Маск стал прообразом Тони Старка (фильм «Железный человек», режиссер Джон Фавро, 2008 год). А в 2009 году Маск снялся в фильме «Железный человек 2», где сыграл самого себя. На его счету также несколько эпизодических ролей в фильмах «Мачете убивает» (режиссер Роберт Родригес, 2013 год) и «Превосходство» (режиссер Уолли Пфистер, 2014 год).

*Людмила Вейса, ответственный редактор*

---

---



## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

- Макарчева О. А., Акиншин А. А.**  
Теоретические аспекты управления валютными рисками коммерческого банка ..... 457
- Мамедов А. А., Трухина Т. Г., Гурлева Е. А.**  
Формирование системы показателей оценки эффективности промышленных предприятий ..... 459
- Назарова А. Н., Хан А. Г.**  
Анализ в оценке риска потери платежеспособности организации..... 461
- Новикова А. В.**  
Международные бизнес-форумы как основной метод установления внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации ..... 465
- Олесик Т. А., Попкова М. В.**  
Взгляды на глобализацию ..... 467
- Олесик Т. А., Попкова М. В.**  
Процесс и результаты нефтегазового сотрудничества Китая и Центральной Азии.... 469
- Панфилова Е. М.**  
Особенности исчисления налога на прибыль иностранных юридических лиц ..... 471
- Петруняк А. Н.**  
Место России в системе международной торговли ..... 474
- Плоц О. А.**  
Эффективность и производительность труда ..... 478
- Полетаев М. Б.**  
Экономическое развитие — за инновациями ..... 480
- Постникова К. Ю., Петрова Н. В.**  
Вклад вида экономической деятельности «рыболовство, рыбоводство» в экономическое развитие страны: краткий анализ ..... 482
- Просалова В. С., Лейченко С. С.**  
Прогнозирование социального развития Приморского края ..... 486
- Пылёва А. О., Бычкова Л. В.**  
Зависимость экономики Китая от внешних поставщиков энергоресурсов ..... 490
- Садчикова Д. Н.**  
Проблемы экономического анализа на предприятиях ..... 494
- Сайбель Н. Ю., Каширская О. О.**  
Особенности взаимодействия бизнеса и власти в условиях кризиса в России ..... 496
- Сайбель Н. Ю., Пилипенко А. Р.**  
Инвестиционный климат Краснодарского края в условиях кризиса ..... 500
- Сапронов М. И., Думчин П. В.**  
К вопросу о выборе подхода в принятии управленческого решения ..... 502
- Соболь М. С., Быкова А. В.**  
Моделирование зависимости чистой прибыли банковского сектора от воздействия колебания ликвидности банковского сектора, валютного кризиса и падения цен на нефть ..... 504
- Соболь М. С., Быкова А. В.**  
Конкурентоспособность России на мировом рынке атомной энергетики ..... 508
- Соколовская О. Е.**  
Европейский рынок проектов государственно-частного партнерства первого полугодия 2016 года: выводы и тенденции ..... 511
- Сухинина И. А.**  
Проблема выбора методов осуществления закупочной деятельности в коммерческой организации..... 513
- Терновская А. Д., Ларина А. А.**  
Перспективы и корректировки сотрудничества между Китаем и Центральной Азией в области нефтяной и газовой промышленности..... 516
- Терновская А. Д., Ларина А. А.**  
Оценка сотрудничества Средней Азии и Китая в области нефтегазовой промышленности ..... 518
- Тетерин Ю. А., Ильина А. В., Волченко А. М.**  
Национальная налоговая политика в условиях внешних вызовов ..... 520

<b>Устимко Я. О., Мишурова Е. К.</b> Особенности карьерного становления и трудоустройства студентов (на примере России, Китая и Южной Кореи) ..... 522	<b>Громов Р. М., Бондаренко О. И.</b> Внешняя политика Ивана IV: цели, приоритеты, основные направления ..... 542
<b>Уткин Н. Н.</b> Современные тенденции, влияющие на стоимость компаний сферы развлечений и СМИ ..... 525	<b>Громов Р. М., Смирнова И. С.</b> Иван IV — первый царь всея Руси ..... 544
<b>Филатова С. Э., Погорелова Е. М.</b> Виды и организация международной торговли топливно-энергетическими товарами ..... 528	<b>Растамханова С. Н., Фазлетдинова А. Р., Хафизова Р. Р.</b> Мавзолеи и другие памятники древности в истории башкирского народа ..... 547
<b>Филатова С. Э., Погорелова Е. М.</b> Формы и методы международной торговли топливно-энергетическими товарами ..... 531	<b>Растамханова С. Н., Фазлетдинова А. Р., Хафизова Р. Р.</b> Древние носители информации и их эволюция ..... 550
<b>Филатова С. Э., Погорелова Е. М.</b> Анализ международной торговли топливно- энергетическими товарами в Красноярском крае ..... 533	<b>Степаненко И. С., Курочкина В. В., Кучиева М. Б.</b> Анатомы Ростовского отделения научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов. Страницы истории..... 552
<b>Хаширов А. А.</b> Цели и задачи территориального землеустройства в РФ ..... 537	<b>Четыркина К. Д.</b> Объединение Германии: подходы к решению проблем со стороны руководства СССР и США..... 554
<b>Чикина С. Ю., Ветчинина Е. В.</b> Анализ подходов к определению термина «эффективность» с позиции его применения для системы социальных контрактов ..... 538	<b>Щербаков С. А., Седельникова Н. А.</b> Памятник истории и культуры Большереченского района Омской области..... 558
<b>ИСТОРИЯ</b>	
<b>Викторов А. Г., Утегенов Б. Б.</b> Проблемы и противоречия в общественно- политической жизни СССР 1965–1985 гг. с позиции современного научного знания ..... 541	

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

### Теоретические аспекты управления валютными рисками коммерческого банка

Макарчева Ольга Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент;

Акиншин Александр Алексеевич, магистрант

Саратовский социально-экономический институт (филиал) Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова

*Данная статья посвящена анализу сущности валютных рисков, выявлению классификаций валютных рисков, этапам управления валютными рисками коммерческого банка. Также в данной статье было проанализировано воздействие валютного риска на состояние банковского сектора РФ.*

**Ключевые слова:** *риск: валютный риск, коммерческий банк*

Для успешного развития любой организации, будь то производственное предприятие, торговая компания, денежно-кредитная организация или финансовый институт, необходима грамотно разработанная стратегия управления этой организацией. В настоящее время внешняя среда деятельности российских компаний находится в постоянной трансформации в связи с нестабильностью экономики, поэтому современные организации нуждаются в развитии и совершенствовании менеджмента. В рамках современной рыночной экономики организации должны сами определять все основные параметры, будь то ассортимент, цены, рынки сбыта, в то время как в командной экономике все эти показатели спускали сверху.

Вместе с тем, неустойчивый характер экономических процессов в стране, несовершенство системы управления финансовым рынком и его законодательной и нормативно-правовой базы, усиливающаяся его зависимость от колебаний мировой конъюнктуры и ряд других факторов предопределяют существование высоких рисков для субъектов, осуществляющих операции на российском финансовом рынке. В этих условиях объективно возрастает необходимость в повышении научной обоснованности оценок уровней финансовых рисков и подходов к управлению ими.

В силу нестабильности ситуации на рынке, введения санкций против российских компаний, колебания валютных курсов одним из актуальных вопросов управления компанией является управление валютными рисками. В настоящее время осуществление валютных операций коммерческими организациями, а также вложение свободных финансовых ресурсов в валютные активы требует более детального анализа и оценки рисков, связанных с валютной деятельностью организации.

Валютный риск — это вероятность реализации одного или нескольких событий в связи с изменением курсов

валют или действиями органов государственной власти, объектом которых являются валютные ценности, приводящие к положительному или отрицательному изменению экономического положения субъекта предпринимательской деятельности.

Е. Ф. Жуков определяет валютный риск, как риск курсовых потерь, связанных с операциями с иностранной валютой на национальном и мировом валютных рынках. Возможность потерь возникает в результате непредсказуемости колебания валютных курсов. Чаще всего валютный риск в банке возникает при наличии открытых позиций (когда не совпадает количество сделок на покупку и продажу валюты) [2].

Возникновение валютных рисков связано с рядом факторов: различие в уровнях процентных ставок, динамика ВВП, движение капиталов, состояние платежного и торгового баланса, темпы инфляции, показатели денежной массы и т.д. Особое влияние на валютные курсы оказывает государственное валютное регулирование. К инструментам валютного регулирования относятся: лицензирование деятельности с иностранной валютой, лимиты вывоза и ввоза валюты как из-за границы, так и за границу, квотирование операций, ведение и блокирование различных валютных счетов и другие.

Выделяют следующие виды валютного риска [3]:

1) позиционный (также известный как транзакционный, операционный или риск сделки) валютный риск — это риск финансовых потерь в результате непосредственного воздействия курса валют на ожидаемые потоки денежных средств;

2) консолидированный (также называемый трансляционным, или риском при объединении) — это риск изменения балансовой стоимости активов или обязательств, выраженных в иностранной валюте и подле-

жащих переоценке при составлении консолидированной отчетности;

3) экономический (или рыночный) риск — это риск изменения экономического положения организации в связи с колебаниями валютных курсов.

Процесс управления валютными рисками включает следующие этапы [1]:

- идентификация риска и бизнес-потребностей в отношении совокупного валютного риска;
- разработка и документирование совокупного валютного риска и методологии оценки отдельных валютных рисков;
- определение текущей политики по отношению к принятию валютных рисков;
- обеспечение необходимых для управления валютными рисками ресурсов, включая организационные, кадровые и информационно-технические;
- реализация предусмотренных механизмов управления валютными рисками;
- мониторинг и формирование отчетности о состоянии валютных рисков, содержащей их количественный и качественный анализ;
- контроль за реализацией предусмотренных процедур управления валютными рисками;
- мониторинг актуальности действующей системы управления совокупным валютным риском бизнес-потребностям организации, внешним условиям его деятельности, а также существующим требованиям и стандартам организации и методологии управления валютными рисками;
- возможности оценки, ограничения и переноса валютных рисков соответствующего вида на другой их вид

Методы анализа и оценки валютных рисков в коммерческих банках включают следующие этапы:

- анализ абсолютной величины позиций (открытых, закрытых);
- анализ относительной величины позиций (в соотношении с собственными средствами, объемом операций);
- анализ результатов изменения валютных курсов (в форме изменения доходов/расходов банка);
- анализ капитала, необходимого для покрытия валютных рисков.

Также для определения воздействия валютного риска на финансовое состояние банковского сектора следует обратить внимание на данные кредитных организаций, рассчитывающих рыночный риск и имеющих короткие открытые позиции в долларах США и евро.

В 2014 количество банков, имеющих короткие позиции в долларах США и евро составляло 245, в 2015 году — 214, что в процентном соотношении показывает снижение числа банков на 13% (на 31 банк). За 2015 год количество банков, имеющих короткую валютную позицию хотя бы в одной из двух валют, снизилось, но их значимость

в активах и капитале банковского сектора несколько возросла. Также следует отметить, что, по последним данным на 1 января 2016 г., число коммерческих банков, имеющих чистую короткую валютную позицию составляет 197, что на 66 банков меньше, чем в 2015 г. Количество банков, имеющих чистую длинную позицию в 2016 году, составило 496, что на 24 банка меньше.

Кроме того, на начало 2016 г. значимость валютного риска возросла (доля в рыночном риске увеличилась с 10,2% до 14,4%), также и по отношению к совокупному капиталу коммерческих банков наблюдается прирост на 2,6% (93,7% до 6,3%). Причиной всему рост удельного веса валютных активов в совокупных активах банков. Так, к концу года наблюдается снижение доли валютных активов и пассивов в совокупных активах и пассивах банков РФ.

Хоть многие коммерческие банки и занимаются управлением валютными рисками, но при этом испытывают и ряд проблем.

Во-первых, системы риск-менеджмента не обладают качественными, полными информационными базами и достаточной управленческой отчетностью. Помимо этого, функция управления рисками в большинстве российских банков не интегрирована в процесс принятия решений и не показывает целостную картину профиля рисков по банку, т.е. не использует комплексный подход при оценке рисков.

Также при наличии методик и внутренних нормативных документов, часто формально соответствующих рекомендациям и требованиям национальных надзорных органов, во многих банках отсутствуют регламенты действий в кризисных ситуациях. Экономико-математические методы анализа внешней среды для оценки рисков применяются только крупными коммерческими банками, в капитал которых входят зарубежные инвесторы.

Одной из основных проблем можно назвать недостаточно эффективное управление валютными рисками. Во многих банках решения принимает высшее руководство, которое не всегда обладает необходимыми знаниями и опытом, при отсутствии специальных казначейских подразделений. Но даже если в банке образовано казначейство, специалисты не всегда обладают необходимой свободой действий, а чем больше времени требуется для одобрения и внедрения управленческих решений в сфере валютных рисков, тем менее эффективна такая политика.

Другой проблемой является ограниченное применение механизмов снижения валютных рисков. Большинство коммерческих банков полагаются на методы естественного хеджирования или валютные оговорки. Тем не менее на российском рынке представлен большой выбор финансовых инструментов, предназначенных для хеджирования валютных рисков и доступных всем компаниям.

#### Литература:

1. Банковский менеджмент: учебник под ред. О. И. Лаврушина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2010.



2. Банковский менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Е. Ф. Жукова, Н. Д. Эриашвили. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Круглов В. В. Основы международных валютно-финансовых и кредитных отношений. Учебник / В. В. Круглов. — М.: ИНФРА-М — 2012.
4. Малащук Д. В., Василюк Д. М. Организационно-экономические аспекты оптимизации валютных рисков // *Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн.* 2015. № 4(15)

## Формирование системы показателей оценки эффективности промышленных предприятий

Мамедов Алтун Амилетович, студент;  
Трухина Таисия Геннадьевна, студент;  
Гурлева Елена Анатольевна, студент  
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

В современных условиях хозяйствования цель любой экономической деятельности состоит в достижении положительного экономического эффекта в виде прироста абсолютного показателя прибыли или относительного показателя — рентабельности. Так результативность хозяйствующего субъекта (предприятия, компании) выражается в объеме получаемой прибыли, эффективность деятельности — в показателях рентабельности. На уровне каждого хозяйствующего субъекта с позиции оперативного и стратегического управления и в целом с позиции финансового менеджмента рентабельность определяется как индикатор устойчивости и успешности всей финансово-хозяйственной деятельности. Измеряя доходность (прибыльность) компаний и предприятий с различных позиций показатели рентабельности группируются в соответствии с различными аспектами хозяйственной и финансовой деятельности, интересами участников этих процессов и т.д.

В современных условиях развития производственно-финансовых отношений каждый вид экономической деятельности обладает собственной спецификой и набором особенностей, кардинально отличающих его от других видов деятельности. Страновая, рыночная, отраслевая, технико-технологическая, финансовая и иная дифференциация предопределяют многовариантность анализа любой такой деятельности.

Таким образом, для того, чтобы дать оценку эффективности определенного вида деятельности необходимо выработать определенную систему показателей, посредством применения которой будут получены результаты, которые в дальнейшем могут считаться максимально достоверными, объективными и применимыми для практики принятия решений в аспекте данного вида экономической деятельности с позиции достижения наибольшего положительного эффекта.

В практике экономического анализа для оценки финансово-хозяйственной деятельности широко используются показатели рентабельности (прибыльности, до-

ходности). Как известно, данные показатели являются относительными, представляют собой отношение определенного вида прибыли к показателю, по отношению к которому рассчитывается рентабельность (активы, затраты, собственный капитал, заемный капитал, объем продаж и др.). В результате расчет уровня рентабельности по определенному набору показателей на уровне отдельного хозяйствующего субъекта можно рассматривать как результирующую характеристику эффективности использования ресурсов конкретного субъекта (ритейл-компании, промышленного предприятия, транснациональной корпорации или холдинга). Показатели рентабельности, в некотором роде, позволяют оценить эффективность деятельности вне зависимости от масштабов деятельности хозяйствующего субъекта, отрасли в которой он функционирует и показывают соотношение экономического эффекта к затратам в общем виде.

В современных условиях хозяйствования важно понимать, что сравнивать, например, компанию из сферы ритейла и промышленное предприятие, затруднительно — сопоставление их показателей рентабельности не даст четкого понимания того, кто из них работает эффективнее. По сути это и невозможно. При этом для сравнительной оценки компаний внутри определенной отрасли или сектора экономики необходимо сформировать определенный перечень показателей, с помощью которого можно будет оценить положение и эффективность хозяйствующего субъекта.

Реальный сектор с позиции национальных приоритетов экономического развития, по сравнению, например, со спекулятивным финансовым сектором куда более важен для экономики. Поэтому именно для компаний реального сектора, а именно для предприятий промышленного производства в целом, в современных условиях представляется необходимым разработка системы показателей оценки эффективности их деятельности в аспекте рентабельности.

Существует многообразие всевозможных показателей рентабельности, однако, они, в полном своем составе, не

могут быть транслированы на анализ показателей рентабельности предприятий промышленного производства. В виду этого представляется необходимым сформулировать определенный перечень (систему) показателей для оценки эффективности деятельности предприятий промышленного производства. Так, выделим показатели рентабельности, которые лягут в основу данной системы оценки:

- 1) рентабельность затрат;
- 2) чистая рентабельность;
- 3) экономическая рентабельность;
- 4) рентабельность собственного, заемного и перманентного капитала;
- 5) рентабельность персонала.

Рентабельность затрат (коэффициент рентабельности основной деятельности) выступает в роли основополагающего показателя в данной системе. Названный коэффициент дает информацию о том, сколько рублей прибыли от продаж приходится на 1 рубль затрат на производство и реализацию продукции и характеризует эффективность производственных затрат. Специфичность данного показателя именно для производства обусловлена тем, что он измеряет эффект полученный от понесенных затрат, что является основой оценки эффективности промышленного предприятия.

Далее чистая рентабельность — показывает долю чистой прибыли, которая содержится в единице выручки предприятия. Коммерческая составляющая, без сомнения, в современных условиях рынка определяет устойчивость предприятия и чем выше значение показателя, тем более успешной является деятельность конкретного предприятия.

Несомненно, важным показателем, оценивающим эффективность всей финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия, является показатель экономической рентабельности. По нему можно судить о том, сколько рублей чистой прибыли приходится в среднем на 1 рубль общей величины имущества (активов) предприятия и, таким образом, характеризует эффективность использования имущества организацией. Важно отметить, что экономическую рентабельность обычно дифференцируют по видам активов: оборотным и внеоборотным. Оттого, каких активов в структуре баланса предприятия больше, по тому показателю и логичнее считать экономическую рентабельность определенного рода активов. Специфика промышленного производства не унифицирована, внутри ее есть существенные отличия среди отдельных предприятий, так, например, есть предприятия, которые перерабатывают существенный объем ресурсов в своей производственной деятельности — материалоемкие производства, или же наоборот — фондоемкие. Существуют также производства, где материалоемкость и фондоемкость представлены в относительно равной степени. Таким образом, расчет экономической рентабельности для каждого промышленного предприятия специфичен.

Далее перейдем к показателям, оценивающим эффективность использования капитала промышленных пред-

приятий, среди них особо можно выделить показатели рентабельности собственного, заемного и перманентного капитала.

Рентабельность собственного капитала показывает, насколько эффективно используется собственный капитал предприятия, т.е. какой доход получает предприятие на денежную единицу собственных средств, и позволяет установить зависимость между величиной инвестируемых собственных ресурсов и размером прибыли, полученной от их использования. Кроме этого, стоит отметить, что в современных российских условиях многие промышленные предприятия в значительной степени «закредитованы» поэтому оценка рентабельности заемного капитала (аналогично собственному) приобретает определяющее значение с позиции того, что процентные ставки по кредитным ресурсам высоки и достижение определенного уровня рентабельности — основа «выживания» компании в данных условиях. Рентабельность перманентного (постоянного) капитала — в значительной степени определяется рентабельностью собственного и заемного капиталов, а именно, показывает, сколько рублей чистой прибыли приходится на 1 рубль перманентного капитала (собственный капитал + долгосрочные обязательства). То есть, показатель рентабельности перманентного капитала — это показатель эффективности долгосрочных вложений предприятия.

Также некоторыми практиками и теоретиками в качестве важного показателя оценки эффективности деятельности промышленного предприятия рассматривается показатель рентабельности персонала, который дает информацию о том, какая на предприятии эффективность труда сотрудников в создании прибыли. Этот показатель является весомым в определении эффективности деятельности хозяйствующего субъекта (предприятия), т.к. промышленное производство основано на достаточно большом количестве вовлекаемых в него человеческих ресурсов, и отдача персонала, выражающаяся в величине прибыли на каждого работника — это один из важнейших показателей эффективности хозяйственной деятельности.

Таким образом, вышеперечисленные показатели могут лечь в основу системы показателей рентабельности для предприятий промышленного производства в виду специфики производственной деятельности в целом (таблица 1).

Однако, данная система показателей, это лишь первый, самый общий этап раскрытия и детализации показателей рентабельности применительно к промышленному производству. При втором и последующем «приближении», показатели рентабельности могут дополняться отраслевыми особенностями, спецификой основной деятельности предприятия, его размерами, целями деятельности и т.п.

В итоге, сформированная система оценки может применяться практически к любому хозяйствующему субъекту (предприятию), основная деятельность которого связана с промышленным производством, и в зависимости от целей такой оценки полученные результаты могут трактоваться по-разному, однако это уже другая тема исследований.

Таблица 1. Система показателей рентабельности для предприятий промышленного производства\*

Показатель	Формула
Рентабельность затрат (затратоотдача)	$R_z = \text{Прибыль от продаж} / \text{Затраты на производство и реализацию продукции}$
Рентабельность чистая	$R_{ч} = \text{Чистая прибыль} / \text{Выручка-нетто от продаж}$
Рентабельность экономическая	$R_{э} = \text{Чистая прибыль} / \text{Средняя стоимость активов}$
Рентабельность собственного (заемного) капитала	$R_{ск} (зк) = \text{Чистая прибыль} / \text{Средняя величина собственного (заемного) капитала}$
Рентабельность перманентного (постоянного) капитала	$R_{пк} = \text{Чистая прибыль} / (\text{Средняя стоимость собственного капитала} + \text{Средняя стоимость долгосрочных обязательств})$
Рентабельность персонала	$R_{п} = \text{Чистая прибыль} / \text{Среднесписочная численность персонала}$

\*составлено по материалам [1]

Литература:

1. Погорелова М. Я. Экономический анализ: теория и практика: Учеб. пособие. — М: РИОР: ИНФРА-М, 2014 с.

## Анализ в оценке риска потери платежеспособности организации

Назарова Анастасия Николаевна, старший преподаватель;

Хан Артем Гихванович, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

В современных экономических условиях хозяйствующий субъект постоянно находится в ситуации риска, связанной с выбором альтернативных решений, обладающих разными вероятностями их осуществления.

В процессе хозяйственной деятельности организация сталкивается с различного рода рисками (экономическими, отраслевыми, правовыми и прочими внутренними и внешними факторами). Особую группу рисков составляют финансовые, те, которые сопутствуют финансовой деятельности организации. Их влияние на финансовую деятельность организации проявляется в двух направлениях. Во-первых, формирование уровня доходности финансовых операций компании напрямую зависит от уровня принимаемого риска, тем самым, они находятся в тесной взаимосвязи и представляют собой единую целостную систему «доходность-риск». Во-вторых, финансовые риски являются первопричиной угрозы банкротства компании, так как именно финансовые потери, связанные с этим риском, наиболее ощутимы и уязвимы для предприятия. Таким образом, практически все финансовые решения, направленные на формирование прибыли организации, повышение ее рыночной стоимости и обеспечение финансовой безопасности, требуют от финансовых менеджеров владения техникой выработки, принятия и реализации рискованных решений и их высокой квалификации.

Каждая организация, стремящаяся занять устойчивую позицию в бизнес-среде, должна разрабатывать политику по управлению финансовыми рисками. Основная цель ее

создания — обеспечить оптимальный для собственников компании и инвесторов баланс между максимизацией прибыли и долгосрочной стабильностью бизнеса.

Управление финансовым риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

Обязательным этапом процесса управления риском является анализ, в процессе которого производится оценка риска. Для количественной оценки риска требуется обоснованная информация, реально отражающая конкретное состояние организации. На сегодняшний день речь идет о бухгалтерской (финансовой) отчетности, информация которой относительно доступна и не является коммерческой тайной.

С позиции раскрытия информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности финансовые риски организации подразделяются на: риски ликвидности, рыночные, кредитные.

С риском ликвидности приходится сталкиваться большинству организаций. Он связан с возможностями организации своевременно и в полном объеме погасить имеющиеся на отчетную дату финансовые обязательства: кредиторскую задолженность поставщикам и подрядчикам, задолженность заемщикам по полученным кредитам и займам, др.

Источником информации для определения риска ликвидности является бухгалтерский баланс. Нарушение ликвидности бухгалтерского баланса является фактором риска потери платежеспособности, а его последствием — неспособность организации своевременно покрывать обязательства своими активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств.

Проанализируем риск потери платежеспособности, используя методику, применяемую в риск-менеджменте.

Предлагаемая методика основывается на оценке ликвидности бухгалтерского баланса, приеме финансового анализа. В зависимости от времени превращения в денежную форму активы предприятия подразделяются на четыре группы риска их ликвидности. Для анализа риска потери платежеспособности эти группы сопоставляют с группами пассивов,

сгруппированных по степени срочности погашения обязательств. Путем последовательного сопоставления групп активов с соответствующими группами пассивов определяется тип состояния ликвидности баланса (табл. 1).

Взаимосвязь ликвидности бухгалтерского баланса и риска потери платежеспособности организации следующая:

Абсолютная ликвидность (безрисковая зона)

$$A1 \geq P1, A2 \geq P2, A3 \geq P3, A4 \leq P4$$

Нормальная ликвидность (зона допустимого риска)

$$A1 \leq P1, A2 \geq P2, A3 \geq P3, A4 \leq P4$$

Нарушенная ликвидность (зона критического риска)

$$A1 \leq P1, A2 \leq P2, A3 \geq P3, A4 \leq P4$$

Кризисная ликвидность (зона катастрофического риска)

$$A1 \leq P1, A2 \leq P2, A3 \leq P3, A4 \leq P4$$

Таблица 1. Оценка риска потери платежеспособности ООО «Элефант Сервис»

Актив	Абсолютные величины		Пассив	Абсолютные величины		Платежный излишек (+) или недостаток (-)	
	2014	2015		2014	2015	2014	2015
A1	746	30	P1	9111	18545	-8365	-18515
A2	2148	3187	P2	450	985	1698	2202
A3	838	1531	P3	-	-	838	1531
A4	5853	14990	P4	25	10	-5828	-14980
Баланс	9585	19738	Баланс	9585	19738	-	-

За рассматриваемый период наблюдается недостаток наиболее ликвидных активов для покрытия срочных обязательств, а также недостаток собственных средств для покрытия долгосрочных вложений:

$A1 \leq P1$  характеризует зону допустимого риска — текущие платежи и поступления характеризуют состояние нормальной ликвидности баланса. В данном состоянии у ООО «Элефант Сервис» существуют сложности оплатить обязательства на временном интервале до 3 месяцев из-за недостаточного поступления средств. В этом случае в качестве резерва могут использоваться активы группы A2, но для превращения их в денежные средства требуется дополнительное время.

$A4 \geq P4$  — это предпосылка к возникновению риска несостоятельности ООО «Элефант Сервис», так как у него отсутствуют собственные оборотные средства для ведения предпринимательской деятельности.

Следовательно, баланс ООО «Элефант Сервис» имеет недостаточную (нарушенную) ликвидность, однако зона допустимого риска практически превратилась в зону катастрофического риска.

В связи с тем, что ООО «Элефант Сервис» находится в кризисном финансовом состоянии сделаем прогноз возможного банкротства на предстоящую перспективу.

В зарубежных странах для оценки риска банкротства и кредитоспособности организаций широко используются факторные модели известных западных экономистов Альтмана, Лиса, Таффлера, Тишоу и других, разра-

ботанные с помощью многомерного дискриминантного анализа.

Наиболее широкую известность получила модель Альтмана. Цель «Z-анализа» Альтмана — отнести изучаемый объект к одной из двух групп: либо к предприятиям-банкротам, либо к успешно действующим предприятиям.

Уравнение Z-оценки представляется следующим образом:

$$Z = 0,717 * X1 + 0,847 * X2 + 3,107 * X3 + 0,42 * X4 + 0,995 * X5,$$

$$\text{где: } X1 = \frac{\text{собственный оборотный капитал}}{\text{сумма активов}}$$

$$X2 = \frac{\text{нераспределенная прибыль}}{\text{сумма активов}}$$

$$X3 = \frac{\text{прибыль до уплаты процентов}}{\text{сумма активов}}$$

$$X4 = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{заемный капитал}}$$

$$X5 = \frac{\text{выручка}}{\text{сумма активов}}$$

Константа сравнения 1,23, если значение  $Z < 1,23$ , то это признак высокой вероятности банкротства, если  $Z > 1,23$ , то это свидетельствует о малой вероятности банкротства.

Теперь проведём анализ банкротства ООО «Элефант Сервис», представленный в таблице 2.



Таблица 2. «Z-анализ» Альтмана, проведенный на примере ООО «Элефант Сервис» за 2013–2015 годы, тыс. руб.

№	Показатели	Период		
		2013 год	2014 год	2015 год
1	Собственный оборотный капитал	2283	3733	4748
2	Сумма активов	8133	9586	19738
3	X1	0,28	0,39	0,24
4	Нераспределённая прибыль	0	15	198
5	X2	0	0,002	0,01
6	Прибыль до уплаты процентов	-310	28	310
7	X3	-0,038	0,003	0,038
8	Собственный капитал	10	25	208
9	Заёмный капитал	8123	9561	19538
10	X4	0,001	0,003	0,01
11	Выручка	903	975	15577
12	X5	0,11	0,1	0,79
13	Z — анализ Альтмана	0,19	0,39	1,09

Проведя «Z-анализ» Альтмана, можно сделать вывод, что вероятность наступления банкротства ООО «Элефант Сервис» очень высока за 2013–2014 годы, за 2015 год все равно сохраняется возможность банкротства, так как  $Z < 1,23$ , но уже наметилась тенденция повышения данного показателя.

Дискриминантная модель, разработанная Лис для Великобритании, получила следующее выражение:  $Z = 0,063 * X1 + 0,092 * X2 + 0,057 * X3 + 0,001 * X4$ ,

$$\text{где } X1 = \frac{\text{оборотный капитал}}{\text{сумма активов}}$$

$$X2 = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{сумма активов}}$$

$$X3 = \frac{\text{нераспределенная прибыль}}{\text{сумма активов}}$$

$$X4 = \frac{\text{собственный капитал}}{\text{заемный капитал}}$$

Здесь предельное значение равняется 0,037.

Проведём анализ банкротства с помощью модели Лис, представленный в таблице 3.

Проведя «Z-анализ» Лис, можно также сделать вывод, что в ООО «Элефант Сервис» на протяжении всего анализируемого периода  $Z < 0,037$ , это означает, что организации угрожает банкротство.

Таффлер разработал следующую модель:  $Z = 0,58 * X - 1 + 0,13 * X2 + 0,18 * X3 + 1,16 * X4$ ,

$$\text{где } X1 = \frac{\text{прибыль от реализации}}{\text{краткосрочные обязательства}}$$

$$X2 = \frac{\text{оборотные активы}}{\text{сумма обязательств}}$$

$$X3 = \frac{\text{краткосрочные обязательства}}{\text{сумма активов}}$$

$$X4 = \frac{\text{выручка}}{\text{сумма активов}}$$

Таблица 3. «Z-анализ» Лис, проведенный на примере ООО «Элефант Сервис» за 2013–2015 годы, тыс. руб.

№	Показатели	Период		
		2013 год	2014 год	2015 год
1	Оборотный капитал	2283	3733	4748
2	Сумма активов	8133	9586	19738
3	X1	0,28	0,39	0,24
4	Прибыль от реализации	-310	28	310
5	X2	-0,038	0,003	0,038
6	Нераспределённая прибыль	0	15	198
7	X3	0	0,0016	0,01
8	Собственный капитал	10	25	208
9	Заёмный капитал	8123	9561	19538
10	X4	0,001	0,003	0,01
11	Z-анализ Лис	0,018	0,018	0,018

Таблица 4. «Z — анализ» Таффлера, проведенный на примере ООО «Элефант Сервис» за 2013–2015 годы, руб.

№	Показатели	Период		
		2013 год	2014 год	2015 год
1.	Прибыль от реализации	-310	28	310
2.	Краткосрочные обязательства	8123	9561	19538
3.	X1	-0,038	0,003	0,016
4.	Оборотные активы	2283	3733	4748
5.	Сумма обязательств	8123	9561	19538
6.	X2	0,28	0,39	0,24
7.	Сумма активов	8133	9586	19738
8.	X3	0,99	0,99	0,99
9.	Выручка	903	975	15577
10.	X4	0,11	0,10	0,79
11.	Z — анализ Таффлера	0,32	0,35	1,14

Если величина Z-счёта  $> 0,3$ , это говорит о том, что у предприятия неплохие долгосрочные перспективы, если  $< 0,2$ , то банкротство более чем вероятно.

Проведём анализ Таффлера, представленный в таблице 4.

Проведя «Z — анализ» Таффлера, выявлено, что на долгосрочную перспективу у ООО «Элефант Сервис» имеется резерв финансовой прочности. За счет повышения выручки в 2015 году коэффициент составил 1,14, что значительно превышает установленный порог.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: за период 2013–2015 годы у ООО «Элефант Сервис» наблюдалось не устойчивое финансовое состояние. Анализ Альтмана и Лис показал, что на протяжении всего анализируемого периода ООО «Элефант Сервис» угрожало банкротство. Но в перспективе, согласно анализу Таффлера у организации имеется запас прочности и банкротство ей удастся избежать.

#### Литература:

1. Брыжко С. Н. Внутрифирменное планирование в деятельности коммерческого предприятия // Электронное научное издание «Труды МГТА: электронный журнал». URL: [http://www.e-magazine.meli.ru/vipusk\\_19.html](http://www.e-magazine.meli.ru/vipusk_19.html)
2. Давыденко Е. А. Проблемы организации финансового планирования и контроля на отечественных предприятиях и пути их решения // Финансовый менеджмент. — 2010. — № 2. — С. 25–36.
3. Забодаева И. В. Проблемы развития внутрифирменного планирования на российских предприятиях // Молодой учёный. — 2011. — № 3. Т. 1. — С. 159–162.
4. Иванова Е. А. Формирование системы показателей для анализа финансового состояния торговой фирмы // Фундаментальные исследования. — 2015. — № 10–1. — С. 171–175.
5. Коваль И. В., Виничук О. Ю. Оценка рисков снижения качества организации коммерческой деятельности розничного торгового предприятия // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 9–1 (62–1). — С. 686–690.
6. Коношенко Л. Управление бизнес-рисками торговой организации // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2013. — № 1. — С. 220–223.
7. Кривошей В. А. Статистическая оценка торгового риска //
8. Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. — 2012. — № 2. — С. 7–11.
9. Макарова Я. Н., Гнездова Ю. В. Оценка рисков деятельности торговых организаций // Теоретические и прикладные аспекты научных исследований научно-аналитический сборник по материалам конференции. — 2016. — С. 89–93.
10. Николаева Т. И. Системная оценка эффективности коммерческой деятельности предприятий торговли [Текст] Маркетинг в России и за рубежом. — 2013. — № 4. — с. 197
11. Окунева А. Анализ и оценка рисков в деятельности российских торговых организаций в современных рыночных условиях //
12. Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. — 2014. — № 12. — С. 95–99.

## Международные бизнес-форумы как основной метод установления внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации

Новикова Анастасия Владимировна, студент

Научный руководитель: Бычкова Лариса Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

*Рассмотрены возможности международного бизнес-форума как способов реализации современной экономической дипломатии, показаны значимость их проведения бизнес-площадок для субъектов Российской Федерации, их вклад в формирование устойчивого инвестиционного климата и привлечения зарубежных партнеров в регионы РФ.*

**Ключевые слова:** экономическая дипломатия, международный бизнес-форум, малый бизнес, транснациональные корпорации (ТНК), особая экономическая зона (ОЭЗ)

Усиление межгосударственных и межрегиональных интеграционных процессов, связанных с глобализацией общества, способствуют формированию новых векторов успешной реализации государственной политики. Основным вектором такого развития на современном этапе являются межгосударственные экономические отношения. В сфере экономики интеграционные процессы, усиление роли присутствия иностранных государств и иностранных инвесторов в национальном секторе той или иной страны, послужили возникновению такого понятия, как «экономическая дипломатия». Экономическая дипломатия, по своей сути, стала основой дипломатического регулирования процессов, происходящих на мировой экономической арене, выполняя при этом функции обеспечения внешнеэкономической безопасности страны, создания в стране условий для выгодного экономического сотрудничества, а также расширения форм внешнеэкономических связей.

Одним из ключевых методов экономической дипломатии России в последние годы становится проведение форумных бизнес-площадок, с целью интеграции субъектов Российской Федерации в мировую экономику, а также подписания международных экономических соглашений, поиска инвесторов на взаимовыгодных условиях. С наступлением так называемой «санкционной эпохи» для российской экономики необходим поиск новых зарубежных партнеров, переориентация производства, поиск новых рынков сбыта российской продукции, а также заключение качественно-новых инвестиционных соглашений. Бизнес-форумы, в данных экономических условиях, безусловно, становятся для России эшелонem международного сотрудничества.

Бизнес-форумы способствуют формированию положительного бизнес-климата для России и её субъектов. На протяжении последнего десятилетия основными каналами осуществления международного экономического сотрудничества субъектами Российской Федерации являлись малый бизнес и транснациональные корпорации.

Малый бизнес в российских регионах, находящийся в совместном ведении с иностранными партнерами, являлся одним из перспективных векторов влияния на внешнеэкономические связи всей страны в целом. Пра-

вительство Российской Федерации уделяло данному направлению особое место, о чем свидетельствует программа развития сотрудничества Российской Федерации и её субъектов в сфере малого и среднего предпринимательства с иностранными государствами, опубликованная на сайте Минэкономразвития РФ. Однако, с введением санкций в отношении России, а также ухудшения отношений с Украиной, предпринимательская деятельность, в частности в приграничных регионах РФ пошла на спад. В настоящее время наблюдается большая концентрация малых предприятий на границе с Казахстаном и Республикой Беларусь, что связано с существованием Торгового союза между странами. Ярким примером может служить большое количество магазинов с продукцией белорусской текстильной промышленности в приграничных Брянской и Смоленской областях. До момента введения санкций в отношении России со стороны ЕС и ответных действий РФ подобная ситуация наблюдалась и в границах с Финляндией Республике Карелия.

Анализируя деятельность иностранных ТНК в России, можно в целом отметить, что их деятельность размещена географически крайне неравномерно. Основная концентрация международных компаний приходится на регионы с высокоразвитой инфраструктурой, т.е. в городах федерального значения — Москве, Санкт-Петербурге, а региональные экономики в данном случае ожидают застой.

Необходимо создание инвестиционной основы внешнеэкономического сотрудничества регионов, особенно в рамках Особых экономических зон (ОЭЗ). ОЭЗ концентрируются в наиболее выгодных для формирования устойчивого бизнес-климата субъектах РФ и являются привлекательными для иностранных инвесторов, особенно это касается ресурсодобывающей и обрабатывающей промышленности. Всё это в свою очередь ведёт к улучшению инфраструктуры регионов. Подобные инвестиционные вложения регионы РФ могут получить в результате достойной презентации своей экономической деятельности в рамках проведения бизнес-форумов [1].

Создание и реализация программы форумных бизнес-площадок напрямую соответствует Концепции внешней политики Российской Федерации в соответствии

с Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина от 30.11.2016 г. № 640 и её основным задачам, то есть способствует созданию благоприятных внешних условий для устойчивого роста и повышения конкурентоспособности экономики России и её субъектов, формированию отношений добрососедства с сопредельными государствами, содействует развитию конструктивного диалога и партнерства [2].

Международные экономические форумы способствуют реализации Концепции. Об этом свидетельствует, например, проведенный в июле 2016 года в г. Курске Среднерусский экономический форум, который направлен на успешное развитие экономики в регионах Центрального федерального округа [3]. Курская область является приграничным регионом, и его экономическая деятельность напрямую зависела от сотрудничества с сопредельной Украиной. Не смотря на разрыв отношений с данным государством в результате реализации международной форумной компании, экономические показатели региона лишь повышаются. В работе Среднерусского экономического форума, который в 2016 году прошел уже в пятый раз, приняли более 2000 человек из 16 регионов России и 8 зарубежных стран (Германии, Израиля, Болгарии, Беларуси, Индии, Индонезии и других). Благодаря данному экономическому Форуму основываясь на показателях Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, Курская область вошла в число топ-20 [4].

Следует отметить, что особую роль в формировании тезисов Концепции внешней политики Российской Федерации и Стратегии экономического развития России сыграл Московский экономический форум, который стал ведущим в сфере экономической форумной компании. В работе данного форума приняли участие ведущие российские и мировых эксперты, политики, предприниматели и экономисты, которые обозначили теоретические основы успешной реализации внешнеэкономических связей России и её субъектов. Безусловно, участники Форума из субъектов РФ смогли не только привезти в свои регионы научную основу рационального установления внешнеэкономических связей, тот опыт, который они получили в результате работы Форума, но и привлечь партнеров и инвесторов из-за рубежа.

Возвращаясь к теме влияния международной форумной компании на деятельность субъектов Российской Федерации необходимо отметить, что особое место, как в рамках Концепции внешней политики РФ, так и в рамках приграничного сотрудничества регионов, выделяется сотрудничеству в рамках СНГ и Таможенного Союза, как приоритетным направлениям внешней политики Россий-

ской Федерации. Это означает, что сотрудничество субъектов РФ с зарубежными партнерами, входящими в состав данных союзов, имеет ряд привилегий — упрощение порядка заключения торговых соглашений, снижение торговых пошлин и налоговых сборов. В соответствии со статьей 51 данной Концепции ключевой задачей является углубление и расширение интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) с Республикой Армения, Республикой Белоруссия, Республикой Казахстан и Кыргызской Республикой в целях стабильного развития, гармонизации интеграционных процессов в Европейском и Евразийском регионах [2]. Осуществление данных интеграционных процессов в полной мере возможно благодаря проведению в приграничных регионах: республике Алтай, Новосибирской области, Брянской области, а также в Северо-Кавказском федеральном округе бизнес-площадок по взаимовыгодному экономическому сотрудничеству.

Исходя из вышесказанного можно предложить классификацию бизнес-форумов: международные форумы в рамках отдельного региона (Славянский форум в Брянской области) — охватывает взаимоотношения конкретной области с иностранными партнерами, международные форумы в рамках федерального округа (Среднерусский экономический форум) — сотрудничество регионов входящих в один федеральный округ и зарубежными партнерами, Всероссийские экономические форумы — участие всех или почти всех субъектов РФ, с целью привлечения иностранных партнеров.

Показателями эффективности проведения подобного рода форумов, служат результаты, а также тезисы выявленные в ходе их работы. Хотелось бы выделить Восточный экономический форум (ВЭФ-2016), который состоялся 2–3 сентября 2016 года. На ВЭФ-2016 подписано инвестиционных соглашений с зарубежными партнерами на общую сумму 1,63 триллиона рублей. Еще одной крупной экономической площадкой стал Красноярский экономический форум 18–20 февраля 2016 года, в ходе работы которого приняли участие 54 региона России и члены делегаций из 35 стран мира. Одной из ведущих площадок трансляции регионального потенциала в сфере международного бизнеса стал Международный бизнес-саммит, который в 2016 году прошел в Нижнем Новгороде в пятый раз [5].

Таким образом, создание бизнес-форумов способствовало: поиску областей взаимовыгодного международного сотрудничества; выработке стратегии перспективного развития внешнеэкономического сотрудничества без ущемления национальных интересов страны; поиску качественно-новых векторов развития международного бизнеса в эпоху глобализации и регионализации.

#### Литература:

1. Бычкова, Л.В. Состояние и перспективы развития взаимовыгодного партнерства Курской области и Беларуси [Текст]: статья / Л.В. Бычкова, И.Г. Быкова // Сборник Личность, общество, государство: проблемы прошлого и настоящего: Международная научно-практическая конференция. — 2015. — С. 69–72



2. Концепция внешней политики Российской Федерации, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 30.11.2016 г. № 640 [Электронный ресурс]// <http://kremlin.ru/acts/bank/41451/page/1>
3. Официальный сайт Пятого Среднерусского экономического форума [Электронный ресурс]// <http://www.sef-kursk.ru/2016/results.jsp>
4. Портал внешнеэкономической информации [Электронный ресурс] Минэкономразвития РФ// <http://www.ved.gov.ru/>
5. Официальный сайт Международного бизнес-саммита [Электронный ресурс]// <http://www.ibs-nn.ru/>
6. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011—2015 годы и период до 2020 года [Электронный ресурс] Минэкономразвития РФ// <http://base.garant.ru/70836814/>

## Взгляды на глобализацию

Олесик Татьяна Анатольевна, студент;

Попкова Мария Викторовна, студент

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Глобализация — это тенденция инвестиционных фондов и предприятий выйти за рамки внутренних и национальных рынков на другие зарубежные рынки, что в свою очередь предоставляет им возможность быть взаимосвязанными с различными рынками по всему миру.

Сторонники глобализации говорят, что она помогает развивающимся странам «догнать» промышленно развитые стран значительно быстрее, за счет увеличения занятости и технологического прогресса, и азиатские страны часто упоминается в качестве успешных примеров.

Критики глобализации говорят, что она ослабляет национальный суверенитет и позволяет богатым странам поставлять рабочие места из-за рубежа, где рабочая сила намного дешевле. Реальная суть глобализации во многом зависит от вашей личной точки зрения. В этой статье, мы рассмотрим этот вопрос с разных сторон.

С точки зрения большого капитала: для бизнес-лидеров и членов экономической элиты глобализация несомненно привлекательна. Дешевый труд за рубежом позволяет им строить и развивать производственные мощности в тех местах, где трудовые и медицинские расходы являются низкими, а затем продавать готовую продукцию в те места, где заработная плата наиболее высока.

Благодаря значительному снижению заработной платы для работников прибыль компаний стремительно повышается, и от того игроки с «Уолл-Стрит» имеют существенную выгоду вследствие высоких цен на акции. Генеральные директора глобальных компаний также получают огромные бонусы. Эти бонусы — обычно щедрые компенсационные пакеты, в которых акции и опционы на акции компании занимают видное место. Институциональные инвесторы и состоятельные частные лица также приносят домой большую прибыль, когда цены на акции взвинчиваются вверх.

Вид с «улицы»: но глобализация затрагивает не только руководителей и состоятельных людей. Конкуренция за рабочие места на мировом рынке простирается далеко за

пределы непосредственной области — от технологических центров обработки вызовов в Индии и до заводов автомобильного производства в Китае. Глобализация означает, что работники должны конкурировать с кандидатами на рабочие места всего мира.

Некоторые из этих изменений произошли благодаря Североамериканскому соглашению о свободной торговле (НАФТА). НАФТА перераспределило рабочие места работников американского автопрома в Мексику, развивающуюся страну, где зарплаты значительно ниже, чем в США. А затем несколько лет спустя, некоторые из этих рабочих мест были переведены в страны третьего мира в Восточной Азии, где заработная плата еще ниже. В обоих случаях автопроизводители ожидали от американских потребителей, что они будут продолжать покупать эти продукты по ценам США.

В то время как критики глобализации, порицают её за потерю рабочих мест, которую глобализация может повлечь за собой для развитых стран, её сторонники напротив утверждают, что занятость и технологии, которые она приносит в развивающиеся страны, помогают населению продвинуться в сторону индустриализации и получить возможность повышения уровня жизни.

### Мнение «золотой середины»

Глобализация способствует использованию внешнего источника и/или ресурса (или по-другому аутсорсинг) и тем самым помогает решить множество проблем.

С одной стороны, низкий уровень заработной платы в зарубежных странах позволяет розничным торговцам продавать одежду, автомобили и другие товары по сниженным ценам в западных странах, где магазины стали укоренившейся частью культуры. Что также позволяет компаниям увеличить свои прибыли.

Вместе с тем покупатели могут сэкономить деньги при покупке этих товаров. В результате чего некоторые сто-

ронники глобализации аргументируют свою позицию тем, что отправка рабочих мест за рубеж хотя и допускает тенденцию к снижению заработной платы, но в то же время способствует снижению цен.

Работники с более низким уровнем дохода также пользуются некоторыми из преимуществ роста цен на акции. Многие работники имеют вклады в паевых инвестиционных фондах. И когда компании передают на аутсорсинг рабочие места, вместе с тем они получают награду в виде роста цен на акции, а это в свою очередь дает рост стоимости активов паевых инвестиционных фондов.

Взгляд на глобализацию не только с экономической стороны: глобализация намного больше, чем экономическое явление. Это сразу же экономический, социальный, культурный, политический и правовой феномен. В экономическом плане глобализация упоминается при перемещении инвестиций и предприятий за пределы национальных границ, например, путем расширения международной торговли. В социальном плане, глобализация охарактеризовывается упрочнением взаимных связей народов мира, их жизней, работ и семей. Как культурное явление, это означает, что обмен идеями и ценностями между культурами и предполагает для некоторых тенденцию к развитию единой мировой культуры. Политическая глобализация относится к сдвигу политической деятельности от исключительно национального уровня к глобальному уровню в рамках межправительственных организаций, таких как Организация Объединенных Наций и Всемирной торговой организации. В качестве правового явления, глобализация, в частности, представляет собой сдвиг в способах, в которых создаются и соблюдаются нормы международного права. Экономические, социальные, культурные, политические и правовые условия глобализации стимулировали технологические достижения в области связи и доступности информации. В этих различных контекстах по-прежнему ведутся дебаты как о негативных, так и позитивных последствиях глобализации.

Пример положительного эффекта от расширения предпринимательской деятельности и выхода на мировом масштабе показывает, как увеличивается экономический рост, особенно при упоминании богатых стран. Однако, широкая общественность имеет тенденцию сосредотачиваться на потенциально негативных последствиях глобальной экономики для менее богатых стран. Свободная торговля является наиболее рискованным для небольших компаний, которые не могут эффективно конкурировать на международном уровне. Чрезмерное использование и злоупотребление природных ресурсов являются другими вредными последствиями повышенных требований к товарам от зарубежных стран.

В социальном плане, положительное влияние глобализации предстаёт в виде расширения понятия социальной справедливости от национального до международного масштаба, которое подразумевает соблюдение равенства, основных прав и свобод человека, а также достоинства

всех людей мира. Цифровой разрыв между обладателями компьютеров и доступа в Интернету и тех, кто не имеют всего этого, упоминается многими как негативный социальный эффект глобализации, который привел к концентрации информации и, следовательно, власти в руках небольшой элиты.

Некоторые считают, что распространение культуры от страны к стране — есть преимущество культурной глобализации, и, что обмен идеями, искусством, языками и музыкой способствует взаимопониманию между различными культурами мира. С другой стороны, американская поп-культура распространилась на другие страны больше, чем культура любой другой нации, так что так называемый культурный обмен носит в значительной степени односторонний характер.

Многие утверждают, что потенциальная политическая выгода глобализации заключается в том, что она уменьшает шансы войны путем облегчения сотрудничества между странами и настраивает страны быть менее враждебными по отношению друг к другу. Другие ссылаются на глобальное потепление и изменение климата, из-за парниковых газов, выбрасываемых за счет расширения промышленных учреждений, как на негативные политические последствия глобализации.

С юридической точки зрения сторонники глобализации сообщают, что эта тенденция способствовала продвижению прав человека на международном уровне. Критики же говорят, что наличие глобально интегрированной экономики позволило некоторым группам приобретать ресурсы и власть, которые сопоставимы с влиянием некоторых государств, что позволяет им представлять новые угрозы для прав человека в международном масштабе.

Основное негативное последствие глобализации — постоянно растущий поток приграничного движения (имеются в виду деньги, информация, население и технологии) не собирается останавливаться.

Некоторые указывают в спорах классическую ситуацию от последствий глобализации, а именно, когда богатые становятся еще богаче, а бедные становятся еще беднее. В то время как мировые показатели уровня жизни в целом в странах третьего мира возросли (пока там укоренялась индустриализация), эти же показатели в развитых странах упали. Но сегодня по-прежнему разрыв между богатыми и бедными странами увеличивается, как это имеет место разрыв между богатыми и бедными людьми в самих странах.

Еще одним результатом глобализации является «усреднение мира». В какой бы то не было стране практически в каждом городе и на каждом углу встречаются, казалось бы, одни и те же сети кафе и гипермаркетов. Следовательно, в то время как глобализация способствует налаживанию контактов и обмену между культурами, она также имеет тенденцию делать их более похожими друг на друга. На уровне рынков связанная глобальная финансовая торговля подталкивает проблемы местного

уровня на международный уровень, например, кризисы в Юго-Восточной Азии и российский дефолт в 1998 году.

Массовый перевод производственных рабочих мест с территории США, которое начался несколько десятилетий назад продолжается и по сей день. Специальности «белых воротничков» и сфера услуг, таких как работники центров обработки вызовов, медицинские специалисты и бухгалтера, также присоединились к «параду» аутсорсинга. В результате чего многие утверждают, что те, кто в прибыли от расположения имеют мало стимулов, чтобы поменять его, в то время как наиболее нуждающиеся в перемещении мест в этом практически бессильны.

Заключение: Общественная экспертиза по заработной плате генеральных директоров дала понять, что поддер-

жание стратегии глобализации не сможет предоставить выгоду всем участникам. Во многих случаях больше всего пострадают работники с низким уровнем заработной платы, потому что они не обладают профессиональными навыками. Есть идея переобучения рабочих на местах, но это легче сказать, чем сделать. Например, для обрабатывающей промышленности и десятилетия будет слишком мало.

Пока лучшее решение не будет найдено, образование, гибкость и приспособляемость будут являться основными принципами выживания. И сегодня, единственное с чем будут согласны политики и бизнесмены, так это со значением роли развитой, гибкой и адаптируемой рабочей силы.

#### Литература:

1. Афанасьев А. Н. Глобализация силы или глобализация права? / Юридический мир. 2008. № 3. С. 20–23.
2. Трофимова А. Х. Глобализация: процессы становления и развития. Приватизация и глобализация / Юридический мир. 2011. № 10. С. 36–41.
3. Филькевич И. А. Новая эра. Глобализация и Россия: история, реалии, перспективы / монография / И. А. Филькевич. Москва, 2006.
4. Клеман К. Выбор России: между рыночной авторитарной глобализацией и глобализацией в интересах общества / Дневник АШПИ. 2002. № 17. С. 041–051.

## Процесс и результаты нефтегазового сотрудничества Китая и Центральной Азии

Олесик Татьяна Анатольевна, студент;

Попкова Мария Викторовна, студент

Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Сотрудничество Китая и Центральной Азии в области нефтяных и газовых месторождений пережило четыре этапа, начиная с одного проекта и заканчивая региональным сотрудничеством.

Первый этап (1997–2003 годы): единый проект непрерывного производства, ориентированный на экономические выгоды. 4 июня 1997 года Китайская национальная нефтегазовая корпорация (КННК) и Министерство финансов Казахстана подписали соглашение о покупке акций. КННК закупил 60% акций Актобе для 320 миллионов долларов США. Это был первый проект КННК в Центральной Азии, представляющий собой проект глобального международного сотрудничества в области энергетики. В сентябре того же года КННК и Министерство энергетики и горнорудной промышленности Казахстана подписали новые контракты на нефть и КННК приобрела лицензии на разработку трех месторождений нефти. В 2002 году Актобе и КННК подписали первый центральный Азиатский контракт на разведку месторождений. В этот период наблюдался рост цен на нефть и газ. КННК сосредоточила свое внимание на нефтяных резервуарах Кенкийак с тяжелой нефтью и досолённых

резервуарах, а также на буровых скважинах и газовых месторождениях Заназол и на их технологическом развитии и экономических преимуществах.

Второй этап (2003–2004 годы): новые проекты в области производства и дальнейшего сотрудничества. С ростом цен на нефть результаты Актобе вдохновили КННК на поиск новых проектов. В Казахстане она получила НВ в июне 2003 года, подписанные соглашения на покупку КАН и АДМ и начала обсуждать в 2004 году нефтепровод «Китай-Казахстан». В июне 2004 года она подписала соглашения по проекту разведки Шелкового пути, проекту разведки и освоению нефтяных месторождений Мингбулак и совместному проекту разведки и освоения Аральского моря, который управлялся пятью сторонами консорциума по инвестициям Аральского моря в Узбекистане. На этом этапе особое внимание уделялось проекту Актобе, и он характеризовался зрелой технологией и постоянным ростом объема добычи сырой нефти.

Третий этап (2005–2010 годы): слияние крупных проектов и строительство инфраструктуры нефте- и газопроводов. КННК приобрела РК и Мангистау и инвестировала в проект «правого берега» в Туркменистане. Эти

три проекта значительно повысили объем добычи сырой нефти. В 2005 году было подписано соглашение о добыче сырой нефти в Китае-Казахстане. В 2007 году правительство Китая подписало соглашение о газопроводах с Казахстаном, Узбекистаном и Туркменистаном. Была активно расширена инфраструктура трубопроводов и была подчеркнута стратегическая важность сотрудничества в области нефтяных и газовых стран Центральной Азии.

Четвертый этап (с 2011 года по настоящее время): быстрое улучшение сотрудничества в нефтяной и газовой промышленности, а также масштабы строительства нефте-и газопроводов. В 2011 году в Центрально-азиатском газопроводе начался процесс транспортировки газа в Китай, а результаты проекта по проекту «правого берега» выросли быстрыми темпами. В 2011 году в результате сотрудничества в Центрально-Азиатском регионе было обеспечено эквивалентное количество нефти и газа в размере 34 млн т. Нефтепровод «Китай-Казахстан» (проект транспортного проекта в 20 млн т.е.); трубопроводы в Центральной Азии, линии а и b, заправочные станции; и Центрально-Азиатский газопровод, линия с, все осуществлялся в условиях энергичного строительства и постепенно были осуществлены целевые показатели стратегического планирования в Центральной Азии.

В 2010 году КННК создала Центрально-азиатскую группу по операциям и координации, цели которой заключаются в объединении государственных ресурсов, обмене информацией о нефти и газе, координации политики в области энергетики, оптимизации распределения ресурсов, руководстве инвестициями в проекты и постепенном формировании системы публичных связей, характеризующейся единой координацией и четким разделением ответственности. С одной стороны, эта группа уделяет основное внимание общему планированию, но при этом также учитываются различные национальные условия для уменьшения коллизии национальных интересов; с другой стороны, эта группа осуществляет единое планирование и операции для различных предприятий, услуг и компаний и максимизирует выгоду КННК. Его основная практика заключается в следующем:

- 1) укрепление координации между правительствами стран, принимающих ресурсы;
- 2) создание транснациональных координационных механизмов;
- 3) обеспечение координации деятельности по освоению ресурсов и созданию стратегических каналов.

В сотрудничестве с центрально-азиатскими странами в рамках нефтяных и газовых проектов КННК в полной мере использовала разработки и освоения месторождений нефти и газа на национальном уровне путем внедрения специальных групп по вопросам внутренней инженерии, технической поддержки и обслуживания; сочетание зрелых внутренних инженерных систем технической поддержки и научно-исследовательских талантов Центральной Азии. Это включает интеграцию, новаторство и формирование практических вспомогательных ин-

женерно-технических систем; повышение уровня производства в одной скважине, поддержание стабильной добычи, замедление темпов роста производства на основе творческой специализации и технологий и достижение значительных экономических выгод от осуществляемых проектов.

В рамках проекта КННК осуществила три стратегии; горизонтальные скважины, впрыск воды и повышение эффективности рекуперации, пытаясь привнести воду хорошего качества и большого количества. Основное внимание было сосредоточено на бурении новых скважин для инъекций, переносе и корректировке впрыска воды и обратном бурении горизонтальных скважин на задний слой, которые улучшают сеть впрыска, а также контроль за затоплением воды и поддержание высокого давления. После осуществления были достигнуты значительные результаты. Уровень открытости основного нефтяного месторождения возрос более чем на 90%; цикл бурения на нефтяном месторождении К в течение года сократился на пять дней, в то время как на нефтяном месторождении Z было ежегодно сокращено 13 дней; период проверки нефтяного месторождения К был продлен с 278 до 360 дней, тогда как объем нефтяного месторождения Z возрос с 121 до 125 дней; и оптимизированные производственные системы были применены к 1114 скважинам более чем в 2,5 года, что увеличило объем добычи нефти на 132 тонны на скважину и накопило общий объем добычи нефти на 150000 тонн. В течение 2,5 лет после того, как КННК приступил к осуществлению проекта, было произведено более 2 млн тонн сырой нефти по сравнению с первоначальной прогнозируемой оценкой при приобретении с огромными экономическими выгодами.

Газовое поле Туркменистана характеризуется высоким давлением, высокой температурой, высоким содержанием серы, высоким хлоридом, высоким содержанием двуокиси углерода и высоким объемом производства. В результате КННК интегрировала применение новых технологий, процессов и материалов; используя десять вспомогательных технологий бурения, сокращая средний цикл бурения с 565 до 120 дней и создавая семь буровых записей Туркменистана, в том числе успешное завершение первого высокоскоростного направления хорошо и горизонтального завершения, самый короткий период строительства колодцев в 5000 метров или глубже, 100% цементного качества, проходящего через слой соли и в резервуарах высокого давления, и 100-процентный показатель успеха бурения. КННК применяет новаторские подходы к применению новых технологий, что значительно улучшило результаты работы с одними скважинами, в результате чего средний беспрепятственный поток старых колодцев в 3,5 раза превышает объем первоначальной программы. Такие заявления также привели к увеличению ежедневного среднего объема производства с 400000 кубических метров до более 800000 кубических метров, сокращение общего числа запланированных газовых скважин с 48 до нынешних 33 скважин (сокра-



шение на 31 процент) и сокращение среднего объема капиталовложений на полевые мощности на 100 миллионов кубических метров на 12 процентов по сравнению с внутренними газовыми месторождениями. Что касается строительных проектов, то КННК укрепила свои технологические исследования, оборудование и материалы трубопроводов в целях создания десяти новых передовых технологий, девяти комплексных технологий и восьми запатентованных технологий. КННК энергично содействовала измышлению и сборке на месте, повысила точность строительства, уменьшила издержки и сократила период строительства. Газовое месторождение АСМ-Дарья добилось более высоких результатов и повышения эффективности из-за меньшего количества колодцев, в результате чего общий объем добычи и газовой месторождения

на газе удвоился, на фоне программы бывшего Советского Союза.

Благодаря неустанным усилиям, предпринятым за последние десять лет, КННК построил 50 млн тонн в год в Центральной Азии и на многонациональных нефте- и газопроводах Китая-Центральной Азии. В 2015 году экспорт нефти и газа в Китай будет составит 70 миллионов тонн нефти и станет самым важным и безопасным каналом импорта энергии в Китае. Несмотря на многочисленные проблемы, сотрудничество между Китаем и центрально-азиатским сектором нефти и газа имеет большой потенциал для улучшения и постройки 100 млн тонн нефтяного и газового производства нефти и газа, а также стратегического трубопроводного канала для транспортировки 100 миллионов тонн нефти и газа в Китай ежегодно.

#### Литература:

1. Баранов Н. С. Тенденции развития нефтегазовой отрасли в свете сравнения стратегий международных нефтегазовых компаний / Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса. 2014. № 6. С. 4–7.
2. Губайдуллин М. Г. Введение в специальность нефтегазовое дело / Федеральное агентство по образованию, Архангельский государственный технический университет, Институт нефти и газа. Архангельск, 2006.
3. Байков Н. М. Капиталовложения в нефтегазовую отрасль разных стран на 2008 г. / Нефтяное хозяйство. 2008. № 7. С. 140–141.
4. Шубин И. И., Косоруков Е. В. Иностранные инвестиции в нефтегазовую отрасль России / В сборнике: Актуальные проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии сборник научных трудов. Москва, 2015. С. 127–136.

## Особенности исчисления налога на прибыль иностранных юридических лиц

Панфилова Елена Михайловна, магистрант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Актуальность темы данной статьи обусловлена тем, что международная предпринимательская деятельность представляет собой одну из приоритетных составляющих межгосударственных отношений в современных условиях. В условиях рыночной экономики одним из факторов эффективного функционирования хозяйствующих субъектов является выход на международные рынки и деятельность на зарубежных рынках. Соответственно, в настоящее время значительное количество иностранных компаний осуществляют свою деятельность на территории РФ, и их доход подлежит налогообложению. При этом, как и российские организации, иностранные юридические лица признаются налогоплательщиками по законодательству РФ.

Предметом исследования является налогообложение иностранных юридических лиц налогом на прибыль.

Налоговая политика является только частью стратегии развития государства. Налоговая политика не может существовать обособленно от планов развития других направлений социально-экономической политики. Объединить все направления позволяет ФЗ «О стратегическом

планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ.

Проблемы налогообложения зарубежных юридических лиц регламентируются Положениями ст. 306–309 Налогового Кодекса Российской Федерации (далее — НК РФ) [1]. Они определяют особенности расчета налога организациями из других стран, ведущими свою деятельность на территории Российской Федерации, в том случае, если их работа подразумевает постоянное представительство иностранной организации, а также исчисления налога зарубежными организациями, не связанными с деятельностью через постоянное представительство в РФ, извлекающими прибыль от операций в Российской Федерации.

Содержание понятия «постоянное представительство» определяется на уровне национального налогового законодательства, а также в соответствующих соглашениях об избежании двойного налогообложения. [2]

Следовательно, принципы расчета налога зарубежных юридических лиц отвечают международной прак-

тике налогообложения, в частности, исследованиям Организации экономического сотрудничества и развития (далее — ОЭСР). Согласно указанным нормам, возможны два основных способа получения дохода иностранной организацией, и, соответственно, два способа ее налогообложения: через постоянное представительство и без его образования.

По условиям соглашений постоянным представительством может быть признана не только самостоятельная деятельность иностранной организации, но и ее деятельность через иное лицо, признаваемое зависимым агентом.

В соответствии с п. 2 ст. 306 НК РФ под постоянным представительством иностранной организации в Российской Федерации подразумевают филиал, агентство, представительство, бюро, отделение, контору, какой-либо обособленный отдел или другое место работы этой фирмы, через которое она постоянно ведет свою деятельность на территории России, связанную с пользованием недрами и (или) применением других природных ресурсов; проведением работ по строительству, предусмотренных договорами, установке, монтажу, сборке, наладке, обслуживанию и использованию оборудования, в том числе игровых автоматов; продажей товаров с принадлежащих учреждению или арендуемых им, расположенных на территории Российской Федерации, складов; выполнением других работ, предоставлением услуг, ведением иной деятельности, за исключением указанных в п. 4 ч. 1 ст. 306 НК РФ [1]. При этом стоит понимать, что деятельность подготовительного и вспомогательного характера не подразумевает создания постоянного представительства.

Кроме того, согласно ч. 2 ст. 306 НК РФ к деятельности зарубежной фирмы на территории Российской Федерации в целях Кодекса можно отнести работу, проводимую иностранной организацией-оператором нового морского месторождения углеводородного сырья и связанную с добычей углеводородного сырья на новом морском месторождении углеводородного сырья [1].

Значит, термин «постоянное представительство» не имеет организационно-правового смысла, а используется лишь для выделения налогового статуса зарубежного лица или его агента.

Правила исчисления налога иностранных фирм, ведущих деятельность через постоянное представительство в Российской Федерации, изложены в ст. 307 НК РФ. Нормы ст. 308 определяют особенности налогообложения зарубежных предприятий при ведении деятельности на строительной площадке, а нормы ст. 309 — особенности налогообложения иностранных учреждений, которые не работают через постоянное представительство в РФ и извлекают прибыль от операций в России. В 2015 г. налоговое законодательство Российской Федерации пополнилось новым термином — контролируемые иностранные организации. Изменения в налоговое законодательство, регламентирующие работу нового субъекта налогообложения, были изложены в Федеральном законе «О внесении изменений в I и II части НК РФ» 24.11.2014 г. № 376-ФЗ. Закон был разработан и принят соответственно государственной программе по деофшоризации бизнеса.

Зарубежная компания является контролируемой собственником (собственниками), расположенным на территории России, если доля участия такого российского владельца составляет не менее 25%, либо группой российских совладельцев, доля каждого из которых не менее 10%, и они обладают мажоритарным пакетом (более 50% доли участия в иностранной компании) [4]. В обычных случаях расчет налога на прибыль контролируемой организации выполняется из суммы прибыли зарубежной компании за вычетом уплаченного налога с нее за границей. Особенности налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний регулируются нормами ст. 309.1 НК РФ.

Объектом налогообложения для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в России через постоянное представительство, признаются такие доходы (рис. 1).

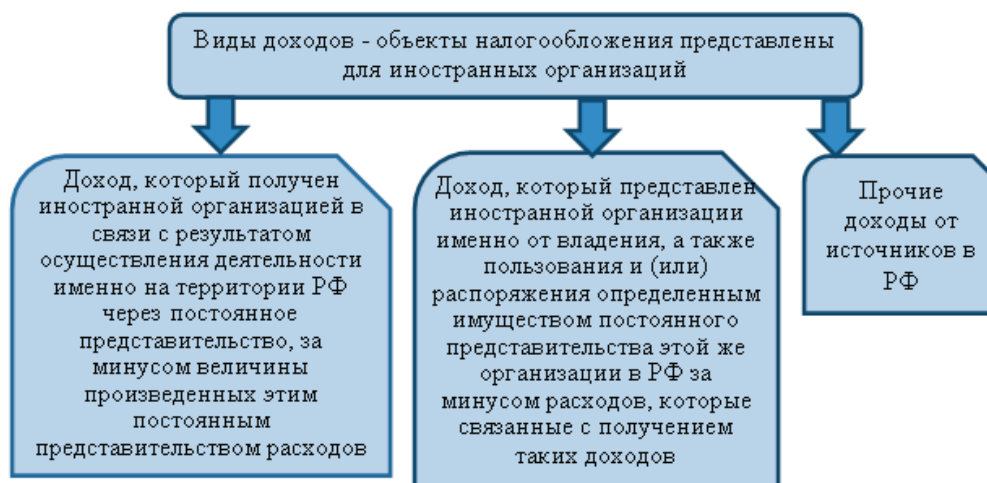


Рис. 1. Объект налогообложения для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в РФ через постоянное представительство

Зарубежные компании, которые работают на территории России через постоянное представительство, уплачивают налог на прибыль по ставке 20% [1].

Налоговая база определяется как денежное выражение объекта налогообложения. При расчете налога на прибыль используются налоговые ставки, которые установлены ст. 284 НК РФ.

Если у зарубежной фирмы нет постоянного представительства в Российской Федерации, это еще не означает, что она ускользает от внимания российских налоговых органов. В той ситуации, если она получает прибыль от операций в России, эти доходы облагаются налогом у источника выплаты. Это значит, что налог получается не с самой иностранной фирмы, а с российского плательщика прибыли (это может быть российская организация или представительство иностранной компании в России), который в данном случае выступает налоговым агентом.

Для зарубежных фирм налоговые ставки на их прибыль, не связанную с работой в России через постоянное представительство, определяются в размере 20% — со всех доходов, кроме прибыли от применения, содержания или сдачи в аренду судов, самолетов или других подвижных транспортных средств или контейнеров в связи с выполнением международных перевозок (для такой прибыли установлена ставка в размере 10%), а также кроме дивидендов, выплачиваемых зарубежной фирме — акционеру (участнику) российских организаций и доходов в виде процентов по государственным и муниципальным ценным бумагам, условиями выпуска и обращения которых обусловлено получение дохода в виде процентов. По обоим видам вышеперечисленной прибыли иностранных компаний ставка равняется 15% [5].

Для обеспечения устойчивости бюджетной системы в рамках налоговой политики предполагается установить механизм, который не позволит организациям уклоняться от уплаты налога на движимое имущество (речь идет об имуществе, которое получено до 1 января 2013 года).

Чтобы обеспечить устойчивость всех уровней бюджетов, планируется изменить систему установления льгот и освобождений по местным, региональным налогам и по той части федеральных налогов, доходы от которых поступают в местные и региональные бюджеты.

Таким образом, зарубежные юридические лица, у которых есть постоянное представительство в России и источник дохода расположен именно на территории Российской Федерации, имеют такой же налоговый статус, как и российские налогоплательщики, т.е. они рассчитывают и уплачивают налог на прибыль, как и все остальные налогоплательщики в России.

С помощью налоговой политики Минфин России пытается выполнить следующие основные задачи: поддержать инвестиции в новые производства, противостоять кризису и выводу прибыли через офшоры, стимулировать малое предпринимательство, самозанятых граждан и экспортеров, уравновесить бюджеты различных уровней. Кроме того, планируется принять ряд мер, которые позволят усилить контроль за недобросовестными налогоплательщиками и дать вздохнуть добросовестным.

Особые нюансы для исчисления налога на прибыль для иностранных фирм есть в тех случаях, когда зарубежная фирма не имеет постоянного представительства в РФ, но имеет прибыль от операций, выполняемых на территории Российской Федерации, и когда иностранная компания является контролируемой собственником (собственниками), находящимся на территории России.

Вопросы также могут возникнуть при отнесении прибыли к постоянному представительству иностранного юридического лица на территории России, если организация имеет несколько постоянных представительств в разных регионах страны и каждое из которых оказывает услуги не независимо друг от друга. В данном случае прибыль относится к представительству, фактически оказавшему услуги.

В случае осуществления единого технологического процесса несколькими отделениями, приводящая к образованию постоянного представительства, то по согласованию с ФНС в исключительных случаях может осуществляться консолидация расчетов с последующим распределением к уплате каждым из таких отделений.

Определение прибыли иностранной организации связано с множеством нюансов и требует учитывать не только российское, но и международное законодательство, а также все особенности каждой конкретной иностранной организации.

#### Литература:

1. Налоговый кодекс РФ от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ
2. Полежарова Л. В., Международное двойное налогообложение: механизм устранения в Российской Федерации — М.: Магистр: ИНФА-М, 2014—314с.
3. Налогообложение иностранных юридических лиц в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.roche-duffay.ru/articles/taxation.htm>
4. Нюансы исчисления налога на прибыль иностранными организациями [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://nalognalog.ru/nalog\\_na\\_pribyl/raschet\\_ischislenie\\_naloga\\_na\\_pribyl/nyuansy\\_ischisleniya\\_naloga\\_na\\_pribyl\\_inostrannymi\\_organizaciyami/](http://nalognalog.ru/nalog_na_pribyl/raschet_ischislenie_naloga_na_pribyl/nyuansy_ischisleniya_naloga_na_pribyl_inostrannymi_organizaciyami/)
5. Оськин В. Н. Налогообложение прибыли и доходов иностранных юридических лиц [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nalvest.com/nv-articles/detail.php?ID=20688>.

## Место России в системе международной торговли

Петруняк Анастасия Николаевна, студент  
Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

*Рассмотрена роль России в международной торговле, основные тенденции, определены основные факторы влияния.*

**Ключевые слова:** международная торговля, международный бизнес, экспорт, импорт, внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля

Международная торговля является важным условием как работы отдельных организаций, которые имеют связь с внешней торговлей, так и деятельности каждого государства. Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, которая возникает на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Сегодня, Россия — одна из важнейших стран в системе международной торговли, поскольку является важнейшим торговым партнером по поставкам нефти, газа и угля. Однако начало 2016 года сложилось неудачно для российской экономики. Этому поспособствовало падение цен на нефть и последовавшая за ним девальвация рубля, это стало главными причинами рекордно низких показателей внешней торговли.

По данным Федеральной таможенной службы в январе-июне 2016 года внешнеторговый оборот России составил 210,4 млрд рублей, сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 22,3%. При этом итоги этого полугодия стали самыми низкими за последние пять лет. Сильнейший провал во внешней торговле был характерен для января, когда спад экспорта и импорта превысил 30% — сезонное снижение деловой

активности в начале года совпало с обвалом цен на нефть. Однако уже с февраля началось постепенное восстановление объемов торговли, и разрыв с июньскими показателями прошлого года сократился до 10% [1].

По итогам первого полугодия стоимостной объем экспорта России снизился на 28,7% по сравнению с январем-июнем 2015 года и составил 130,4 млрд долларов. Главным фактором, оказавшим влияние на динамику экспорта, стал уровень цен на сырую нефть. Из-за избытка предложения на мировом рынке, а также сокращения спроса со стороны Китая в январе цены на нефть марки Brent рухнули до рекордного минимума в 28 долларов за баррель, что также сказалось и на нефти марки Urals, а также других углеводородах, которые поставляет Россия. Однако уже в феврале на мировом рынке нефти наметился перелом: крупнейшие экспортеры нефти — Канада, Венесуэла, Ливия, Нигерия и другие были вынуждены сократить объемы поставок. Россия, в свою очередь, продолжила наращивать добычу и экспорт, несмотря на то, что уровень цен по-прежнему оставался низким и так и не достиг прошлогоднего уровня. Физический объем экспорта вырос на 5,2% по сравнению с январем-июнем 2015 года, а стоимостной упал на 31,5% до 32,93%.

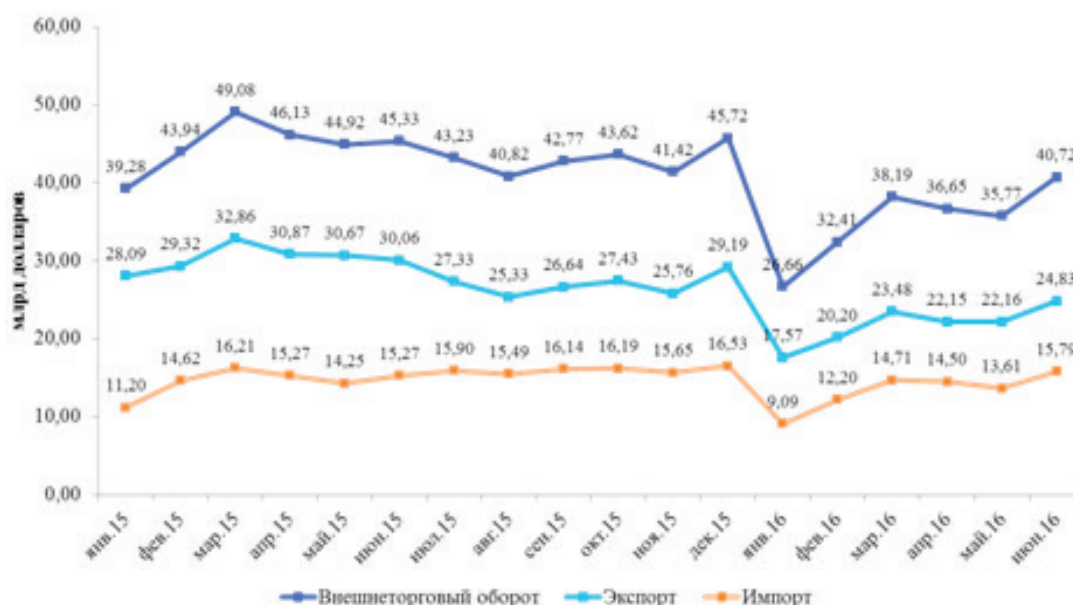


Рис. 1. Динамика внешней торговли России в 2015 — июне 2016 года, млрд долл



Падение нефтяных котировок отрицательно сказалось и на ценах природного газа. По данным Международного валютного фонда за январь-июнь 2016 года он потерял в цене 48,1%. Тысяча кубометров стала стоить 156,1 доллар США.

Спад произошел и на рынках металлов — на фоне роста экспорта со стороны Китая и увеличения запасов на складах Лондонской биржи, цены на никель упали на 36,7%, медь — на 20,8%, алюминий на 5,4%.

Снижение экспорта в результате сокращения цен на сырье частично компенсировал рост поставок техники, зерновых и продуктов питания, которые получили стимул для развития в условиях девальвации. Многим компа-

ниям стало более выгодно поставлять товары на внешний рынок, нежели на внутренний [1].

Стоимостной объем импорта по итогам полугодия также показал отрицательную динамику. По данным ФТС он составил 79,9 млрд долларов, сократившись на 8,9%. Основной причиной снижения импорта стал девальвация рубля, в результате которой импортное сырье и готовая продукция существенно подорожали для отечественных покупателей. Наибольший спад затронул закупки машин и оборудования, легковых автомобилей, электрогенераторов и моторных транспортных средств.

После спада в январе, стоимостные показатели стали восстанавливаться, и уже в июне импорт вырос по срав-

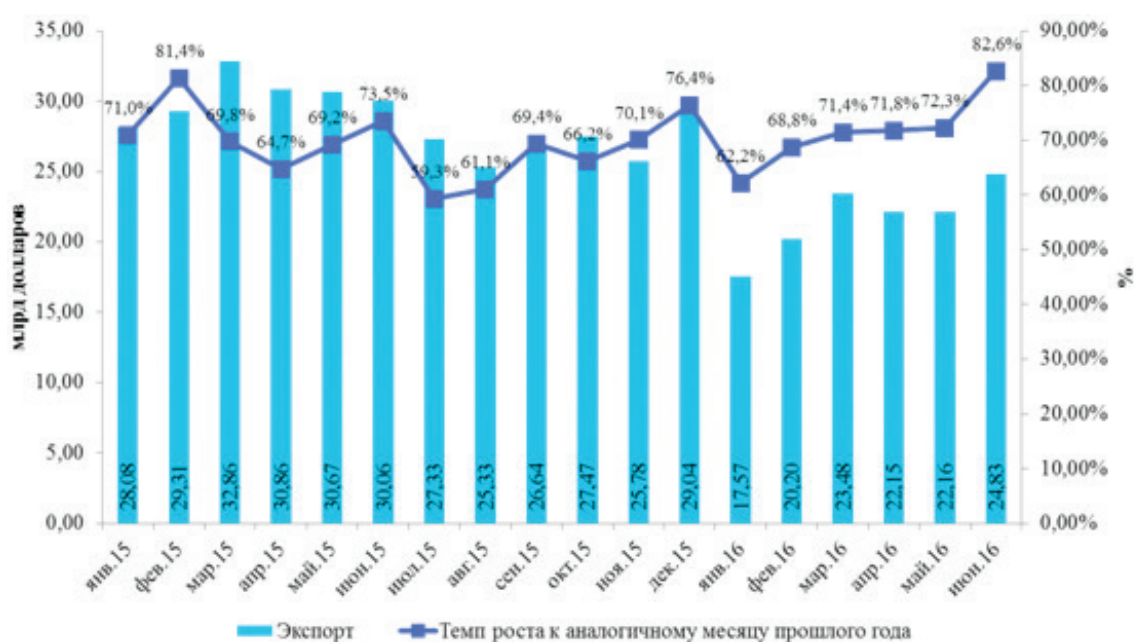


Рис. 2. Динамика экспорта России в январе 2015 — июне 2016 гг., млрд долл.

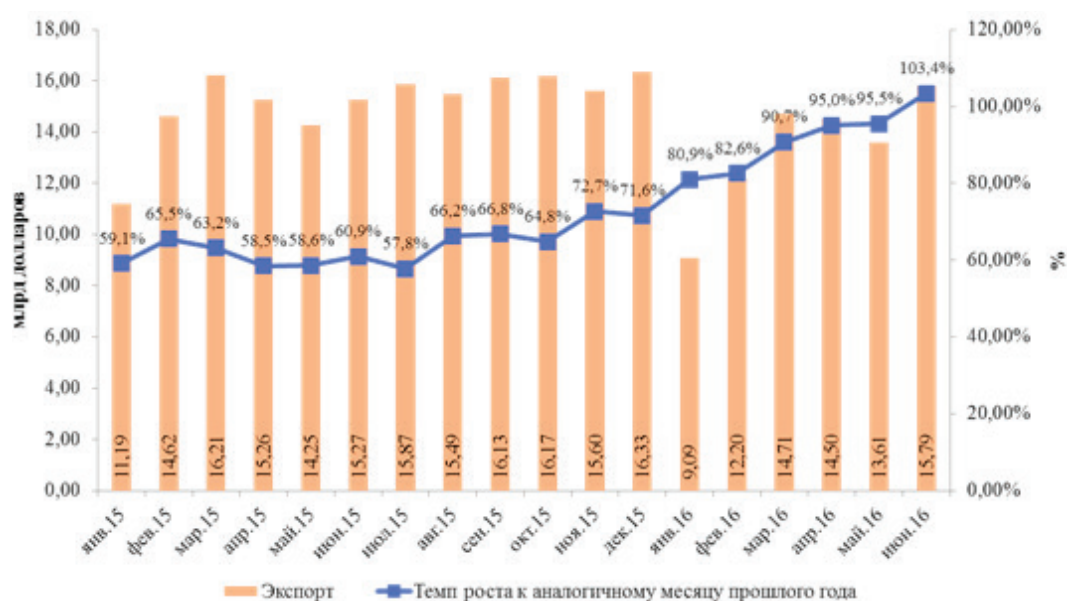


Рис. 3. Динамика импорта России в январе 2015 — июне 2016 гг., млрд долл.

нению с прошлым годом на 3,4%. Однако увеличение стоимости импорта было обусловлено не столько ростом спроса со стороны российских покупателей, сколько ростом средних импортных цен на многие виды несырьевых товаров, например, продовольствие и пиломатериалы. Нельзя не сказать и о влиянии на импортные цены приказа ФТС № 280, который начал свою работу в феврале, и, на практике, привел к тому, что большинство импортеров были вынуждены ввозить товары по ценам выше тех, которые установлены в таможенных профилях риска [2].

Решающую роль во внешнеторговом обороте России играют страны дальнего зарубежья — в первом полугодии 2016 года доля торговли с ними составила 88%. Именно на них главным образом ориентировано российский экспорт углеводородов и металлов. На страны СНГ, в свою очередь, приходится лишь 12%. По сравнению с первым полугодием 2015 года в целом доли СНГ и стран дальнего зарубежья во внешнеторговом обороте не изменились, однако российский экспорт отдельных видов продукции — машиностроения и продуктов питания из-за девальвации стал больше ориентироваться именно на страны дальнего зарубежья, нежели на государства СНГ, валюты которых также потеряли в цене [1].

По итогам полугодия, тем не менее, оба направления показали спад. Внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья сократился на 21,6% до 184,68 млрд долларов. Наибольший спад при этом показали экспортные поставки (–25%) — за счет снижения стоимости поставляемых углеводородов. Импорт, в свою очередь, сократился на 16% до 8,7 млрд долларов.

Лидирующую позицию среди стран дальнего зарубежья занимает Китай — на него приходится 15% всего объема поставок (28,3 млрд долларов). На волне действующих санкций и продовольственного эмбарго Россия делает ставку именно на развитие торгового и инвести-

ционного сотрудничества с ним, главным образом в нефтегазовой сфере. Помимо энергоносителей Россия поставляет в Поднебесную широкий перечень товаров — металлы, химическую продукцию и продовольственные товары.

На второй и третьей строчке по объемам торговли со странами дальнего зарубежья оказались Германия — 18,2 млрд долларов (78,5%) и Нидерланды — 15,5 млрд долларов (64,9%). Большинство стран, которые входят в десятку крупнейших партнеров также показали спад — Италия — 9,2 млрд долларов (–55,8%), США — 8,8 млрд долларов (–19,2%), Турция — 7,4 млрд долларов (–40,1%). Однако есть и те государства, которые вопреки всему нарастили объемы торговли с Россией. Так, внешнеторговый оборот с Ираном вырос на 80% в основном за счет роста поставок углеводородов и сельскохозяйственной продукции, на 59% увеличилась торговля с Кубой за счет роста поставок масложировой продукции, металлов и различного оборудования, на 18,5% вырос внешнеторговый оборот с Грузией. Нарастили объемы торговли и страны — офшоры. Так, например, Папуа Новая Гвинея увеличила внешнеторговый оборот более чем в 4,5 раза, а Люксембург — на 11,5% [2].

Из-за действующих санкций вектор развития внешнеторговых отношений постепенно меняется, и Россия все больше переходит в сотрудничеству с востоком. В то время, как доля стран ЕС в структуре внешней торговли сократилась за прошедший год с 46,8% до 43,1%, доля стран АТЭС выросла с 27,5% до 29,1%.

Таким образом, падение цен на сырьевые товары и девальвация рубля стали основными причинами низких стоимостных показателей внешней торговли в первом полугодии 2016 года. Вместе с тем, на мировом рынке стали происходить важные структурные изменения — российские экспортеры многих отраслей стали ориентироваться на рынки стран дальнего зарубежья, в то время как им-

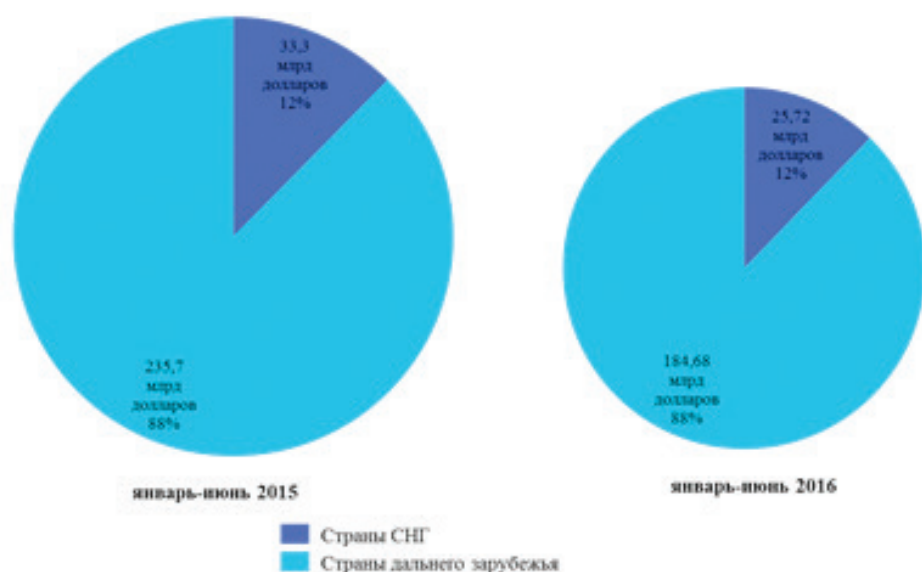


Рис. 4. Структура внешнеторгового оборота России в январе 2015 — июне 2016 гг., млрд долл.

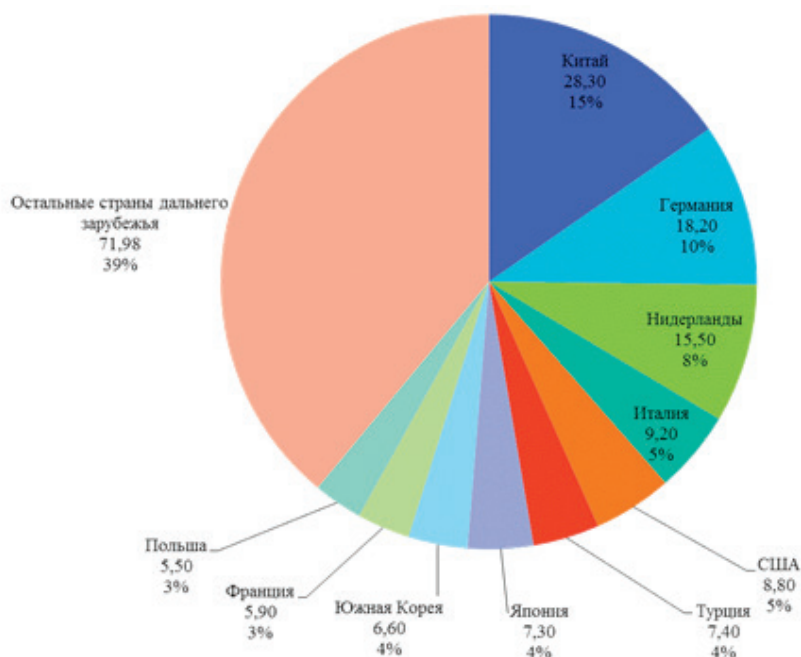


Рис. 5. Структура внешнеторгового оборота России со странами дальнего зарубежья в январе 2015 — июне 2016 гг, млрд долл.

портеры, напротив, стали увеличили закупки из стран СНГ.

Экспорт энергоресурсов останется одним из основных направлений внешнеторговой деятельности России до 2020 г. Среди импортируемых Россией товаров преобладает высокотехнологичная продукция, в частности машины, оборудование и транспортные средства, на которые в 2016 году пришлось 45% долларового объема импорта (в 2014–2015 годах — 48%). Россия импортирует большой объем продовольствия и сельскохозяйственного сырья (15% импорта, или 26,5 млрд долл.) [3].

Анализ динамики изменения российского внешнеторгового оборота позволяет утверждать, что необходимы меры со стороны по улучшению показателей, что позволит России увеличить свой потенциал в международной торговле.

В первую очередь необходимо сделать акцент на развитии инновационных технологий, которые позволят отечественным товарам стать более конкурентоспособными

и позволят избежать концентрации экспорта только на топливно-энергетическом сырье.

Другим фактором повышения конкурентоспособности может послужить совершенствования антимонопольного законодательства, а так же, более качественный контроль над деятельностью компаний-монополий.

Обладая значительными конкурентными преимуществами в базовых отраслях промышленности, транспорта, строительства и аграрного сектора, Россия должна осуществить технологическое обновление этих секторов экономики, опираясь уже на новые информационные нано- и биотехнологии, являющиеся важнейшим условием успеха инновационного развития [4].

Российская Федерация является могущественной державой с огромным ресурсным потенциалом, позволяющим занимать высокие лидирующие позиции на мировой арене. Изменения в законодательстве РФ, а также ориентир, направленный на внедрение и разработку новых инноваций, позволят России и прежде сохранять ведущее место в международной торговле.

Литература:

1. Обзор внешней торговли России в первой половине 2016 года: цифры и факты. // <http://провэд.рф>. URL: <http://провэд.рф/analytics/research/36509-obzor-vneshney-topgovli-possii-v-pepvoy-polovine-2016-goda-tsifry-i-fakty.html> (дата обращения: 8.01.2017).
2. Место и роль России в международной торговле // <https://www.scienceforum.ru>. URL: <https://www.scienceforum.ru/2015/953/13408> (дата обращения: 8.01.2017).
3. Trade in 2016 to grow at slowest pace since the financial crisis. // <https://www.wto.org>.
4. Кузьмина В. М., Бычкова Л. В. Проблемы функционирования ЕАЭС в условиях санкций [Текст]: раздел монографии / В. М. Кузьмина, Л. В. Бычкова // Современные тенденции таможенной политики евразийского экономического союза / Под ред. И. Т. Насретдинова. Москва, 2016. — С. 213–230.

## Эффективность и производительность труда

Плоц Ольга Александровна, магистрант  
Оренбургский государственный педагогический университет

В экономической практике и исследованиях экономики большое внимание уделяется эффективности и производительности труда. Очень часто эти два понятия не разделяют и считают синонимами, подменяя одно другим. Правильно ли это?

Эффективность в практической деятельности часто понимается как результативность, конкурентоспособность, успешность. Используются различные методы её измерения. На основании получаемых показателей принимаются экономические решения. Но, как ни парадоксально, можно констатировать, что явление «экономическая эффективность» остается недостаточно определенным. Отечественные и зарубежные ученые рассматривают данное понятие с разных сторон.

Экономическая эффективность — это отношение между получаемыми результатами некоторого производства (продукцией и материальными услугами) и затратами труда и средств этого производства [4, с. 99].

Луговой О. Ю. приходит к выводу, что единственным корректным значением понятия «эффективность» является «Парето-эффективность» [3, с. 470]. Под эффективностью по Парето следует понимать ситуацию, при которой изменение в положительную сторону по одному параметру невозможно без изменения в отрицательную сторону по другому параметру.

В экономической теории рассматриваются проблемы институциональной и системной эффективности. Серьёзные перспективы открываются и в применении функционально-стоимостного анализа для оценки эффективности экономических систем разной степени дисфункциональности с учетом транзакционной функции и, таким образом, оценкой институциональной эффективности. Эффективность экономических институтов количественно оценивается при помощи транзакционных издержек. Здесь возникает важная проблема измерения транзакций и транзакционных издержек. Однако необходимо учитывать, что дисфункциональным может быть институт и с положительной эффективностью. Иными словами, качественное состояние различных институтов определяется их неоднородностью и синергетикой их взаимодействия. При этом распределение денежного ресурса между институтами задаёт спектр эффективности (количественной и качественной) конкретных институтов [6, с. 172].

Системную эффективность логично определить как эффективность синергетическую. Такой вид эффективности характеризует общую эффективность нелинейного взаимодействия различных структурных элементов системы. Следовательно, синергетическая эффективность представляет собой способ учета общей эффективности системы, складывающейся из различных видов эффек-

тивности, когда невозможно просуммировать разные эффективности или перемножить их.

Синергетическую эффективность можно представить как некую совокупность, взаимодействие аллокативной и адаптивной эффективности системы. Синергетическая эффективность должна быть характеристикой жизнеспособности системы, обозначать успешность её функционирования и сохранение (идея устойчивости) базовых параметров жизнеспособности в границах гомеостатического диапазона для конкретной системы [6, с. 211].

Французский экономист Морис Алле, рассматривая эффективность в экономике рынков, разработал теорию максимальной эффективности и экономического равновесия. Состояния максимальной эффективности в удовлетворении потребностей выступают как состояния, где индекс предпочтения некоторой единицы потребления максимален, а остальные индексы предпочтения удерживаются на уровне заданных значений. При одном и том же распределении доходов максимальная эффективность в управлении производственной системы не обеспечивает с необходимостью максимальной эффективности в распределении потребительских благ. На рынке нет определенного и единственного состояния максимальной эффективности. Каждому из них соответствуют данные значения индексов предпочтения всех, кроме одной, единицы потребления. Анализ условий максимальной эффективности содержит два аспекта: поиск условий, характеризующих любое состояние максимальной эффективности, и поиск правил поведения, позволяющих реализовывать такие состояния.

Для разрешения возникшего противоречия Морис Алле применяет понятие излишка, который может возникнуть вследствие наличия нерастроченных ресурсов. Реализация возможного излишка способствует нарушению равновесия в рыночной экономике и снижению её эффективности. Следовательно, главным условием максимальной эффективности считается отсутствие вероятного излишка [1, с. 124].

Рассмотрим понятие «производительность труда».

Производительность труда — степень эффективности трудовых затрат работника в производстве материальных благ или способность труда создавать в единицу времени определенное (большее или меньшее) количество продукции.

Производительность труда показывает эффективность использования живого труда в рациональной деятельности по созданию потребительских стоимостей. Она также является основным показателем экономической эффективности любого предприятия, характеризующим уровень результативности и продуктивности использования живого труда.



Производительность труда — это своеобразный измеритель эффективности труда. Производительность выражает количественную характеристику результатов труда.

Динамику производительности труда определяет изменение соотношения между затраченным рабочим временем и числом изготовленной продукции.

Основными показателями производительности труда принято считать трудоемкость и выработку. Трудоемкость — это количество продукции, производимой работником за определенный промежуток времени. Выработка определяется затратами труда, рабочего времени на производство единицы продукции. Отсюда следует, что показатель трудоемкости является обратным по отношению к выработке. Выработку называют прямым показателем производительности труда, а трудоемкость обратным. Трудоемкость можно считать важнейшим орудием в определении необходимого количества трудящихся, расчета денежных средств на оплату труда, оценки влияния факторов и определения резервов роста производительности труда.

Достижение наиболее высокой производительности труда и сокращение трудозатрат при идентичном объеме выполненной работы приводят к росту эффективности труда. Определяющим является не только то, какой объем работы совершил трудящийся в единицу времени, но и какими трудозатратами это было достигнуто. Таким образом, чем меньше расходы на труд при определенном качестве работы и выше производительность труда, тем выше эффективность труда. Рост производительности труда является рычагом повышения как экономической, так и социальной эффективности труда [2, с. 37].

Выявление возможностей повышения производительности труда является одной из основных ступеней аналитической работы каждого предприятий.

Возрастание сложности и повышение интенсивности труда способствуют росту производительности с точки зрения использования рабочей силы. Интенсивное воспроизводство рабочей силы должно сопровождаться постоянным усложнением труда на основе совершенствования профессионально-квалификационной структуры рабочей силы.

Необходимо учитывать различия в сущности понятий факторов, условий и резервов роста производительности труда.

Факторы повышения производительности труда — реальные условия, которые определяют вероятность роста производительности труда. Действие факторов повышения производительности труда осуществляется при конкретных обстоятельствах, которые характеризуются материально-техническими, общественно-экономическими и естественно-природными особенностями, оказывающими влияние на развитие производства. Такие обстоятельства являются условиями повышения производительности труда.

Достаточно распространенным является понятие путей повышения производительности труда, предполагающие определенные направления действия основных факторов роста производительности труда, методы использования их работниками в процессе производства.

Понятие резервов роста производительности труда тесно связано со степенью использования тех возможностей, которые создаются в результате действия основных факторов роста производительности труда при определенных условиях (общественных, естественных и материальных). Под резервами следует понимать неиспользованные возможности повышения производительности труда при данном уровне развития производительных сил.

Д. С. Синк считает, что производительность — это всего лишь часть системы измерения эффективности. Он выделяет несколько критериев эффективности: производительность труда, качество, действенность, прибыльность, внедрение новшеств, экономичность, качество трудовой деятельности [5, с. 261].

Таким образом, понятие «эффективность труда» является более глубоким и широким по смыслу, чем понятие «производительность». Эффективность труда в первую очередь выражает качественную сторону результата труда, а также отражает необходимость его экономного использования. Производительность труда следует считать основным показателем экономической эффективности любого предприятия. Определение путей, резервов, факторов и условий роста производительности труда опирается на всесторонний экономический анализ предприятия. Именно анализ производительности труда дает возможность определить эффективность использования трудовых ресурсов и рабочего времени.

#### Литература:

1. Алле М. Условия эффективности в экономике / Алле М. Условия эффективности в экономике. М.: Наука для общества, 1998. 304 с.
2. Капелюшников Р. Производительность и оплата труда: немного простой арифметики // Вопросы экономики. 2014. № 3. С. 36–61.
3. Луговой О. Ю. Теория конкурирующего государства. Монография / О. Ю. Луговой. Оренбург: ОГПУ, 2006. 500 с.
4. Остапенко Ю. М. Экономика труда: учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2007. 272 с.
5. Синк Д. С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение: пер. с англ. М.: Прогресс, 1989. 528 с.
6. Сухарев О. С. Теория эффективности экономики. Монография / О. С. Сухарев. ИНФРА-М, 2015. 368 с.

## Экономическое развитие — за инновациями

Полетаев Максим Борисович, магистрант

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

*В статье рассмотрены основные вопросы развития инновационной деятельности как фундамента НТП и влияния этого развития на российскую экономику. Рассматривается взаимосвязь инновационной деятельности отечественных предприятий и структуры их экспорта с точки зрения товарно-сырьевого соотношения. Результаты анализа позволяют сделать вывод, что инновации являются безусловным способом усовершенствования экономики государства.*

**Ключевые слова:** инновации, инновационная деятельность, интенсивная модификация, экстенсивная модификация, эффективность производства

### Введение

Культура общества, материальная и духовная, основана на использовании инноваций. Составляющей материальной культуры является экономика, которая развивается в связи с использованием нововведений и открытий. Благодаря этому, инновации считаются движущей силой сотворения и развития производства для общества.

Инновации символизируют творческий механизм осуществления идей, которые получили отражение в производстве новейших товаров, услуг, технологий, форм организаций, способа руководства, разделение способностей работников. Данные изменения подразумевают инструмент, удовлетворяющий потребности относительно современных уровней, а также имеющий важнейший эффект экономики, предоставляющий обладателям конкурентные преимущества [1].

Фундаментом научно-технического прогресса считаются инновации, представляющие непрерывную, скачкообразную систему конструирования и осуществления новейших технических и научных идей, которые порождают абсолютно новое изменение общества.

Сегодня для развития экономики огромную значимость имеет научно-технический прогресс. Инновации, выступающие основой НТП, устанавливают конкурентные успехи фирмы и государства.

На экономическое развитие оказывают воздействие многие факторы, подразумевающие явления и процессы, которые устанавливают темпы и размеры продолжительного удвоения имеющейся меры реализации, потенциала повышения эффективности и качества.

Факторы, оказывающие действие на экономическое развитие, бывают прямыми и косвенными. Прямые факторы осуществляют потенциальное развитие. К примеру, факторы предложения имеют связь со способностью материальной экономики к развитию, которые показывают размер и способность ресурсов труда и природы, в том числе и объем существующего капитала и технологий [2].

Тем не менее, для обеспечения экономического развития, физической способности экономики к развитию, недостаточно. Поэтому, важно постоянное увеличение ресурсов и правильное их использование по назначению.

Следовательно, помимо условий прямого действия на развитие экономики, необходимыми считаются и обстоятельства косвенного воздействия, которые символизируют составляющие спроса и эффективности.

Предназначение расходов труда и капитала служит совокупным продуктом реализации. Выходит, что размер реализации непосредственно подвластен размеру единичного фактора производства. Однако масштаб реализации иногда приумножается больше общих расходов выпуска. Получается, что на развитие экономики воздействует научно-технический прогресс.

Отсюда вытекает, что имеются два вида источника расширения существующего выхода по времени:

- удвоение издержек на производство;
- модернизация технологий.

Повысить объем выпускаемой продукции, согласно абсолютной занятости, становится возможным несколькими способами. Во-первых, затрачивая большую часть факторов производства; во-вторых, эксплуатируя существующие резервы значительно плодотворнее.

Благодаря этому, прямые факторы развития экономики делятся на интенсивные, т.е. качественные и экстенсивные (количественные). Экстенсивные — это расходы материального труда, интенсивные — объединены с производительностью труда.

На этой основе можно говорить о двух модификациях развития экономики: экстенсивное и интенсивное.

Экстенсивная модификация происходит вследствие количественного умножения данных производства: вовлечение в производство дополнительного фонда труда, капитала и земли. Но, степень качества остается не модифицированной, а экономическое развитие достигается благодаря приращению количества работников, нарастанию размера введенного оборудования, а также приумножению меры расходуемого материала. В итоге, необходимость осуществления расчета продукции на рабочего остается прежним. Когда предприятие имеет в своем распоряжении неиспользованные производственные фонды, тогда существует возможность расширять производство и реализацию товаров и услуг путем применения экстенсивной модификации. Экстенсивное развитие экономики не меняет особенности воспроизвод-

ственного процесса, а это значит, что эффективность производства остается неизменной, а экономика предприятия раскручивается в масштабе.

Развитие экономики путем интенсивной модификации осуществляется за счет объема трудовых и материальных резервов, а так же путем усиления результативности производственных процессов, что может реализоваться при удвоении эффективности и оптимального использования ресурсов. Из этого следует, что экономическое развитие «завоевываться» путем прогресса использования фактора реализации.

Интенсивные методы воссоздают качественную сторону удвоения производственного масштаба.

Интенсивные факторы модификации доминирующие, с помощью преобладания инновационного процесса направлены на совершенствование успеха НТП. На самом деле, преобладание единичного типа усовершенствования экономики «в чистом виде» не существует. Благодаря выбранному методу наращивания реализации благ в организации, следует, что эксплуатируется «предпочтительно интенсивный» или же «предпочтительно экстенсивный» вид экономического развития [3].

Экономическое развитие путем внедрения инноваций сопровождается сопряженным структурным видоизменением экономики, которое оказывает действие на структуру реализации, занятость, а также цену и потребление. Изменения соотношений между сектором экономики и конструированием новоявленных секторов, способствуют модификации на макроуровне.

Важно изучить приспособление структурной инверсии экономики, которое вытекает из инноваций. Результатом стремительного удвоения производительности труда служит увеличение прибыли на душу населения, так как именно этот фактор способствует изменению структуры потребления. Еще одним механизмом изменения экономики является то, что меняется цена, на рынках появляется новый наиболее качественный товар, который конкурирует с обычными товарами. Исчезновение старых и появление новейших эффективных отраслей происходит благодаря внедрению инноваций, которые обуславливают изменения роли каждой отрасли и производства, а также потребностей.

На единичные темпы развития экономики, экстенсивные и интенсивные, в совокупности воздействуют инновации, потому что это является результатом расширения производительности труда и капитала.

Высокое качество экономического развития полагает, что необходимо доминирование в его строении инновационного фактора, олицетворяющего качество нынешних товаров и услуг, последних технологий, конфигураций организации, способов управления, а также модификации качества рабочей силы.

Большая скорость развития экономики в 1999–2003 гг. в Российской Федерации достигнута с помощью усиления экспорта нефтегазовых запасов, запасов металла и других резервов с пониженной степенью пере-

делки в условиях наращивания мировых цен на настоящие виды запасов. Такой тип экономического развития не является фундаментальным в долгосрочной перспективе. Инвестиционная и инновационная предприимчивость хозяйства в целом, а еще в технологически прогрессивных отраслях и направлениях, является неизменным в пониженной степени. Настоящие процессы формируют объективный «костяк» консервации неразвитости технологий субъектов страны [4].

С учетом разнообразной структуры экономики, обеспечивается развитие макроэкономических показателей. По мнению ученого С. Губанова, снабжение в области производства, чья продукция является топливно-энергетическим резервом, сырьем, материалом, товаром продовольственного назначения, происходит благодаря 3/4 части отдельного процента роста промышленности. Развитие, которое осуществляется путем реализации запасов сырья, имеет значительное отличие от развития, сформированного на инновациях. На сегодняшний момент ориентация на сырье российского экспорта увеличивается ежегодно. Модификация структуры экономики, путем незначительного уменьшения выпуска, намного предпочтительнее увеличения, сопутствующего снижению эффективности структуры отрасли.

Некоторые объективные обстоятельства «мешают» увеличению количества экспорта промышленности из Российской Федерации. Например, сегодня машиностроительное производство в РФ не располагает кадровыми и производственными ресурсами в необходимом масштабе. В конечном счете, машиностроение России лишается традиционных рынков сбыта. На мировом рынке замечено, что присутствует нежелание приобретать товары не надлежащего качества по завышенным ценам. Поэтому, можно сказать, что задача поддержки не сырьевого экспорта является совместной с увеличением конкурентоспособности, которая охватывает в себе использование инновационной составляющей развития экономики, следовательно, инновации приобретают повсеместный характер.

После того как выбран инновационный проект, наступает время выполнения вытекающего этапа, т.е. использование инновации. Существенность обозначения эффекта от осуществления инноваций, увеличивается в условиях экономики рынка. Инновации так же необходимы и при переходной экономике.

В зависимости от того, какие берутся во внимание показатели расходов, различают вытекающие из этого формы эффекта (табл. 1).

## Выводы

Неделимой проблемой экономического эффекта и выбора, особенно предпочтительных вариаций реализации инноваций, превышает понижение ценности конечных результатов от их использования над расходами по разработке, производству, осуществлению и установлению

Таблица 1. Форма эффекта от реализации инноваций

Форма эффекта	Характеристика показателей расходов
Экономическое	Показатели исследуют стоимость всех форм результатов и расход, обусловленных реализацией инноваций
Социальное	Исследуют социальные итоги осуществления инноваций
Экологическое	Исследуют степень шума, электромагнитного поля, уровень освещенности, степень вибрации, исследуют также и действие инноваций на окружающую среду

соответствий приобретённых следствий от применения прочих схожих по назначению вариантов инноваций.

Так как инновации считаются безусловным методом усовершенствования экономики, они имеют свойство реализовать спрос на долговременную перспективу. Спрос товаров и услуг на территории страны, считается немаловажным для России. Однако присущий спрос на товары и услуги обеспечивается как путем повышения развития собственного производства, так и с помощью импорта. Благодаря разнообразным применяемым инновациям,

увеличение конкурентной способности собственных товаров и услуг выступает важным в соперничестве с импортом.

Немаловажным является изменение структуры вывоза товаров. Если в долгосрочной перспективе соотношение сырьевого экспорта и экспорта готовой продукции составит 50:50, то это благотворно повлияет на экономику. Часть денег, которая приобретается от сырьевого экспорта, может быть направлена на развитие инновационной составляющей развития производства в стране.

Литература:

1. Воротников А. М. Территории опережающего развития — актуальный инструмент реализации промышленной политики / А. М. Воротников // Промышленная политика в Российской Федерации. — 2016. — № 1–3. — С. 32–36. — (Развитие отраслей промышленности). — Библиография: 7 назв.
2. Головчанская Е. Э. Роль и место интеллектуальных ресурсов в системе факторов экономического роста инновационной экономики / Е. Э. Головчанская, Е. И. Стрельченя // Новая экономика. — 2016. — № 1. — С. 56–62. — (Экономика). — Библиография: 13 назв.
3. Гусаков В. Г. Как обеспечить инновационное развитие экономики / В. Гусаков // Наука и инновации. — 2016. — № 3. — С. 4–9. — (Форум действий).
4. Рагимли Р. Инновационные реформы в сфере государственного управления Азербайджанской Республики / Р. Рагимли // Проблемы управления. — 2016. — № 2. — С. 99–102. — (Серия В (философские науки, юридические науки, политические науки)).

## Вклад вида экономической деятельности «рыболовство, рыбоводство» в экономическое развитие страны: краткий анализ

Постникова Кюннай Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Петрова Ньургуйаана Владимировна, магистрант  
Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова (г. Якутск)

*В статье анализируются основные показатели вида экономической деятельности «рыболовство и рыбоводство» за 2008–2014 г. для оценки роли и места вида экономической деятельности «рыболовство, рыбоводство» в экономике страны.*

**В**ид экономической деятельности «рыболовство и рыбоводство» имеет важное значение для обеспечения продовольственной безопасности страны, так как занимается вопросами добычи и переработки рыбы, морского зверя, водорослей, китов, морских беспозвоночных в пищевую, техническую, медицинскую и кормовую продукцию.

Сырьевая база рыбного хозяйства имеет ряд особенностей, связанных с сезонностью промысла, подвижностью водных биологических ресурсов, трудностью прогнозирования запасов водных биологических ресурсов и определения рациональной доли их изъятия без ущерба для производства.



Таблица 1. Добыча (производство) основных видов продукции рыболовства по России за 2009–2014 г., тыс. тонн.

Биоресурсы	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Рыба живая, свежая или охлажденная	1325	1151	1396	1399	1461	1167
Ракообразные замороженные; устрицы; водные беспозвоночные прочие, живые, свежие или охлажденные	44,8	39,8	42,8	44,5	52,7	55,3
Биоресурсы водные прочие	2	3,5	6,9	5,4	3,1	4,2
Итого	1372	1194	1446	1449	1517	1227

Примечание — Источник: [1, с. 421]

В таблице 1 представлена динамика состава сырьевой базы биоресурсов.

По составу сырьевой базы России можно сделать вывод, что динамика добычи основных видов рыболовства имеет неравномерную динамику.

Основным видом биоресурсов являются рыба живая, свежая или охлажденная около 95%-продукция с низкой степенью переработки и, в результате, с небольшой добавленной стоимостью.

Основной удельный вес рыбы живой занимает лосось дальневосточная, из рыбы свежей, охлажденной-тресковая, где наибольшую долю занимает минтай.

Из ракообразных немороженных и устриц водных беспозвоночных занимает моллюски ракообразные и водные беспозвоночные живые.

Показатели импорта и экспорта играют огромную роль при оценке внешнеэкономической деятельности, динамика которого представлена в таблице 2.

Таблица 2. Экспорт и импорт рыбной продукции за 2008–2014 г.

Экспорт	количество, ед.						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Рыба свежая и мороженая	1274	1294	1566	1674	1608	1797	1601
Ракообразные и моллюски	41,6	45,2	49,5	52,6	43,8	47	72,3
Импорт	количество, ед.						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Рыба свежая и мороженая	881	795	791	710	739	775	650
Ракообразные и моллюски	101	63	67,4	83,4	80,7	96,5	90,9

Примечание — Источник: [2, с. 636–648]

По данным таблицы можно сделать вывод, что экспорт рыбы преобладает над импортом.

Так, по динамике экспорта видно, что за 2008–2010 г. наблюдается увеличение экспорта, за 2013–2014 г. — отрицательная динамика по свежей и мороженой рыбе, обусловленная снижением добычи данного вида за этот период.

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что за 2013–2014 г. наблюдается увеличение стоимости и в 2014 г. со-

ставляет 2951 млн долл., причиной которому послужило падение курса рубля. По ракообразным и моллюскам за 2012–2014 г. значительное увеличение экспорта, их стоимость также увеличилась по сравнению с 2013 г. на 219 млн долл. Большую долю по экспорту занимают за анализируемый период страны дальнего зарубежья, около 96% по всем видам рыбной продукции.

По анализу динамики импорта также наблюдается уменьшение за 2013–2014 г. по всем видам рыбной про-

Таблица 3. Стоимость экспорта и импорта рыбной продукции за 2008–2014 г.

Экспорт	Стоимость, млн долл. США						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Рыба свежая и мороженая	2065	1845	2369	2722	2660	2924	2951
Ракообразные и моллюски	306	309	313	360	321	373	592
Импорт	Стоимость, млн долл. США						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Рыба свежая и мороженая	1661	1446	1691	1891	1958	2323	1947
Ракообразные и моллюски	304	207	275	359	341	443	478

Примечание — Источник: [2, с. 636–648]

дукции, причиной которому послужила ответное постановление правительства на санкции государств, которые ранее ввели экономические санкции против отечественных компаний и граждан. К ним относятся страны Европейского союза, США, Австралия, Норвегия и Канада. Несмотря на огромные биоресурсы, которыми располагает Россия, 30% рыбы и морепродуктов до введения

экономических санкций, в рационе жителей страны имело импортное происхождение.

Для начала выделим значение отрасли в экономике региона. Производство за 2008–2014 г. отрасли «рыболовство, рыбоводство» валового регионального продукта (далее ВРП) показало следующую динамику.

Таблица 4. ВРП (индексы физического объема валовой добавленной стоимости по отрасли «Рыболовство, рыбоводство», в% к предыдущему году) по ФО за 2008–2014 г.

ВРП,%	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Изменение за 2014/2008 г.
<b>РФ из суммы субъектов</b>	95,5	101,9	94,5	104,4	101,5	107	105,4	115,0
Центральный ФО	83,4	104,0	125,1	99,5	111,6	102,1	92,9	136,9
Северо-Западный ФО	79,4	91,9	88,7	112,2	99,7	109	108,4	107,6
Южный ФО	104,4	98,8	100,2	111,4	77,8	95,1	108,8	88,8
Северо-Кавказский ФО	157,3	121,6	110,4	98,8	97,6	116,2	103,4	155,5
Приволжский ФО	104,3	100,5	103,9	115,8	94,9	95,3	106,2	116,1
Уральский ФО	122,9	81,6	95,4	115,1	81,7	101,2	115,2	85,2
86, Сибирский ФО	133,8	93,0	98,5	119,3	73,5	111,6	96,9	86,8
Дальневосточный ФО	103,9	107,4	95,7	100,1	104,6	106,7	103,6	119

Примечание — По данным Росстата — Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab-vrp1.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab-vrp1.htm), свободный. Дата обращения: 30.10. 2016.

По данным таблицы, можно сделать вывод, что динамика ВРП «рыболовства, рыбоводства» по России характеризуется сочетанием этапов падения и подъема. ВРП в 2014 г. увеличился на 15% по сравнению с 2008 г.

Кризис в 2008 г. и 2010 г. привел к ухудшению экономической конъюнктуры и снижению физического объема ВРП по рыболовству.

Оценивая вклад отрасли экономики в формирование ВРП, можно сделать следующие выводы. Динамика ВРП по федеральным округам имеет неравномерную динамику за 2008–2014 г. По сравнению с 2008 годом в 2014 тен-

денция снижения наблюдается у Южного федерального округа на 11,2%, у Уральского и Сибирского федерального округа на 14,8% и 13,2%.

Чтобы узнать отраслевую специфику по федеральным округам по рыболовству, рыбоводству построим таблицу 5.

Структура ВРП по отрасли «Рыболовство, рыбоводство» составляет лишь 0,2% от всех видов экономической деятельности по стране. В динамике за 2008–2014 г. наблюдается увеличение только за 2009 год на 0,1%.

Основной удельный вес приходится по Дальневосточному Федеральному округу, что составляет на конец ана-

Таблица 5. Доля «Рыболовства, Рыбоводства» в отраслевой структуре валовой добавленной стоимости субъектов Российской Федерации за 2008–2014 г.

Структура ВРП,%	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>РФ из суммы субъектов</b>	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Центральный ФО	0	0	0	0	0	0	0,0
Северо-Западный ФО	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,9
Южный ФО	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Северо-Кавказский ФО	0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0
Приволжский ФО	0	0	0	0	0	0	0
Уральский ФО	0	0	0	0	0	0	0
Сибирский ФО	0	0	0	0	0	0	0
Дальневосточный ФО	2,9	3,4	2,8	2,3	2,4	2,4	2,1
Крымский							0,1

Примечание — По данным Росстата — Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/tab-vrp2.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/tab-vrp2.htm), свободный. Дата обращения: 30.10. 2016.

лизируемого периода 2,1%. Специфика размещения отрасли рыболовства и рыбоводства в Дальнем Востоке определяется географическим положением округа, наличием выхода к водным ресурсам Мирового океана к Чукотскому морю, Берингову морю, Охотскому морю и Японскому морю, также к водным объектам рыбохо-

зяйственного значения. Поэтому здесь сконцентрированы крупнейшие рыбохозяйственные организации около 50% от общей численности компаний федеральных округов.

Для выявления уровня показателей индекса физического объема и реальной начисленной заработной платы построим таблицу 6.

**Таблица 6. Типология субъектов РФ по динамике индекса физического объема валовой добавленной стоимости (ИФОВДС) «Рыболовство, Рыбоводство» и реальных начисленной заработной платы (РНЗП) в 2008–2014 г. по субъектам СФО и ДФО**

ИФОВДС Интервалы	РНЗП			
	до 100	100–125	125–150	больше 150
до 100	Иркутская область, Кемеровская область,		Республика Тыва, Магаданская область, Чукотский автономный округ	Республика Хакасия
100–125	Томская область, Камчатский край,	Алтайский край,	Приморский край	Забайкальский край
125–150				Сахалинская область
больше 150	Республика Саха (Якутия)	Хабаровский край Красноярский край	Красноярский край, Новосибирская область	Омская область

Примечание-По данным Росстата — Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/dbinet.cgi?pl=2244055>, свободный. Дата обращения: 13.11.2016 [4, с. 1210]

Таблица разделения по типам 19 регионов имеет 16 блоков, из которых заполнены 12. Наиболее динамичную группу (4.4) имеет Омская область. Благоприятную динамику индекса физического объема валовой добавленной стоимости и реальной начисленной заработной платы имеют группы 3.3., 3.44.3. и включают три региона: Сахалинская область, Красноярский край, Новосибирская область. Регионы с одновременным падением индекса физического объема валовой добавленной стоимости и реальной начисленной заработной платы — это группа 1.1: Иркутская и Кемеровская области. Группы со снижением одного из показателей — это 1.3, 1.4, 2.1, 4.1: Республика Тыва, Магаданская область, Чукотский АО, Республика Хакасия, Томская область, Камчатский край. Негативным моментом является тот факт, что при росте ИФОВДС отмечается снижение РНЗП в Республике Саха (Якутия).

Для характеристики роли отрасли рыболовство, рыбоводство в национальной экономике рассчитаем коэффи-

циенты локализации по субъектам Дальнего Востока, где наиболее сконцентрирована рыбная отрасль.

Для Приморского и Камчатского края, как и следовало ожидать, высокое значение коэффициента локализации характерно для рыболовства, рыбоводства. Полученное значение говорит о том, что для Камчатского края локализация данной отрасли в регионе превышает среднюю долю этой отрасли в выпуске страны.

Для определения развитости отрасли рассчитаем коэффициенты душевого производства.

Данные коэффициента показывают, что по сравнению с 2008 г. выпуск по отрасли рыболовство, рыбоводство на душу населения выше на 66,3%. На конец анализируемого периода выпуск рыболовства рыбоводства на душу составляет 1764,1 руб. по России.

Анализируя приведенные данные, следует, что сегодня необходимо ускоренное развитие отечественной рыбной отрасли и эта проблема стоит особенно остро в связи

**Таблица 7. Расчет коэффициентов локализации производства за 2013 г.**

Показатели	Приморский край	Камчатский край
Выпуск по рыболовству, рыбоводству в регионе, млн руб.	47 211	34 160,60
Выпуск по рыболовству, рыбоводству по стране, млн руб.	231657,0	231657,0
Выпуск в общем в регионе, млн руб.	1 095 435	242 686,70
Выпуск всех отраслей по стране, млн руб.	121 574 167,80	121 574 167,80
Коэффициент локализации	22,640	73,871

Примечание — Источник: расчеты [3, с. 282, 5, с. 172, 6, с. 201]

Таблица 8. Динамика коэффициента душевого производства за 2008–2014 по рыболовству, рыбоводству, руб.

Показатели	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Выпуск по отрасли «рыболовство, рыбоводство», млн руб.	151477	179548,5	188455	206968,9	219849,3	231657	258084,2
Численность населения млн чел.	142,8	142,7	142,9	143	143,3	143,7	146,3
Коэффициент душевого производства по отрасли рыболовство, рыбоводство	1060,8	1258,2	1318,8	1447,3	1534,2	1612,1	1764,1

Примечание — Источник [3, с. 182]

с ответными мерами государства на мировые экономические санкции. Необходимо совершенствование технологий, техники производства, переработки, хранения и транспортировки рыбной продукции. Осуществление

этих мероприятий позволит не только улучшить условий продвижения российских товаров на экспорт, но и усилит конкуренцию на российском рынке в будущем со стороны импортируемых рыбных товаров.

## Литература:

1. Статистический ежегодник. Добыча (производство) основных видов продукции рыболовства по России за 2009–2014 г., тыс. тонн. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d03/16-02.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d03/16-02.htm) (дата обращения 9.12.2016)
2. Статистический ежегодник. Экспорт Российской Федерации основных товаров 2008–2014 г. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d04/26-20.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d04/26-20.htm) Импорт РФ основных товаров Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d04/26-21.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d04/26-21.htm) (дата обращения 14.12.2016)
3. Статистический ежегодник. Счет производства по видам экономической деятельности Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b14\\_13/IssWWW.exe/Stg/d02/12-09.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_13/IssWWW.exe/Stg/d02/12-09.htm) (дата обращения 15.12.2016)
4. Регионы России. Индексы потребительских цен Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/B09\\_14p/IssWWW.exe/Stg/d3/25-01.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/B09_14p/IssWWW.exe/Stg/d3/25-01.htm); [http://www.gks.ru/iree\\_doc/doc\\_2015/region/reg-pok15.pdf](http://www.gks.ru/iree_doc/doc_2015/region/reg-pok15.pdf) (дата обращения 13.11.2015)
5. Ежегодник(Социально-экономические показатели Приморского края) Режим доступа: <http://82.194.162.114:81/bgd/everyear/Main.htm> (дата обращения 15.12.2016)
6. Камчатский статистический ежегодник, 2015 Режим доступа: [http://kamstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/kamstat/ru/publications/official\\_publications/electronic\\_versions](http://kamstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kamstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions) (дата обращения 15.12.2016)

## Прогнозирование социального развития Приморского края

Просалова Вероника Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент;

Лейченко Светлана Сергеевна, студент

Тихоокеанский государственный медицинский университет

В настоящее время большое внимание уделяется прогнозированию социального развития, поскольку оно служит важным элементом управленческого процесса. Принять грамотное экономическое и социально-политическое решение невозможно без представления об ожидаемом ходе развития, поскольку прогнозирование социального развития является наукой о системе мышления о будущем, о способах и методах его исследования, о нахождении многовариантных альтернатив изменения будущего, носящий вероятностный характер [6, с. 12].

Социальное прогнозирование, является процессом разработки социальных прогнозов, который основан на научных методах познания социальных явлений и использует в совокупности эти методы, способы и средства прогнозистики. Оно представляет собой целенаправленную деятельность управленцев, в сфере разработки и подготовки разных вариантов решения социальных проблем [5, с. 36].

Цель прогнозирования направлена на предвидение тех или иных проявлений в будущем, но и, способствовать, более эффективно воздействовать на них в необходимом направлении. И, прежде всего, определение на перспек-



тивный период потребностей населения и возможностей их удовлетворения в продуктах питания, промышленных товарах, бытовых услугах, жилье, образовании, услугах здравоохранения, культуры, искусства.

Процесс разработки прогноза включает в себя три блока: аналитический, концептуальный и прогнозный. Основным содержанием исследований и прогнозирования является выработка концепции регионального социального развития с учетом стоящих перед регионом социальных целей. Разработка прогноза включает в себя аналитический, концептуальный и прогнозный блок. Основным содержанием исследований и прогнозирования является выработка концепции регионального социального развития с учетом стоящих перед регионом социальных целей [10].

При разработке концепции регионального социального развития выделяют два основных этапа:

- формирование целей и их конкретизация в виде определенных задач, направленных на решение соответствующих проблем;
- определение приоритетов целей и задач экономического и социального развития, и разработка на этой основе стратегии регионального развития.

Основной задачей в рамках прогнозного блока является определение количественных параметров и показателей регионального развития социальной системы в перспективе. При этом используются три типа прогнозов: общеэкономические прогнозы развития системы в целом; прогнозы развития отдельных отраслей; прогнозы развития отдельных административно-территориальных единиц региона (городов, районов и т.д.) [4, с. 136].

Под развитием региона понимается любое прогрессивное изменение, прежде всего в экономической сфере. Если изменения количественные, тогда говорят об экономическом росте; если качественное, тогда говорят о структурных изменениях содержания развития. Вместе с экономическими характеристиками рассматривают социальные параметры развития. Социальные характеристики являются полноправными показателями при оценке степени развития региона.

Социальное развитие региона определяется объективными потребностями и общественными тенденциями. Обычно оно рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей, включает такие блоки, как перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества, рост производства и доходов, перемены в традициях и привычках, перемены в общественном сознании.

Основной целью устойчивого экономического развития регионов является улучшение качества жизни населения. Целями развития региона является увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, уменьшение нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни и т.д.

Устойчивое развитие региона — это комплексный процесс, ведущий к решению проблем населения на региональном уровне, к повышению условий жизни жителей региона путем достижения сбалансированности социально-экономического и экологического развития, осуществляемого на основе рационального использования всего ресурсного потенциала региона, включая географические особенности региона, а также особенности экономики, инфраструктуры, промышленности и потенциальных возможностей отдельных городов, относящихся к данному региону.

Под устойчивостью развития региона понимается жизнеспособность системы. При этом жизнеспособность системы определяется как способность к жизни и развитию, то есть территория, обладающая свойством устойчивости, способна к выживанию и развитию в конкретном окружении. Устойчивость регионального развития определяет способность региона сохранять и развивать значение необходимых параметров качества жизни населения в пределах порога безопасности или выше него при колебаниях внешних и внутренних воздействий (общественно-политического, социально-экономического, техногенного, природно-климатического и другого характера), грозящих падением качества жизни населения [3].

Для составления обоснованного прогноза значений, показателей уровня жизни и качества жизни населения на перспективу до 2018 года используем метод экстраполяции, как экономико-математический метод моделирования.

Метод экстраполяции предназначен для расчета будущих значений изучаемых показателей на основе фактических данных за минувшие годы притом, что сохраняются исторически сложившиеся тенденции.

Его использование возможно при обеспечении следующих условий:

- характерность базового периода для будущего периода;
- постоянность и полнота связей между корреляционными величинами;
- осуществление взаимосвязи прошлого с будущим посредством введения в уравнение регрессии дополнительных переменных величин (например, фактора времени).

Особенности России (масштабность, региональное многообразие, состояние переходной экономики) требуют более активной, по сравнению с обычной мировой практикой, деятельности государства по устранению диспропорций в экономическом пространстве, решению сложных региональных проблем, созданию условий для устойчивого развития регионов.

Таким образом, социальное прогнозирование региона, является общим процессом разработки различных социальных прогнозов. Оно является целенаправленной деятельностью управленцев, в сфере разработки и подготовки разных вариантов решения социальных проблем, социальное прогнозирование сосредоточено в направлении

внесения изменений в социальную сферу человека и общества.

Приморский край занимает территорию в 164,7 тыс. кв. км с численностью населения, по данным Госкомстата России на 2015 год составляет 1 933 308 чел. (Плотность населения — 11,74 чел./км<sup>2</sup>. Городское население — 1 488 666 человек (76,32%). Является самой заселенной, освоенной благоприятной зоной Дальнего Востока [9].

Ведущими секторами экономики являются транспорт, связь (свыше 20%) и торговля (свыше 20%), что объясняется приморским положением региона и близостью динамично развивающихся стран — экономических лидеров Азиатско-Тихоокеанского региона.

Отрасли, занимающие значительное место, связаны с природно-ресурсным потенциалом края — горнодобывающей промышленности, агропромышленным и рыбохозяйственным комплексами, а также пищевой промышленностью (прежде всего рыбной), машиностроением (прежде всего авиастроением, судостроением и судоремонт) и лесной промышленностью.

Приоритетными направлениями развития Владивостокской агломерации являются представительские, транспортно-логистические, образовательные и туристические функции.

В силу своего геополитического положения эта территория развивается как зона тесного взаимодействия России с Азиатско-Тихоокеанским регионом, деловой центр и площадка для международной коммуникации. Владивосток является узлом международных транспортных коридоров с развитой сетью опорных коммуникаций, что дает конкурентные преимущества по организации интермодальных перевозок.

В его составе формируется транспортно-логистический комплекс национального значения, интегрирующий железнодорожную и автодорожную сеть, морскую портовую и аэропортовую, а также складскую инфраструктуру для обеспечения российского внешнеторгового грузооборота и международного транзита грузов и пассажиров.

Индекс промышленного производства (по видам экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства» и «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды») за январь-сентябрь 2015 г. по сравнению с январем-сентябрем 2014 г. составил 100,2%.

Также был построен прогноз значений индекса развития человеческого потенциала — ИРЧП.

ИРЧП рассчитывается как среднеарифметическая величина трех равнозначных компонентов:

- дохода, определяемого показателем валового внутреннего продукта (валового регионального продукта) по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США на душу населения;
- образования, определяемого показателями грамотности (с весом в 2/3) и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет (с весом в 1/3);
- долголетия, определяемого через продолжительность предстоящей жизни при рождении (ожидаемую продолжительность жизни).

Основывая на результатах таблицы 4 можно предположить, что значения ИРЧП в среднем увеличиваются на 0,064%.

Величина прожиточного минимума является показателем абсолютного измерения низких доходов с использованием нормативов потребления важнейших благ и услуг на минимально допустимом уровне.

Таблица 1. ВВП по ППС на душу населения по Приморскому краю с 2013 по 2015 года; в млрд долларов США [2]

Год	2013	2014	2015
Показатель	4.51	5.04	4,83

Таблица 2. Уровень грамотности взрослого населения по Приморскому краю с 2013 по 2015 года; в процентах [11]

Год	2013	2014	2015
Показатель	99.8	99.8	99.8

Таблица 3. Индекс ожидаемой продолжительности жизни по Приморскому краю с 2013 по 2015 года; в годах [1]

Год	2013	2014	2015
Показатель	0,695	0,695	0,695

Таблица 4. Прогноз значений ИРЧП по Приморскому краю с 2016 по 2018 года [7]

Показатель	Факт			Прогноз		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
ИРЧП	0,775	0,784	0,814	0,834	0,856	0,877

Расчеты стоимостной величины прожиточного минимума осуществляются на основании Методических реко-

мендаций по расчетам прожиточного минимума по регионам Российской Федерации

Таблица 5. **Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц по Приморскому краю с 2016 по 2018 года; в тысячах рублей [8]**

Показатель		Факт			Прогноз		
		2013	2014	2015	2016	2017	2018
Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц	Руб. в мес.	9649	10683	11 951,72	12 824,19	13 683,41	15 106,49
	%	923,4	110,71	111,8	107,29	106,69	110,4

По данным представленным в таблице 5 видно, что величина прогнозируемого роста показателей прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц

достаточно стабильна, в прогнозируемом периоде наблюдается небольшой рост.

Таблица 6. **Среднемесячная номинальная заработная плата наемных работников по Приморскому краю с 2016 по 2018 года; в тысячах рублей**

Показатель	Факт			Прогноз		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Среднемесячная номинальная заработная плата наемных работников, руб.	29978,25	32629,12	34012,00	36 927,00	41 026,00	45 170,00

Согласно данным таблицы 6, фактическая часть которой была получена, из официального отчета Федеральной службы госстатистики по Приморскому краю,

среднемесячная номинальная заработная плата наемных работников будет увеличиваться.

Таблица 7. **Доля безработных в структуре экономически активного населения по Приморскому краю с 2016 по 2018 года; в процентах**

Показатель	Факт			Прогноз		
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Доля безработных в структуре экономически активного населения,%	7,3	6,7	6,5	7.59	7.48	7.38

По данным таблицы видно, что доля безработных в структуре экономически активного населения Приморского края останется относительно стабильной.

Таким образом, Приморский край является самой заселенной, освоенной благоприятной зоной Дальнего Востока и его ведущими секторами экономики являются транспорт, связь и торговля. Все значимые отрасли, связаны с природно-ресурсным потенциалом края — горнодобывающей промышленности, агропромышленным и рыбохозяйственным комплексами. Так же из-за своего геополитического положения эта территория развивается

как зона тесного взаимодействия России с Азиатско-Тихоокеанским регионом и является важным узлом телекоммуникационной инфраструктуры.

Величина прогнозируемого роста показателей прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц достаточно стабильна, в прогнозируемом периоде наблюдается небольшой рост. Среднемесячная номинальная заработная плата наемных работников будет увеличиваться. А доля безработных в структуре экономически активного населения будет постепенно снижаться.

Литература:

1. Кноета — Мировая и региональная статистика — [электронный ресурс] — <http://knoeta.ru/atlas/Российская-Федерация/Приморский-край/Ожидаемая-продолжительность-жизни>.

2. Wikipedia — [электронный ресурс] — [https://ru.wikipedia.org/wiki/Список\\_субъектов\\_Российской\\_Федерации\\_по\\_ВРП\\_на\\_душу\\_населения](https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_субъектов_Российской_Федерации_по_ВРП_на_душу_населения).
3. Аганбегян А. Г. Социально-экономическое развитие России. — М.: Дело, 2014. — 272 с.
4. Арженовский С. В. Методы социально-экономического прогнозирования: Учебное пособие. — М.: Издательско «Дашков и Ко»; Ростов н/Д, Наука — Спектр, 2009. — 236с.
5. Бестужев-Лада И. В. Социальное прогнозирование. Курс лекций. / И. В. Бестужев-Лада, Г. А. Наместникова — М.: Педагогическое общество России 2007. 392 с.
6. Воржецов А. Г. Основы социального прогнозирования: Учебное пособие/ А. Г. Воржецов; Казан. гос. технол. ун-т. Казань, 2014. — 116 с.
7. Журнал «Управление экономическими системами: электронный научный журнал» — [электронный ресурс] — <http://uecs.ru/uecs56-562013/item/2288-2013-08-20-07-27-17>.
8. Онлайн консультант Assessor — [электронный ресурс] — <http://www.assessor.ru/notebook/region/minimum-primorskij/>.
9. Федеральная служба государственной статистики по Приморскому краю — [электронный ресурс] — <http://www.primstat.gks.ru>.
10. Федеральная служба национальной статистики — [электронный ресурс] — [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/vvp/vvp-god/tab3.htm](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab3.htm).
11. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации — [электронный ресурс] — <http://docs.cntd.ru/document/412706190?block=2>.

## Зависимость экономики Китая от внешних поставщиков энергоресурсов

Пылёва Анастасия Олеговна, студент  
 Бычкова Лариса Викторовна, кандидат экономических наук, доцент  
 Юго-Западный государственный университет (г. Курск)

*Рассмотрены основные проблемы энергозависимости китайской экономики, соотнесены потребности и собственные энергоресурсы страны, возможности удовлетворения спроса на энергоресурсы за счет внешних источников.*

**Ключевые слова:** энергозависимость, энергоресурсы, энергоносители

Китайская Народная Республика — один из лидеров современной мировой экономики, но этот факт не отменяет того, кто Китай также является и государством, не обладающим достаточным количеством природных ресурсов. Экономика Китая энергоёмкая, поэтому дефицит энергоносителей, энергии, сырья и технологий стал неотъемлемой стороной жизни китайского общества, а рост экономики и темпов производства всё больше усугубляет положение.

На май 2016 года уровень ежедневного потребления нефти в Китае составил 10,46 миллионов баррелей в день, тогда как уровень добычи в августе 2016 года был зафиксирован на отметке 3,9 миллионов баррелей в день. В последние годы в КНР происходит рост спроса на нефть и нефтепродукты, что обусловлено экстенсивным эконо-

мическим развитием и увеличением численности населения. Период с 2006 по 2015 годы отмечен стабильным ростом как потребления, так и добычи нефти, и лишь в 2016 году наметилась тенденция к снижению и производства, и потребления нефти.

Из таблицы видно, что, несмотря на устойчивую тенденцию к росту добычи нефти, уровень её потребления превышает уровень её производства практически в два раза, что делает Китай зависимым от импорта нефти государством.

Китайская Народная Республика богата гидроэнергетическими ресурсами. К водным ресурсам относятся множество больших и малых рек и озёр, расположенных на территории страны. При этом Восточные и южные районы Китая страдают от недостатка электроэнергии,

Таблица 1. Годовой уровень добычи и потребления нефти в Китае в период 2006–2015 гг., млн т

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Добыча	184,8	186,3	190,4	189,5	203,0	202,9
Потребление	352,7	370,2	377,5	392,2	447,9	464,2



так как основные гидроресурсы страны расположены в западной и юго-западной её частях, а более половины запасов угля — на севере. По сути, Китай обладает крупнейшим гидроэнергетическим потенциалом в мире, не используя при этом три четверти своего потенциала [1, с. 183]. Гидроэнергетика представляется хорошей альтернативой угольной энергии, являющейся на данный момент главным источником энергии в КНР, но в то же время, эта отрасль влечёт за собой крупные последствия как для природы, так и для населения. Основные — это переселение огромного количества людей, нарушение среды обитания многих видов флоры и фауны, затопление больших участков земной поверхности, а также колоссальные финансовые затраты. К примеру, при строительстве на реке Янцзы крупнейшей в мире ГЭС «Санься» («Три ущелья») из зоны затопления было переселено более 1 млн человек. Не стоит недооценивать и положительные стороны, ведь данная ГЭС обеспечивает значительную часть потребностей населения в электроэнергии [2].

Не только водные ресурсы, но и угольные месторождения размещены по территории Китая неравномерно, что создаёт проблемы при транспортировке угля с севера и запада, где расположено большинство угольных шахт, на восток, где находятся основные «потребители». При этом уголь всё равно остаётся самым дешёвым видом топлива, и одним из самых неэкологичных, так как сопровождается высоким уровнем выброса углекислого газа. Несмотря на проводимую правительством экологическую политику, потребление угля в Китае находится в стадии стабильного роста, который, предположительно, будет сохраняться [4, с.39].

КНР обладает запасами природного и сланцевого газа, а также угольного метана и синтетического газа из угля. По данным ВР, в 2014 году добыча природного газа Ки-

таем составила 134,5 млрд м<sup>3</sup> [5, с.22]. Уровень потребления газа в целом на 2015 год — 191 млрд м<sup>3</sup> [6]. По оценке ОПЕК, доля Китая в мировой газодобыче на 2014 год составляла 3,6% [7], тогда как, согласно данным ВР — 3,9% [5, с.22].

Согласно данным ВР, начиная с 2007 года, объём потребления природного газа в Китае стал превышать объёмы его производства, в результате чего Китай стал импортировать природный газ, чтобы перекрыть его дефицит.

Проблемой электроэнергетического комплекса Китая является нехватка электросетей. Выгодность использования гидроэнергетики снижается из-за негативных последствий сооружения и эксплуатации ГЭС для окружающей среды и жителей региона. Несмотря на высокий уровень выброса углекислого газа, уголь будет ещё долго сохранять свои позиции за счёт дешевизны. Газовая промышленность также не сможет удовлетворить растущие потребности, используя лишь собственные ресурсы. Из сказанного следует, что Китай страдает от нехватки энергоресурсов, что делает его импортозависимым государством.

С 1993 года Китай стал импортёром сырой нефти. С тех пор степень зависимости Китая от импорта нефти непрерывно возрастает. Если в 1993 году уровень зависимости КНР от импорта нефти составлял всего 6%, то к 2015 году увеличился в 10 раз, составив уже 60,6%.

Самыми крупными поставщиками нефти для КНР, помимо России, являются Саудовская Аравия, Ангола, Оман, Иран, Казахстан, а также другие страны Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки [6].

Как видно из таблицы, уровень получения нефти Китаем от основных поставщиков является довольно стабильным и сохраняется на высоком уровне, а в случае с Оманом даже демонстрирует значительный прирост.

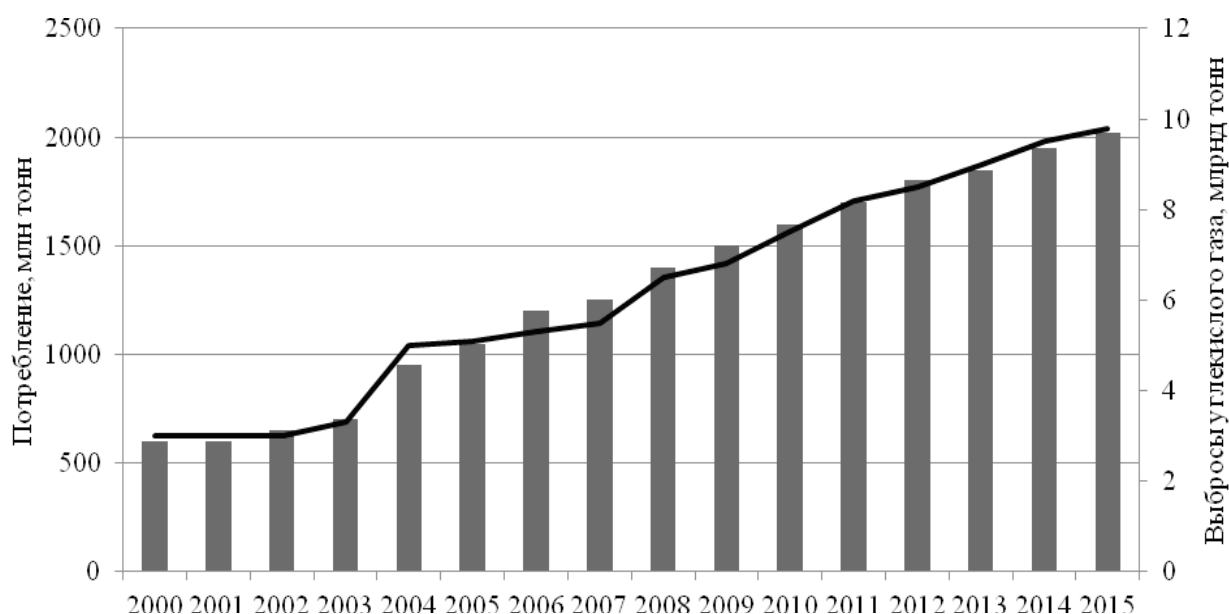


Рис. 1. Динамика потребления угля в Китае и выбросов углекислого газа

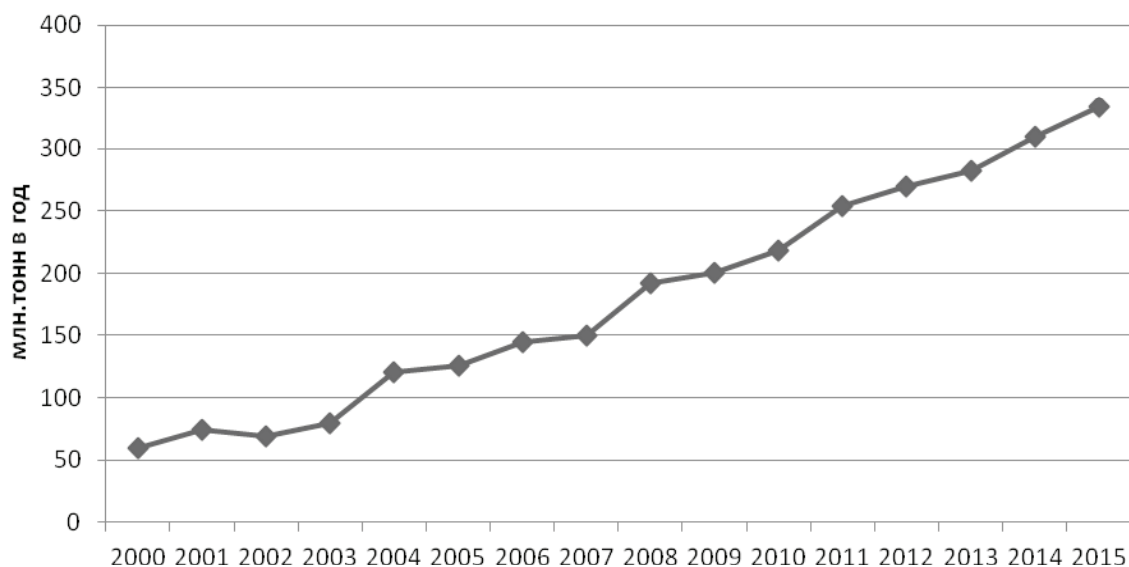


Рис. 2. Динамика импорта нефти КНР 2000–2015 гг.

Таблица 2. Импорт нефти от основных поставщиков в 2012–2015 гг., млн т/год

	2012	2013	2014	2015
Саудовская Аравия	54	54	49,7	50,5
Иран	22	22,9	27,5	26,6
Ангола	40,2	40	40,6	38,7
Оман	19,6	25,5	29,7	32,06

В августе 2016 года Китай увеличил объёмы импорта нефти из Ирана и Саудовской Аравии на 48% и 12% соответственно, также на 38% вырос импорт из Омана.

Одну из самых важных позиций в структуре энергопотребления Китая занимает природный газ. Начиная с 2007 года, уровень потребления природного газа в Китае стал превышать уровень его производства, что привело к необходимости поиска данного ресурса за рубежом.

В период с 2007 по 2015 год зависимость Китая от иностранных поставок природного газа возросла более, чем в 5 раз (с 6% до 31,78%), а объёмы поставок увеличились — в 14 раз.

До 2006 года единственным поставщиком газа в Китай была Австралия, а к 2014 году список поставщиков составляли уже 21 государство, из которых 4 — поставщики трубопроводного газа и 17 — сжиженного природного газа (СПГ).

Согласно текущей статистике, в первой половине 2016 года четыре государства-поставщика трубопроводного газа продемонстрировали рост поставок, что позволяет предположить дальнейший прирост объёмов импорта. Что касается СПГ, увеличиваются объёмы поставок газа из Австралии, Катара и Папуа-Новой Гвинеи. В то же время происходит снижение уровня поставок газа из Индонезии и Малайзии. Изменения произошли не только в объёмах поставок, но и в списке самих поставщиков. В 2016 году появились новые экспортёры — Бельгия, Перу, Сингапур, и пропали Египет,

Ангола, Испания, Алжир, Йемен, Экваториальная Гвинея и Норвегия.

По мнению Председателя Китайской ассоциации угледобывающих предприятий Ван Сяньчжэна, уголь ещё долгое время будет оставаться основным видом сырья при выработке энергии.

Как видно из данных таблицы, Китай занимает значимое место в мировой добыче угля. Согласно данным BP Statistical Review of World Energy 2016, доля КНР в мировой добыче угля в 2015 году составила 47,7%.

С 2011 года Китай считается крупнейшим в мире импортёром угля. В основном для удовлетворения своего спроса на уголь Китай использует внутреннее его производство, составляющее примерно 90% от общего уровня потребления угля в стране. Рост импорта же можно объяснить более низкими ценами ввозимого угля в сравнении с углём собственного производства [7].

За период с 2005 по 2015 годы импорт угля достиг наивысшего значения в 2013 году, составив 327 млн тонн, тогда как экспорт в тот же год был всего лишь 8 млн тонн. Начиная с 2007 года наблюдается тенденция к стабильному снижению объёмов экспорта угля. Если в 2005 году экспорт превышал импорт (72 млн тонн против 26 млн тонн), то в 2015 году отношение экспорта к импорту можно определить как 1:40.

Крупнейшими поставщиками угля для Китая являются Индонезия, Австралия, КНДР, Россия и Монголия. В 2015 году общее количество экспортированного ими

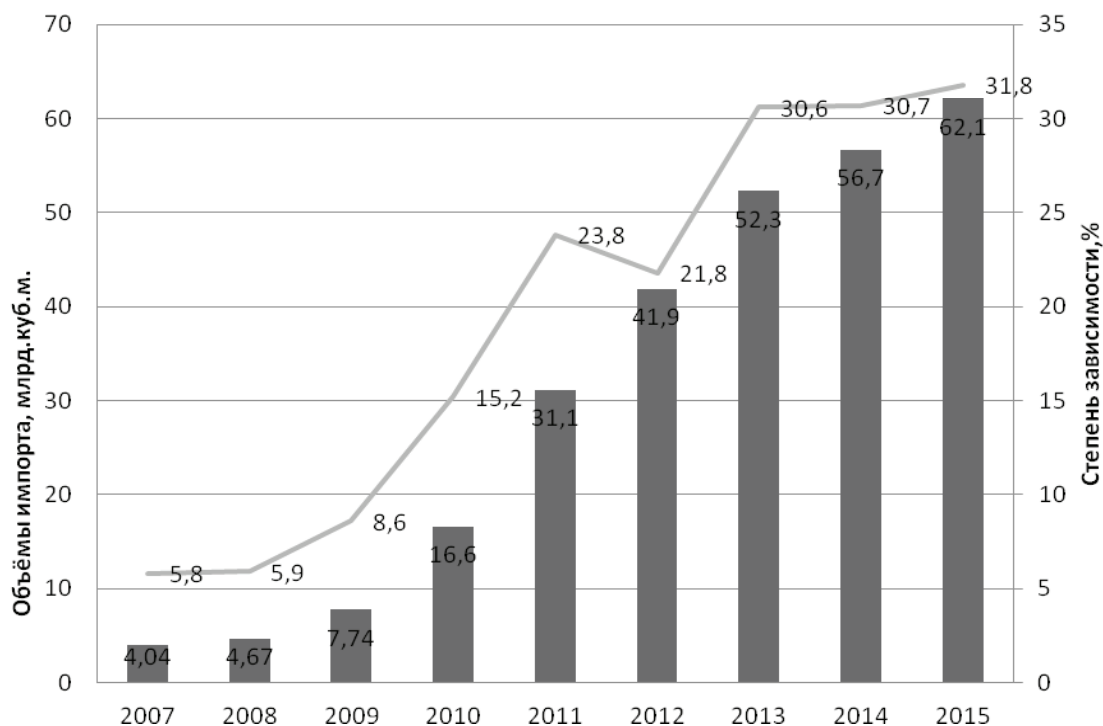


Рис. 3. Динамика импорта природного газа и степень зависимости Китая от импорта газа

Таблица 3. Уровень добычи угля в Китае и мире 2005–2015 гг, млн тонн

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Китай	1241,7	1328,4	1439,3	1491,8	1537,9	1665,3	1851,7	1873,5	1894,6	1864,2	1827,0
Мир	3033,6	3188,5	3326,7	3436,0	3435,3	3627,6	3891,4	3930,2	3986,5	3988,9	3830,1

угля составило 194 млн тонн или 95,3% от китайского импорта угля в целом.

Развитие угольного сектора в Китае в настоящее время ориентируется на ликвидацию убыточных предприятий и импортные поставки угля, но, несмотря на это, объёмы как добычи, так и потребления сохраняются на высоком уровне. Если же Китай (даже сохранив сегодняшний спрос на энергоносители, не говоря уже о постоянном его росте) в действительности сократит собственную добычу угля, это лишь станет стимулом для увеличения объёмов импорта, так как уголь является наиболее дешёвым среди всех имеющихся источников энергии.

Китай активно развивает свой ТЭК, но, ввиду растущего уровня потребления энергоресурсов за счёт экстенсивного развития экономики, всё равно страдает от дефицита энергоносителей. Проблемой электроэнер-

гетического комплекса Китая является нехватка электросетей. Выгодность использования гидроэнергетики снижается из-за негативных последствий сооружения и эксплуатации ГЭС для окружающей среды и жителей региона. Несмотря на высокий уровень выброса углекислого газа, уголь будет ещё долго сохранять свои позиции за счёт дешевизны. Газовая промышленность также не сможет удовлетворить растущие потребности, используя лишь собственные ресурсы.

Учитывая размеры разведанных запасов основных ресурсов в Китае, а также законодательно закреплённых целей по дальнейшему развитию энергетической сферы можно со значительной степенью уверенности предположить, что тенденция роста объёмов потребления, производства и импорта сохранится, что окажет большое влияние на конъюнктуру мирового рынка энергоресурсов.

Литература:

1. Борисова Е. А. Экологические аспекты потребления водных ресурсов в Китае // История и современность. — 2015. — № 1 (21). — С. 178–188.
2. Официальный сайт Международного энергетического агентства. URL: <http://www.iea.org/> (дата обращения: 7.01.2017).
3. Салыгин В. И., Игбал Адиль Оглы Гулиев, Рябова М. И. Проблемы и перспективы развития сектора возобновляемых источников энергии в Китае // Вестник МГИМО Университета. — 2015. — № 4 (43). — С. 36–45.

4. BP Statistical Review of World Energy, June 2015 // BP Global. URL: <http://www.bp.com/content/dam/bp/pdf/energy-economics/statistical-review-2015/bp-statistical-review-of-world-energy-2015-full-report.pdf> (дата обращения: 7.01.2017).
5. Китай: добыча сланцевого газа выросла // Вести Экономика. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/74783> (дата обращения: 7.01.2017).
6. OPEC Annual Statistical Bulletin // Официальный сайт ОПЕК. URL: [http://www.opec.org/opec\\_web/static\\_files\\_project/media/downloads/publications/ASB2015.pdf](http://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/ASB2015.pdf) (дата обращения: 7.01.2017).
7. Эксперт: Китай сократит объём импорта нефти в случае роста мировых цен // Риа Новости. URL: <https://ria.ru/economy/20160929/1478104575.html> (дата обращения: 7.01.2017).

## Проблемы экономического анализа на предприятиях

Садчикова Дарья Николаевна, магистрант  
Оренбургский государственный университет

В настоящее время для эффективной деятельности предприятия, в условиях конкуренции, нужно вовремя реагировать на различные изменения всех факторов, которые окружают предприятие, быстро и оперативно прослеживать изменения в своей позиции между экономическими агентами и на рынке. Необходимо постоянно оценивать положительные и отрицательные изменения в предпринимательской деятельности как своей компании, так и компании-конкурентов.

Анализ — это содержание и форма человеческого мышления, который глубоко изучается во множественном измерении и всеми возможными науками. Но анализ экономики, хозяйственной деятельности и ее конечных результатов (во всех отраслях, во всех проявлениях) — это область исключительно экономического анализа, которая может рассматриваться как и в широком, так и узкопрофессиональном виде [1, с. 3].

Необходим всесторонний анализ, так как он обеспечивает правильное управление затруднительными экономическими процессами в современных условиях деятельности любого предприятия. Анализ является основным источником планового управления экономикой предприятия, нахождения резервов увеличения эффективности производства. Для этого проводятся исследования в области более широкого применения математических методов, персональных компьютеров, позволяющих оптимизировать управленческие решения на различных предприятиях. В настоящее время происходит процесс внедрения теоретических достижений отечественной и зарубежной науки в практику [2, с. 9].

На данный момент, абсолютно все понимают, что на любом предприятии необходим финансовый анализ. Руководители на всех уровнях управления должны обеспечить достоверной информацией о ходе производственно-финансового цикла на предприятии всех работников. Также необходимо следить за технической финансовой составляющей производства, в нужное время корректировать ход процессов, для достижения максимальных ре-

зультатах при имеющихся условиях и при имеющихся материальных и финансовых ресурсов.

Анализ финансовой деятельности современного предприятия необходим для изменения финансового механизма работы предприятия в лучшую сторону.

Финансовый анализ является относительно новым направлением экономической науки в нашей стране. Однако библиография по финансовому анализу насчитывает несколько сот наименований, вышедших в различных изданиях только за последние 5–7 лет. Широко известны фундаментальные и практические разработки таких авторов, как Ковалев В. В., Шеремет А. Д., Сайфулин Р. С., Ефимова О. В., Мельник М. В., Никифорова Н. А., Донцова Л. В., Гиляровская Л. Т. и др. Перечень монографий и учебных пособий не заканчивается, открываются новые периодические издания, проводятся научные и практические конференции по этой тематике.

Вся научная деятельность основывается на актуальных, нерешенных задачах, а именно это создание необходимых методик финансового анализа для различных предприятий.

Необходимый элемент в управлении предприятиями и один из методов исследования главных экономических законов и закономерностей в процессе управления финансово-хозяйственной деятельности, является управленческий анализ.

Каждый сотрудник, который анализирует финансово-хозяйственную деятельность своего предприятия, а также пользуется всеми данными финансовой отчетности, должен уметь читать и анализировать бухгалтерский баланс и другие формы, разбираться в их статьях, владеть экономическими категориями и показателями их характеризующими, а также делать выводы и рекомендации для принятия эффективных управленческих решений.

Экономический анализ представляет собой объективный необходимый элемент управления предприятиями и является одним из этапов экономического исследования и функций управленческой деятельности.



Предприятие — является универсальным миром для своего работника, в котором осуществляются потоки денежных, материальных, трудовых и финансовых ресурсов, которые относятся к определенным объективным экономическим законам и закономерностям, находящихся отражение в показателях учета и отчетности.

Экономист-аналитик, анализируя информацию, которая содержится в бухгалтерском и управленческом учете и отчетности определяет степень финансово — экономического состояния предприятия, также, на основе экономического анализа, определяет причины и факторы, которые оказывают воздействие на показатели хозяйственной деятельности. Экономист-аналитик разрабатывает универсальные методы, которые помогут устранить имеющиеся недостатки и внедряет рекомендации устранения для наилучшего управления экономикой предприятия.

Экономический анализ, как функция управления, включает в себя оценку всех факторов, а именно, внутренних и внешних. Рассмотрим, на что оказывают влияние данные факторы:

- на состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- на тенденции развития экономически возможных резервов повышения эффективности производства;
- предусматривают оценку степени напряженности в выполнении плановых заданий по всем показателям;
- выявляют необходимые рекомендации по устранению выявленных недостатков;
- факторы влияют на использование выявленных резервов;
- совершенствование управления экономикой предприятия.

Каждый руководитель и предприниматель в условиях жесткой конкуренции и кризиса должен принимать наилучшие управленческие решения для своего предприятия. Любое экономическое решение на любом уровне должно опираться на знании проявления объективных экономических законов в хозяйственной деятельности, основываться на фактическом состоянии внутренних и внешних факторов и тенденциях их изменения.

Когда анализируют финансовое состояние предприятия, в первую очередь нужно помнить о том, какие экономические закономерности присущи тому или иному этапу хозяйственной деятельности, а также их действие в соответствии с основными экономическими законами.

Анализ хозяйственной деятельности проводится для разработки научно обоснованных текущих и перспективных планов, контроля их выполнения, управления хозяйственной деятельностью и выбора наиболее наилучших управленческих решений, выявления внутрихозяйственных резервов, правильности использования средств, повышения эффективности работы предприятий.

При проведении экономического анализа все хозяйственные процессы и явления всесторонне изучаются и познаются в их многообразии, движении, во взаимосвязи и взаимозависимости для раскрытия тенденций и за-

кономерностей дальнейшего развития общественного производства и обращения [3].

Экономический анализ зависит от многих проблематичных моментов, связанных с его применением на предприятиях. Данные проблемы можно классифицировать по следующим критериям:

- по месту их возникновения: внешние и внутренние;
- по важности результата: основные и второстепенные;
- по структуре: простые и сложные;
- по времени действия: постоянные и временные.

Внутренние переменные представляют собой ситуационные факторы внутри предприятия. Поскольку предприятия представляют собой созданные людьми системы, то внутренние переменные в основном являются результатом управленческих решений. Не смотря на это, все внутренние переменные полностью находятся под контролем руководства. Основными переменными на предприятии являются цели, структура, задачи, технологии и сотрудники [4, с. 60].

Системный и ситуационный взгляды, привлекли внимание реакцией на изменения, в возрастающей мере влиявшие на положительные действия предприятия. Даже если бы изменения не были так значимы, то руководителям все равно пришлось бы учитывать среду, поскольку предприятие, как открытая система, зависима от внешнего мира, внешних факторов, а именно, в отношении поставщиков, законов и государственных органов, потребителей и конкурентов.

Согласно классификации факторов, а именно внутренних и внешних, можно выделить следующие проблемы, которые проявляются при анализе в исследованиях на предприятиях:

- наличие нескольких предприятий, подразделений, в составе единой фирмы затрудняет формирование вовремя отчетов, отчетностей, являющихся информационным обеспечением для проведения анализа отдельных направлений деятельности предприятия;
- отсутствие в работе персонала принципа специализации, а именно распределения обязанностей и ответственности на местах, как по горизонтали производственно-коммерческого процесса, вследствие чего происходит дублирование управленческих отчетов различными подразделениями и службами, так и по вертикали власти;
- неуправляемость системы на предприятии, то есть большой объем управления у административного аппарата разных уровней управления, что мешает качественному исполнению своих обязанностей;
- разделение обязанностей на нескольких наиболее специализируемых работников;
- неправильное определение руководителями целей, задач, объектов исследования, сроков исполнения анализа;
- отсутствие взаимосвязи между отдельными подразделениями, отвечающими за работу с людьми, предметами и информацией;
- психологическая, моральная трудность персонала на различных уровнях управления предприятием;

— отсутствие взаимосвязи между отдельным программным обеспечением предприятия, необходимым для проведения экономического анализа, или переход от одной версии программы к другой.

Для решения приведенных недостатков, руководству необходимо предпринять во внимание следующие действия:

- привлечение нужных специалистов по планированию, учету и анализу на этапе приема на работу на основе каких-либо конкурсных отборов;
- рассмотрение и усовершенствование системы мотивации к самообучению и развитию профессиональных навыков работников своего предприятия;
- обеспечение и предоставление сотрудниками специализированных курсов по повышению квалификации и получению опыта;
- привлечение высококвалифицированных работников со стороны;
- обеспечение непосредственным исполнителям свободы в принятии решений, не противоречащим принципам управления и стратегическим целям;

— отслеживание качества программного обеспечения предприятия, и своевременное введение в управление;

— разработка наиболее лучших взаимодействий отдельных подразделений предприятия между собой. [5, с. 136].

В настоящее время, необходимо в большей мере уделять внимание на все составляющие при анализе, возвращаться к анализу выполнения производственной программы, незавершенного производства и более подробному анализу всех затрат и их составляющих.

Все перечисленные проблемы не являются исчерпывающими. Каждый аналитик может прибавить к данному списку все возможные для него проблемы и сосредоточить на них свое внимание.

В данной статье рассмотрела возможные проблемы экономического анализа в предпринимательской деятельности. Экономический анализ представляет собой важный процесс в управлении предприятием, также является одним из наиболее необходимым этапом экономического исследования.

#### Литература:

1. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: учебник / под ред. М. И. Баканова. 5-е изд., перераб. и доп. М., 2005. 536 с.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / А. И. Алексеева [и др.]. М., 2011. 718 с.
3. Абдуракимов И. Т., Нарижный И. Ф. Журнал: Социально-экономические явления и процессы. № 6/2010. — 15–21 с.
4. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: учебник. 3-е изд., перераб. М., 2009. 672 с.
5. Горланова С. Р., Коткова Е. А., Журнал: Теория и практика общественного развития. № 6/2014. — 135–136 с.

## Особенности взаимодействия бизнеса и власти в условиях кризиса в России

Сайбель Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Каширская Ольга Олеговна, студент

Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

*В статье рассмотрены основные аспекты взаимодействия бизнеса и власти в России, этапы развития этих взаимоотношений; показаны виды государственной поддержки; проанализированы выделяемые государством субсидии.*

**Ключевые слова:** государственная поддержка, субсидии, АПК, предпринимательство

Следует отметить, что благодаря историческому развитию в современной России сформировались относительно устойчивые и разнообразные связи между властью и бизнесом. В настоящее время существуют проблемы этих взаимоотношений. Сейчас бизнес является самостоятельным субъектом не только социальной, экономической, но и политической жизни страны, что и является причиной проблем согласования интересов государства и бизнеса. В настоящее время во взаимоотношениях бизнеса и власти

наблюдается усиление роли политических факторов, а государство в этих отношениях становится доминирующим.

Сегодня решение политических задач становится неотъемлемой частью экономического развития страны, проводником которого является бизнес. Это порождает естественные основания взаимной заинтересованности и взаимной ответственности: государство становится непосредственным фактором бизнес-процессов, а бизнес — заметным игроком в социальной и политической сферах.

Научный интерес к проблемам взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти обусловлен целым рядом факторов, связанных с основными тенденциями в экономической и политической системах. Формирование специфических моделей взаимодействия бизнес-структур и органов государственной власти в Российской Федерации является одним из определяющих факторов успеха реформирования экономики и, как следствие, увеличение темпов экономического роста, а также

влияет на эффективность функционирования политической системы [3].

Можно сказать, что вследствие зарождения в 1992 году государственного предпринимательства очень важным стало взаимодействие бизнеса, власти и общества. Дав возможность гражданам заниматься бизнесом, власть, однако, сдерживала его посредством жесткой налоговой, кредитной финансовой политики, что видно из рисунка 1.

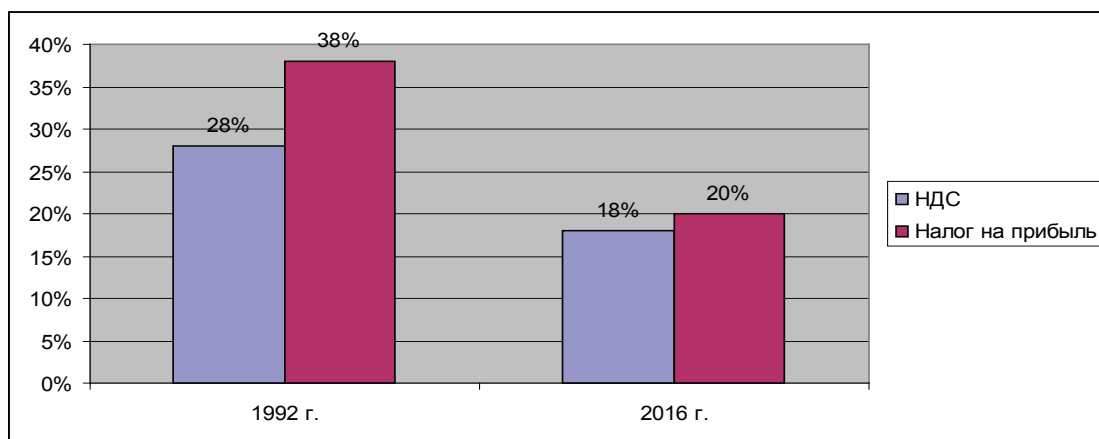


Рис. 1. Сравнение основных значений налоговой системы

Проанализировав данные составленной гистограммы, можно чётко увидеть, что сейчас налоговые ставки почти в 2 раза ниже, нежели в 1992 г. Это обусловлено постепенным сращением бизнеса и власти. Государственная политика сейчас направлена не только на повышение стимулов к предпринимательской деятельности, но и на обязывание предпринимателей к постоянному повышению эффективности хозяйствования и повышению налогового потенциала. Что достаточно важно, ведь налоговая система в первую очередь обеспечивает финансовыми ресурсами потребности государства. А величина налогов напрямую зависит от прибыли бизнеса и стоимости его имущества.

На протяжении всего периода после распада СССР характер взаимоотношения власти, бизнеса и общества менялся (табл. 1). Условно можно выделить четыре временных этапа [1].

На основе данной таблицы можно проследить тенденцию сближения власти и бизнеса и формирование си-

стемы их взаимоотношений. Данная модель характеризуется рядом черт:

- схожие полномочия некоторых государственных структур;
- сужение публичного пространства и теневой характер принятия решений;
- очень высокая роль первых лиц компании в налаживании отношений с властью;
- коррупция;
- наличие высоких политических рисков, толкающих бизнес на диверсификацию, приобретение активов за рубежом и привлечение иностранных акционеров (в том числе через выход на IPO);
- значимость силового фактора и активная роль силовых структур в процессах передела собственности и политической борьбы;
- непрозрачная структура собственности (не всегда доступна информация о реальных собственниках биз-

Таблица 1. Этапы развития отношений бизнеса и власти

Год	Этап
1992–1997	Зарождение основ российского лоббизма и отношений с государственными органами, усиление роли регионов и становление практики «кремлевского» лоббизма.
1998–2001	Спад в развитие отношений бизнеса и власти, кратковременная интенсификация, переход контактов на новый уровень.
2002–2007	Развитие взаимных контактов в сфере бизнеса и власти; частичное «сплетение» данных сфер.
2008–2016	Активизация направлений, имеющих экономические и социальные последствия.

нес-структур, а значит, об их потенциальном влиянии и возможностях) [5].

Следует также отметить, что различные бизнес-структуры используют разный подход в формировании отношений с властью. Можно надеяться, что наиболее активный период формирования подобных отношений в России еще впереди.

Ни один из субъектов бизнеса не в состоянии обеспечить собственную безопасность самостоятельно, каждый из них нуждается в эффективной системе общественной (локальной, государственной, международной) безопасности. Такая безопасность может быть обеспечена посредством общественной организации жизнедеятельности людей на всех уровнях человеческого общества, внутри которых ни один из субъектов бизнеса не обладает способностью оказывать разрушительное воздействие на общество.

Таким образом, какими бы не были цели предпринимателя, он будет нуждаться в эффективной системе поддержки, которую может обеспечить государство. Такая поддержка востребована не только начинающими предпринимателями, но и уже опытными, ведь в условиях кризиса нельзя рассчитывать на прежнюю стабильность.

Пресловутые «лихие девяностые» и все те процессы, что происходили с частным бизнесом в этот непростой период, обусловили ряд стереотипов, связанных с предпринимательской деятельностью в нашей стране. Самый, пожалуй, распространенный из них — малому бизнесу трудно, и в первую очередь — в финансовом отношении. А всё потому, что начинающие предприниматели предоставлены сами себе и их возможное финансовое благополучие — дело рук лишь самих частников, и ничьих больше [4].

Между тем прошло уже два десятка лет — и российская экономика сильно изменилась. Как и государственная экономическая политика. Теперь поддержка малого бизнеса выступает одним из ключевых ее направлений. В рамках этой поддержки в настоящее время функционируют несколько программ, за реализацией которых

пристально следит российское правительство. Кроме того, в систему господдержки предпринимателей входит ряд учреждений (как коммерческих, так и некоммерческих), выступающих в роли подрядчиков: банки, инвестиционные фонды, венчурные фонды, общественные организации, государственные учреждения.

Созданы они специально для того, чтобы выступать в качестве связующего звена между государством и предпринимателями. С каждым годом система взаимодействия всех звеньев этой цепочки упрощается, делая само взаимодействие более эффективным. Словом, хочется верить, что финансовая поддержка малого бизнеса в 2016 году станет доступна подавляющему большинству российских предпринимателей — в той или иной степени. Но, если обратиться к данным Министерства экономического развития нашей страны, можно увидеть, что инвестиции в малый бизнес быстрыми темпами сокращаются [2]. Для наглядности, предлагаю обратиться к гистограмме (рис. 2).

В сложившейся ситуации регионам страны придется самим выбрать и профинансировать приоритетные направления предпринимательской деятельности. С уверенностью можно сказать, что денежные средства направляются на важнейшие сферы экономики: сельское хозяйство, торговлю, инновационные технологии, коммунальные и бытовые услуги, социальное предпринимательство и другие.

Сельское хозяйство (Агропромышленный комплекс) является важнейшей составной частью экономики России, где производится жизненно важная для общества продукция, и сосредоточен огромный экономический потенциал. Наряду с сокращением общего объема субсидий, субсидирование АПК с каждым годом возрастает. Далее представлена сумма средств, поступающих из федерального бюджета на Госпрограмму развития АПК (тыс. руб.): 2013 г. — 189229107,51; 2014 г. — 221257739,3; 2015 г. — 240069518,21; 2016 г. — 254148824,58 [2].

Современная волна поддержки сельского хозяйства связана с введенными против России санкциями. В таких жестких условиях остро встал вопрос о продо-

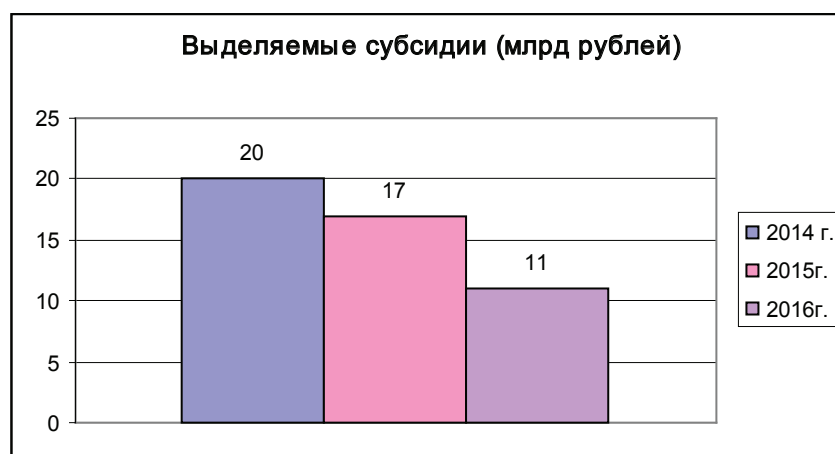


Рис. 2. Выделяемые субсидии



вольственной безопасности нашей страны. После объявления ответных санкций, связанных с поставками продовольствия из России, а также курса на импортозамещение в области товаров сельского хозяйства и животноводства, возросла необходимость в долгосрочной стратегии обеспечения продовольствием страны.

При этом стоит учесть, что наша страна долгое время была очень зависима от импортного продовольствия. Безусловно, сейчас на фоне возросшей господдержки аграриев, а также развития отечественного производства эта зависимость должна ослабевать.

У начинающих предпринимателей в любых сферах экономики, в большинстве случаев, не хватает собственных средств для успешного старта. А банки выдают новичкам заёмные средства достаточно неохотно. В этом случае может помочь гарантийный фонд, готовый выступить поручителем по договорам лизинга или кредитным и иным банковским договорам. Подчиняются такие фонды Минэкономразвития, а обращаться за содействием необходимо в тот фонд, который функционирует в регионе регистрации бизнеса.

Также новоиспеченный бизнесмен может принять участие в программе профобразования бизнесменов (что будет для него бесплатно). Еще одной разновидностью поддержки являются льготы по аренде, которые в некоторых субъектах РФ предоставляет городская администрация.

Уверена, ни для кого не секрет, каким мощным оружием является реклама, которая так необходима в бизнесе. Но бывает, что в условиях кризиса на неё не хватает средств. Но выход есть — обратиться за помощью к государству, которое может частично или даже полностью оплатить участие фирмы в Выставках и ярмарках (ведь это тоже является своего рода рекламой). Претенденты отбираются на конкурсной основе, а то, как именно это делается и когда начнется ближайший конкурс, можно узнать с помощью сайта органов поддержки предпринимательства региона, где зарегистрирован бизнес.

Безусловно, это далеко не полный перечень проектов. Однако реализация вышеуказанных способна, по моему мнению, создать необходимые условия для развития бизнеса, а также обеспечить мультипликативный эффект для экономики России [5].

#### Литература:

1. На какую помощь государства могут рассчитывать предприниматели в 2016 году. — URL: <http://www.business.ru/article/236-podderjka-malogo-biznesa-2015-2016>.
2. Программа развития АПК на 2013–2020 годы. — URL: <http://www.agro-ferma.ru/dayatelnost/rekonstruktsiya-sooruzheniy/stati/programma-razvitiya-apk-na-2013-2020-gody>.
3. Сайбель Н. Ю., Сайбель Я. В. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 18. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. С. 75–83.
4. Сайбель Н. Ю., Ескевич О. В. Формирование эффективной системы поддержки малого предпринимательства в России // Экономический вестник ЮФО. 2007. № 5. С. 92–97.
5. Фокин В. Особенности отношений бизнеса и власти в России. — URL: <http://intertrends.ru/twenty/012.htm>.

Стоит заметить, что Владимир Путин, выступая на пленарном заседании петербургского экономического форума, отметил, что глубокого кризиса в экономике России не произошло и страна уверенно проходит через полосу трудностей.

Можно сделать вывод, что господдержка малых форм бизнеса в нашей стране действительно существует. Главное — знать, где ее искать. И, разумеется, обладать большим желанием развиваться и вносить вклад в экономику страны. Главное для бизнесмена на современном этапе, когда так важен диалог власти и бизнеса — по возможности найти для себя оптимальный способ взаимодействия с государством. Следовательно, взаимодействие бизнеса и власти в современной России — очень важный вопрос. В ходе работы мы успешно проанализировали меры господдержки бизнеса в условиях кризиса, что позволило выявить основные аспекты взаимодействия бизнеса и власти. На основе полученных знаний мы выделили основные принципы взаимодействия: льготное кредитование, займы, лизинговые отношения, различные контракты, а также соглашения о разделе продукции.

Нельзя не заметить, что современный кризис, безусловно, оказал влияние на современную экономику России. Его воздействия были подвергнуты практически все сектора экономики. Как нам удалось выяснить, в результате этого государство приняло ряд мер, способствующих поддержанию предпринимательства. Ведь предприниматели — основной источник получения налогов государством. Следовательно, без поддержки бизнеса невозможно представить стабильную, хорошо развивающуюся экономическую систему. Однако, приоритетным направлением господдержки мы считаем агропромышленный комплекс. Ведь основополагающей целью мы считаем достижение продовольственной безопасности нашей страны.

Современные экономические отношения развиваются с огромной скоростью, поэтому сложно предугадать перспективы их долгосрочного развития. Можно утверждать только об одном: проводимая государственная политика будет стимулировать развитие различных отраслей экономики, особенно сельского хозяйства. Это приведет к развитию смежных отраслей и к стабильному экономическому росту.

## Инвестиционный климат Краснодарского края в условиях кризиса

Сайбель Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;  
Пилипенко Анастасия Романовна, студент  
Кубанский государственный университет (г. Краснодар)

*В статье рассмотрено современное состояние инвестиционного климата Краснодарского края; показаны проблемы, с которыми сталкиваются инвесторы; предложены основные шаги антикризисного управления, направленные на улучшение инвестиционного климата Краснодарского края.*

**Ключевые слова:** кризис, Краснодарский край, инвестиции, инвестиционный климат, развитие, антикризисное управление

На сегодняшний день тема кризиса является самой актуальной как для экономистов и политологов, так и для простых людей, желающих разобраться со сложившейся ситуацией в стране. Для начала хотелось бы обратиться к историческим истокам, где мы сможем выделить причины возникновения кризиса, как явления.

Кризис — глубокое расстройство, резкий перелом, период обострения противоречий в процессе развития какой-либо сферы человеческой деятельности. Две экономические теории рассматривали и рассуждали над главными проблемами экономических обострений — марксистская теория и австрийская теория экономических циклов.

Маркс заключил, что кризисы являются неотъемлемой чертой капиталистической экономики. Причину кризисов Маркс видел в производстве товаров сверх платежеспособного спроса. Владельцы капитала вынуждены отпустить товар в долг, поскольку размер долговых обязательств превышает разумные возможности их погашения. Кредитование прекращается, и спрос начинает уменьшаться очень быстрыми темпами.

Австрийская школа считала конъюнктуру на денежном рынке главной причиной кризиса в рыночной экономике. Центральный банк и система резервирования не справляются с денежными массами, что приводит к заниженным процентным ставкам. В результате чего происходит экономический бум. Кредитование падает, денежная масса падает, в результате цены снижаются, предпринимателям приходится срочно продавать «плохие инвестиции» [1].

Вышеперечисленные причины возникновения кризиса являются более научными. Хотелось бы подчеркнуть важность психологической причины. Она напрямую связана с душевными особенностями человека. Именно настрой общества является причиной военных побед или поражений и причин революций. Так же существуют внешние и внутренние причины кризиса. Внешние причины включают в себя неграмотное управление объектом, которое терпит спад своей жизнедеятельности, а также природные катаклизмы. Внутренние напрямую связаны с несовершенством производства и управления, рискованной или же неквалифицированной работой маркетологов, неэффективным управлением персоналом, ограниченной инновационной и инвестиционной политикой. Если брать во

внимание последние 2 причины расстройств как на макро, так и на микроуровнях, то можно сделать вывод, что кризис существует всегда или стоит совсем рядом с высоким подъемом производства.

Так как мы рассматриваем положение дел в России, за основу будем брать рыночные отношения, которые являются первопричиной возникновения различных норм и правил в экономике нашей страны.

Рыночная экономика не существует без экономических потрясений. Возможно, это цена прогресса, цена, которую человечество платит за мощную динамику материальной цивилизации двух последних столетий. Вместе с тем история учит: перманентных кризисов не бывает, в рыночной экономике заложены также и возможности выхода из кризиса. Речь здесь идет не только о финансовых кризисах, являющихся элементами экономического цикла, но и о больших инфляциях, о периодах тоталитарного насилия над экономикой, о порождаемых войнами расстройствах финансов. С этим трудно не согласиться, ведь нет ничего на свете совершенного и уникального, каждая часть любой системы терпит свои потрясения, но не всякая способна возобновить свою жизнедеятельность.

Для эффективного управления кризисом необходимо исследовать не только причины, но и последствия, которые могут быть как позитивные, так и крайне негативные. Последствия кризиса определяются не только его природой и параметрами, но и эффективностью антикризисного управления. Последнее же зависит от профессионализма, системы мотивации, прогнозирования причин и последствий, искусства управления, эффективной методологии.

Актуальность данной проблемы отрицать нельзя. В период спада экономической сферы терпит падение и социальная структура государства. Идет массовое сокращение, что, естественно, влияет на ВВП страны. Малый и средний бизнес не хочет развиваться из-за огромной процентной ставки по кредитам. Последние политические события повлекли за собой западные санкции, которые, нужно признать, очень ударили по экономике России. Но стоит отметить, что кризис является абсолютно естественной реакцией на столь быстрое развитие человечества. Поэтому, главной задачей государства на сегодняшний день является поддержание достаточного уровня

жизни своих граждан, что позволит в дальнейшем быстрее оживить нашу экономику. Одним из главных способов оживить экономику является финансовые вложения в развитие и модернизацию промышленности. Так, инвестиции являются неотъемлемой частью экономики. Инвестиции — размещение капитала с целью получения прибыли. Далее будут рассмотрены условия для приложения капитала, прежде всего иностранного, то есть инвестиционный климат нашего региона.

Итак, в период первой волны санкций со стороны западных партнеров в 2014 году на территории Краснодарского края проходило масштабное мероприятие под названием «Зимние Олимпийские игры». Для реализации и осуществления всех планов по строительству нужных объектов пришлось выделить значительные финансовые ресурсы. Тем самым, представители высших органов края активно стали заниматься такими областями потребительской сферы как: транспорт, связь, сельское хозяйство, курорты, строительство. Например, на курортных территориях края работает более 7 тысяч общедоступных объектов общественного питания на 375 тысяч посадочных мест. Также в летний сезон в крае дополнительно открываются еще более 1,5 тысяч летних кафе и баров, на 69 тысяч посадочных мест. Львиная доля приходится на побережье. Тем самым, для предоставления качественного питания для туристов России пришлось найти замену продовольствиям тех стран, которые ограничили доступ к своим продуктам питания. Таким образом, партнеры России предлагали заменить польские яблоки мексиканскими, испанские апельсины — аргентинскими, европейскую молочку — индийской, а канадские креветки — ракообразными из Никарагуа. Здесь отличился и юг Российской Федерации. Поставщики сыров и творога из Армении за январь-май 2015 года смогли увеличить объем экспортируемой продукции почти в семь раз, до 4,4 млн долл., а компании Казахстана — более чем в 26 раз, до 3,9 млн долл. По данным статистики в период октября 2015 года на 5% подорожал картофель, на 4,3% — лук, 2,1% — капуста, 0,6% — молоко. Сахар, яблоки и яйца упали в цене на 1,2%, 0,5% и 0,1% соответственно [2].

Если рассматривать такую отрасль экономики, как промышленность, то в 2015 году Краснодарский край обогнал Ростовскую область, а собранный и переработанный рекордный урожай в 2014 году, естественно, отразился на финансовых результатах отрасли. Многие прогнозировали дальнейшую нерентабельность олимпийских объектов, однако, курортный город Сочи смог принять около 20 млн туристов в 2015 году [3].

Львиную долю в развитии экономики Краснодарского края играют инвестиции. Можно услышать о том, что крупные инвесторы перестают выделять средства для развития юга России. В докризисный период 2013 года в экономику края в общем объеме было привлечено примерно 900 млрд руб. К сожалению, в 2014 году объем инвестиций снизился и стал составлять 700 млрд руб. Однако мы на-

блюдаем, что те инвесторы, в том числе и иностранные, которые почувствовали вкус ведения бизнеса на территории Краснодарского края, желают его продолжать. И не просто развивать, а хотят создавать что-то новое. Пример тому — строительство второй очереди завода ООО «КЛААС» по производству сельскохозяйственной техники. Эти проекты являются, в том числе, и импортозамещающими. Что касается действий со стороны администрации Краснодарского края в части улучшения инвестиционного климата, то действительно, 2014 год стал для региона знаковым, потому что было успешно осуществлено внедрение всех 15 стандартов инвестиционной привлекательности регионов РФ. Сегодня Краснодарский край занимает 4 место по объему инвестиционного капитала после таких регионов, как г. Москва, Ханты-Мансийский автономный округ, Ямало-ненецкий автономный округ [4].

Необходимо подчеркнуть значимость взаимодействия политической и экономической сфер человеческой деятельности. Так, например, 19 апреля 2016 года была принята новая редакция Закона Краснодарского края от 2 июля 2004 г. № 731-КЗ «О стимулировании инвестиционной деятельности в Краснодарском крае», в которой, в первую очередь, рассматривались и корректировались права и обязанности инвесторов на территории края. Во-первых, теперь высшим исполнительным органом государственной власти Краснодарского края принято считать Инвестиционный меморандум Краснодарского края, что позволяет устанавливаться более тесные связи между органами государственной власти в крае с инвесторами. Во-вторых, каждый год губернатор Краснодарского края обязан отчитываться о реализованной деятельности совместно с инвесторами в отчете законодательному государственному органу Краснодарского края [5].

Следовательно, данные изменения в законе № 731-КЗ помогли соблюдать последовательность и легальность действий инвесторов, что помогает наладить более доверительные взаимоотношения между зарубежными партнерами и представителями российского бизнеса.

Для удовлетворения потребностей людей пришлось модернизировать способы выращивания и переработки продовольствия. Так, например, для любителей яблок, выращенных по европейским стандартам, создали экспериментальную площадку на Северокавказском НИИ садоводства и виноградарства, что позволило заполнить прилавки качественным и привычным для жителей кубанским продуктом. Предложение о том, что новичок-предприниматель должен претендовать на «налоговые каникулы» вызывает отклик со стороны малых ИП, которые готовы поработать на нулевой ставке налогообложения два года [6].

Таким образом, инвестиционный климат определяется, прежде всего, экономическими условиями для капитала, но важное значение имеют социальные и политические условия, в которых действует инвестор (забастовки, социальные волнения, угроза войны и т.д.). В нынешней непростой экономической ситуации, которая усугубля-

ется санкционным давлением со стороны ряда государств, российская экономика проходит серьезные испытания на прочность. Краснодарский край без преувеличения — один из наиболее благополучных регионов страны, но в условиях кризиса и мы испытываем трудности. Однако, несмотря на преграды, в целом прошлый год прошел для экономики Краснодарского края относительно благополучно. Одно из объяснений — в том, что наш регион в своем инвестиционном развитии опирается на множество отраслевых направлений, что и обеспечивает це-

лостность и устойчивость нашей экономики. Особое внимание нужно уделить работе с внутренним инвестором. Наша заинтересованность состоит в том, чтобы региональный бизнес расширился, модернизировался и открывал новые предприятия, активно занимал краевой рынок. Инвесторы должны поверить в перспективность региона и задача власти — сделать все необходимое и возможное, чтобы эта вера укрепилась. Поскольку главный результат инвестиционной деятельности в регионе — это улучшение качества жизни людей.

#### Литература:

1. Сайбель Я. В. О мерах по улучшению инвестиционного климата в России // Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Том 2. — Краснодар: ЦНТИ, 2012. С. 12–16.
2. Экономическое развитие Краснодарского края в 2015 г. — URL: <http://www.garant.ru>.
3. Основные макроэкономические показатели. — URL: <http://krsdstat.gks.ru>.
4. Сайбель Н. Ю., Волков К. С. Социально-экономические препятствия на пути формирования благоприятного инвестиционного климата в России // Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Том 2. — Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2012. С. 16–20
5. Правовые акты законодательного собрания. — URL: <http://www.kubzsk.ru/kodeksdb/law>.
6. Сайбель Н. Ю., Волков К. С. Механизм формирования благоприятного инвестиционного климата: теория и практика российской действительности // Модернизация как альтернатива глобализации: потенциал экономической интеграции стран СНГ: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Том 2. — Краснодар: Краснодарский ЦНТИ, 2012. С. 41–45.

## К вопросу о выборе подхода в принятии управленческого решения

Сапронов Михаил Иванович, студент;

Думчин Павел Витальевич, студент

Орловский государственный аграрный университет им. Н. В. Парахина

Принятие управленческих решений — это один из ключевых этапов управленческой деятельности. Фактически, оно является основным и наиболее эффективным средством воздействия субъекта управления на управляемый объект.

Сами по себе управленческие решения могут быть различными, внешними, внутренними, стратегическими, оперативными, концептуальными и т.д., но по природной сути своей они нацелены в первую очередь на усовершенствование деятельности организации и оптимизацию ее работы с целью получения большей прибыли и уменьшения издержек [5].

Лицу, принимающему решение (ЛПР), в процессе своей деятельности постоянно приходится пересматривать, анализировать, определять и выбирать из множества вариантов потенциальных действий те из них, которые будут приводить к наиболее приемлемым результатам. В действительности этот процесс отбора альтернатив подразумевает выполнение определенной последователь-

ности операций в ходе которых происходит изменение действительности от текущего положения дел к желаемому. Таким образом, чем «правильнее» выбранное решение, тем ближе в результате его реализации организация будет к запланированным показателям, и тем выше мастерство и профессионализм лица принимающего решение.

От того, насколько большими объемами знаний владеет ЛПР, насколько велика его познавательная способность, мотивация соответствует целевым показателям, — всё это в совокупности будет определять, какую методику он будет использовать, и на какие ресурсы будет при этом опираться. В частности, если затрагивать различные системы поддержки принятия решений, то их эффективное применение возможно лишь в том случае, когда ЛПР владеет соответствующими технологиями. Инструментарий необходимо не только знать, но и уметь применять [7].

Принятие разнообразных решений — ежедневная деятельность менеджеров всех организаций, и от правильности выбора этих решений зависит эффективная дея-



тельности всего предприятия. При этом для выработки оптимального решения необходимо владеть большим количеством информации в различных сферах как внутри предприятия, так и в его внешней среде. Методы принятия решений, направленных на достижение намеченных целей, могут быть различными [2]:

1) Метод, основанный на интуиции управляющего, которая обусловлена наличием у него ранее накопленного опыта и суммы знаний в конкретной области деятельности, что помогает выбрать и принять правильное решение;

2) Метод, основанный на понятии здравого смысла, когда управляющий, принимая решения, обосновывает их последовательными доказательствами, содержание которых опирается на накопленный им практический опыт;

3) Метод, основанный на научно-практическом подходе, предполагающий выбор оптимальных решений на основе переработки больших количеств информации, помогающий обосновывать принимаемые решения. Этот метод требует применения современных технических средств, и прежде всего электронно-вычислительной техники.

Методы принятия управленческих решений многообразны и зависят от самой организации и, главным образом от людей, которые в ней работают, какие именно методы будут применяться на практике. Нельзя сказать, что какие-то методы более эффективны, какие-то менее, важно понимать, что каждый конкретный пример уникален и рассматривать его нужно независимо от остальных, так как количество факторов и условий, влияющих на организацию очень велико [5].

Рассмотрение точек зрения на проблему интуиции в управленческих решениях позволяет прийти к выводу о том, что традиционно выделяются два вида интуиции, интеллектуальная и чувственная. А также отмечается и наличие таких видов интуиции, как мистическая, рациональная, эмпирическая, эмоциональная, творческая, эйдетическая, интуиция-догадка, интуиция-суждение, — все подходы объединяются тем, что характеризуются неосознанностью, внезапностью возникновения новой идеи. Интуиция актуализируется в ситуации отсутствия возможности управленческого решения проблемы строгими логическими методами. В рассмотрении проблемы интуиции в деятельности менеджера возрастает роль опыта лица, принимающего управленческие решения. Гносеологическая специфика интуиции в управленческих решениях основывается прежде всего на единстве взаимопереходов от чувственных образов к понятиям и обратно [4].

Никто, кроме самого лица принимающего решение, не может разобраться и сделать обоснованный выбор в той ситуации, в которой он находится. Только он обладает наиболее полной информацией, необходимой для принятия решения. Подсознание обрабатывает весь этот огромный массив информации и пытается найти оптимальное решение проблемы, но для того, чтобы решение дошло до сознания, необходимо приложить некоторые усилия. В экономической науке существует мнение, когда человек задает себе или другому вопрос, он подсознательно уже

знает на него ответ. Внезапность озарения — это лишь окончание более продолжительного, скрытого познавательного процесса, когда к решению стоящей перед человеком задачи автоматически подключаются приобретенные ранее знания, организованные в систематические сети, хранящиеся в памяти [1,6].

В методологии решения проблем модели можно разделить на две категории: дескриптивные и нормативные. Первые отличаются неопределенностью, вероятности наступления альтернатив, или исходов событий, не всегда известны, имеется ряд ограничений. Применительно к суперкомпьютерам решение дескриптивных моделей приближает их к искусственному интеллекту, что на текущий момент в полной мере не реализовано, а, следовательно, делает такое не вполне возможным. В нормативных моделях все исходы известны, что делает моделирование почти идеальным, и именно такое моделирование по-прежнему суперкомпьютерам, однако количество таких моделей ограничено и в настоящей действительности они имеют место быть только в условиях абстрагирования. Создание суперкомпьютеров было направлено скорее на решение реальных, нежели идеальных моделей [8].

В подавляющем большинстве случаев лицо принимающее решение стремится сделать логически обоснованный выбор, а значит, его решение стремится к рациональности. Однако, зачастую процесс принятия решения на той или иной стадии не может быть реализован без вмешательства случайной, интуитивной компоненты. Речь здесь идет об ограничениях, которые могут быть связаны со временем, в ситуациях, когда необходимо принять решение быстро, или мгновенно, а также ограниченности ресурсов, например, информационных, когда сделать необходимые расчёты просто невозможно из-за недостаточности информации.

Кроме того, процесс рационального принятия решений, как два других метода, речь о которых шла выше, требует постоянной обработки больших массивов информации, которые, зачастую, могут превышать возможности систем, имеющихся у лица принимающего решение. Выбор становится настолько трудозатратным, что сам процесс может превышать экономическую выгоду от реализации той, или иной альтернативы. Другим спорным моментам рационального принятия управленческого решения является его идеальность, подразумевающая учет максимально возможного количества факторов об объекте, что в условиях риска и неопределенности конкурентной среды невозможно в принципе, оттого полученное решение будет верным лишь с определенной степенью вероятности.

Оценка результативности управленческого решения может быть максимально объективна лишь после того как решение было реализовано и получены конкретные целевые показатели. Здесь необходимо учитывать тот факт, что решение одних проблем порождает другие. Иногда кажущееся решение есть лишь оттягивание проблемы на более поздние времена. Нелинейность развития организаций в условиях конкуренции за короткие сроки может

нивелировать само управленческое решение и результаты от его внедрения [7].

Таким образом, для принятия решения, вне зависимости от выбора метода, лицу принимающему решение важно уметь грамотно рассчитывать время принятия решения. Речь идет не только о времени, потраченном на разработку, принятие и реализацию управленческого решения, но и о своевременности. Иногда продуманное решение, принятое с опозданием имеет гораздо более тяжелые и губительные для организации последствия, нежели «сырое», но вовремя принятое. При этом необходимо помнить, быстро принятое решение может быть ошибочным, не всегда полностью устраняет симптомы и может иметь лишь временный характер, однако для лица принимающего решение — это возможность дополнительная отсрочка для принятия рационального и взвешенного дальнейшего действия.

Поддержка принятия решений является одним из особо значимых социально-экономических направлений.

От оптимальности принятых решений зачастую зависит конечный результат деятельности организации, а иногда и существование самой организации. В особенности это имеет большое значение в ближайшем будущем, когда ЛПР необходимо принимать решения в ситуациях возрастающей конкуренции и неопределенности, перемен в социально-экономической обстановке и увеличении объемов поступающих данных [3].

Следует при этом отметить важность наличия должного уровня информационного обеспечения, необходимого для более точного и правильного принятия решения. Информация, необходимая для осуществления такого выбора, должна отвечать всем предъявляемым к ней требованиям, т.е. быть точной, достоверной, доступной, адекватной и актуальной. Отсутствие должного уровня информационной обеспеченности существенно затруднит и без того сложный процесс принятия управленческого решения и может привести к катастрофическим для организации последствиям.

#### Литература:

1. Булатова, Е. А. Интуитивные управленческие решения // Е. А. Булатова // Проблемы многоуровневого образования: Тез. докл. XV междунар. науч. — метод. конф. / Нижегород. гос. архитектур. — строит. ун-т. Н. Новгород, 2012. С. 75–76
2. Губа, К. А. Повышение эффективности системы принятия управленческих решений за счет применения аппарата нейронных сетей. / К. А. Губа, Г. Н. Дюбанов // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса, — № 3 (28), 2014, С. 84–87
3. Досуева, Е. Е. Рациональный подход к принятию управленческих решений. / Е. Е. Досуева, Ю. В. Кириллов // Идеи и идеалы, — № 1(19) Т. 2, 2014, С. 89–98
4. Мусийчук, С. В. Интуиция как психологический фактор в структуре управленческих решений. / С. В. Мусийчук // Общество: социология, психология, педагогика, — № 1, 2014, С. 48–50
5. Новикова, А. А. Методы обоснования управленческих решений в социальных институтах современного stratифицированного общества. / А. А. Новикова // Культура. Духовность. Общество. — № 9, 2014, С. 238–241
6. Экономические и финансовые технологии: методология, теория и практика. Том 1. / Польшакова Н. В., Яковлев А. С. и другие; под общ. ред. Калмыковой. — Москва: Наука: информ; Воронеж: ВГПУ, 2014. — С. 135–147
7. Яковлев, А. С. Применение информационных технологий в принятии управленческого решения / А. С. Яковлев // Молодой ученый, — № 18(122), 2016, С. 309–311
8. Яковлев, А. С. Суперкомпьютеры мира: новые проблемы, или новые возможности? / А. С. Яковлев, С. П. Курдогло // Молодой ученый, — № 6–3(110), 2016, С. 46–48.

## Моделирование зависимости чистой прибыли банковского сектора от воздействия колебания ликвидности банковского сектора, валютного кризиса и падения цен на нефть

Соболь Михаил Сергеевич, магистрант;  
Быкова Анастасия Викторовна, магистрант  
Санкт-Петербургский Государственный Экономический Университет

Основная задача для данной работы: построить зависимость изменения чистой прибыли банковского

сектора РФ от уровней ликвидности банковского сектора РФ, изменения цен на нефть (Brent) и стоимости доллара

США в виде бюджетного правила и финансовых вливаний ЦБ РФ в банковский сектор через специальные кредитные инструменты.

Внешнеэкономические факторы санкционного воздействия на российскую экономику самым ярким образом проявляются именно в недостатке уровня рефинансирования внешней задолженности в моменты отсутствия поступления средств от экспортных операций из крупнейших компаний экспортеров природных ресурсов. Общее замедление мировой экономики вызвало резкую тенденцию снижения цен на энергоносители со стороны мировых экспортеров нефти и газа.

Помимо всего пострадали и иные сектора. Падение спроса на сталь и алюминий задевает и российский вторичный сектор производства — металлообрабатывающая и добывающая отрасль находятся на границах самоокупаемости (Break-even point). Именно в такие моменты все отрасли российского производства остро нуждаются в подпитке за счет частных и государственных кредитов и рефинансирования.

А если уровень ликвидности банковского сектора падает, банки банкротятся или лишаются лицензии, то компании теряют средства. Следовательно, компании ищут рефинансирования на внешних рынках, а там оно запрещено из-за санкций. Возникает порочный круг — падение акций из-за снижения прибыли, падения собственного капитала и уровня денежных средств,

необходимость рефинансирования, а банки не рефинансируют — отрасль стагнирует или находится в длительной рецессии.

А если отсутствуют возможности играть на внешних рынках сбыта, то возникает общий коллапс компании. Именно в такой момент, компании снижают издержки фирмы: либо сокращением штата, либо урезанием заработной платы. Но, если процессы происходят под внешним влиянием, то девальвацию рубля и падение реальной покупательной способности можно оправдать внешней угрозой, то предприятие может работать дальше. Средства крупных компаний изначально находятся в долларах, и, таким образом, компания просто растягивает уровень капитала для того, чтобы переждать трудный период через сокращение всеобщего потребления.

Из-за государственного капитализма и государственного участия во многих предприятиях происходит именно такой сценарий. Сокращается общий уровень покупательной способности населения за счет девальвации валюты (происходит рост цен на импорт, который присутствует практически везде), стимулируется спрос на отечественные товары и перераспределяется покупательная способность на более дешевых, как правило, местных, поставщиков.

На следующем рис. 1 будет представлена сводная динамика изменения ликвидности, стоимости доллара в рублях и стоимости барреля нефти в долларах.

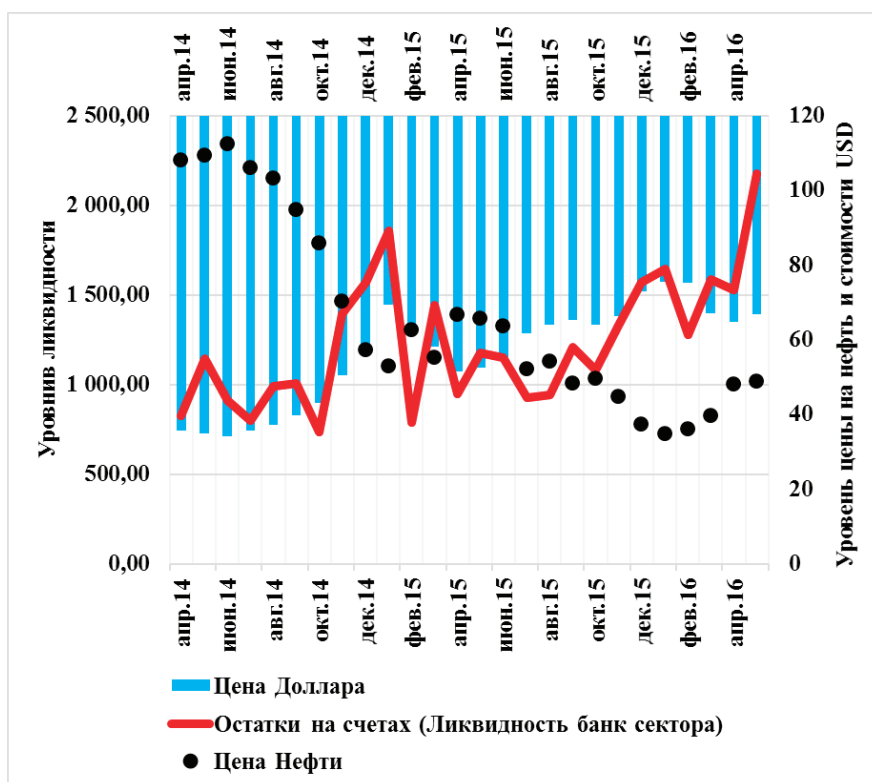


Рис. 1. Сводный график изменения ликвидности банковского сектора, цен на нефть в долларах и стоимости доллара в рублях, 2014–2016 гг.

Источник: Ликвидность банковского сектора, стоимость доллара, стоимость барреля нефти [URL] Режим доступа: [http://www.cbr.ru/hd\\_base/](http://www.cbr.ru/hd_base/)

Анализ данного графика (рис. 1) показывает, что формирование низких остатков уровней ликвидности на корреспондентских счетах Центрального Банка в нашем государстве может обеспечиваться только за счет высоких цен на нефть.

Общая модель тенденции на взгляд автора должна зависеть от изменения колебания бюджетного правила (произведения стоимости барреля нефти и стоимости доллара), колебания чистой прибыли банковского сектора и уровней ликвидности внутри банковского сектора.

Данные для построения зависимости представлены в табл. 1.

Таким образом, формирование диапазона выборки полученных данных позволит приступить к корреляционному анализу тесноты связи взаимодействия полученных значений выборки и факторов диапазона. Фактором результатом будут значения чистой прибыли банковского сектора, факторами признаками будут выступать значения стоимости нефти в рублях за баррель, значения уровня ликвидности банковского сектора и значения привлеченных средств от Центрального Банка Российской Федерации для поддержания стабильности операций по управлению денежными средствами и финансовыми переливаниями в банковском секторе РФ.

В моменты падения нефтяных цен срабатывает бюджетное правило, которое тащит за собой стоимость доллара, а уровни ликвидных средств начинают прыгать из-за желания банков сыграть на курсе валюты, получить рефинансирование или произвести срочные выплаты по внешним и внутренним обязательствам в момент отсут-

ствия доступа к внешнему рефинансированию на рынках капитала развитых стран.

Корреляционная матрица тесноты связей между факторами множественной регрессии представлена для анализа в табл. 2.

Анализ уровней связи между данными показателя из табл. 2 говорит о том, что чистая прибыль на наиболее высоком сравнительном уровне коррелирует с остатками средств кредитных организаций на корреспондентский счет Центрального Банка, на следующем месте уровень бюджетного правила — стоимости нефти в рублях, затем идут средства, привлеченных от ЦБ РФ для рефинансирования банковского сектора.

Общий межфакторный корреляционный анализ факторов признаков говорит о том, что взаимодействие находится на уровне ниже среднего между всеми факторами. Самая слабая теснота связи между стоимостью нефти в рублях и привлеченными от ЦБ РФ средствами для рефинансирования компаний.

На основе данной корреляционной зависимости была поставлена гипотеза взаимосвязи данных факторов и построено регрессионное уравнение формирования чистой прибыли в зависимости от изменения ликвидности банковского сектора российской экономики, привлекаемых средств от ЦБ РФ для рефинансирования компаний и стоимости нефти в рублях, как фактора, который определяет санкционное воздействие и изменение стоимости энергоносителей.

По результатам построения регрессионной модели получились следующие уровни зависимости, представленные в формуле (1).

Таблица 1. Данные для формирования регрессионной зависимости

Период	Чистая прибыль млрд	Стоимость нефти в рублях, ед.	Остатки на счетах (Ликвидность банк сектора), млрд	Привлеченные средства от ЦБ РФ
май.16	247,98	3259,09	2 177,40	3438,855
апр.16	182,76	3111,807	1 524,50	6 273,732
мар.16	116,69	2 654,34	1 586,60	5 316,618
фев.16	56,50	2 703,8	1 276,70	6 731,02
январь.16	290,27	2 623,61	1 642,70	10 570,86
декабрь.15	300,13	2 721,421	1 571,00	3 736,976
ноябрь.15	244,61	2 959,874	1 327,70	3 848,567
октябрь.15	178,99	3 174,318	1 081,30	4 460,375
сентябрь.15	127,81	3 159,819	1 206,40	3 380,718
август.15	99,40	3 458,181	941,7	4 275,09
июль.15	108,23	3 223,759	928,4	4 585,906
июнь.15	83,24	3 516,845	1 151,10	4 195,495
май.15	46,72	3 433,705	1 176,60	5 570,507
апрель.15	16,78	3 444,846	949,4	4 522,476
март.15	-11,92	3 207,953	1 443,00	4 666,973
февраль.15	-21,94	3 861,499	789,3	4 268,437
январь.15	373,19	3 668,71	1 857,50	8 707,537

Источник: Ликвидность банковского сектора, стоимость доллара, стоимость барреля нефти [URL]

Режим доступа: [http://www.cbr.ru/hd\\_base/](http://www.cbr.ru/hd_base/)



Таблица 2. Корреляционный анализ взаимодействия факторов

	Чистая прибыль млрд руб.	Стоимость нефти в рублях, ед. руб.	Остатки на счетах (Ликвидность банк сектора), млрд руб.	Привлеченные средства от ЦБ РФ, млрд руб.
Чистая прибыль, млрд руб.	1			
Стоимость нефти в рублях, ед.	0,41037	1		
Остатки на счетах (Ликвидность банк сектора), млрд руб.	0,68864	0,45844	1	
Привлеченные средства от ЦБ РФ, млрд руб.	0,38056	0,23613	0,32522	1

Источник: Расчет автора в программе MS Office 2016

$$Y = -345,4 + 0,05A + 0,19B + 0,01C \quad (1)$$

Где:

Y = Уровень чистой прибыли банковского сектора, г/г

A = Уровень бюджетного правила (стоимости нефти в рублях РФ)

B = Уровень ликвидности банковского сектора

C = Уровень привлечения средств от ЦБ РФ

Анализ коэффициентов говорит о том, что чистая прибыль банковского сектора при отсутствии значений переменных находилась бы на отрицательном уровне около 340 млрд рублей.

Из всех коэффициентов, которые участвуют в формировании данной зависимости наибольший вклад оказывает уровень ликвидности банковского сектора РФ. На следующем месте идет уровень привлеченных средств от ЦБ РФ для краткосрочного рефинансирования или санации малых и средних кредитных организаций. На последнем месте — динамика изменения бюджетного правила стоимости нефти Ice Brent в рублях для корректировки баланса бюджета Российской Федерации.

Таким образом, при практическом применении модели данной зависимости можно сформировать результативные показатели уровня достигаемой чистой прибыли при условии, что уровень бюджетного правила будет соответствовать показателю, заложенному в бюджете РФ на 2015–2016 гг. и равен 3150 рублей за баррель нефти, уровень ликвидности банковского сектора РФ будет соответствовать оптимальным средним значениям, которые

были рассчитаны в предыдущем разделе данной работы и равны 1100 млрд рублей. А значения уровня привлечения средств от ЦБ РФ будут равны среднему значению за рассматриваемый диапазон на уровне 5,200 млрд рублей.

Практическое применение модели позволяет получить результат из указанных значений на уровне чистой прибыли в 75 млрд рублей в год по ведущим 30 кредитным банковским организациям в российской экономике.

Следовательно, что, чем ниже достигаемый уровень бюджетного правила, чем выше проседания по уровню остатков среднемесячных ликвидных средств на корреспондентских счетах ЦБ РФ и чем ниже средний уровень привлечения средств для рефинансирования краткосрочных операций, тем ниже будет прибыль банковского сектора Российской Федерации.

Зависимость чистой прибыли банковского сектора РФ от уровней ликвидности банковского сектора, изменения бюджетного правила и использования заемных средств у ЦБ выявило полученных в результате использования модели объем чистой прибыли банковского сектора на уровне 75 млрд рублей в год. Что является достижимым показателем в реальных экономических условиях настоящего времени на 2016 год.

Отсюда получается, что снижение уровня чистой прибыли потянет за собой снижение ликвидности банковских организаций и сокращения оборота активов и денежных средств на банковском рынке Российской Федерации.

Литература:

1. База данных ЦБ РФ [URL] Режим доступа: [http://www.cbr.ru/hd\\_base/](http://www.cbr.ru/hd_base/)
2. Статистика ЦБ РФ [URL] Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/>

## Конкурентоспособность России на мировом рынке атомной энергетики

Соболь Михаил Сергеевич, магистрант;  
 Быкова Анастасия Викторовна, магистрант  
 Санкт-Петербургский государственный экономический университет

В связи с развитием мировой экономики, ростом численности населения и многими другими факторами в XXI веке мировая энергетика сталкивается с новыми вызовами, важнейший из которых — превышение темпов роста потребления энергии над темпами роста её выработки. Решением данной проблемы может стать активное развитие ядерной энергетики.

Российский атомный сектор представлен Госкорпорацией «Росатом», являющейся единственной в мире компанией, владеющей активами и компетенциями сразу во всех звеньях производственно-технологической цепочки атомной энергетики. В данном исследовании рассматривается вопрос: почему компания такого масштаба как ГК «Росатом» при наличии значительных запасов урана в стране базирования и при универсальности своей деятельности уступает значительную долю рынка значительно менее богатым запасами урана странам? Цель работы — выявить возможности повышения конкурентоспособности российской атомной энергетики на мировом рынке. Объектом данного исследования является отрасль атомной энергетики, а предметом — конкурентоспособность России на мировом рынке атомной энергетики.

В настоящее время в мире обозначилась тенденция, получившая название «ядерный ренессанс», под которой подразумевается увеличение доли ядерной энергетики в мировом энергобалансе. Перед другими отраслями ядерная энергетика имеет ряд преимуществ, которые делают атомную энергетику одной из самых перспективных отраслей: это огромная энергоёмкость используемого топлива, возможность повторного использования топлива (после регенерации) и отсутствие влияния на создание парникового эффекта. Перспективы развития атомной отрасли заставляют задуматься о возможной выгоде для России от деятельности в этой области.

Прежде всего, необходимо оценить конкурентные преимущества страны на данном рынке. Во-первых, поскольку устойчивое сырьевое обеспечение является залогом стабильного развития атомной отрасли страны, следует оценить положение российской корпорации ГК «Росатом» на мировом рынке природного урана (рис. 1).

По объёмам добычи природного урана российскую атомную госкорпорацию в 2015 году обошли компании «Казатомпром», Казахстан, и «Самесо», Канада. Россия занимает 3-е в мире место по добыче урана, которое делит с французской компанией «AREVA». Однако, «Росатом» большую часть урана добывает на территории своей страны, тогда как Франция и Великобритания фактически не имеют собственных запасов этого вида сырья, а в Китае и США в масштабах производства в стране его меньше, чем это необходимо. [1]

В табл. 1 по объёму производства урана в 2015 году проранжированы страны, большинство из которых, за исключением Украины и Узбекистана, входят в десятку стран по разведанным запасам природного урана.

Сопоставляя данные в табл. 1, можно отметить, что в числе стран-лидеров по запасам и производству природного урана есть страны, на территории которых не выработывается атомная энергия — это Намибия, Нигер, Казахстан, а также не включенные в рейтинг ЮАР и Бразилии. Такие страны как Франция, Великобритания, США, Китай ведут жёсткую борьбу за возможность доступа к месторождениям в Намибии, Нигере, Казахстане, ЮАР и Бразилии — к примеру, большую часть используемого в производстве атомной энергии сырья Франция добывает на территории Нигера.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод — одним из важнейших конкурентных преимуществ ГК «Росатом» является обеспеченность сырьем для выработки атомной энергии на территории собственной страны. То,

**Крупнейшие компании на рынке природного урана, 2015 г.**

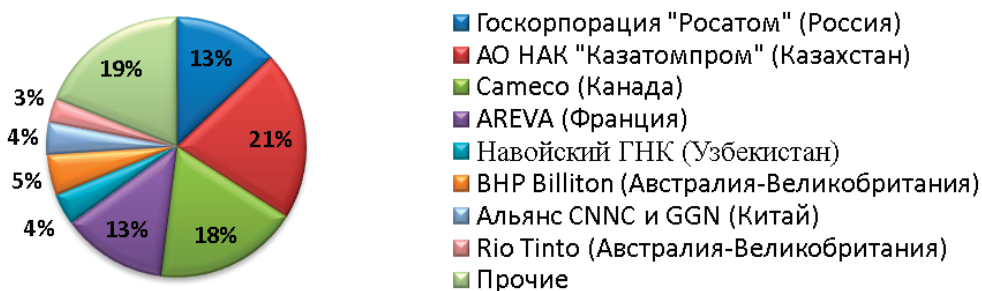


Рис. 1. Крупнейшие компании на рынке природного урана, 2015 г.

Таблица 1. Страны-лидеры по производству урана и по разведанным запасам урана, 2015 г.

Страна	№ в мире по производству в 2015 г.	Производство урана в 2015 г., тонн	Доля в мировом производстве в 2015 г.	№ в мире по запасам в 2013 г.	Разведанные запасы урана, тонн	Доля в мировых запасах урана
Казахстан	1	23800	39,33%	2	679300	11,51%
Канада	2	13325	22,02%	4	493900	8,37%
Австралия	3	5672	9,37%	1	1706100	28,90%
Нигер	4	4057	6,70%	5	404900	6,86%
Россия	5	3055	5,05%	3	505900	8,57%
Намибия	6	2993	4,95%	6	382800	6,48%
Узбекистан	7	2385	3,94%	13	91300	1,55%
Китай	8	1616	2,67%	10	199100	3,37%
США	9	1256	2,08%	9	207400	3,51%
Украина	10	926	1,53%	12	117700	1,99%
	<b>Всего в мире</b>	<b>60514</b>		<b>Всего в мире</b>	<b>5902900</b>	

Источник: составлено автором по данным World Nuclear Association

что все стадии производства атомной энергии происходят внутри одной корпорации, позволит российской корпорации в течение нескольких лет увеличить свою долю на мировом рынке атомной энергетики. В настоящий момент доля ГК «Росатом» на рынке фабрикации ядерного топлива составляет 17%, она удовлетворяет потребности 36% рынка Финляндии, 4% — Китая и 17% — Индии. [1]

Однако ставку на обеспеченность страны сырьём делать не стоит, поскольку сырьевую ориентированность российского экспорта нужно относить скорее к недостаткам, чем к преимуществам экономики страны. Следовательно, необходим поиск других путей увеличения влияния в сфере производства атомной энергии.

Одним из путей повышения значимости России на мировом рынке может стать увеличение мощностей по обогащению урана, ведь прежде чем уран сможет давать энергию в реакторе, его необходимо обогатить, а такими мощностями помимо ГК «Росатом» обладают лишь 14 стран в мире. Согласно последним оценкам, госкорпорация «Росатом» располагает 36% мировых обогатительных мощностей и обладает самой передовой технологией обогащения урана — газодиффузионной. Все это создает предпосылки для лидерства на мировом рынке услуг по обогащению урана — компании, которые имеют мощности по его быстрому и качественному обогащению, становятся лидерами рынка ядерного топлива.

Основное направление, которое необходимо развивать ГК «Росатом» — это строительство АЭС, поскольку при строительстве реактора заключается полный контракт на обслуживание, начиная топливным снабжением на весь срок службы станции и заканчивая утилизацией отработанного топлива. Спрос на строительство атомных электростанций будет расти, а поскольку при строительстве новых АЭС будет возникать необходимость в обеспечении сырьем, то те компании, которые

лучше и дешевле обогащают уран, одновременно получают возможность доминировать и на рынке строительства АЭС. Поскольку это быстрорастущий мировой рынок, на котором продается продукция с высокой добавленной стоимостью, рынок атомной энергетики представляется чрезвычайно перспективным для российской госкорпорации.

Говоря о необходимости повышения конкурентоспособности России на мировом рынке атомной энергетики, нельзя игнорировать тот факт, что существует множество противников увеличения выработки атомной энергии в целом. Данная точка зрения основывается на том, что при эксплуатации реакторов возникает несколько проблем, создающих потенциальную угрозу для общества, важнейшие из которых — это вероятность аварий на атомных станциях и необходимость безопасно утилизировать радиоактивные отходы. По мнению автора, при должном соблюдении техники безопасности польза от деятельности атомных станций для человечества значительна, в то время как риски возникновения чрезвычайных ситуаций минимальны при существующем подходе к обеспечению безопасности на атомных станциях.

Важным аргументом подтверждения данной точки зрения являются прогнозы по значительному увеличению потребления электроэнергии человечеством в ближайшие 40–50 лет, что объясняется ростом населения, наблюдающимся процессом индустриализации, увеличением энергозатрат на работу транспорта и добычу природных ископаемых и другими факторами. При росте спроса на электроэнергию отказ от использования АЭС возможен только при наращивании строительства ТЭС и ГЭС, имеющих собственные недостатки — это значительное загрязнение атмосферы вредными веществами, накопление в атмосфере избыточного количества угле-

кислого газа, изменение климата Земли и нарушение теплового баланса в масштабах всей планеты. Развитие атомной энергетики с данной точки зрения выгоднее тем, что при ядерных реакциях выделяется в миллионы раз больше энергии, чем при обычных химических реакциях, таких как реакция горения, и существует возможность вторичного использования сырья. Итак, как и любая отрасль, атомная энергетика имеет свои достоинства и недостатки.

Несмотря на то, что такие развитые страны как Япония, прекратившая выработку атомной энергии, и Германия, сокращающая объемы выработки, выступают против увеличения масштабов производства атомной энергии, существующие прогнозы развития отрасли говорят о том, что ее доля в общем объеме используемой энергии к 2050-му

году вырастет более чем в 2 раза. [3] По оценкам WNA (World Nuclear Association), общая мощность всех энергоблоков в мире к 2060 году достигнет по меньшей мере 1100 гигаватт, а учитывая темпы развития ядерной энергетики на сегодняшний день, эта цифра может достичь и 3500 гигаватт. [2] Рост энергетических мощностей приведет к увеличению потребности в ядерном топливе и его компонентах, включая сырьевой природный уран, что подтверждает тезис о важности сырьевой обеспеченности ГК «Росатом» как конкурентного преимущества.

Итак, выводы по результатам исследования представлены в виде SWOT-анализа с выработкой стратегий при сопоставлении слабых и сильных сторон госкорпорации «Росатом» с возможностями и угрозами, возникающими в отрасли атомной энергетики.

Таблица 2. Анализ конкурентоспособности России на мировом рынке атомной энергетики

		<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
		Активы и компетенции на всех стадиях производства атомной энергии; Накопленный опыт; Высокая квалификация специалистов; Большие запасы сырья на территории страны;	Дороговизна производства атомной энергии; Меньшая доля рынка в сравнении с Францией и США, практически не имеющих собственных запасов;
<b>Возможности</b>	Увеличение мирового населения с 7 до 9 млрд в ближайшие 50 лет; Стабильный рост мирового ВВП; Рост мирового потребления электроэнергии более чем в 1,5 раз до 2050 года; Рост интереса к атомной энергетике в связи с увеличением объема накопленных парниковых газов;	<b>Стратегия при сопоставлении сильных сторон и возможностей</b>  Активная работа в направлении заключения контрактов на строительство новых реакторов	<b>Стратегия при сопоставлении слабых сторон и возможностей</b>  Наращивание мощностей по обогащению урана
<b>Угрозы</b>	Угроза ядерных аварий и необходимость безопасного хранения отходов; Возможность введения обязательного страхования в связи с угрозой повторения катастрофы на АЭС «Фукусима-1» в 2011 году; Истощение сырья для производства атомной энергии в течение 40–50 лет; Возможность развития альтернативных источников энергии	<b>Стратегия при сопоставлении сильных сторон и угроз</b>  Повышение доли рынка за счет использования наиболее современных и безопасных технологий выработки атомной энергии	<b>Стратегия при сопоставлении слабых сторон и угроз</b>  Развитие направления «Ядерная медицина» ГК «Росатом»

#### Литература

1. Годовой отчет ГК «Росатом», 2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosatom.ru/about/publicnaya-otchetnost/>
2. Официальный сайт World Nuclear Association [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.world-nuclear.org/>
3. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 года // Институт энергетических исследований РАН — Аналитический центр при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.eriras.ru/files/prognoz-2040.pdf>

## Европейский рынок проектов государственно-частного партнерства первого полугодия 2016 года: выводы и тенденции

Соколовская Оксана Евгеньевна, аспирант  
Уральский государственный экономический университет

В статье проведен обзор проектов государственно-частного партнерства в Европейских странах за первое полугодие 2016 года. Проанализированы функционирующие проекты ГЧП.

**Ключевые слова:** государственно-частное партнерство, мировая практика ГЧП

Государственно-частное партнерство (ГЧП) — форма сотрудничества государственных структур (на федеральном, региональном или муниципальном уровнях) и частного сектора в тех сферах, которые ранее традиционно считались зоной ответственности государства. Взаимодействие государства и частных компаний для решения общественно значимых задач имеет давнюю историю. Особенно интенсивно государственно-частное партнерство стало развиваться в мире, в том числе в Евросоюзе, в последние два десятилетия, и его значимость растет с каждым годом.

Проведем обзор рынка государственно-частного партнерства на европейском рынке в первом полугодии 2016 по данным Европейского инвестиционного банка.

Основные факты:

- 40 сделок достигли стадии финансового закрытия с общей стоимостью 7,8 млрд евро.
- По сравнению с 1 полугодием 2015 года, произошел рост рынка (+ 72% в стоимостном выражении)
- Девять стран завершили минимум по одному ГЧП-проекту

– В Великобритании завершили наибольшее количество проектов. Эта страна так же является самым крупным рынком ГЧП по объему инвестиций в проекты.

– Транспортный сектор занимает более чем одну треть от общего объема рынка ГЧП. Самый активный сектор по количеству подписанных проектов

### Глобальные тенденции

Совокупная стоимость проектов ГЧП, которые достигли стадии финансового закрытия на Европейском рынке в 1 полугодии 2016 года составила 7,8 млрд евро. Как показано на рисунке 1, этот показатель увеличился на 72% по сравнению с 1 полугодием 2015 года.

В первой половине 2016 года 40 ГЧП-проектов достигли стадии финансового закрытия (для сравнения только 27 ГЧП-проектов завершились в первом полугодии 2015 года, рост за изучаемый период составил 48%).

Средний размер общих инвестиций в подписанных проектах за первое полугодие 2016 года составил 194 млн евро, что на 9% больше по сравнению с первой половиной 2015 г.



Рис. 1. Европейский рынок ГЧП по объему инвестиций и количеству проектов



Четыре крупных проекта достигли финансового закрытия в 1 полугодии 2016 года: три автомагистрали (A355 во Франции, A94 в Германии и D4 / R7 в Словакии) и Система обучения летчиков «Фаза II» в Великобритании. По данным Европейского инвестиционного банка эти проекты составили 45% от общей европейской рыночной стоимости ГЧП-проектов в 1 полугодии 2016 года.

#### Обзор рынка ГЧП-проектов по странам:

В девяти странах было завершено по одному ГЧП-проекту в течение первых шести месяцев 2016 года, в 2015 году значение этого показателя было аналогичным.

На первом месте по общему объему инвестиций в проекты государственно-частного партнерства находится Великобритания (3,1 млрд евро), второе место занимает Франция и завершает тройку лидеров — Словакия.

Великобритания также находится на 1 месте по количеству завершённых проектов (20 проектов были завершены в первом полугодии 2016 года). Данное значение выше, чем этот показатель за последние три периода. Второе место по количеству завершённых проектов у Франции (за анализируемый период на территории страны прошли фазу финансового закрытия 8 сделок).

Третья европейская страна по количеству завершённых проектов — Нидерланды (за 1 половину 2016 года было завершено 4 проекта).

Словакия вернулась на рынок ГЧП в первой половине 2016 года (последний проект, реализуемый в Словакии был завершён в 2009 году).

#### Распределение европейских ГЧП-проектов по секторам экономики:

Как показано на рисунке 4, в течение первого полугодия 2016 года транспортный сектор являлся крупнейшим по общему объему инвестиций в реализуемые проекты государственно-частного партнерства. Семь транспортных проектов прошли фазу финансового закрытия с совокупным объемом инвестиций 2,8 млрд евро (по сравнению с таким же периодом 2015 года произошло увеличение на 147%).

В 1 полугодии 2016 года, транспортный сектор восстановил статус крупнейшего сектора в европейском рынке ГЧП с долей рынка 37%. Средний показатель закрытых проектов — 407 миллионов евро, что значение на 18% ниже среднего уровня, зарегистрированного за последние десять полных лет (496 млн евро) — рисунок 5.

В целом, семь транспортных проектов завершились в пяти странах (Франция, Германия, Ирландия, Нидерланды и Словакия).

Сектор образования является наиболее активным по количеству реализуемых проектов (как в 1 полугодии 2015 года) и третьим по величине в стоимостном выражении (общему объему инвестиций). 19 проектов прошли стадию завершения (в 1 полугодии 2015 года было завершено лишь 9 проектов) и общий объем инвестиций составлял 1,2 млрд евро (произошло увеличение на 31% по сравнению с первой половиной 2015 г.).

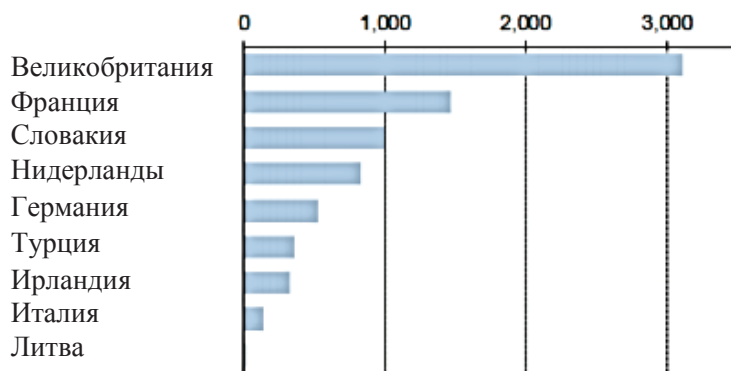


Рис. 2. Распределение стран по стоимости проектов

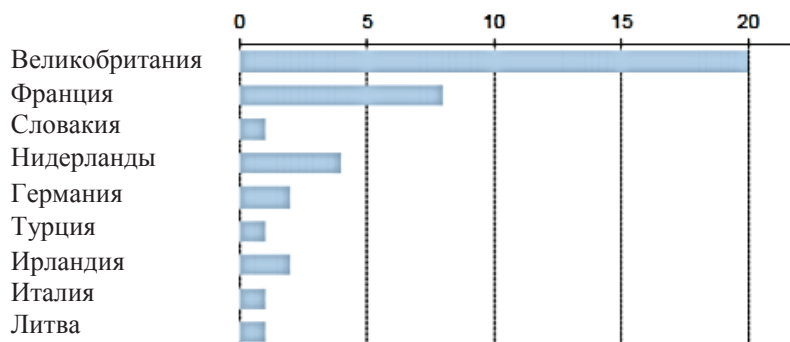


Рис. 3. Распределение стран по количеству реализуемых ГЧП-проектов



Рис. 4. Распределение ГЧП-проектов по секторам экономики

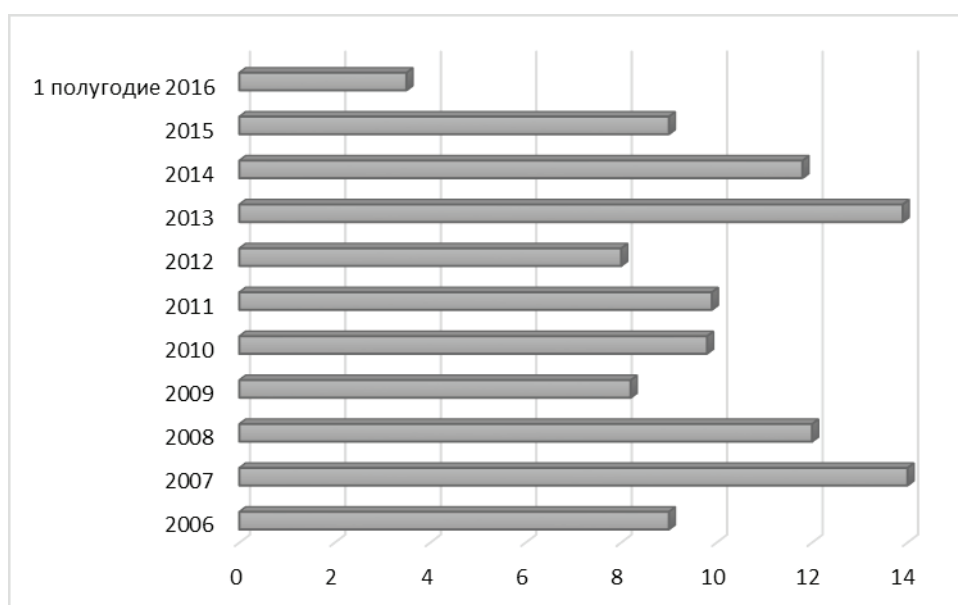


Рис. 5. ГЧП-проекты в транспортном секторе (в стоимостном выражении)

Отрасль обороны является вторым сектором наиболее по количеству реализуемых проектов (5 проектов в 1 полугодии 2016 года, по сравнению с 6 проектами в 1 полугодии 2015 года).

Литература:

1. Европейский инвестиционный банк // <http://www.eib.org/>. URL: (дата обращения: 01.12.2016).

### Проблема выбора методов осуществления закупочной деятельности в коммерческой организации

Сухинина Ирина Александровна, магистрант  
 Российский университет кооперации (г. Мытищи, Московская обл.)

Коммерческая организация — это основной вид экономических субъектов. Согласно ст. 50 ГК РФ коммерческими являются организации, «преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей дея-

тельности». Владельцы предприятий могут устанавливать другие задачи, однако деятельность подобных организаций в первую очередь направлено на получение прибыли.

Хотя организационные формы и виды деятельности разнообразны, прибыль всех коммерческих организаций формируется схожим образом. Она появляется в тех случаях, когда потребители готовы заплатить за товары, выпущенные предприятием, больше, чем потрачено на их разработку, производство и продажу. В бухгалтерском балансе это выражается в форме превышения доходов над расходами.

Важное место в образовании расходов организации занимает закупочная деятельность. Часто она является основным фактором формирования себестоимости выпускаемых товаров и услуг. Следовательно, данная функция во многом определяет финансовое состояние фирмы и перспективы ее развития [2, С. 9].

Движение материальных ресурсов формирует ряд сопутствующих потоков. Прежде всего, это финансовый и информационный поток. Из-за этого снабжение не может ограничиваться управлением поставками материальных ресурсов и услуг. Например, это показано в 1. Этот подход к закупочной деятельности, по мнению автора, лучше определяет эту функцию предприятия. В соответствии с этим подходом она может быть определена как работа, целью которой является «формирование материального и взаимосвязанных потоков, обеспечивающих потребности стабильного функционирования и планомерного развития промышленного предприятия посредством снабжения основной деятельности необходимыми материальными ресурсами, услугами, предметами труда должного качества, в требуемых объемах и по оптимальным ценам» [4, С. 138].

Закупочная деятельность в организациях выполняет ряд важных функций:

- выявление конкурентоспособных и надежных поставщиков;
- получение необходимой для производства продукции с минимальными полными издержками;
- поддержание требуемого уровня качества покупных материально-технических ресурсов;
- Сокращение запасов и организация непрерывного функционирования цепочке поставок;
- Интеграция снабжения и других функций организации.

Товарно-материальные ценности, необходимые для функционирования организации разнообразны. Это порождает множество способов влияния закупочной деятельности на эффективность фирмы. Все материально-технические ресурсы можно разделить на две части, связанные с их назначением в функционировании фирмы:

- предметы труда;
- ресурсы, обеспечивающие функционирование организации.

Товарно-материальные ценности, являющиеся предметами труда — это «продукты, вещи, которые подвергаются воздействию человека в процессе производства.

Предметы труда участвуют в процессе производства один раз и полностью переносят свою первоначальную стоимость на готовую продукцию [5].

Снабжение, связанное с поставками предметов труда является более заметной.

Во-первых, это обязательный элемент производственного цикла. Стоимость товарно-материальных ценностей, которая формируется в результате осуществления закупочной деятельности, составляет значительную долю себестоимости выпускаемой продукции, а качество закупаемых ресурсов отражается на ее качестве. Суммарно два этих фактора определяют конкурентоспособность продукции организации.

Во-вторых, закупочная деятельность влияет на оборачиваемость капитала. Увеличение сроков поставки увеличивает потребность организации в оборотном капитале, который формируется за счет собственного капитала и заемных средств. Увеличение доли собственного капитала, замороженного в оборотных активах, не позволяет направить его на альтернативные виды деятельности. Увеличение заемных средств повышает стоимость обслуживания долга. В обоих случаях снижается рентабельность. В случае если эффективная закупочная деятельность приводит к уменьшению срока оборачиваемости, рентабельность напротив повышается.

Ресурсы, обеспечивающие деятельность организации — это материальные и нематериальные объекты, необходимые для нормальной работы оборудования. Они включают запчасти, горюче смазочные и расходные материалы, а также другие товары и услуги. Главная трудность, возникающая при снабжении организации этими ресурсами — непредсказуемость их расходования. В результате предприятию нужно искать компромисс между заморозкой средств в запасах и риском остановки производства. Подразделения, занятые снабжением, в данном случае должны выбрать контрагентов, условия договоров с которыми максимально соответствуют этому компромиссу. Также требуется сбор и актуализация данных о способах организации срочных закупок в ситуациях, когда риск остановки производства реализовался.

Разнообразие видов товарно-материальных ценностей и ситуаций, в которых они требуются, делает необходимым использование множества инструментов для обеспечения эффективности снабжения.

Выбор способа осуществления закупочной деятельности определяется многими факторами. Например, закупка у безальтернативного поставщика осуществляется по следующим причинам:

- поставщик обладает уникальной технологией;
- поставщик обладает эксклюзивными правами на производство ресурса;
- поставщик является аффилированным лицом с предприятием, осуществляющим закупку;
- материальные ресурсы приобретаются в условиях ограниченного времени по причине действия обстоятельств непреодолимой силы;

— другие причины.

Для государственных органов, государственных и муниципальных унитарных предприятий, других юридических лиц, контролируемых властями различного уровня, действуют особые правила. Например, статья 93 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N44-ФЗ устанавливает исчерпывающий список причин осуществления закупок у безальтернативного поставщика. Подобная конкурсная процедура, объявленная без ссылки на один из пунктов указанной статьи, может быть опротестована [3, с. С. 93].

Одноэтапный тендер проводится в ситуациях, когда несколько потенциальных поставщиков претендуют на заключение договора. Его назначение — выбор контрагента с наилучшими в данной ситуации условиями продажи. Существует несколько видов конкурсных процедур, обладающих своими особенностями.

По участию поставщиков в конкурентной процедуре, конкурсы могут быть разделены на очные и заочные. Распространенным методом проведения заочного конкурса является сбор и анализ коммерческих предложений. Глубина проработки этих предложений выбирается организаторами конкурсной процедуры. Такой вид тендеров часто применяется для закупки относительно дешевых товарно-материальных ценностей. Очные тендеры — это различные формы переговоров уполномоченных сотрудников фирмы с представителями потенциальных поставщиков. Главной положительной стороной данной процедуры является возможность изменения условий поставки в результате открытой конкуренции участников. Отрицательной стороной является ее стоимость. Необходимость направлять своих сотрудников в командировку, что часто бывает необходимо для участия в очных конкурсных процедурах, вынуждает потенциальных поставщиков нести дополнительные расходы. Соответственно, участие возможно только в ситуации, когда потенциальный заказ является достаточно привлекательным.

Вторая важная классификация конкурсов — их деление на закрытые и открытые. Информация об открытых тендерах распространяется среди неограниченного числа поставщиков, каждый из которых имеет право принять участие в конкурсной процедуре. Закрытые тендеры предполагают приглашение нескольких потенциальных контрагентов, заранее выбранных закупочными подразделениями предприятия. Плюсом закрытого тендера являются меньшие затраты времени. Это вызвано тем, что к уча-

стию в нем обычно приглашаются проверенные поставщики. Следовательно, отсутствует необходимость дополнительной проверки добросовестности участников. При этом предложения потенциальных поставщиков могут оказаться хуже рыночных. Открытый тендер уменьшает этот риск, но требует от сотрудников фирмы более тщательной проверки потенциальных контрагентов.

Две перечисленные классификации позволяют выделить четыре типа конкурсных процедур. Эффективное снабжение фирмы материально-техническими ресурсами возможно только в случае понимания их сильных и слабых сторон. На этой основе организация должна разработать критерии выбора формы осуществления закупки. Часть из них может быть заимствована из нормативно-правовых актов, регулирующих снабжение государственных и муниципальных органов и организаций. Например, подобные критерии содержатся в Федеральных законах «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N44-ФЗ и «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N223-ФЗ.

Каждый вид конкурсных процедур имеет собственные преимущества и недостатки. По этой причине для наиболее важных видов закупочной деятельности предприятия используют многоэтапные тендеры. Формы проведения отдельных этапов таких тендеров могут отличаться. В результате появляется возможность, комбинируя формы, совмещать их преимущества и нивелировать недостатки. Однако этот подход имеет свои отрицательные стороны. В частности, проведение нескольких этапов занимает больше времени, чем одноэтапный тендер, возрастают затраты на закупочную деятельность. Это вынуждает организации использовать процедуру многоэтапного тендера только в особых случаях. Например, для закупки материально-технических ресурсов, определяющих конкурентоспособность компании или для поставок, имеющих высокий удельный вес в бюджете.

Роль закупочной деятельности чрезвычайно важна для любой современной организации. По этой причине создано множество инструментов работы с поставщиками. Каждый из них имеет свои положительные и отрицательные стороны. В результате важнейшими целями закупочной деятельности сегодня являются поиск оптимальных способов осуществления снабжения в конкретных ситуациях и компенсации отрицательных черт выбранных инструментов.

#### Литература:

1. Дыбская В. В., Зайцев Е. И., Сергеев В. И., Стерлигова А. Н. Логистика: полный курс МВА. — М.: Эксмо, 2008
2. Невматулина Г. Ф. Совершенствование механизма управления материально-техническим снабжением промышленного предприятия на базе автоматизации. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. — Махачкала, 2004.
3. Лобанова О. Л. Закупочная деятельность в вопросах и ответах // Советник бухгалтера бюджетной сферы. — 2014. — № 6. — С. 92—98.

4. Старожук Е. А., Савченко В. В. Закупочная деятельность хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). — 2016. — № 3. — С. 137–141.
5. Предметы Труда — это... Что такое Предметы Труда? // URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/10501> (дата обращения: 11.01.2017)

## Перспективы и корректировки сотрудничества между Китаем и Центральной Азией в области нефтяной и газовой промышленности

Терновская Анастасия Дмитриевна, студент;  
Ларина Анна Андреевна, студент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Центрально-Азиатское сотрудничество в области нефтяной и газовой промышленности представляет собой китайскую цель, которая в течение многих лет развивалась и разрабатывалась. В 1997 году Китайская Национальная Нефтегазовая Корпорация (КННК) получила проект Актобе и начал осуществлять 12-летнюю программу развития предпринимательства. В 2009 году из Центральной Азии КННК было добыто более 30 миллионов тонн в нефтяном эквиваленте, на долю которого приходится 34 процента общего объема добычи нефти в Китае и 44 процента своего объема производства акций и достижение интеграционного развития. Это проект КННК в Центральной Азии, который обладает самым важным и самым сильным стратегическим положением за рубежом, и он включает в себя самую полную деловую цепочку и генерирует наибольшие прибыли.

В соответствии с договоренностями, достигнутыми между Китаем и центрально-азиатскими странами, и графиком строительства канала для импорта нефти и газа, по оценкам, в 2017 году экспорт нефти и газа в центральную Азию в Китай будет включать 20 миллионов тонн сырой нефти и 4–10 миллиардов кубических метров природного газа из Казахстана, 41 миллиард кубических метров природного газа из Туркменистана и 10 миллиардов кубических метров природного газа из Узбекистана, в общем объеме нефти и газа эквивалент 70 млн тонн или примерно 20% от общего объема отечественного производства нефти и газа в Китае.

Согласно соответствующим исследованиям и прогнозам, пять центрально-азиатских стран увеличат объем добычи нефти с  $0,97 \times 10^8$  тонн в 2011 году до  $47 \times 10^8$  тонн в 2020 и до  $2 \times 10^8$  тонн в 2030; увеличат объем экспорта сырой нефти с  $0,77 \times 10^8$  тонн до  $1,2 \times 10^8$  тонн в 2020 году и до  $1,5 \times 10^8$  тонн в 2030; увеличат объем добычи природного газа с  $1366 \times 10^8$  кубических метров в 2011 году до  $(1600–1800) \times 10^8$  кубических метров в 2020 и  $(2300–2500) \times 10^8$  кубических метров в 2030 и увеличат объем экспорта природного газа с  $525 \times 10^8$  кубических метров до  $1000 \times 10^8$  кубических метров в 2020 году и до  $(1500–1600) \times 10^8$  кубических метров в 2030. Учитывая спрос на нефть и газ в самих странах Центральной Азии в резуль-

тате их экономического развития, многонациональной конкуренции в области энергетики, национальной политики и политики экспорта нефти и газа в каждой стране, экспорт сырой нефти в Китай из пяти центрально-азиатских стран увеличится с  $0,12 \times 10^8$  тонн в 2011 году до  $20,20 \times 10^8$  тонн в 2017 году, и до  $40 \times 10^8$  тонн на 2020 год и  $0,60 \times 10^8$  тонн в 2030. Экспорт природного газа в Китай увеличится с  $250 \times 10^8$  кубических метров в 2012 году до  $(700–800) \times 10^8$  кубических метров в 2020 и до  $1000 \times 10^8$  кубических метров в 2030. Предполагается, что в 2020 году экспорт нефти и газа пяти центрально-азиатских стран в Китай будет составит около  $1,1 \times 10^8$  тонн нефтяного эквивалента и около  $1,4 \times 10^8$  тонн в 2030 г.

Поэтому китайское правительство и КННК должны принять всеобъемлющие и эффективные меры в рамках «тринадцатого пятилетнего плана» или более поздних лет для обеспечения того, чтобы Китай разработал 100 млн тонн нефти в год и построил центр по производству нефти и газа, а также стратегический канал трубопровода в Центральной Азии, который может ежегодно перевозить более 100 млн тонн в Китай и стать самым безопасным, наиболее удобным и наиболее важным каналом для импорта энергоносителей в целях удовлетворения потребностей страны в нефти и газе и для повышения энергетической безопасности.

Центральная Азия характеризуется богатыми нефтяными и газовыми ресурсами и уникальным геостратегическим положением, поэтому мировые державы не жалеют усилий для того, чтобы конкурировать за энергию Центральной Азии. Многонациональная борьба, внутренняя и внешняя конкуренция-это новая особенность геополитической структуры энергетики в Центральной Азии. Соединенные Штаты, Россия, ЕС и Китай участвовали в конкурсе. Соединенные Штаты уверяют, что заверченный нефтепровод Баку-Джейхан имеет достаточные запасы нефти, содействуя осуществлению программы «Туркменистан-Афганистан-Пакистан-Индия» (ТАПИ). Россия сосредоточивает свои усилия на использовании и расширении существующих мощностей по транспортировке нефти и газа и обеспечении того, чтобы она имела самую большую долю в новых развивающихся проектах. ЕС предлагает



центрально-азиатской проект «Новая стратегия» и газопровод Набукко, пытаясь избавиться от зависимости от российского природного газа. Соединенные Штаты всегда приходили к тому, что необходимо содержаться в позиции Китая в Центральной Азии, а Россия также делает все возможное для блокирования интересов Китая в Центральной Азии. Вопреки такому сдерживанию как России, так и Соединенных Штатов, Китай применяет свои сравнительные преимущества, изыскивая возможности для развития и добиваясь прорыва, несмотря на трудности.

Международная энергетическая конкуренция в основном является конкуренцией между странами. Сотрудничество Китая и Центральной Азии в области нефтяной и газовой промышленности является не только корпоративным сотрудничеством, но и сотрудничеством между правительствами в целях содействия развитию двусторонних отношений. Крупные проекты в нефтяной и газовой промышленности нуждаются в энергичном поощрении от национальной политики и дипломатии. Для разработки четкой стратегии приобретения энергии за рубежом Китай должен рассматривать «экономический пояс Шелкового пути» как возможность, постоянно содействуя «всеобъемлющему стратегическому партнерству» со странами Центральной Азии. Необходимо укреплять энергетическую дипломатию стран Центральной Азии и содействовать сотрудничеству в осуществлении крупномасштабных нефтяных и газовых проектов и принимать надлежащие меры в области инвестиций и политики оказания помощи. В настоящее время в Соединенных Штатах, России и ЕС имеются послы энергетики в Центральной Азии, которые выполняют функции своих главных координаторов в этом регионе. Поэтому Китаю необходимо создать в Центральной Азии посла энергетики, а также консультантов по вопросам энергетики в посольствах, с тем чтобы координировать двусторонние и многосторонние ситуации, которые являются диверсифицированными и сложными.

Китаю необходимо и далее обогащать свое понимание Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), сосредоточиться на платформе ШОС, налаживание взаимовыгодного сотрудничества в области энергетики в качестве отправной точки, совершенствование сотрудничества в достижении целей энергетической безопасности ШОС, обеспечение интересов сотрудничества между государствами-членами в области энергетики и сохранение «умеренной доли» в целях предотвращения национализма в странах Центральной Азии и ослабление обеспокоенности России.

Необходимо укреплять сотрудничество в области энергетики между странами ШОС путем координации энергетической политики всех сторон, строительства региональных общественных объектов и мобилизации средств,

а также осуществления и формулирования единых правил и механизмов ценообразования, включая следующие:

- 1) ускорение двустороннего и многостороннего сотрудничества в области энергетики в строительстве учреждений;
- 2) постепенное создание рынка торговли энергией ШОС;
- 3) укрепление сотрудничества в области энергетики между государствами-членами
- 4) создание механизмов раннего предупреждения и защиты.

Рост в результате слияний и поглощений является важным средством поддержания быстрого роста. Компания Cisco в США является типичным случаем роста в результате слияний и поглощений. После того, как он был включен в список, компания Cisco провела 174 слияния и поглощения с общим объемом капиталовложений в 60 миллиардов юаней. Благодаря успеху слияний и поглощений Cisco стал лидером в каждой из своих областей. Для развития рынка за рубежом китайские предприятия, такие, как КННК, должны осуществлять эту стратегию слияний и поглощений, расширять свои деловые круги в Центральной Азии и даже в глобальном масштабе и тем самым повышать уровень интернационализации корпораций.

На основе создания корпоративного образования, известного как «КННК Казахстан Компани», необходимо, чтобы КННК создал многонациональные филиалы в Центральной Азии, с тем чтобы обеспечить оптимальное распределение ресурсов, сформировать общие преимущества и полностью изменить пассивное положение отдельных центрально-азиатских проектов. Роль компании состоит в следующем:

- 1) координация связей между общественностью и правительствами стран, принимающих ресурсы, и их партнеров;
- 2) проведение общего планирования и развития нефтяной и газовой промышленности, а также разработка и осуществление бизнес-стратегий и развертывание;
- 3) координация деятельности в области людских ресурсов, планирования и финансового управления в Центральной Азии, а также оказание технической и правовой поддержки;
- 4) координация добычи нефти и газа в Центральной Азии, развертывание нефтяных и газовых ресурсов, строительство и эксплуатация нефтяных и газовых стратегических каналов и разработка новых проектов;
- 5) координация усилий в области охраны здоровья, безопасности и охраны окружающей среды в Центральной Азии и борьбы с терроризмом.

#### Литература:

1. Байков Н. М. Капиталовложения в нефтегазовую отрасль разных стран на 2008 г. / Нефтяное хозяйство. 2008. № 7. С. 140–141.

2. Баранов Н. С. Тенденции развития нефтегазовой отрасли в свете сравнения стратегий международных нефтегазовых компаний / Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса. 2014. № 6. С. 4–7.
3. Шубин И. И., Косоруков Е. В. Иностранные инвестиции в нефтегазовую отрасль России / В сборнике: Актуальные проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии сборник научных трудов. Москва, 2015. С. 127–136.
4. Губайдуллин М. Г. Введение в специальность нефтегазовое дело / Федеральное агентство по образованию, Архангельский государственный технический университет, Институт нефти и газа. Архангельск, 2006.

## Оценка сотрудничества Средней Азии и Китая в области нефтегазовой промышленности

Терновская Анастасия Дмитриевна, студент;  
Ларина Анна Андреевна, студент  
Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток)

Центральная Азия обычно относится к обширной области пяти стран: Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Туркменистана и Таджикистана. Граничит с Россией на севере и западе, Китаем на Востоке, Ираном и Афганистаном на юге, а также с Каспийским морем на западе. Центральная Азия имеет чрезвычайно важное стратегическое положение. Она богата минеральными ресурсами, является одним из крупнейших в мире районов добычи нефти и газа, центром знаменитого «древнего Шелкового пути», и служит отправной точкой транснационального нефтяного и газопроводного газопровода Китая-Центральной Азии.

В силу своего стратегического положения и богатых нефтяных и газовых ресурсов Центральная Азия является основным направлением конкуренции для политических и экономических держав мира. Соединенные Штаты, Россия, Европейский союз (ЕС) и Япония приступили к осуществлению своих соответствующих стратегий в Центральной Азии, пытаясь расширить свое влияние и получить конкурентное преимущество. Являясь близким соседом центрально-азиатских стран, Китай проводит внешнюю политику «установления дружбы и партнерства с соседними странами» с позитивными взаимными выгодами и осуществляет беспроигрышное сотрудничество с странами Центральной Азии.

В силу своего стремительного экономического развития Китай обладает огромным спросом на энергию. Еще недостаточно развитая Центральная Азия должна экспортировать свои богатые нефтяные и газовые ресурсы. В 2013 году в Китае через Центрально-Азиатские нефте-и газопроводы были перевезены 11 миллионов тонн сырой нефти, 27, 7 миллиарда кубических метров природного газа и 34, 5 млн тонн нефтяного эквивалента (включая газ). На основе сотрудничества в области нефтяной и газовой промышленности Китая-Центральной Азии, Китаю и Центральной Азии следует продолжать совершенствовать, поощрять, развивать и расширять это стратегическое партнерство, которое имеет огромное

стратегическое и геополитическое значение для экономического развития Китая и Центральной Азии, а также для мира и стабильности в Азии и во всем мире.

Богатых нефтью и газом, Центральная Азия известна как «второй Ближний Восток» и «второй Персидский залив». В Центральной Азии имеется 16 крупных осадочных бассейнов, в том числе 10 бассейнов, производящих нефть и газ, которые в основном распределяются в трех странах, граничащих с Каспийским морем; в частности, Казахстан, Узбекистан и Туркменистан, которые занимают важное место в мировых поставках нефти и газа.

По состоянию на 2012 г. Казахстан, Туркменистан и Узбекистан имели резервные запасы сырой нефти, которые составили  $41 \times 10^8$  тонн и  $19,9 \times 10^{12}$  кубических метров запасов газа, на долю которых приходится 1, 1% и 10, 6% оставшихся в мире резервных запасов, соответственно. Кроме того, существуют большие неоткрытые нефтяные и газовые ресурсы, что представляет собой огромный потенциал для нефтяной и газовой промышленности.

На геополитической карте мира Центральная Азия расположена в «нефтяном центре», поскольку она не только богата нефтяными и газовыми запасами, но и служит стратегическим каналом, соединяющим Евразию. Для того чтобы контролировать энергию в Каспийском море после окончания холодной войны, различные политические, экономические, военные, культурные и другие силы постоянно расширяют свое участие и пытаются контролировать Центральную Азию как в политическом, так и в военном отношении; Таким образом, затрагивая ее экономику и культуру и создавая мировую конкуренцию для Центральной Азии и ее ресурсов.

Стремясь контролировать нефтяные и газовые ресурсы и стратегическое местоположение Центральной Азии, Россия постоянно продвигает свою программу «Евразийский союз» по сохранению своего влияния на Центральную Азию и контролю за экспортными кана-

лами нефтяных и газовых ресурсов Центральной Азии, позитивное участие в разведке и освоении нефти и газа в Центральной Азии, с одной стороны, и во-вторых, покупку природного газа в Центральной Азии с учетом европейских цен на газ, сотрудничая с Казахстаном и Туркменистаном в планировании строительства газопровода по Каспийскому морю, планируя инвестировать 2 миллиарда долларов США в трансформирование основной трубопроводной системы Центральной Азии и непосредственное воздействие на реализацию любого плана строительства природного газа в западной стране.

Соединенные Штаты предложили «новый Шелковый путь» («Великий Центральный Азиатский план»), в котором разъясняется его стратегия в области энергетики в Центральной Азии. Во-первых, Соединенные Штаты планируют разделить энергетический интерес, поощряя и защищая американские предприятия, которые участвуют в освоении нефтяных и газовых ресурсов в Центральной Азии, в целях получения максимальных экономических выгод и поиска новых источников нефти. Во-вторых, на основе геополитических соображений он планирует содействовать развитию нефте- и газопроводов, которые обходят Россию и разрушит российскую монополию на экспорт нефтяных и газовых ресурсов Центральной Азии. В связи с этим Соединенные Штаты поддерживают завершение строительства нефтепровода Баку-Джейхан и строительство в Казахстане нефтепровода по Каспийскому морю, который будет подключаться к трубопроводам Баку-Джейхан, с тем чтобы транспортировать Казахстан и Туркменистан нефть через эту систему трубопроводов. Соединенные Штаты также поддерживают строительство газопровода Казахстана и Туркменистана, с тем чтобы радикально разорвать российский контроль за экспортом нефти и газа в Центральной Азии и оказать влияние на доступ Китая к этим ресурсам.

ЕС уязвим в отношении его зависимости от российского нефтяного и природного газа и угрозы отсечения поставок газа. В ее стратегии в области нефти и газа основное внимание уделяется внедрению нефти и газа в Центральной Азии, которые обходят Россию. В 1993 году ЕС приступил к осуществлению «межгосударственного нефтепровода и газа в Европу» (INOGATE), изыскивая каналы экспорта нефти и газа в Центральной Азии в Европу. В 2007 году он связал ЕС и Центральную Азию, разработав стратегию нового партнерства с Центральной Азией, которая планирует предоставить в период 2007–2013 годов 750 миллионов евро странам Центральной Азии. Часть этих средств будет использована для «трансформации» стран Центральной Азии с точки зрения прав человека, демократии и правовых систем, а другая часть будет использована для модернизации энергетической и транспортной инфраструктуры в Центральной Азии.

В целях облегчения нехватки нефтяных и газовых ресурсов, уменьшения зависимости от судоходного маршрута в Малаккском проливе и обеспечения его поставок нефти и газа Китай реализовал стратегии диверсифи-

кации, осуществляемые на глобальном и импортном каналах. Учитывая такие факторы, как уважение суверенитета стран-ресурсов, взаимные выгоды и налаживание взаимовыгодного сотрудничества, Китай инвестировал в страны Центральной Азии, участвуя в эффективном использовании нефтяных и газовых ресурсов. Без участия какой-либо третьей стороны Китай установил партнерские отношения с Казахстаном, построил нефтяной нефтепровод Китай-Казахстан и сотрудничал с Туркменистаном, Узбекистаном и Казахстаном в строительстве Центральной Азии природного газа, линии А и В. Этот проект открыл стратегический энергетический канал Китая на северо-западе, заложив прочную основу для диверсификации его энерго-импортных каналов.

Для своих собственных интересов центрально-азиатские страны пытаются уменьшить контроль России, в частности, путем предотвращения узких мест в экспорте нефти и газа России. В то же время эти страны пытаются избежать превращения в «замаскированную колонию» западных стран. Для того чтобы противостоять любому дальнейшему обострению конкуренции в Центральной Азии, страны Центральной Азии проводят многочисленные сбалансированные политики с разными акцентами, а не опираются на какую-либо одну внешнюю силу. Например, Казахстан реализует «комплексную сбалансированную и прагматичную дипломатию», которая придерживается позитивной, разнообразной и сбалансированной внешней политики, в которой Россия, Китай и Соединенные Штаты рассматриваются соответственно в качестве первого, второго и третьего стратегических партнеров. Туркменистан проводит нейтральную внешнюю политику, уделяя особое внимание связям с Россией, Украиной и другими странами Содружества независимых государств (СНГ) и развивает позитивные отношения с Соединенными Штатами, Китаем, Турцией и другими странами. Узбекистан придает важное значение развитию отношений с основными державами; Поэтому его внешняя политика идет между Россией и Соединенными Штатами. В последние годы она проводила более прагматичную и сбалансированную дипломатию, придавая важное значение отношениям со своими соседями в Центральной Азии и Китае.

Главная цель стратегии Центральной Азии США заключается в ослаблении влияния России и Китая. Однако Соединенные Штаты нуждаются в сотрудничестве Китая и России в отношении афганской проблемы. Россия и Соединенные Штаты имеют структурный конфликт в Центральной Азии. Россия не хочет, чтобы влияние Китая стало сильнее, но в то же время Россия нуждается в Китае для противодействия американскому влиянию в Центральной Азии. ЕС хотел бы, чтобы нефтяные и газовые ресурсы Центральной Азии были перевезены в Европу, однако в то же время ЕС понимает, что мир и стабильность не будут сохранены в Центральной Азии без Китая. Для того чтобы уменьшить свою зависимость от России и влияния Соединенных Штатов и Европы, странам Цен-

тральной Азии необходимо обеспечить равновесие и диверсификацию. В связи с этим в странах Центральной

Азии Китай обладает многими возможностями и огромным потенциалом для достижения результатов.

#### Литература:

1. Байков Н. М. Капиталовложения в нефтегазовую отрасль разных стран на 2008 г. / Нефтяное хозяйство. 2008. № 7. С. 140–141.
2. Баранов Н. С. Тенденции развития нефтегазовой отрасли в свете сравнения стратегий международных нефтегазовых компаний / Оборудование и технологии для нефтегазового комплекса. 2014. № 6. С. 4–7.
3. Шубин И. И., Косоруков Е. В. Иностраннные инвестиции в нефтегазовую отрасль России / В сборнике: Актуальные проблемы государственного управления, экономики, юриспруденции и психологии сборник научных трудов. Москва, 2015. С. 127–136.
4. Губайдуллин М. Г. Введение в специальность нефтегазовое дело / Федеральное агентство по образованию, Архангельский государственный технический университет, Институт нефти и газа. Архангельск, 2006.

## Национальная налоговая политика в условиях внешних вызовов

Тетерин Юрий Александрович, студент;  
Ильина Алина Валерьевна, студент;  
Волченко Анастасия Михайловна, студент  
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В современных кризисных условиях, когда против российской экономики введены ограничительные меры и отсутствует благоприятная конъюнктура мирового рынка, проблема эффективности налоговой системы приобретает особую актуальность. Налоговая система — это базовый механизм регулирования всех экономических процессов, происходящих в государстве. При этом выступая в качестве фундамента государственного экономического регулирования, система рассматривается как «результатирующее следствие» самой себе в виду того, что она, во многом, предопределяет макроэкономическую ситуацию в государстве, или, по крайней мере, является важным фактором ее определения и в то же время, зависит от нее в плане проводимых мер налоговой политики. Желание государства обеспечить рост экономики зачастую достигается стимулированием отдельных производств или отраслей хозяйства, и это, в свою очередь, предопределяет изменения в доходной части бюджетной системы. В этой связи можно утверждать о постоянном взаимодействии инструментов и методов налоговой политики и политики в сфере инвестиционной деятельности [1], а также государственной экспортно-ориентированной политики путем создания налоговых, кредитных, таможенных и прочих преференций предприятиям и организациям в приоритетных направлениях промышленности [2,3].

Таким образом, возникающая двойственность в направленности влияния от решений, принимаемых в рамках налоговой системы оказывает непосредственное воздействие как на будущие оперативные и стратегические решения в данной сфере, так и на конкретные результаты государственного управления в сфере экономики. Сегодня

каждое государство в рамках налоговой системы проводит собственную налоговую политику, ориентированную, как правило, на достижение целей социально-экономического развития. Налоговая политика выражена как совокупность действий и мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Идентифицировать определенный тип налоговой политики можно по видам применяемых налогов, величинам налоговых ставок, кругу налогоплательщиков и по объектам налогообложения.

Важной особенностью российской налоговой политики является то, что в периоды кризисных явлений она существенно отличается от политики ныне развитых западных стран. В ходе ипотечного, глобального финансового и долгового кризисов правительства практически всех стран искали баланс между задачей наращивания доходов бюджета (предотвращения существенного падения этих доходов) и необходимостью поддержки экономической активности бизнеса и доходов населения. Для европейских стран в этот период было характерно повышение уровня косвенного налогообложения, (главным образом, за счет НДС) при попытках не допускать роста прямого налогообложения бизнеса, т.е. роста налога на прибыль [4]. В Российской Федерации ситуация иная — отсутствие наращивания (или же компенсации падения) доходов бюджетной системы за счет повышения уровня налогообложения экономики в целом. При этом отказ от повышения уровня налогообложения декларировался как ключевой элемент политики Правительства РФ [4].

Однако можно утверждать, что для отказа от повышения уровня налогообложения имелось как минимум две причины:



1) достаточный объем суверенных (резервных) фондов, которые давали основание не использовать инструмент балансирования бюджетных интересов и интересов бизнеса;

2) социально-политическая стабильность общества и отсутствие социальных волнений — одна из главных целей власти, несмотря на ущерб экономическому развитию.

В современных условиях, когда позитивной конъюнктуры рынка ожидать не приходится, когда явно обозначилась проблема бюджетного дефицита, принимают явные очертания диспропорции в развитии налоговой системы РФ и национальной экономической системе в целом. В рамках проведения налоговой политики усилия государства, главным образом, направлены на регулирование следующих сфер налогообложения: налогообложение доходов от капитала (в т.ч. малый бизнес); налогообложение доходов от нефтедобычи. В практике анализа часто выделяется налогообложение потребления, однако, данная сфера не имеет достаточно оснований для того, чтобы рассматриваться как самостоятельная единица налоговой политики, т.е. носит во многом характер «зависимой» сферы налогообложения от мероприятий экономической политики в целом.

В отношении первой сферы налогообложения налоговая политика в современных условиях носит, во многом, стимулирующий характер. Наиболее серьезные налоговые нововведения, имевшие выраженную стимулирующую направленность, вступили в силу в 2009 г., среди них:

- снижение налога на прибыль организаций (с 24 до 20 процентов);
- увеличение размеров амортизационной премии (с 10 до 30 процентов по отдельным видам оборудования);
- предоставление права устанавливать пониженные налоговые ставки по упрощенному режиму налогообложения (для малого бизнеса).

Основными новациями в отношении налогообложения доходов от капитала в 2010–2012 гг. было:

- введение коэффициента 1,5 при расчете амортизации при вычете некоторых расходов на НИОКР;
- введение нулевой процентной ставки для некоторых категорий дивидендов;
- расширение сферы применения нулевой ставки налога на прибыль, так и ставок, понижающих его величину.

В итоге, в посткризисный период просматривается выраженное снижение уровня налогообложения доходов на капитал, что вполне соответствует целям, заявленным Правительством РФ.

Сфера налогообложения доходов от нефтедобычи представляет собой, бесспорно, ключевой элемент формирования доходов бюджетной системы. Сегодня доходы топливно-энергетического комплекса (ТЭК) России — это мнимое «лекарство» от большинства экономических проблем, однако, оно действует только в условиях благоприятной конъюнктуры мирового рынка. В ближайшей перспективе цены на нефть с большой долей вероят-

ности останутся на довольно низком уровне. В данных условиях государством проведен «налоговый маневр», посредством которого кардинально изменилась структура доходной части федерального бюджета. Сущность «маневра» — переориентация акцентов налоговых обязательств с таможенных пошлин на налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ). По расчетам результатом «маневра» должно было стать увеличение поступлений от НДПИ в 1,75 раза по отношению к объему 2013 г. при сокращении таможенных пошлин на 18%. Однако, очевидно то, что смена модели формирования доходной части бюджета в аспекте нефтегазовых доходов в условиях общей дестабилизации всей системы хозяйствования и нарастании кризисных явлений сопряжена со значительными рисками для экономики.

Увеличение ставок по НДПИ к 2017 г. в итоге составит 86,4%, достигнув показателя 919 рублей за тонну [5]. Данный эффект мог бы компенсировать потери по поступлениям от таможенных пошлин, однако, он нивелируется ростом числа регионов добычи, где действует нулевая ставка по НДПИ на начальных этапах освоения. В том же аспекте может быть рассмотрено расширение круга коэффициентов, обеспечивающих значительную дифференциацию налогообложения для различных видов углеводородов, условий и регионов добычи. Все это в совокупности предопределяет нецелесообразность данных мер в краткосрочной перспективе, при этом в долгосрочной — данные меры с большой вероятностью могут себя оправдать. Однако, в кризисных условиях, когда положительный эффект нужно получить как можно быстрее, проведение такого варианта налоговой политики в аспекте налогообложения доходов от нефтедобычи выглядит не вполне обоснованным. В итоге, результатом «маневра» стало сокращение поступлений таможенных пошлин по итогам 2015 г. (54,6% от сумм 2014 г.), в то время как прирост поступлений по НДПИ увеличился лишь на 9,7%. Таким образом, в результате «налогового маневра» кардинально поменялась система формирования государственного бюджета. Если за период 2007–2014 гг. суммы поступлений таможенных пошлин значительно превышали объемы поступлений от НДПИ, то в 2015 г. суммы НДПИ значительно превосходят суммы получаемых таможенных пошлин (рисунок 1).

В условиях действующей негативной конъюнктуры и кризисных явлений в экономике, потери в объеме совокупных поступлений от пошлин и НДПИ могут быть компенсированы ростом поступлений от налогов на доходы от капитала (налога на прибыль организаций). Рост последних в 2015 г. составил 109,4%. Такая, во многом косвенная компенсация, не может обеспечить совокупное увеличение налоговых поступлений в бюджетную систему, которая планировалась при реализации налогового маневра, притом, что именно от налоговой связки «пошлины — НДПИ» ожидалось увеличение поступлений.

В современных условиях, когда существует мало предпосылок к увеличению цены на нефть и много к тому, что нако-



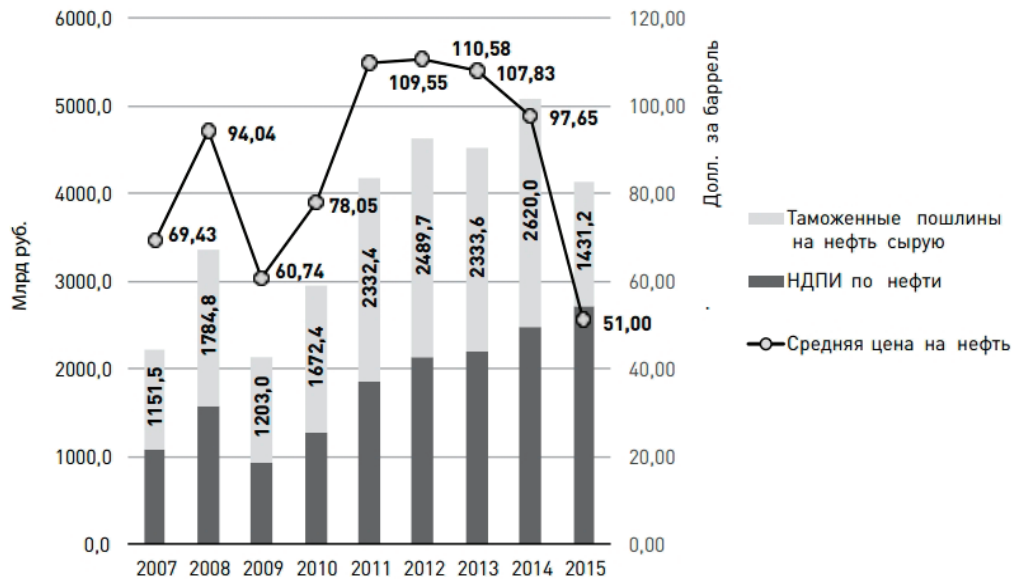


Рис. 1. Поступления от налогов на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и таможенных пошлин в бюджетную систему РФ [4]

пленные резервы приблизятся к полному истощению, государству будет необходимо решать важную проблему, когда придется увеличить налоговую нагрузку на одну из сфер налогообложения. Задекларированная стимулирующая политика поддержки бизнеса, скорее всего, будет достигаться за счет увеличения уровня налогообложения потребления, либо доходов экономических агентов и населения.

Таким образом, вопрос эффективности и действенности национальной налоговой политики Российской Федерации остается открытым. Современные негативные эффекты могут нивелироваться будущим развитием налоговой системы в частности и национальной экономической системы в целом, определив поступательный тренд развития экономики России в долгосрочной перспективе.

#### Литература:

1. Руйга И. Р. Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности в зарубежной и отечественной практике // Актуальные вопросы экономических наук. — 2008. — № 1. — С. 36–40.
2. Хиревич Э. Ю., Руйга И. Р. Роль государства в развитии алюминиевой промышленности: зарубежный опыт, отечественная практика // Научно-методический электронный журнал «Концепт». — 2015. — Т. 13. — С. 3266–3270.
3. Руйга И. Р., Тетерин Ю. А. Золотодобывающая промышленность России: тенденции, проблемы и перспективы развития // Инновационная наука. — 2015. — № 12–1. — С. 247–252.
4. Лыкова Л. Н. Налоговая политика России в условиях кризиса. — Журнал НЭА, № 1 (29), 2016, с. 186–192
5. Налоговый кодекс РФ ст. 342 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/b0945496f341b2d7e1f79e0bc9dd4e4522a466b1/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/b0945496f341b2d7e1f79e0bc9dd4e4522a466b1/)

## Особенности карьерного становления и трудоустройства студентов (на примере России, Китая и Южной Кореи)

Устимко Яна Олеговна, стажер;  
Мишурова Екатерина Константиновна, стажер  
ООО «Юридическая клиника» (г. Владивосток)

*В статье рассмотрены особенности карьерного становления и трудоустройства российских, китайских и южно-корейских студентов. Проведен сравнительный анализ образовательных систем российских и азиатских вузов относительно квалификации преподавательского состава и трудоустройства студентов в период обучения.*

**Ключевые слова:** карьерные ожидания, трудоустройство, планирование карьеры

## Features of career formation and employment of students (for example, Russia, China and South Korea)

*In the article the peculiarities of career development and employment of Russian, Chinese and South Korean students. A comparative analysis of educational systems of Russian and Asian universities regarding the qualifications of the teaching staff and the employment of students during the training period.*

**Key words:** career expectations, job placement, career planning

Согласно данным Российского статистического ежегодника за 2016 год [1, С. 204] численность российских студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры составляет 4766,5 тыс. человек. При этом студенческий контингент не только вносит существенный вклад в структуру трудовых ресурсов страны, но и представляет собой достаточно специфический сектор рынка труда.

Получая высшее образование, студенты задумываются об условиях обучения, о качестве диплома, о статусе вуза и, конечно, о практическом применении всех полученных знаний, которые впоследствии должны воплотиться в трудоустройство в компанию «своей мечты». Однако, единого, универсального и при этом объективного критерия оценки качества образования не существует. Любую учебную организацию высшего образования можно оценивать по таким критериям, как уровень квалификации преподавателей, степень международной интеграции, ресурсное обеспечение, уровень востребованности выпускников вуза работодателями на рынке труда, уровень системы сотрудничества вуза с организациями, научно-исследовательская деятельность и др.

Все эти критерии учитываются при составлении международных рейтингов, которые учитываются не только при инвестировании и финансировании образовательной организации заинтересованными сторонами, но и при отборе кандидатов на работу. Соответственно все вузы борются за успешное трудоустройство своих студентов, как показатель эффективности системы образования в целом.

С позиции качества рабочих мест в самом общем виде рынок труда можно представить в виде двух основных его сегментов: рынка квалифицированных и низкоквалифицированных рабочих мест [2, С.53]. Однако, студенчество занимает промежуточную нишу между сегментом квалифицированной и не квалифицированной рабочей силы.

Существенным, на наш взгляд, является отличие в подходе к студентам как к рабочей силе и к студенческому трудоустройству в разных странах. Наблюдая и сравнивая конструкции построения учебного процесса в зарубежных странах, выделяются следующие тенденции: инклюзивное образование, международная деятельность, мобильность студентов, инновационная инфраструктура и прочее. Российская образовательная система, зачастую, не предоставляет таких условий, поэтому возникает дисбаланс в конкурентоспособности российских и иностранных студентов.

Российское и зарубежное образования в высших образовательных учреждениях имеют ряд отличительных особенностей, касающихся непосредственно самого процесса обучения и трудоустройства студентов на рынке труда. На основе сравнительного анализа образовательного процесса, собственного студенческого опыта, методов социологического опроса (интервьюированию и анкетированию) российских и зарубежных студентов были выявлены определенные особенности.

Зарубежное образование реформируется в соответствии с мировыми тенденциями, которые позволяют выходить странам на мировой уровень. Так, например, Южная Корея делает большие успехи в этой сфере, а именно:

1. В 2010 году был введен закон, гласящий, что университеты Южной Кореи должны предоставлять право студентам обучаться на английском языке. Такое нововведение позволяет студентам претендовать на рабочие места в крупных мировых компаниях.

2. Студентам предоставляется самостоятельный выбор предметов. Выбор предметов осуществляется на основании требований, предъявляемых со стороны работодателей.

3. Университеты Южной Кореи оснащены современным оборудованием и лабораториями. В процессе преподавания используются современные технологии, в том числе и современные компьютерные программы.

4. В университетах оказывается материальная помощь студентам в виде грантов и стипендий. Иностранцы граждане, приехавшие на обучение по обмену, имеют возможность стать тьютором языка, носителями которого они приходятся. За эту деятельность выплачивается стипендия [3].

Значительный подъем в развитии образования студентов совершил Китай. Достигнуто это благодаря тому, что большое инвестирование в развитие инфраструктуры, оснащение институтов и университетов передовым оборудованием не отразилось на стоимости высшего образования, которое является доступным как для граждан Китая, так и для иностранных студентов.

Китайские вузы стараются ориентироваться в области высокого уровня преподавания, научных и технологических достижений, а также международных отношениях с целью повышения качества образования. Активно пользоваться научными достижениями и опытами зарубежных университетов, исследуя свои пути интернационализации и модернизации. Они стремительно развивают социально-инфраструктурную составляющую процесса обучения: строительство учебных и научных корпусов, общежития

для студентов, развлекательные комплексы, обучение за рубежом, финансирование.

В свою очередь, для китайских студентов для жизненного успеха и построения карьеры важны определенные критерии и ценности. Прежде всего, это уверенность в себе, стремление к самореализации и ориентация на мобильность; получение профессиональных знаний и навыков, престижность диплома и правильный выбор специальности. Особую значимость для китайских студентов имеют успех в работе, благополучие и создание гармоничной семьи, а также социально-психологический климат в коллективе (семье, учебной группе, рабочем коллективе).

Китайские университеты для помощи в профессиональном саморазвитии и трудоустройстве своих студентов: организуют ярмарки вакансий, встречи с работодателями и компаниями; проводят курсы и программы по планированию своей карьеры, созданию собственного бизнеса; через систему грантов финансируют студентов в создании собственного бизнеса.

По статистике, 60% студентов — выпускников в первый же год после окончания вуза устраиваются по своей специальности, в т.ч. 3% студентов успешно создают собственное дело, и 40% либо работают не по своей специальности, либо в поиске [4].

При этом общей чертой азиатских вузов (на примере Китая и Ю. Кореи) является активная помощь студентам в трудоустройстве во время каникул и после окончания обучения, однако во время учебного процесса, совмещение с работой не приветствуется.

Российские вузы, наоборот, считают своей отличительной особенностью показатель трудоустроенных студентов ещё во время обучения в вузе. Как правило, студенты во время учебного процесса работают не по специальности (подрабатывают), тем самым, обеспечивая свою вторичную занятость [5].

Кроме того, для российских работодателей трудоустройство студентов является некой гарантией «защищенности» от нежелательных последствий трудоустройства выпускников без опыта работы. Связано это с особенностями российского трудового законодательства. Так, в частности, в соответствии со ст. 70 Трудового кодекса Российской Федерации «...испытание при приеме на работу не устанавливается ...для лиц, получивших высшее образование по имеющим государственную аккредитацию образовательным программам и впервые поступающих на работу по полученной специальности в течение одного года со дня получения профессионального образования соответствующего уровня...» [6]. Соответственно, наличие диплома о высшем образовании, при отсутствии профессионального опыта, лишает работодателя права назначения молодому сотруднику испытательного срока и, как следствие, права расторжения трудового договора с данным сотрудником на основании ст. 71 ТК РФ (Результат испытания при приеме на работу) в случае отсутствия необходимого уровня компетентности, т.е. отсутствия фактически продемонстрированных результатов испытания.

Таким образом, ограничение на установление испытательного срока для молодых специалистов является для российских работодателей достаточно существенным стимулом к получению наиболее полноценной информации о потенциальном сотруднике до момента его трудоустройства в организацию, в т.ч. за счет его трудоустройства «на общих основаниях» в период студенчества (т.е. до момента получения диплома, дающего права на льготный режим трудоустройства без испытательного срока).

Наглядным примером реализации такого подхода может являться модель практико-ориентированного обучения, реализуемая на базе ФГБОУ ВО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса» [7].

Сравнительный анализ образовательных систем относительно политики карьерного планирования, трудоустройства студентов российских и азиатских вузов (на примере Китая и Ю. Кореи) позволил выявить следующую специфику:

1. *Бюджетирование.* Скрамное финансирование российских вузов позволяет им только поддерживать свое существование, нежели в указанных азиатских странах. Там университеты могут позволить себе финансировать своих студентов в их бизнес — проектах и начинаниях.

2. *Преподавание на иностранном языке.* В российских вузах практически отсутствуют программы подготовки на иностранных языках. Да и уровень преподавания иностранного языка остается неудовлетворительным, что существенно снижает студенческую мобильность и международную конкурентоспособность российских дипломов. Англоязычные программы очень широко распространены азиатских вузах. Этот регион активно наращивает свои позиции в международных рейтингах. Таким образом, достигаются сразу 3 цели: пополняется бюджет учебных заведений за счет иностранных студентов, расширяются перспективы трудоустройства своих собственных студентов, повышается престиж учебного заведения за счет возможности привлечения иностранных профессоров.

3. *Практическая подготовленность профессорско-преподавательского состава.* В вузах России основная доля преподавательского состава занята на полную ставку. При этом реальное повышение квалификации происходит преимущественно по инициативе и за счет самих же преподавателей. В Азиатских странах преподаватели — это практикующие специалисты, читающие лекции в вузах. При этом их основное место работы — организации и предприятия. А значит, курс обучения включает в себя не только теорию, но и самую современную практику.

4. *Разграничения на профессиональное высшее образование и академическое.* Не секрет, что в России высшее образование — скорее признак «статусности», успешности, но не ступень образования и квалификации. Фактически любой вуз называется университетом или академией. В зарубежных странах есть четкое разделение на колледжи и университеты. Первые дают узкую профессиональную подготовку с отработкой конкретных профессиональных навыков, вторые — фундаментальное академическое образование.

5. *Роль диплома, резюме и портфолио.* Раньше российский диплом высшего учебного заведения давал выпускнику уважение, престижную работу, высокую занимаемую должность. Но в последнее время «корочка» перестала быть простым пропуском в мир больших возможностей. Для того чтобы реализовать себя в послевузовской жизни, нынешним студентам уже на начальных курсах необходимо строить свою профессиональную карьеру, зарабатывать резюме и портфолио. При этом российские работодатели при рассмотрении резюме и портфолио осуществлять оценку потенциального кандидата одновременно в трех плоскостях: оценка успеваемости, прогресса/регресса и потенциала [8]. Азиатские же работодатели доверяют качеству образования и при выборе потенциального кандидата из выпускников ориентируются, прежде всего, на рейтинг и статус образовательного учреждения. Резюме и портфолио азиатские работодатели рассматривают как дополнительную информацию о разносторонности и личных качествах потенциального кандидата. Поэтому чем больше

о себе, своих интересах, способностях, творческих достижениях и планах напишет азиатский студент, чем не стандартнее и креативнее будет резюме — тем лучше.

6. *Вторичная занятость.* С одной стороны это и хорошо, что студенты заранее приучаются к труду, но с другой стороны это плохо сказывается на их учебе. В азиатских странах, студентам не разрешается работать параллельно с учебой. Для начала они должны получить соответствующие знания, а потом уже применять их на практике. Работодатели отдают преимущества молодым специалистам доступным образованием, обеспечивая им достойные и место работы и оплату труда.

Российские же студенты во время учебного процесса активно стараются найти подработки (чаще всего не по специальности) либо трудоустроиться параллельно с учебой, переводятся на заочную и дистанционную форму обучения, что негативно сказывается на результатах обучения, однако положительное влияет на общие адаптационные способности российской студенческой молодежи.

#### Литература:

1. Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. — Р76 М., 2016—725 с.
2. Якимова З.В. Принципы и критерии сегментирования рынка труда в ситуации кадрового дефицита /З. В. Якимова, В.В. Торбик // Тезисы докладов второй региональной научно-практической конференции «Управление персоналом: как привлечь, удержать и мотивировать ценных сотрудников — 2011». 27 октября 2011 г. — Великий Новгород.: НГУ им. Ярослава Мудрого, 2011. С. 51—54. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.in-nov.ru/doc/conf-up-oct-2011.pdf>
3. Образование за рубежом: высшее образование в Южной Кореи [Электронный ресурс]//РИА Новости.— Режим доступа: <https://vseobr.com/vyshee-obrazovanie/yuzhnaja-koreja/>
4. Campus Scenery [Electronic resources] // Beihua university.— URL: <http://en.beihua.edu.cn/html/campus/index.html>
5. Дикусарова М.Ю. Вторичная занятость студентов как способ адаптации на рынке труда/ М.Ю. Дикусарова // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. —2013. — № 3 (21). — С. 177—182.
6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 30.07.2016). // СПС «Консультант Плюс». [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru>
7. Якимова З.В. Практико-ориентированный бакалавриат: опыт управления изменениями в вузе (на примере Владивостокского государственного университета экономики и сервиса) / Якимова З.В., О.О. Мартыненко, В.И. Николаева // Университетское управление: практика и анализ. — 2015. — № 4 (98). — С. 56—66.
8. Якимова З. В. «Портфолио» как инструмент продвижения выпускников на рынке труда /З. В. Якимова //Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. № 56. С. 182—186.

## Современные тенденции, влияющие на стоимость компаний сферы развлечений и СМИ

Уткин Никита Николаевич, магистрант  
 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (г. Москва)

Нематериальные активы часто являются ключевыми драйверами стоимости компаний сферы развлечений и СМИ. Методы, используемые, чтобы оценить эти

активы должны постоянно развиваться в интересах улучшения качества и прозрачности бизнеса в сегодняшнем быстро меняющемся цифровом мире.



Учитывая постоянную активность на рынке слияний и поглощений в сегменте телекоммуникаций, медиа компании должны лучше согласовать свои стратегические бизнес цели с ключевыми драйверами стоимости своих активов.

Поведение и ожидания аудитории медиа компаний сильно изменились за последнее время. Обычный просмотр развлекательного контента по телевизору эволюционировал в полный контроль получаемой информации. Люди стали самостоятельно выбирать, что им смотреть, когда и на каких устройствах. В результате, компании вынуждены адаптировать свои бизнес-модели и создавать новые способы распространения своего контента среди целевой аудитории. [1, с. 4]

Кроме того, поменялись основные предпосылки для проведения M&A сделок. Нематериальные активы, такие как взаимоотношения рекламодателей, способ распространения контента и доли рынка — являются ключевыми компонентами стоимости бизнеса медиа компаний. Правила бухгалтерского учета требуют от компаний признавать нематериальные активы, приобретенные в результате объединения бизнеса по справедливой стоимости. Именно поэтому важно понимать, как их правильно оценить в современных реалиях. Даже традиционные нематериальные активы, которые существуют у компаний уже давно, возможно, потребуют развития альтернативных способов их оценки. [3, с. 7]

### 1. Зарегистрированные пользователи компании

Для ТВ и кинокомпаний зрители всегда были ценным активом. Тем не менее, они, как правило, представляют собой массу безымянных потребителей без какой-либо реальной способности быть идентифицированными. Следовательно, эти зрители не могли быть оценены или признаны в качестве актива для целей финансовой отчетности. С появлением цифровой дистрибуции и социальных медиа, компании делают акцент на идентификацию и монетизацию своей аудитории. В свою очередь, способность идентифицировать зрителей / пользователей создает проблемы в оценке этого относительно нового актива.

### 2. Оценка отношений с рекламодателями

В прошлом, рекламодателям было проще выстраивать свои долгосрочные отношения с ТВ каналами, кабельными операторами и веб-сайтами. Теперь, с сотнями каналов и сайтов, рекламодатели вынуждены сильнее ориентироваться на зрителя и его меняющиеся вкусы и способы потребления информации. Именно поэтому сейчас гораздо сложнее поддерживать долгосрочные отношения производителями и распространителями контента.

Если канал, программа или веб-сайт может генерировать быстрый рост зрительской аудитории среди необходимой категории населения, то рекламодатели не заставят

себя долго ждать. Однако при падении популярности эти отношения также быстро прервутся.

В связи с этим фактор «отношения медиа компании с рекламодателем» более не является ключевым для сделок M&A.

### 3. Лицензии на трансляцию

Ландшафт телевизионного вещания радикально изменился за последние 30 лет. В 1983 было всего 32,2 млн абонентов кабельного телевидения в США, по состоянию на 2011 год насчитывалось 101,2 млн абонентов (в том числе домохозяйства, являющиеся абонентами спутникового). [4, с. 10] По состоянию на 2011 год, всего 13,5 млн домохозяйств получали телесигнал через стандартные антенны. [4, с. 10], [1, с. 7]

Все больше домохозяйств используют альтернативные варианты доступа к трансляции телеконтента. С учетом этой меняющейся ситуации, в какой момент мы должны пересмотреть традиционные подходы к оценке лицензий на трансляции? Расширение цифровой дистрибуции, социальных медиа и онлайн-игр создала возможности для медиакомпаний компании для идентификации зрителей / пользователей при наличии их регистрации на услуги. После регистрации просмотры пользователей постоянно отслеживаются, тем самым компании идентифицируют привычки и потребности отдельного абонента. Также другая информация может быть использована для адаптации контента и услуг. Данные массивы информации с привычками и потребностями пользователя становятся ценными активами компаний. Постепенно эти активы становятся ключевым фактором мотивации для сделок M&A.

В последние годы, приобретения компаний, обладающих возможностью идентификации и мониторинга активности посетителей/пользователей, увеличились.

Веб-сайты и «digital distribution» компании могут иметь много незарегистрированных пользователей на каждого зарегистрированного пользователя. Тем не менее, эти незарегистрированные пользователи не могут отвечать определению актива для признания отдельно его от гудвилла. Зарегистрированные пользователи, напротив, отвечают критериям отделения их от гудвилла в процессе сделки M&A.

Возникает вопрос, как эти зарегистрированные пользователи должны быть оценены. Ответ на него может быть неоднозначным для каждого отдельного случая, но в основе лежат классические затратный и доходный подходы.

#### Затратный подход

При оценке пользователей, затратный подход будет использоваться, чтобы оценить пользователей бесплатных услуг. Веб-сайты часто отслеживают свои расходы для генерации пользователей, но эти данные могут прийти в различных формах.



Некоторые компании отслеживают рекламные расходы и количество новых зарегистрированных пользователей каждый месяц, чтобы вычислить среднюю «стоимость одного нового пользователя». Анализируя эти данные за долгосрочный период в, можно дать справедливую оценку средней стоимости привлечения нового зарегистрированного пользователя.

Другие веб-сайты используют подход «цена за клик», обеспечивая более прямую оценку стоимости нахождения потенциального пользователя на сайте. Это, однако, должно быть связано с «коэффициентом конверсии» — или оценкой части трафика, который фактически регистрируется и становится постоянным пользователем веб-сайта или мобильного приложения.

Все большее число сервисов и веб-сайтов развивается по системе «word-of-mouth», а не платной рекламы, особенно в социальном пространстве средств массовой информации. В этих условиях затратный подход не оптимален для использования, поскольку истинная стоимость пользователей исторически измерялось во времени, а не долларах. [2, с. 43]

### Доходный подход

При оценке пользователей для компаний с платными пользователями традиционный метод избыточной прибыли может быть более подходящим, чем использование затратного метода.

Также можно использовать метод, аналогичный методу освобождения от роялти. Согласно данному методу, стоимость зарегистрированных пользователей оценивается, сравнивая денежные потоки двух гипотетических сценариев: с наличием и отсутствием у компании данных пользователей. Оценивается влияние на итоговые финансовые результаты компании.

### Действительно ли отношения с рекламодателями по-прежнему основной актив?

В ранние годы развития телевидения на большинстве рынков был небольшой выбор телеканалов. Поэтому от-

ношения с рекламодателями играли ключевую роль в способности вещателя генерировать доход.

Со временем ландшафт телерынков медленно менялся, появлялись дополнительные каналы и способы их трансляции. На сегодняшний день существуют тысячи телеканалов или других средств доставки контента в режиме 24/7.

Аудитория разделилась между таким количеством каналов, поэтому рекламные компании размещают объявления на основе выбора определенной группы пользователей, а не на основе отношений с конкретными вещательными компаниями.

То же самое можно сказать и про интернет-рекламу. В прошлом, довольно небольшое число сайтов имело значительный поток трафика. Сегодня реклама в Интернете стала более целенаправленной на посетителей. Реклама основывается на недавней истории интернет браузеров (посещение сайтов, поисковые запросы и т.д.).

Медиакомпании признали этот переход от долгосрочных рекламных отношений на рекламу, основанную на доли аудитории и демографических группах. В результате, медиакомпании уделяют больше внимания своему контенту, чем взаимодействию с рекламодателями.

Сдвиг в динамике отрасли может потребовать переоценки приобретенных отношений рекламодателя в рамках метода избыточной прибыли или метода освобождения от роялти.

Метод освобождения от роялти используется чаще для оценки отношений с рекламодателем. Это признает основную ценность взаимоотношений рекламодателей на месте сразу после приобретения.

Данный подход позволяет отделять издержки (как прямые, так и альтернативные), связанные с переговорами с рекламодателями.

Как правило, если компания генерирует доходы от рекламы из-за доли аудитории, а не отношения с рекламодателем, то значительных затрат или долгого периода переговоров не ожидается. Поэтому ценность такого актива уменьшается. Этот вывод представляется разумным для отношений с рекламодателями, которые могут быть легко заменены.

### Литература:

1. Pwc Global Media Outlook, 2016
2. J. Mack Robinson, Georgia State University, «Cable industry analysis», 2015
3. Kimberly M. Randolph, «TV valuations», 2016
4. Deloitte, «Television networks in the 21th century. Growing critical mass in a fragmenting world», 2016
5. Асват Дамодаран, «Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов», 2016

## Виды и организация международной торговли топливно-энергетическими товарами

Филатова Светлана Эдуардовна, студент;  
Погорелова Екатерина Михайловна, студент  
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Рынок нефти и нефтепродуктов — ведущая отрасль мировой топливно-энергетической промышленности, оказывающий существенное влияние на все мировое хозяйство и мировую политику. Нефтяная промышленность отличается очень большой капиталоемкостью. Достаточно сказать, что общее число действующих ныне в мире эксплуатационных нефтяных скважин приближается к миллиону.

По итогам ежегодного доклада британской нефтегазовой корпорации British Petroleum, проводившей исследования нефтедобычи, в 2014 году лидером по

нефтедобыче стали США, чей объем нефтедобычи превысил показатели Саудовской Аравии и России. Добыча нефти в США в 2015 году приближается к объемам добычи Саудовской Аравии за весь прошлый год. Вместе с тем, в мае 2015 года мировым лидером по нефтедобыче была признана Россия. Стоит отметить, что США продолжают считаться основным мировым потребителем нефти. В 2014 году суточное потребление нефти в США составило 19 млн баррелей, что превысило показатели 2013 года. В таблице 1 представлены страны-лидеры мировой добычи нефти [1].

Таблица 1. Страны-лидеры мировой добычи нефти в 2015 г.

№ в рейтинге	Страна	Показатели ежедневной добычи нефти в барреля (при 1 барреле равном в среднем $\approx 0,1364$ тонн нефти)
1	Саудовская Аравия	11.730.000
2	США	11.110.000
3	Россия	10.440.000
4	Китай	4.197.000
5	Канада	3.856.000
6	Иран	3.594.000
7	ОАЭ	3.213.000
8	Ирак	2.979.000
9	Мексика	2.936.000
10	Кувейт	2.797.000
11	Бразилия	2.652.000
12	Нигерия	2.524.000

Традиционно первое место по объемам добычи нефти занимает Саудовская Аравия, которая входит в Организацию стран-экспортеров нефти (ОПЕК) и обладает колоссальными запасами нефти.

В целом, мировая выручка от реализации первичных энергоносителей (нефти, природного газа и угля) составляет около 4,0 трлн.дол. В мировом торговом обороте объемы продаж сырой нефти и газа в 3,5 раза превосходят продажи алюминия и более чем в 30 раз — драгоценных металлов и камней (золото, серебро, платина, алмазы).

Данные таблицы 1.1 показывают, что Россия занимает третье место в мире как производитель нефти, являясь одним из крупнейших производителей нефти в мире. Основу нефтяной промышленности составляют вертикально-интегрированные нефтяные компании.

Россия в современной структуре мирового нефтяного бизнеса, которая сформировалась в 30-е гг. XX столетия, доминируют вертикально интегрированные нефтяные

компании, являющиеся наиболее конкурентоспособными. Нефтедобывающие предприятия представляют собой сложный комплекс многочисленных сооружений основного и вспомогательного назначения, которые обеспечивают [2]:

- добычу, сбор и подготовку нефти к транспортировке;
- сбор и очистку нефтяного газа;
- подготовку для закачки в пласт пресной и пластовой воды, используемых в системах поддержания пластового давления.

В целом, к факторам, обуславливающих невысокую конкурентоспособность российских нефтепродуктов относятся:

- невысокий технический уровень большинства российских НПЗ, характеризующийся, низкой степенью глубины переработки (по мнению экспертов, даже с учетом реализации всех запланированных инвестиционных про-

ектов к 2017 г. глубина переработки в РФ будет соответствовать европейским показателям 2006 года) [3];

— высокая степень изношенности основных фондов российских НПЗ, обуславливающий высокий уровень энергопотребления (коэффициент полезного действия печных агрегатов в РФ не превышает 60%, а в Европе составляет около 90%);

— низкое качество нефтепродуктов и низкий уровень их конкурентоспособности на мировом рынке;

— низкая доля сырья, идущего на производство продукции нефтехимии (около 3%, что по меньшей мере в два раза ниже уровня развитых стран);

— низкая эффективность основных каталитических процессов в нефтепереработке;

— нерациональная географическая структура размещения НПЗ в России, которые, как правило, удалены от основных портов и мест потребления продукции нефтепереработки; это ведет, например, к необходимости строительства мини-НПЗ.

Организация международной торговли топливно-энергетическими товарами — это процесс сращения экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе устойчивых экономических связей между их компаниями. Международная экономическая интеграция в сфере торговли товарами этой категории рассматривается как трехуровневая модель:

— на микроуровне, то есть на корпоративном уровне, когда отдельные компании вступают в прямые хозяйственные связи, развертывают интеграционные процессы,

— на межгосударственном уровне, когда целенаправленная деятельность государства (коллективная или односторонняя) способствует интеграционным процессам переплетения труда и капитала в пределах той или иной группы стран, обеспечивает функционирование особых интеграционных инструментов,

— на национальном уровне, на котором страны-участницы добровольно передают ряд политико-экономических функций.

В настоящее время структуру международной торговли можно рассматривать как с точки зрения ее географического распределения (географическая структура), так и товарного наполнения (товарная структура). Согласно теории международной торговли географическая структура представляет собой распределение торговых потоков между отдельными странами и их группами, выделяемыми либо по территориальному, либо по организационному признаку.

Можно выделить следующие этапы в организации международной торговли топливно-энергетическими товарами:

Первый этап. Образование зоны свободной торговли с отменой таможенных тарифов и других ограничений между странами-участницами. На этой стадии страны-участницы упраздняют взаимные торговые барьеры, но сохраняют полную свободу действий в экономических связях с третьими странами. Например, право на отмену или введение новых таможенных пошлин, либо иных ограничений, право на заключение торгово-экономических до-

говоров, соглашений, альянсов. Вследствие этого между странами сохраняются таможенные границы и посты, контролирующие происхождение товаров, пересекающих их государственные границы и соответственно препятствующие льготному ввозу товаров из третьих стран.

Второй этап. Образование таможенного союза с установлением единых тарифов в торговле и в движении рабочей силы и капитала. На этом уровне интеграции государства не только устраняют взаимные торговые барьеры, но и учреждают единую систему внешних торговых барьеров и общих таможенных пошлин по отношению к третьим странам. При этом таможенные службы на внутренних границах упраздняются, а их функции передаются соответствующим службам на внешних границах. Возникает единое таможенное пространство, ограниченное пределами входящих в него государств.

Третий этап. Возникновение экономического союза, представляющего собой начальную фазу реальной экономической интеграции. На этой ступени государства договариваются о свободном перемещении через национальные границы не только товаров, но и всех факторов производства, включая капитал, рабочую силу, технологии, информацию. В результате формируется общее рыночное пространство, так называемый общий рынок.

Четвёртый этап. Полная интеграция с единой экономической политикой, общей валютой и органами наднационального регулирования.

На всех этапах географическая структура обобщает данные о торговле стран, принадлежащих к одной части света (Азия, Европа, Африка), либо к укрупненной группе стран (индустриальные страны, развивающиеся страны). Организационная географическая структура показывает распределение международной торговли либо между странами, принадлежащими к отдельным интеграционным и иным торгово-политическим объединениям (страны Европейского союза, страны СНГ, страны БРИК, АСЕАН и др.), либо между странами, выделенными в определенную группу в соответствии с тем или иным аналитическим критерием (страны — экспортеры нефти, страны — чистые должники).

Основу российского экспорта в страны дальнего зарубежья традиционно составили топливно-энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта в эти страны составил 75,1% (в январе-апреле 2014 года — 73,7%) [4]. Соответственно специфике российского экспорта, в структуре внешней торговли России особое место занимает Европейский Союз как крупнейший потребитель российских энергоресурсов. На его долю в январе-апреле 2015 года приходилось 49,9% российского товарооборота (в январе-апреле 2014 года — 49,8%).

Для сравнения: на страны СНГ в январе-апреле 2015 года приходилось всего лишь 13,0% российского товарооборота (в январе-апреле 2014 года — 14,6%), на страны Таможенного союза — 6,7% (7,5%), на страны ЕврАзЭС — 7,1% (7,8%), на страны АТЭС — 24,5% (25,0%). Таким образом, специфика российского

экспорта — торговля энергоресурсами и сырьевыми товарами неуклонно ведет к относительному сокращению объемов торговли со странами СНГ, к разрыву связей, существовавших в условиях советской экономики, поскольку все страны СНГ ориентированы на экспортную торговлю со странами Запада и Востока сырьем и энергоресурсами.

Более того, последние события по российско-белорусскому концерну «Уралкалий» показывают, что странам СНГ сложно выступать партнерами на мировом рынке, поскольку объективно они являются конкурентами.

Объемы торговли России со странами СНГ в январе-апреле 2015 года приведены ниже, в таблице 2 [3].

Таблица 2. Объемы торговли России со странами СНГ (в январе-апреле 2015 г.), млн долл. США

Страна	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
Азербайджан	1273,9	1090,0	183,9	906,1
Армения	410,5	316,7	93,8	222,9
Белоруссия	9791,2	6306,4	3484,8	2821,6
Казахстан	8080,3	5036,9	3043,4	1993,5
Киргизия	762,5	727,7	34,8	692,9
Молдавия	603,9	483,7	120,2	363,5
Таджикистан	239,9	225,1	14,8	210,3
Туркмения	435,6	369,7	65,9	303,8
Узбекистан	1077,0	717,2	359,8	357,4
Украина	12091,4	7025,1	5066,3	1958,8

Если попытаться дифференцировать вышеприведенные данные, то можно прийти к следующим выводам:

Во-первых, происходит сокращение российского экспорта энергоресурсов в страны СНГ. В товарной структуре российского экспорта в эти страны в январе-апреле 2015 года доля топливно-энергетических товаров составила 50,4% (в январе-апреле 2014 года — 59,1%). Физические объемы экспорта нефти сырой снизились на 2,6%, угля каменного — на 2,3%, нефтепродуктов — на 44,0%, в том числе: дизельного топлива — на 66,3%, топлив жидких — на 21,1%, газа природного — на 12,0%. Вместе с тем возросли физические объемы экспорта бензина автомобильного на 52,4%, керосина — в 2,6 раза.

В январе-апреле 2015 года по сравнению с январем-апрелем 2014 года стоимостной объем топливно-энергетических товаров снизился на 0,9%, а физический — на 16,4%. При этом среди товаров топливно-энергетического комплекса возросли физические объемы экспорта в страны дальнего зарубежья: бензина автомобильного

на 15,6%; дизельного топлива — на 8,6%; кокса — на 26,6%; угля каменного — на 12,5%; нефти сырой — на 1,0%; газа природного — на 2,1%. Объемы экспорта топлив жидких снизились на 3,3%.

Происходит также сокращение российского импорта из стран СНГ. В товарной структуре в январе-апреле 2015 года доля машин и оборудования составила 35,3% (в январе-апреле 2014 года — 37,1%). Стоимостной объем импорта данной товарной группы относительно января-апреля 2014 года сократился на 14,2%. Стоимостные объемы ввоза механического оборудования уменьшились на 6,9%, железнодорожного оборудования — на 31,8%. Физические объемы ввоза легковых и грузовых автомобилей снизились на 33,7% и 63,8% соответственно. Удельный вес металлов и изделий из них в товарной структуре импорта из стран СНГ в январе-апреле 2015 года составил 17,2% (в январе-апреле 2014 года — 17,6%). Стоимостной и физический объемы данной товарной группы в целом по сравнению с январем-апрелем 2014 года снизились на 6,8% и 3,7% соответственно.

#### Литература:

1. Масленников А. Крупнейшие мировые банки на рынке нефтяных деривативов // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 9 — с. 51;
2. Зольникова, С. Планирование производственной программы нефтеперерабатывающего предприятия с помощью метода динамического программирования / С. Н. Зольникова. М. С. Батурина // Математические методы и модели в управлении, экономике и социологии: сб. научных трудов. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2014. — Вып. 8. — С. 128–133;
3. Святенко А. В., Калашникова Т. В. Нефтеперерабатывающая промышленность России // В сборнике: ИМПУЛЬС-2015 Труды IX Международной научно-практической конференции студентов, молодых ученых и преподавателей в сфере экономики, менеджмента и инноваций. В 2-х томах. Национальный исследовательский Томский политехнический университет. Томск, 2015;
4. Алиев О. Б. Причинно-следственные факторы дезинтеграционных процессов в СНГ (на основе анализа торгово-экономических отношений) // Проблемы современной экономики / 2013 г. — № 4 — С. 56–57;

## Формы и методы международной торговли топливно-энергетическими товарами

Филатова Светлана Эдуардовна, студент;  
Погорелова Екатерина Михайловна, студент  
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

В зависимости от предмета и характера осуществления внешнеэкономических операций существуют различные формы международной торговли. Чаще всего их классифицируют по таким двум признакам, как предмет торговли и способ и организация взаимоотношений между партнерами. Анализ международной торговли в разрезе ее форм позволяет подробнее охарактеризовать объемы и структуру торговли отдельной страны, группы стран и мира в целом, а также определить преимущества и недостатки торговли для экспортера или импортера.

Формы международной торговли в зависимости от предмета торговли.

По предмету торговли выделяют четыре формы международной торговли топливно-энергетическими товарами:

I. Торговля промышленными товарами, машинами, оборудованием, в том числе:

а) товарами широкого потребления;

б) машинно-технической продукцией, в том числе:

— *готовой продукцией*. Это поставка машин и оборудования в готовом к эксплуатации виде. Например, транспортные средства, продукция станкостроения, технические товары культурно-бытового назначения;

— *продукцией в разобранном виде*. Эта форма торговли особенно развита в автомобильной промышленности (доля автомобилей в разобранном виде и комплектующих изделий на данном рынке составляет 40–50%), в производстве тракторов, мотоциклов, электробытовых приборов, радио- и электронной аппаратуры, сельскохозяйственных машин;

— *комплектным оборудованием*. Под комплектными объектами понимаются промышленные или другие предприятия в целом, отдельные цеха, установки, агрегаты, образующие готовый технологический комплекс или его самостоятельную часть. При этом комплектным оборудованием считается набор органично связанных единым технологическим процессом машин и оборудования, которые обеспечивают выпуск готовой продукции или завершают технологическую стадию. В контрактах на комплектное оборудование в объем поставок входят: проектная, технологическая документация (инженерно-консультационные услуги); оборудование определенной производительности с указанием расходов сырья, топлива и выхода готовой продукции, технические услуги (монтаж, отладка, пуск оборудования в эксплуатацию, учеба специалистов).

II. Торговля сырьевыми товарами, к которым относятся: минеральное сырье, продукты его обогащения и переработки (черные и цветные металлы), сельскохозяйственное сырье растительного и животного происхож-

дения и продукты их первичной переработки, а также продовольственные товары.

III. Торговля услугами.

IV. Торговля продукцией интеллектуального труда (международный технологический обмен). Объектами купли-продажи выступают научно-технические знания, являющиеся результатами научных исследований, проектных конструкторских работ и опыта их промышленного освоения.

К основным формам международной торговли в зависимости от характера и способа организации взаимоотношений между экспортерами и импортерами относятся: встречная торговля, электронная торговля, производственная кооперация, лизинг. Эти формы связаны с производственным сотрудничеством, отражают операционный аспект международной торговли, в частности с применением информационно-компьютерных технологий.

Для современных торговых операций на международном рынке особую роль играет такая форма торговли как торговля технологиями переработки нефти и газа.

Особенность газа состоит в том, что его хранение и транспортировка осуществляются с использованием замкнутых объемов (емкостей, хранилищ). На международные рынки основной объем товарного газа поставляется по трубопроводам, что определяет стабильную географическую привязку поставщиков и потребителей. Крупнейшим мировым экспортером газа и в первую очередь по трубопроводам является Россия (в 2015 г., как и в 2003 г. — около 21% глобального экспорта). В 2015 г. на второе место вышел Катар (12,2%), поставляющий газ в основном в сжиженном виде (СПГ), третье место заняла Норвегия (10,2%), вывозящая сырье с использованием трубопроводного транспорта. Среди менее крупных экспортеров выделяется Туркмения, высокими темпами расширяющая поставки.

Основные параметры межрегиональных поставок нефти и нефтепродуктов приведены в таблице 1 [1].

В последние несколько лет быстрыми темпами рос экспорт газа в виде СПГ (к 2015 г. достигнув 31% поставок), что позволяет выходить за рамки трубопроводных кластеров, преодолевать межконтинентальные пространства и придавать повышенную гибкость торговым операциям. Катар, создав при поддержке иностранных монополий мощную инфраструктуру по сжижению и транспортировке газа (в настоящее время страна обладает флотом из 54 танкеров), осуществляет примерно 30% мировых поставок газа в виде СПГ.

Отметим, что в 2005–2014 гг. число стран-экспортеров СПГ увеличилось с 12 до 20, а импортеров — с 16



Таблица 1. Географическая структура межрегиональных поставок нефти и нефтепродуктов в 2003 г., 2010 г. и 2015 г., млн т н.э.

Наименование параметра/ Год	2003			2010			2015		
	Нефть	Нефте- продукты	Всего	Нефть	Нефте- продукты	Всего	Нефть	Нефте- продукты	Всего
Экспорт, всего	1770	491	2261	1970	728	2698	1878	897	2775
Ближн. и Сред. Восток	832	107	939	895	106	1001	855	116	971
Россия и другие страны СНГ	230	66	296	311	94	405	300	145	445
Западн. Африка	176	4	180	223	6	229	215	7	222
Центр. и Южн. Америка	96	48	144	124	54	178	151	32	183
Канада	77	26	103	96	27	123	132	30	162
Европа	52	49	101	14	84	98	19	97	116
Сев. Африка	100	34	134	131	31	162	85	24	109
Мексика	100	5	105	73	7	80	60	6	66
Импорт, всего	1770	491	2261	1970	728	2698	1878	897	2775
Европа	489	104	593	542	139	681	464	159	623
США	480	125	605	487	150	637	384	99	483
Китай	91	37	128	179	39	218	283	95	378
Япония	213	49	262	203	41	244	178	46	224
Индия	...	...	...	128	22	150	190	13	203
Прочие страны АТ P	343	97	440	231	115	346	271	246	517

до 26 государств. В настоящее время перевозку СПГ осуществляют 365 танкеров.

Кроме Катара, экспорт СПГ в существенных объемах осуществляют Малайзия, Австралия, Нигерия, Индонезия, Тринидад и Тобаго, а также Россия. Среди стран-импортеров газа лидируют Япония (11,5% мирового импорта), ФРГ (9,3%), а также США (8%).

В современных условиях в энергетической сфере непрерывно совершенствуются технологии, методы ведения бизнеса, оперативность коммерческой информации, что повышает эффективность международной торговли, способствует оптимизации спроса и предложения на мировых и региональных рынках топливно-энергетических товаров [2].

Разрыв в уровнях внедрения инновационных технологий на российских и зарубежных НПЗ, выражается

в неравномерности разных технологических параметров. Эксперты полагают, что даже с учетом всех инвестиционных проектов, которые запланированы к реализации в России, вряд ли технологический уровень российских НПЗ будет соответствовать уровню НПЗ развитых стран.

В таблице 2 представлена доля инновационной продукции предприятий в общем объеме отгруженной продукции в разрезе видов экономической деятельности [3].

Приведенные данные показывают, что несмотря на наличие значительных финансовых ресурсов, уровень инновационной активности добывающих производств оказывается ниже среднего по промышленности. Следовательно, большой удельный вес добывающих производств в структуре экономики России и отдельных ее регионов будет тянуть вниз их показатели инновационной деятельности.

Таблица 2. Доля инновационной продукции предприятий в общем объеме отгруженной продукции в разрезе видов экономической деятельности, %

Виды экономической деятельности	2012	2013	2014	2015
Всего по промышленности России	5,4	5	5,2	5,5
Добыча полезных ископаемых, в том числе:	4,3	2,7	2,6	3
— добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	5	2,9	3	3,2
Обрабатывающие производства, в том числе:	6,5	7	7,1	7,1
— производство кокса и нефтепродуктов	0,6	7	11	3,4
— химическое производство	7,7	7,1	8,2	12
— производство машин и оборудования	6,9	6,2	5	6,1
— производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	8,7	8,9	8,1	10,2
— производство транспортных средств и оборудования	18,6	20,1	21,4	18,4

Показатели обрабатывающей промышленности, напротив, оказываются выше среднего уровня. Здесь инновационные процессы идут более интенсивно. Среди обрабатывающей промышленности можно выделить виды экономической деятельности, инновационные процессы в которых протекают более интенсивно.

В ходе модернизации НПЗ до 2020 г. нефтяные компании реконструируют и построят на своих предприятиях 124 установки вторичных процессов. Реализация программы модернизации нефтеперерабатывающих мощностей предполагает качественный скачок в развитии отрасли.

Литература:

1. Импортзамещение — приоритеты определены // Газовая промышленность / 2015 — № 5 — [Электронный ресурс] режим доступа: [http://gasoilpress.ru/gij/gij\\_detailed\\_work.php?GIJ\\_ELEMENT\\_ID=81413&WORK\\_ELEMENT\\_ID=81420](http://gasoilpress.ru/gij/gij_detailed_work.php?GIJ_ELEMENT_ID=81413&WORK_ELEMENT_ID=81420);
2. Григорьев, Л. Информационная прозрачность ТЭК / Л. Григорьев // Энергетический бюллетень. 2015. № 4. С. 4–6;
3. Масленников А. Крупнейшие мировые банки на рынке нефтяных деривативов // Мировая экономика и международные отношения. 2015. № 9 — с. 51;

## Анализ международной торговли топливно-энергетическими товарами в Красноярском крае

Филатова Светлана Эдуардовна, студент;  
Погорелова Екатерина Михайловна, студент  
Сибирский федеральный университет (г. Красноярск)

Красноярский край традиционно является одним из крупнейших экспортно-ориентированных регионов страны. Значительная часть продукции лесопереработки, цветной металлургии, химической промышленности вывозится из страны. Доля Красноярского края во внешнеторговом обороте России постоянно увеличивается. Структуру экспорта края определяют в большей степени сырьё и продукты его переработки. В основу экспорта входят цветные металлы (алюминий, никель, медь), лес и лесоматериалы. Основные потребители этой продукции — Япония, Италия, Египет, Турция. Экспортируются также чёрные металлы, нефть и нефтепродукты, уголь, удобрения азотные и калийные, синтетический каучук, механическое и электрическое оборудование.

Торговые связи Красноярского края во многом определяют картину внешнеэкономической деятельности всего Восточно-Сибирского региона. В последние годы край постоянно занимает лидирующее положение по объёмам экспортно-импортных операций среди субъектов, входящих в Восточно-Сибирский регион, и обеспечивает более 50% всего объёма экспорта и 40% импорта.

В настоящее время доля добычи топливно-энергетических полезных ископаемых в структуре промышленного производства Красноярского края составляет 26,3%. На предприятиях отрасли работают более 15 тыс. человек.

В 2015 году товарооборот Красноярского края составил 7,7 млрд долл. США. Импорт в Красноярский край составил 1,2 млрд долл. США, в то время как экспорт достиг 6,5 млрд долл. США (рисунок 1).

В 2015 году Красноярский край импортировал следующие категории товаров (рисунок 2, таблица 1):

- Машиностроительная продукция (49%)
- Продукция химической промышленности, каучук (30%)
- Металлы и изделия из них (8%)
- Топливо-энергетические товары (5%)
- Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (2%)
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (1%)
- Текстиль, текстильные изделия и обувь (1%)

Что касается экспорта, то Красноярский край экспортировал в 2015 году следующие категории топливно-энергетических товаров (рисунок 3, Таблица 2):

- Металлы и изделия из них (79%)
- Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (8%)
- Продукция химической промышленности, каучук (6%)
- Минеральные продукты из них (4%)

Данные таблицы 3 показывают, что топливно-энергетические товары составляют основу импорта Красноярского края. Доля этих товаров составила в 2015 году 64,9%. При этом стоит отметить, что эта доля стабильно снижается — в 2011 году она составляла 73,3%.

Рассмотрим данные по экспорту Красноярского края (таблица 4).

Экономика Красноярского края основана на промышленном производстве, а также добывающей отрасли, так как край имеет огромную природно-ресурсную базу. По данным Федеральной службы государственной статисти-

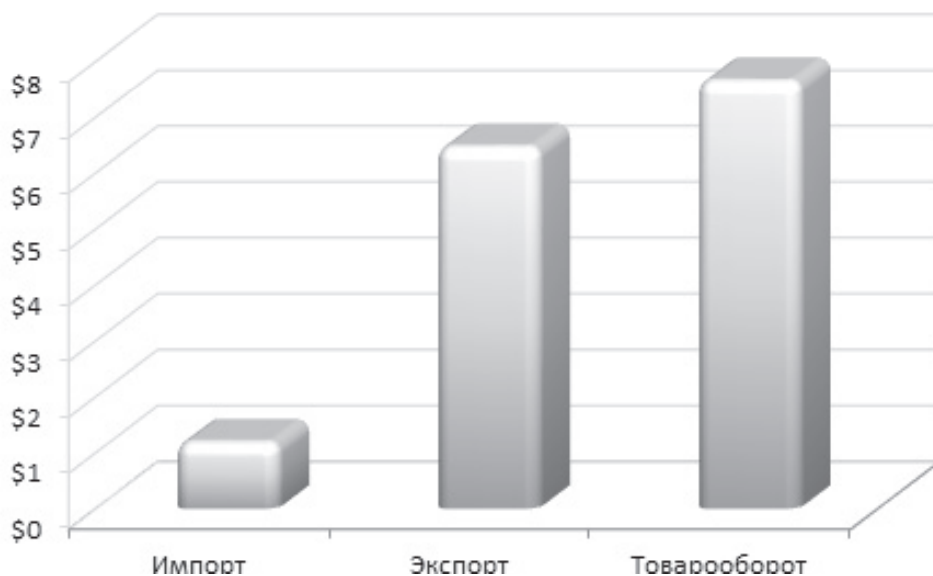


Рис. 1. Основные показатели внешней торговли Красноярского края за 2015 год (млрд долл. США)



Рис. 2. Товарная структура импорта Красноярского края в 2015 году

Таблица 1. Товарная структура импорта Красноярского края за 2015 год

ТН ВЭД	Продукция	Объем в 2015 г., тыс долл. США	Доля в структуре импорта, %
84–90	Машиностроительная продукция	\$587,967	49%
28–40	Продукция химической промышленности, каучук	\$356,572	30%
72–83	Металлы и изделия из них	\$92,999	8%
25–27	Минеральные продукты из них:	\$57,993	5%
27	Топливо-энергетические товары	\$57,270	5%
01–24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	\$19,540	2%
44–49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	\$8,299	1%
50–67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	\$7,658	1%
41–43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	\$989	0.1%
68–71	Другие товары	\$56,689	5%



Рис. 3. Товарная структура экспорта Красноярского края в 2015 году

Таблица 2. Товарная структура экспорта Красноярского края в 2015 году

ТН ВЭД	Продукция	Объем в 2015 г., тыс долл. США	Доля в структуре экспорта, %
72–83	Металлы и изделия из них	\$5,088,771	79%
44–49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	\$530,005	8%
28–40	Продукция химической промышленности, каучук	\$412,441	6%
25–27	Минеральные продукты из них:	\$229,743	4%
27	Топливо-энергетические товары	\$64,549	1%
84–90	Машиностроительная продукция	\$22,243	0.3%
01–24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	\$12,156	0.2%
50–67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	\$1	0.00001%
68–71, 91–97	Другие товары	\$173,318	3%

Таблица 3. Товарная структура импорта Красноярского края (в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США) [1].

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
Импорт — всего	1965,0	1959,1	2099,3	1479,4	1487,4
в том числе:					
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (группы 01–24)	33,6	50,9	77,6	61,9	26,3
Минеральные продукты (группы 25–27)	90,3	79,4	87,3	70,8	70,1
из них:					
Топливо-энергетические товары (группа 27)	73,3	77,8	85,8	68,8	64,9
Продукция химической промышленности, каучук (группы 28–40)	402,1	513,6	643,7	551,2	514,1
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (группы 41–43)	0,9	0,5	0,8	0,8	0,4
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (группы 44–49)	5,4	8,2	20,3	15,4	8,4
Текстиль, текстильные изделия и обувь (группы 50–67)	15,1	14,2	13,1	11,6	8,1
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (группа 71)	0,2	0,1	35,0	42,8	143,7
Металлы и изделия из них (группы 72–83)	119,4	131,6	120,2	91,1	97,4
Машины, оборудование и транспортные средства (группы 84–90)	1265,4	1120,2	1063,0	601,9	592,6
Другие товары (группы 68–70, 91–97)	32,7	40,4	38,4	32,0	26,5

Таблица 4. Товарная структура экспорт Красноярского края (в фактически действовавших ценах; миллионов долларов США) [1]

Наименование	2011	2012	2013	2014	2015
Экспорт — всего	9392,4	8315,9	7875,2	7731,0	6555,6
в том числе:					
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного) (группы 01–24)	9,2	11,9	9,3	12,7	12,9
Минеральные продукты (группы 25–27)	274,0	370,4	403,6	484,8	250,2
из них:					
Топливо-энергетические товары (группа 27)	71,2	61,7	84,4	118,6	64,6
Продукция химической промышленности, каучук (группы 28–40)	1052,9	730,5	812,2	532,6	458,8
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них (группы 41–43)	0,0	-	0,0	0,0	-
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (группы 44–49)	636,6	593,1	637,4	634,4	540,0
Текстиль, текстильные изделия и обувь (группы 50–67)	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них (группа 71)	264,8	49,0	108,9	130,4	167,4
Металлы и изделия из них (группы 72–83)	7082,4	6451,6	5806,1	5847,6	5065,1
Машины, оборудование и транспортные средства (группы 84–90)	59,3	91,6	78,1	71,4	50,6
Другие товары (группы 68–70, 91–97)	13,0	17,7	19,6	17,0	10,5

стики, край занимает десятое место по объему внешнеторговому обороту топливно-энергетическими товарами [2].

По результатам исследования можно выделить следующие проблемы во внешнеэкономической деятельности Красноярского края, тормозящие его устойчивое развитие и ограничивающие перспективы:

- доля вывоза из региона переработанных товаров составляет меньше одного процента с тенденцией к дальнейшему сокращению;

- несмотря на достаточно высокий научный потенциал, в крае чрезвычайно мала доля как экспорта, так и импорта инновационных технологий, научных разработок;

- все это ведет к кумулятивному технологическому отставанию Красноярского края и падению конкурентоспособности вывозимой продукции на мировом рынке;

- недостаточное сотрудничество и слабая интеграция со странами Азиатско-тихоокеанского региона (АТР), во многом из-за отстающей транспортной инфраструктуры, высоких транспортных издержек.

Таким образом, указанные проблемы обуславливают необходимость принятия определенных мер, от разра-

ботки и реализации которых зависит внешнеэкономический потенциал региона.

Эти меры должны иметь следующие направления:

- изменение сырьевой направленности региона в пользу развития обрабатывающей промышленности, создания системы переработки огромных местных запасов сырья и ресурсов с целью дальнейшего экспорта готовой продукции;

- повышение технологической конкурентоспособности предприятий обрабатывающей промышленности;

- внедрение инновационных разработок, в которые вкладываются значительные средства, но которые не применяются в производстве, повышение доли инновационной составляющей в общем объеме экспортируемых товаров;

- развитие системы связей с азиатскими странами как наиболее перспективными внешнеэкономическими партнерами, повышение их доли в товарообороте, интеграция в АТР через развитие новых транспортно-коммуникационных связей региона; освоение ресурсов российской Арктики в условиях мировой конкуренции.

#### Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/krasstat/ru/statistics/foreign\\_trade/](http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/foreign_trade/) (Дата обращения 12.11.2016);
2. Алиев О. Б. Причинно-следственные факторы дезинтеграционных процессов в СНГ (на основе анализа торгово-экономических отношений) // Проблемы современной экономики / 2013 г. — № 4 — С. 56–57.



## Цели и задачи территориального землеустройства в РФ

Хаширов Аскер Асланович, студент

Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В. М. Кокова (г. Нальчик)

*В данной статье будет освещен вопрос территориального землеустройства в РФ. Рассмотрены цели, принципы и задачи, на какие нормативные акты опирается данный аспект землеустройства и работы, проводимые при территориальном землеустройстве.*

**Ключевые слова:** территориальное землеустройство, цели, задачи, принципы, межхозяйственное землеустройство, землевладения, землепользования, земельный кодекс, межевание

Одним из видов землеустройства является территориальное землеустройство. Территориальное землеустройство распределяет земли между субъектами хозяйствования, землевладельцами и землепользователями. Так же при таком землеустройстве происходит перераспределение между категориями земель, т.е. меняется их целевое использование.

Территориальное землеустройство — это комплекс мероприятий по образованию новых, упорядочению и изменению существующих землевладений и землепользований, специальных фондов земель, установлению границ и режима использования земель административно-территориальных и других особых формирований (природоохранного, рекреационного, заповедного, историко-культурного назначения и др.), а также земель в натуре.

Принципы, цели и задачи территориального землеустройства определены положениями федерального законодательства: Конституция Российской Федерации, земельный кодекс, гражданский кодекс и иные нормативно-правовые акты. Все перечисленные нормативно-правовые акты считают землю как основу жизнедеятельности человеческого общества. Так же важное значение имеет охрана земли, жизни и здоровья населения.

Рассматривая понятие территориального землеустройства нужно исходить из его многогранности и динамичности. Многогранность землеустройства заключается в его многочисленных целях, задачах и, следовательно, методов их осуществления. Динамичность проявляется в том, что с течением времени совершенствуются технологии ведения землеустройства и, исходя из этого, нужно менять принципы осуществления землеустроительных работ.

При проведении территориального землеустройства необходимо рационально и эффективно организовать использование земельного фонда как объекта хозяйственной деятельности. Это достигается путем перераспределения земельных участков в рациональных пропорциях. В свою очередь, важное значение имеет территориальная организация производства во всех отраслях и сферах деятельности, т.е. нужно обеспечить предоставление земли для предприятий народного хозяйства (предприятия сельского хозяйства, лесного хозяйства, промышленности, транспорта и другие).

Научно обоснованные решения территориального землеустройства должны комплексно решать все постав-

ленные задачи. Но практически это почти невозможно, поскольку количество земельных участков и угодий ограничено, а наделение землей означает изъятие ее у прежних землевладельцев и землепользователей.

Территориальное землеустройство по своему составу и содержанию представляет часть межхозяйственного землеустройства. Это понятие введено с принятием Федерального закона «О землеустройстве» и Земельного кодекса Российской Федерации. В этих документах большая часть функций межхозяйственного землеустройства отнесены к территориальному землеустройству.

При территориальном землеустройстве выполняются два основных вида работ, которые взаимосвязаны друг с другом:

- 1) образование новых и упорядочение существующих объектов землеустройства;
- 2) проведение межевания объектов землеустройства.

Таким образом, каждый объект землеустройства имеет свои границы. Объект землеустройства — территория субъекта Федерации, муниципальных и административно-территориальных образований, территориальных зон, земельных участков, а также части территорий, зон и участков. Под границей объекта землеустройства понимается линия, установленная на плане и на местности, определяющая территориальный предел прав в пользовании объектом землеустройства. Особенностью объекта землеустройства является его административно-территориальное и организационно хозяйственной единство.

Образование новых землепользований представляет собой действия, в результате которых будут определены местоположение, границы, формы и площади земельных участков. Все действия будут иметь правовой и технический характер. Технический характер подразумевает действия по разграничению земельных участков, а правовой характер заключается в процессе передачи участков земли юридическому или частному лицу на правах собственности, владения, пользования или аренды.

Всякое предоставление означает изъятие у другого землевладельца или землепользователя. Процесс изъятие земель называется отводом. Это подразумевает землеустроительные действия по предоставлению и изъятию объекта землеустройства юридическим или частным лицам с установлением границ на местности, т.е. в натуре. В процесс межевания входит несколько этапов: опреде-

ление границ и их согласование с другими участниками землеустройства, закрепление границ участков долговременными межевыми знаками и составление плана образуемого объекта землеустройства.

Отвод земель невозможен без межевания объектов землеустройства. Межевание, в соответствии с современным законодательством, предполагает работы по установлению в натуре границ муниципальных и других административно-территориальных образований, землепользований и землевладений, земельных участков с установлением на них межевых знаков

Межхозяйственное землеустройство по своим целям и задачам стало приобретать все больший территориальный характер, направленный на организацию рационального использования и охраны объектов землеустройства, размещаемых на значительных территориях. Федеральный закон «О землеустройстве» (2001 г.) расширяет понятие меж-

хозяйственного землеустройства, придавая этим землеустроительным действиям высокую значимость и называя их территориальным землеустройством.

Согласно действующему Федеральному закону, при проведении территориального землеустройства выполняются работы по образованию новых и упорядочению существующих объектов землеустройства, межеванию объектов землеустройства.

Путем проведения землеустроительных действий при территориальном землеустройстве формируют и перераспределяют земельную собственность, устанавливают границы этой собственности, определяют порядок и режим землевладения и пользования.

Таким образом, главная цель территориального землеустройства — предоставление и изъятие земельных участков для осуществляется научно обоснованного земельного оборота.

#### Литература:

1. Волков С. Н. Землеустройство. В 9 т. Т. 3. Землеустроительное проектирование. Межхозяйственное землеустройство / С. Н. Волков. — М.: Колос, 2001. — 496 с.
2. Земельный кодекс Российской Федерации от 25 октября 2001 г. — М: ООО «ВЦТРЭМ», 2002 г. — 64 с.
3. Инструкция по межеванию земель / Комитет РФ по земельным ресурсам и землеустройству. — М.: Роскомзем, 1996. — 31 с.
4. Федеральный закон «О землеустройстве» от 18.06.2001 № 78-ФЗ // [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32132/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32132/)

## Анализ подходов к определению термина «эффективность» с позиции его применения для системы социальных контрактов

Чикина Светлана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент;

Ветчинина Елена Викторовна, магистрант

Рязанский государственный радиотехнический университет

Современная жизнь и происходящие в ней изменения требуют поиска новых подходов к предоставлению государственной поддержки малоимущим слоям населения, то есть семьям и одиноко проживающим гражданам, среднедушевой доход которых по независящим от них причинам, ниже величины прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации.

Программа государственной социальной помощи на основании социального контракта меняет направление государственной поддержки от пассивной помощи в виде предоставления социальных пособий к активной форме, способствующей повышению трудовых доходов и натуральных поступлений, выходу из бедности за счет использования собственного потенциала.

Основными целями оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта являются:

— поддержание уровня жизни малоимущих семей (одиноко проживающих граждан) на основе принципов

адресности предоставления социальной поддержки нуждающимся гражданам;

— повышение реальных доходов малоимущих семей (одиноко проживающих граждан), выход их из разряда нуждающихся в государственной помощи.

Достижение этих целей должно снизить уровень социально-экономического неравенства, повысить эффективность использования бюджетных средств.

Согласно федеральному законодательству, социальный контракт представляет собой соглашение, которое заключено между гражданином и органом социальной защиты населения по месту жительства или месту пребывания гражданина и в соответствии с которым орган социальной защиты обязуется оказать гражданину государственную социальную помощь, гражданин — реализовать мероприятия, предусмотренные программой социальной адаптации [1].

Этот вид помощи призван способствовать повышению эффективности мер государственной социальной под-

держки, концентрации ресурсов на оказании социальной помощи наиболее нуждающимся гражданам, адресному использованию бюджетных средств [6].

Необходимость оценки эффективности государственной социальной помощи на основании социального контракта имеет нормативно-правовое закрепление в приказе Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации и Федеральной службы государственной статистики от 30 сентября 2013 г. № 506н/389. Статистический инструментарий для наблюдения за оказанием данного вида социальной помощи утвержден приказом Федеральной службы государственной статистики от 30 июля 2013 г. № 297. Однако данные документы не дают ответа на вопрос, что необходимо понимать под эффективностью государственной социальной помощи на основании социального контракта. В связи с этим рассмотрим основные подходы к определению термина «эффективность».

По мнению П. В. Романова и Е. Р. Ярской-Смирновой, в настоящее время понятие эффективность имеет несколько значений. Эффективность можно рассматривать в различных смыслах, а именно:

- эффективность в смысле продуктивности, производительности, экономичности — это показатель эффективности деятельности, отражающий сумму выработки на единицу затрат. Часто выражается в виде процента от идеальной продуктивности. Чем меньше ресурсов затрачено на достижение запланированных результатов, тем выше продуктивность. Это понятие нередко отождествляют с эффективностью, подразумевая экономический ее смысл.

- эффективность в смысле действенности — это способность производить эффект (результат) неких действий, которая не всегда может быть измерена при помощи количественных показателей.

- эффективность в смысле результативности, оптимальности — это способность производить намеченный результат в желаемом объеме, может выражаться мерой (процентное соотношение) фактически произведенного результата к нормативному/запланированному. Эта мера фокусируется на достижении как таковом, а не на ресурсах, затраченных на достижение желаемого эффекта [4, с. 41].

Необходимо отметить следующее: то, что приносит какой-то результат, не всегда будет оптимальным, а то, что оптимально, не обязательно будет экономично. Эффективность в полном смысле этого значения включает синтез всех этих параметров.

В понимании тех же авторов, оценка эффективности — это сопоставление результатов программы с намеченными целями и с затраченными в ходе ее реализации ресурсами [4, с. 165].

Также оценка эффективности предполагает корректировку деятельности, которая является предметом оценки. И мониторинг, и оценка эффективности должны быть связаны с практикой, и создавать при этом положительный стимул для устранения недостатков и приме-

нения новейших решений с целью повышения эффективности данной деятельности. Можно выделить следующие виды оценки эффективности:

- оценка эффективности процесса — включает определение того, как и почему воздействует данный проект, и определяет контекст, в котором следует оценивать непосредственный результат проекта. Основным источником информации становятся в данном случае сведения, полученные через интервью и опросы от сотрудников и клиентов.

- оценка эффективности результата — то, что обычно обсуждается в связи с оценкой и сосредоточено на конечных результатах проекта. Часто производится путем сравнения характеристик группы, которая испытала воздействие проекта, с характеристиками сопоставимой группы, не испытывавшей такого воздействия [7].

Ряд исследователей (Е. И. Андреева, И. Д. Горшкова, А. С. Ковалевская) предлагают другой подход к определению термина «эффективность», выделяют следующие ее виды:

- экономическая эффективность — это соотношение рыночной стоимости генерируемых программой эффектов/результатов и стоимостью затраченных на их получение ресурсов. Экономическая эффективность измеряется такими показателями, как срок окупаемости произведенных затрат, доходность инвестиций и др. Социально значимые программы по критерию экономической эффективности, как правило, не оцениваются. Однако, отмечают авторы, оценка экономической эффективности социальных программ необходима для того, чтобы обосновать необходимость выделения дополнительных бюджетных средств в условиях, когда за них ведется конкурентная борьба [5].

- социальная эффективность — это соотношение социальных и непосредственных результатов. Для ее измерения используются такие натуральные результаты и эффекты, как улучшение качества и повышение уровня жизни непосредственных благополучателей (целевой группы) программы, членов их семей, других причастных субъектов и общества в целом, которые произошли благодаря реализации программы. Социальную эффективность сложно объективно измерить с помощью экономических категорий (в том числе — в стоимостном выражении), поскольку показатели, используемые для характеристики результатов, как правило, носят качественный характер.

- социально-экономическая эффективность представляет собой соотношение, с одной стороны — социальных результатов/эффектов (степени воздействия на общество), которые в текущих условиях могут быть непосредственно измерены и выражены в денежном эквиваленте, и, с другой стороны — затрат на реализацию социально-значимых программ [2, с. 13].

По мнению С. Е. Дубровской, оценка эффективности может проводиться на основе разных моделей:

- целевая модель направлена на оценку самих целей, соответствия социальной технологии заданным в ней целям

и на определение степени их реализации. Здесь важно подчеркнуть, что, во-первых, в этом случае оценивается качество выдвинутых целей, с которыми может связываться конкретная социальная технология. В основу такого оценивания могут быть положены аналитические и экспертные методы. Во-вторых, оцениваются сами технологические процедуры с точки зрения их адекватности выдвигаемым целям. Эффективность технологии тем выше, чем в большей степени она соответствует обозначенным в ней целям.

— нецелевая модель направлена на выделение явных или скрытых результатов социальной технологии. Оценка эффективности социальных технологий, в том числе и технологии социального контракта, связана со сложностью отбора самих ожидаемых результатов: с одной стороны, многогранность реальных результатов, а с другой — отсутствие правильного инструментария для их измерения [3].

На основе проведенного анализа, по нашему мнению, эффективность государственной социальной помощи на основании социального контракта целесообразнее оцени-

вать с точки зрения оптимальности способа и успешности в достижении поставленной цели, а также обеспечения достижения определенных результатов.

Однако для проведения наиболее четкой оценки эффективности данной технологии поддержки малоимущих слоев населения необходимо принять во внимание следующие ограничения:

— добровольно-заявительный принцип услуги по заключению социального контракта затрудняет возможность оценить степень охвата целевой группы;

— услуга по заключению социального контракта не может быть полностью формализована, что осложняет создание прозрачных и объективных критериев оценки;

— различные внешние условия, с которыми сталкивается получатель помощи, могут повышать или снижать вероятность позитивных изменений;

— изменения в жизни получателей данного вида государственной помощи чаще всего носят отсроченный характер по отношению к времени предоставления помощи.

#### Литература:

1. Федеральный закон № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» от 17.07.1999 г.
2. Андреева Е.И., Горшкова И.Д., Ковалевская А.С. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт. — М.: Проспект, 2014. — 72 с.
3. Дубровская С.Е. Оценочные исследования как направление в прикладной социологии // Вестник СПбГУ. — 2010. — № 3. — С. 305–310.
4. Романов П. В., Ярская-Смирнова Е.Р. Оценка эффективности деятельности учреждений социальной поддержки населения / — М.: Московский общественный научный фонд; Центр социальной политики и гендерных исследований, 2007. — 234 с.
5. Оценка экономической эффективности социальных программ // Бюджет.ру. URL: <http://bujet.ru/article/181785.php> (дата обращения: 7.01.2017).
6. О практике применения и эффективности оказания семьям с детьми государственной социальной помощи на основании социального контракта в субъектах Российской Федерации для использования органами социальной защиты: информация от 24 февраля 2015 г. // Министерство труда и социальной защиты РФ. URL: <http://www.rosmintrud.ru/docs/mintrud/analytics/60> (дата обращения: 7.01.2017).
7. Оценка эффективности (evaluation) // В словаре.ru Твое слово в истории. URL: <http://vslovar.ru/slovo/jekonomicheskij-slovar/otzenka-jeffektivnosti-evaluation/553356> (дата обращения: 7.01.2017).

## ИСТОРИЯ

### Проблемы и противоречия в общественно-политической жизни СССР 1965–1985 гг. с позиции современного научного знания

Викторов Александр Геннадьевич, магистр, научный сотрудник;  
Утегенов Бахитжан Бахиткалиевич, старший преподаватель  
Астраханский государственный архитектурно-строительный университет

Сотставкой Н. С. Хрущева завершился процесс либерализации общественно-политической жизни и общественно-политических процессов в СССР.

Новым первым секретарем ЦК КПСС стал Л. И. Брежнев, который стал одним из ключевых инициаторов и организаторов смещения Н. С. Хрущева.

При изучении исторической литературы [2] можно выявить ряд характерных особенностей, приписываемых образу Л. И. Брежнева, В. А. Егоршин в своей работе «Фельдмаршалы и Маршалы» [1] характеризует Л. И. Брежнева, как человека осторожного, консервативного, максимально стремившегося к стабилизации политической и общественно-политической жизни в СССР.

Главой правительства при Л. И. Брежневе был избран А. Н. Косыгин, зарекомендовавший себя на тот период, как видный политический и общественно-политический деятель.

Новое руководство предложило широкой общественности новый вектор общественно-политического, социального и политического развития идейно-теоретической основой нового общественно-политического направления стала, разработанная в конце 60-х годов XX века, концепция «Развитого Социализма».

Основным существенным недочетом данного вектора развития стали кризисные явления в общественно-политической жизни страны, которые привели к стимулированию одних отраслей и полному игнорированию других.

Устранение перегибов и недочетов в общественно-политической деятельности СССР способствовала политика «совершенствования» социализма.

Л. И. Брежнев выступил активным проводником концепции «развитого социализма», его политические взгляды поддержали Ю. В. Андропов и К. У. Черненко. [3]

К 1965 гг., завершилось объединение промышленных и сельских партийных организаций, позднее была упразднена территориальная система управления народным хозяйством, что позволило устранить искривления допущенных в деятельности направленной на стимулирование аграрной сферы, в частности по отношению к личному приусадебному хозяйству.

В 1970 гг., Л. И. Брежневым было заявлено о полном достижении равенства между советскими республиками по экономическому, общественно-политическому и культурному уровню, что в перспективе позволило бы улучшить показатели решения национального вопроса в стране. [4]

В развитии общественно-политической жизни, в изучаемый период, четко прослеживались две тенденции:

- демократическая
- антидемократическая.

Противоречия в данной ситуации проявлялись, в частности, в сфере управления производственными, общественно-политическими и государственными делами.

В 1970–1980 гг., интенсивно росла численность общественных объединений и общественно-политических организаций на предприятиях и в учреждениях.

Создавались организации народного контроля и технического творчества, постоянно действующие производственные совещания (ПДПС), подобная деятельность может свидетельствовать о массовости общественных и общественно-политических объединений, руководили которыми партийные организации, данная деятельность создавала четкую иллюзию участия широких масс населения в общественно-политической деятельности страны, формировании общественно-политических тенденций и создании положительного общественно-политического климата. [5]

Общественные объединения из представителей различных категорий населения действовали, в рамках решения поставленных центром задач, в различных регионах страны и при местных советах, разбавляя социальный состав рабочих в самих советах, по соотношению рабочих, колхозников и интеллигенции, при этом являясь полноценными партийными деятелями и чиновниками.

Таким образом под контролем партийных органов находилась все общественная и общественно-политическая жизнь широких масс общества, включая повседневную работу во всех структурах государственной власти в центрах и на местах.

В октябре 1977 гг., внеочередная сессия Верховного Совета СССР приняла новую конституцию, это событие



стало ключевым в общественно-политической жизни населения изучаемого периода.

На предприятиях, в колхозах, совхозах, в учебных заведениях прошли широкие обсуждения основных положений конституционного документа.

Широкое, свободное рассмотрение проекта Основного Закона впоследствии расценивалось и преподносилось, как символ демократизации и доказательство преимуществ советского демократизма над гниющей буржуазией.

В основу новой Конституции была вложена теоретическая часть концепции «Развитого Социализма», главным принципом было провозглашено тотальное полновластие народа. [6]

Все советы народных депутатов, Верховный Совет СССР, Верховные Советы союзных и автономных республик, краевые и областные и др. советы составили единую систему соподчинения органов власти.

Во главе данной политической структуры находился двухпалатный Верховный Совет СССР, подразделяющийся на Совет Союза и Совет национальностей.

В перерывах между сессиями Верховного Совета СССР его функции возлагались на Президиум.

Вся повседневная управленческая деятельность осуществлялась при помощи системы государственного управления, которую возглавлял Совет Министров СССР.

Таким образом, усиление идеологического нажима на общественно-политическую жизнь после периода «оттепели» вызвало широкий спектр противоречий и привело к созданию различных диссидентских движений.

#### Литература:

1. Егоршин В. А. Фельдмаршалы и маршалы. М., 2000.
2. Ивкин В. И. Государственная власть СССР. Высшие органы власти и управления и их руководители. 1923–1991. Историко-биографический справочник. М., РОССПЭН, 1999, с. 232.
3. Медведев Р. А. Личность и эпоха. Политический портрет Л. И. Брежнева. — М., 1991.
4. Млечин Л. М. Брежнев и разочарование России. — СПб.: Питер, 2012. — С. 337.
5. URL: [http://leonidbrezhnev.ucoz.ru/publ/stati\\_zametki\\_intervju/1\\_i\\_brezhnev\\_kak\\_ehto\\_bylo/2-1-0-17](http://leonidbrezhnev.ucoz.ru/publ/stati_zametki_intervju/1_i_brezhnev_kak_ehto_bylo/2-1-0-17) (11.01.17)
6. URL: [http://www.brejnevi.ru/book\\_view.jsp?idn=002802&page=1&format=djvu](http://www.brejnevi.ru/book_view.jsp?idn=002802&page=1&format=djvu) (11.01.17)
7. URL: [http://histerl.ru/lectures/seredina\\_20\\_veka/obshhestveno\\_politicheskaia\\_sgizn.htm](http://histerl.ru/lectures/seredina_20_veka/obshhestveno_politicheskaia_sgizn.htm) (11.01.17)

## Внешняя политика Ивана IV: цели, приоритеты, основные направления

Громов Роман Михайлович, преподаватель;  
Бондаренко Ольга Игоревна, студент  
Московский авиационный институт

**Ключевые слова:** Иван IV Грозный, внешняя политика, Ливонская война, Казанское ханство, Астраханское ханство, Сибирь, Крымское ханство, Ермак, Адашев

Историческая справка периода правления Ивана Грозного направлена на защиту страны от внешней агрессии, расширение территорий на востоке и укреп-

Вначале своей деятельности такие движения ставили перед собой четкую цель постепенного совершенствования существующей системы, позднее данный вектор сменился на полное отрицание и отказ от ее основных постулатов и догм, становясь ярыми активистами либеральной направленности.

Одним из наиболее ярких представителей подобного течения был Р. А. Медведев, менее радикальными представителями были А. И. Солженицын, А. Д. Сахаров и т. д.

Главными формами деятельности подобных движений были:

- демонстрации под правозащитными лозунгами
- публичные обращения в адрес руководителей страны и судебных инстанций в защиту прав тех, или иных лиц.

К концу 1970-х гг., противоречия между оппозиционными движениями и властью все больше усиливались, создавая отрицательный фон для формирования общественно-политических настроений.

Это окончательно подтвердило формирование в стране потребности осуществления новых общественно-политических реформ.

Еще одним непреодолимым противоречием стала духовная жизнь в СССР 1965–1985 гг., социальная структура советского общества: рабочий класс и служащие, колхозное крестьянство, интеллигенция, партийно-государственно-административная бюрократия и т. д., требовала характерного для этого периода свертывания либеральных начинаний хрущёвской поры.

пление границ. Наиболее значимой внешнеполитической проблемой того времени являлись отношения с Казанью и Астраханью из-за постоянных набегов с их стороны,

а серьёзную опасность представляло Крымское ханство. После решения этой проблемы виделось возможным освоение Сибири. Также Иван Грозный был заинтересован в выходе к морю, поэтому стремился к утверждению в Прибалтике. Таким образом, внешняя политика разделилась на южное, западное и восточное направления.

На тот момент восточное направление внешней политики считалось наиболее важным, так как Казанское ханство постоянно угрожало русским землям. Требовалось либо завоевать его, либо посадить там своих ставленников. Дипломатические попытки оказались безуспешными, поэтому в 1552 году Иван Грозный собрал 150-тысячное войско для похода на Казань. Историк А. С. Орлов сообщает: «Чтобы облегчить задачу взятия Казани, в верховьях Волги (в районе Углича) была сооружена деревянная крепость, которую в разобранном виде сплывили вниз по Волге до впадения в неё реки Свияги. Здесь, в 30 км от Казани, был возведён город Свияжск, ставший опорным пунктом в борьбе за Казань» [1; 81]. В результате штурма 1 октября 1552 года, когда русские войска заложили бочки пороха в подкопах и проникли в город, Казань была взята. В память об этом событии по велению Ивана Грозного в Москве воздвигнут Собор Василия Блаженного.

После распада Золотой Орды Астраханское ханство оказалось самым маленьким, поэтому ему приходилось избегать военных столкновений. Но после присоединения Казанского ханства путь к Астрахани был открыт. С 1554 года Иван IV предпринимает несколько походов на Астрахань, а в 1556 году ханство пало без сопротивления русским войскам. После этого Ногайская орда, кочевавшая к востоку от Волги, признала свою зависимость от России. Также большая часть Башкирии и Чувашия на добровольных условиях были присоединены к России в 1577 году.

На этом расширение восточных границ России не закончилось. В 1581 году Ермак организовал поход в Сибирь, который его и прославил. Татары были обращены в бегство после нескольких поражений. Ермаку удалось взять Кашлык, а население присоединённых городов обязывалось выплачивать ясак (натуральный оброк мехом). Как только он захватил Сибирь, Иван Грозный отправил ему 300 ратных солдат во главе с воеводами Иваном Глуховым и Семеном Болховским. Но к моменту их прибытия войско Ермака было на грани разгрома, а в 1584 году он погиб. К 1584 году поход был завершён, именно он подготовил присоединение Сибири к России. Как пишет Е. В. Анисимов: «В 1586–1587 гг. была основана русская столица Сибири — Тобольск, а потом Тюмень». [2; 20]

В итоге, можно отметить, что восточная политика Ивана IV была успешной, так как теперь России принадлежал весь Волжский торговый путь и новые плодородные земли, а авторитет в Средней Азии и на Северном Кавказе был увеличен.

Другой угрозой для России являлось Крымское ханство, которое имело постоянный положительный контакт

с Османской империей, а Россия страдала от постоянных набегов с их стороны (для их предотвращения была построена Тульская засечная полоса). В 1556–1559 гг. проводились разведывательные рейды на территорию Крымского ханства, а в 1559 московское войско предпринимает поход на Крым во главе с Адашевым, оно сумело разорить Крымский порт Гёзлёв. Однако потом политика в отношении Крымского ханства была неудачной. Например, поход на Москву крымским ханом с поддержкой турецких войск в 1571 году закончился сожжением города. 1572 — последний большой поход крымского хана в царствование Ивана IV, закончился уничтожением крымско-турецкого войска. Для разгрома России организована 120-тысячная крымско-турецкая орда. Но в битве при Молодах противник не имел успеха и был уничтожен 60-тысячным русским войском под управлением воевод М. Воротынского и Д. Хворостинина — в Крым вернулось 5–10 тысяч. Разгром турецкой армии под Астраханью в 1569 году и уничтожение крымского войска под Москвой в 1572 привели к окончанию турецко-татарской экспансии в Восточной части Европы.

Период 1554–1557 гг. является временем войны со Швецией. «Война была вызвана установлением торговых связей между Россией и Британией через Белое море и Северный Ледовитый океан, что сильно ударило по экономическим интересам Швеции, получавшей немалые доходы от транзитной русско-европейской торговли» — говорил Г. Форстен. В 1555 году шведы осадили крепость Орешек, но вскоре отступили, поэтому русское войско перешло в наступление и осадило Выборг на 3 дня, но городу удалось выстоять. Война закончена перемирием сроком на 40 лет, по которому Швеция вернула всех пленных и захваченное имущество, а только за выкуп русские вернули пленных шведам.

Россия была заинтересована в утверждении в Прибалтике и в выходе к морю, это и послужило причиной начала Ливонской войны (1558–1583). Её можно разделить на три этапа: 1558–1561 гг., 1561–1569 гг. и 1569–1583 гг.

После объявления войны Иваном IV русские войска заняли Нарву и Дерпт, позже подошли к Риге и Ревелю. Уже тогда Ливонский Орден оказался на грани гибели, поэтому рыцари запросили перемирия, и Царь дал согласие, о чём позже пожалел. Ливонский Орден перешёл под покровительство Литвы и больше не существовал как самостоятельное государство, а часть земель Швеции и Дании вступили в войну с Россией.

К событиям второго этапа относятся поражение русских войск под Полоцком и Оршей и переход князя Курбского на сторону Литвы (оказался под репрессиями со стороны бояр из-за поражения литовцев). В 1569 году Польша и Литва объединились в Речь Посполитую и выступили против России с поддержкой Дании и Швеции.

На третьем этапе войны в 1579 году произошло вторжение Польши и захват Полоцка. С 1581 по 1582 год силы страны были сосредоточены на обороне Пскова.

Позже Швецией было осуществлено наступление на Нарву и Новгород.

В итоге, Россия потерпела поражение в Ливонской войне, в результате которой было подписано два договора на невыгодных условиях. Одним из них является Ям-Запольский мир с Польшей сроком на 10 лет — Россия отдала всю Ливонию и Полоцк. А в 1583 году было подписано Плюсское перемирие на 10 лет со Швецией, тогда Россия отдала Ям, Копорье, Ивангород и Нарву.

Таким образом, война закончилась неудачей для России: ей не только не удалось получить выход к Балтийскому морю, но и потеряла исконно-русские земли в Прибалтике. Также последствием считается упадок экономического состояния страны.

Более того, Иван IV уделял внимание развитию дипломатических отношений с западными странами. С 1550-х годов Россия начинает укреплять свой авторитет на международной арене: устанавливая отношения с Данией, итальянскими городами и Германской империей. Также Россию посещали индийские и иранские послы. С 1555 года в Англии работала «Московская компания». Она вела торговлю в России, не выплачивая никаких пошлин.

#### Литература:

1. Орлов А. с. «История России». 2013.
2. Анисимов Е. В. «Хронология Российской истории». 2013.
3. Карамзин Н. М. «История государства Российского». Том IX. 2012.
4. Громов Р. М., Смирнова И. С. Иван IV — первый царь всея Руси // Молодой ученый. — 2016. — № 28.
5. Громов Р. М., Морозова О. С. Политико-религиозные аспекты российской государственности. Рязань, 2012.
6. Громов Р. М. Исследовательская деятельность учащихся в образовательном пространстве // Молодой ученый. — 2016. — № 21.
7. Зубанова с. Г., Рузанова Н. П. «Русская Православная Церковь в России в XIX веке (социальный аспект деятельности)». — М., 2011.
8. Зубанова с. Г., Кузнецова Н. В., Пантелеев И. В., Махно Л. Л., Махно Л. П., Рузанова Н. П., Федорова Н. В., Безшлеева Н. Ю., Махно К. А. Духовно-нравственные доминанты России: взгляд православного христианина. Москва, 2017.

## Иван IV — первый царь всея Руси

Громов Роман Михайлович, преподаватель;  
Смирнова Ирина Сергеевна, студент  
Московский авиационный институт

**Ключевые слова:** Иван Грозный, Русская православная церковь (РПЦ), титул «Великого князя», Церковный собор, Москва — третий Рим, судебник, Славяно-греко-латинская академия, боярская дума

Эпоху XVI века на Руси нельзя рассматривать в отрыве от личностей Ивану IV (Грозного), который после смерти своего отца, остался без надзора и естественно не мог заниматься государственными делами, что давало возможность знати совершать необходимые

Интересно, что в 1556 года в Англию было направлено первое русское посольство, а в 1567 году Иван Грозный вел переговоры о браке с английской королевой Елизаветой I через английского посла. Однако уже в 1583 году через дворянина Федора Писемского сватался к родственнице королевы Марии Гастингс.

Таким образом, итоги внешней политики Ивана Грозного выражались не только в расширении территории державы, но и в установлении дружественных отношений с различными крупными странами мира.

Итоги внешней политики Ивана Грозного противоречивы. С одной стороны, ему удалось значительно увеличить территорию России на востоке (присоединение Казани, Астрахани и части Сибири). С другой стороны, желание утвердиться в Прибалтике привело к потере земель из-за мощного противостояния Речи Посполитой и Швеции. Значительные территориальные приобретения России во второй половине XVI в. во многом способствовали тому, что экономика страны начала ориентироваться на развитие не «вглубь» (путем интенсификации аграрного производства), а «вширь» (за счет присоединения и освоения новых земель), для этого были необходимы дополнительные ресурсы, материальные затраты и военная мощь.

им административные перемещения от его именем. Это был большой соблазн для честолюбцев изучаемого периода. И честолюбие, открытое и наглое, безудержно разыгралось вокруг трона, по блеску и обаянию власти равного лишь трону восточных деспотов. И в годы правления

Елены Глинской и после ее смерти в 1538 г. не прекращалась борьба за власть между боярскими группировками Вельских, Шуйских, Глинских.

Царская власть ослабла из-за фактического правления бояр, в городах росло недовольство, в частности, в Опочке, позднее — в Пскове, Устюге.

Народные выступления показали, что страна нуждается в реформах по укреплению государственности, централизации власти. Иван IV вступил на путь проведения структурных реформ.

16 января 1547 года в Успенском соборе Кремля Иван IV Васильевич венчался на царство и первым из московских государей стал официально именоваться царем. Этот акт означал, что Российское государство ставило себя вровень с наиболее могущественными державами Европы.

Подлинной школой для Ивана IV был период реформ. Его захватили смелые проекты преобразований.

**Целью настоящей работы** является рассмотрение Ивана IV как царя Всея Руси. Для наиболее полного выполнения указанной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть становление Ивана IV как царя Всея Руси;
- определить ключевые моменты его правления;
- охарактеризовать основные реформы.

При исследовании данной темы были использованы следующие **методы** — анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция, дедукция.

Иван IV Васильевич стал первым в истории Русским царем. К концу XV века, во времена татаро-монгольского ига, московские князья являясь наместниками Золотой орды, часто именовали себя царями. Однако официальный титул царя на Руси появился 16 января 1547 года, после венчания на царство Ивана IV прозванного Грозным.

Процедура возведения к царской власти единовластного государя была проведена на Руси в первые, и в нарушение сложившейся практики, обряд совершил не Константинопольский патриарх, или папа Римский, а русский митрополит. Поэтому понадобились годы, чтобы титул царя за русским самодержцем был признан другими государствами.

Царский титул позволил русскому царю не только укрепить власть, но и занять несколько другое положение в дипломатических отношениях. До этих пор существовавший титул — «Великий князь» переводился как «принц» или «герцог». Титул же — «царь» переводили как «император», тем самым русский самодержиц приравнивался к единственному в Европе императору — императору Священной Римской Империи [1].

В историографии реформы Ивана IV трактуются неоднозначно. Тем не менее, почти все исследователи признают, что реформы носили продворянский характер, имели резко выраженную антибоярскую направленность. Прежде всего, эта идея нравилась царю в проектах реформ [2].

В литературе Избранная рада часто характеризуется как правительство соглашения, компромисса между раз-

личными слоями господствующего класса. Думается, что правильнее характеризовать его как правительство реформ, которые были выгодны господствующему классу в целом. Реформы были направлены на создание стройного государственного аппарата в центре и на местах, на укрепление правосудия и создание сильной армии.

Избранная рада понимала эти мотивы. Не случайно резкая критика злоупотреблений бояр стала исходным пунктом всей программы преобразований. Кроме того, в проектах реформ перед Иваном IV Саратовский государственный университет имени Н.Г.Чернышевского вырисовывалась заманчивая перспектива укрепления единой державы и могущества царской власти. В своих политических оценках царь постоянно следовал несложному правилу — поддерживать те начинания, которые укрепляли единовластную власть. В целом преобразования 50-х годов отвечали потребностям развития государства. Они способствовали централизации системы управления и привели ее в соответствие с новыми историческими условиями [3]. В то же время реформы на всех этапах несли на себе печать половинчатости и компромисса. Проекты радикального перераспределения земельных богатств в пользу дворянства также в значительной мере остались на бумаге. Вплоть до XVII в. Россия оставалась самодержавной монархией с Боярской думой и боярской аристократией. Это вовсе не умаляет огромной реформаторской деятельности Избранной рады, которая в течение 13 лет разрабатывала реформы и проводила их в жизнь [4].

Собор примирения в 1549 г. принял решение об исправлении Судебника — по старине. Исходя из этого реформаторы сосредоточились на проблеме совершенствования системы центрального и местного управления. Новый Судебник ускорил формирование приказов, расширил функции служебной бюрократии, ограничил власть наместников на местах. По мере усиления дворянского влияния назревала проблема перераспределения земельных богатств в пользу дворян. Этой теме были посвящены 5 из 12 вопросов, представленных царем Стоглавому собору. Земельный передел должен был подорвать экономическое и политическое могущество боярской аристократии и духовенства. В мае 1551 г. был издан Указ о конфискации всех земель и угодий, переданных епископам и монастырям после смерти Василия III [5]. Закон запрещал церкви приобретать новые земли без доклада правительству. Это позволило пополнить фонд поместных земель за счет церковных и отчасти княжеских вотчин. Власти довершили эту реформу податным обложением и введением дифференцированного налогообложения. Светские феодалы получили существенные налоговые льготы по сравнению с духовенством и крестьянством.

Особая роль отводилась реформированию вооруженных сил. От состояния армии зависела судьба Отечества. Впервые было составлено — Уложение о службе. Были определены две формы прохождения воинской службы. Первая — по отечеству, т.е. по наследству: дети служилых



людей с 15-летнего возраста поступали на службу. Эта категория воинов составляла основную часть регулярной армии. Вторая — по прибору (по набору): службу проходили стрельцы. Сначала стрелецкое войско состояло из 3 тыс. человек. К концу XVI в. в стрелецких войсках насчитывалось около 25 тыс. человек. Служба по прибору не передавалась по наследству. Состоявшийся в 1551 г.

Стоглавый собор одобрил новый Судебник и положительно отнесся к реформам. Таким образом, курс реформ был поддержан и узаконен.

В 1564 г. начинается новая политика царя, получившая название «опричнина». Царь внезапно уезжает из Москвы в Александрову слободу и оттуда обращается к народу с жалобами на измены и крамолы со стороны боярства. Народ подтверждает его право наказывать изменников. Тогда Иван IV выделяет себе в опричнину лучшие земли, уезды и волости.

Царь образовал себе особый двор, с особыми боярами, дворецким, казначеями и прочими управителями, дьяками, всякими приказными и дворовыми людьми, с целым придворным штатом. Летописец усиленно ударяет на это выражение «особый двор», на то, что царь приговорил все на этом дворе «учинити себе особоно» [6]. На содержание этого двора, «на свой обиход» и своих детей, царевича Ивана и Феодора, он выделил из своего государства до 20 городов с уездами и несколько отдельных волостей, в которых земли розданы были опричникам, а прежние землевладельцы выведены были из своих вотчин и поместий и получили земли в неопричных уездах. До 12000 этих выселенцев зимой с семьями шли пешком из отнятых у них усадеб на отдаленные пустые поместья, им отведенные. Эта выделенная из государства опричная часть не была цельная область, сплошная территория составила из сел, волостей и городов, преимущественно в центральных и северных уездах (Вязьма, Козельск, Каргополь и др.).

«Государство же свое Московское», то есть всю остальную землю, подвластную московскому государю, с ее воинством, судом и управой, царь приказал ведать и всякие дела земские делать боярам, которым велел быть «в земских», и эта половина государства получила название земщины [7]. Все центральные правительственные учреждения, оставшиеся в земщине, приказы, должны были действовать по-прежнему, «управу чинить по старине», обращаясь по всяким важным земским делам в думу земских бояр, которая правила земщиной, докладывая государю только о военных и важнейших земских делах [8]. Так все государство разделилось на две части — на земщину и опричнину: во главе первой осталась боярская дума, во главе второй непосредственно стал сам царь, не отказываясь и от верховного руководства думой земских бояр [9].

#### Литература:

1. Дворниченко А. Ю. История России: Учеб. / А. Ю. Дворниченко, Ю. В. Тот, М. В. Ходяков. — М. Велби, 2006.
2. Великие россияне. Библиографическая библиотека Ф. Павленкова. — М.: Олма-Пресс, 2013.

Царь выбрал 6 тысяч человек и взял с них присягу служить ему верой и правдой, доносить на изменников, не дружить с земскими, не знать ни отца, ни матери, знать единственно государя. За это Иоанн давал им земли, дворы и движимую собственность старых владельцев, высланных за пределы опричнины.

Крестьяне являлись жертвами: новые владельцы, которые из нищих сделались большими господами, имея постоянную нужду в деньгах, обременяли крестьян налогами и трудами. Но это зло было лишь началом дальнейших.

Опричнина царя Иоанна была особым уделом, который он выделил себе из состава государства — из земщины. Но этому учреждению он указал небывалую прежде задачу, которая состояла в том, чтобы истреблять крамолу, гнездившуюся в Русской земле, преимущественно в боярской среде. Таким образом, опричнина получила значение высшей полиции по делам государственной измены. Отряд в тысячу человек служилых людей, зачисленный в опричнину и потом увеличенный до шести тысяч, становился корпусом дозорщиков внутренней крамолы.

Царь отменил опричнину, которая в 1572 году была преобразована в «Государев двор» [10].

В 1582 году Иван Грозный пересмотрел свое отношение к казненным в годы опричнины. По его указу был составлен «Синодик» — поминальный список казненных, за упокой души которых следовало молиться во всех церквях и монастырях.

Влияние личности Ивана Грозного на события его времени было неодинаковым в разные периоды. Будучи человеком душевно неуравновешенным, легко поддающимся внушениям, царь постоянно подчинялся влиянию фаворитов. Но сколь бы долго не подчинялся Иван IV влиянию временщиков, он, в конце концов, безжалостно уничтожал их.

В своих политических оценках Иван IV следовал несложным правилам. Только те начинания считались хорошими, которые укрепляли единодержавную власть.

На всю внутреннюю и внешнюю политику России XVI века накладывала яркий, но подчас зловеющий отпечаток личность Ивана IV. Как писал С. Ф. Платонов, все психологические характеристики этой личности «даже тогда, когда они остроумны, красивы и вероподобны, все-таки произвольны: личный характер Грозного остается загадкой». Действительно, в этом характере можно найти самые противоречивые черты, а если к этому добавить противоречивость самой эпохи, то станет ясно, почему Грозный был всегда яблоком раздора между историками. [11, 12, 13].

В правление Ивана Грозного завершается складывание самодержавного государства в России. В конце жизни Ивана IV страна оказалась накануне великой Смуты.



3. Скрынников, Р. Г. Русь IX—XVII века. — СПб.: Питер, 2009.
4. Орлов А. С. История России: Учеб. / А. С. Орлов, В. А. Георгиев, Н. Г. Георгиева, Т. А. Сивохина. — 2 изд., перераб. и доп. — М.: Проспект, 2014.
5. История России с древнейших времен до наших дней: Учеб. / Под ред. А. Н. Сахарова. — М.: Велби, 2014.
6. Ключевский В. О. Краткий курс по русской истории: Учеб. / В. О. Ключевский. — М., 2012.
7. Тугусова Г. В. История Отечества от его истоков до современности: Учеб. пособ. / Г. В. Тугусова, В. А. Скоропелова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.
8. Артемов В. В. История Отечества с древнейших времен до наших дней: Учеб. / В. В. Артемов, Ю. Н. Лубченков. — 17 изд. — М.: Академия, 2012.
9. Захаревич А. В. История Отечества: Учеб. / А. В. Захаревич. — 4 изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и Ко, 2009.
10. Захаревич А. В. История Отечества: Учеб. / А. В. Захаревич. — 4 изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и Ко, 2009.
11. Зубанова С. Г. Исследование социального служения Русской Православной Церкви: история вопроса // Молодой ученый. — 2015. — № 20.
12. Громов Р. М. Нравственность в современной школе // Молодой ученый. — 2015. — № 21.
13. Громов Р. М., Слободчикова У. Н. Реформы патриарха Никона: исторические предпосылки и причины церковного раскола // Молодой ученый. — 2016. — № 27.

## Мавзолеи и другие памятники древности в истории башкирского народа

Растамханова Светлана Наилевна, студент;  
 Фазлетдинова Альфия Рамилевна, студент;  
 Хафизова Руфина Раиловна, студент;  
 Башкирский государственный университет (г. Уфа)

*Статья посвящена изучению памятников древности как исторического наследия башкирского народа. На примере памятников, расположенных на современной территории Башкортостана, мы можем наблюдать приход и распространение ислама в регионе. Башкиры, как и многие тюркские народы, до принятия ислама пользовались рунической письменностью. Ислам начал проникать в башкирское общество в X—XI веках через болгарских и среднеазиатских купцов, а также проповедников. Распространение мусульманской религии сопровождалось строительством молитвенных зданий и мавзолеев над «могилами святых».*

**Ключевые слова:** *памятник, ислам, парса «Надписи на камне», Кэшэнэ Хусаин-бека, руническая письменность, наследие, тамга*

*The article dedicates to researching monuments of antiquity as historical heritage of Bashkir people. On the example of monuments that locates on modern territory of Bashkortostan we can see Islam's coming and distribution in region. Bashkir's, as many Turk folks, before adoption of Islam used runic writing. Islam started to penetrate in Bashkir society in X—XI centuries through Bulgar and Central Asian merchants and also missionaries. Dissemination of muslim religion was accompanied with building prayerful constructs and mausoleums above «graves of Saints».*

**Key words:** *monument, Islam, parsa «Inscriptions on stone», Keshene of the Khusain-bek, runic writing, heritage, tamga*

Первый памятник, свидетельствующий о присутствии человека на современной территории Башкортостана, относится еще к периоду раннего палеолита. Но, первые письменные свидетельства о башкирском народе ученые датируют IX—X веками.

Башкиры, до распространения среди них мусульманской религии, пользовались письменностью, основанной на рунах. Они напоминали древние башкирские родоплеменные обозначения — «тамги». Материалом для письма в то время послужил камень. Кроме нанесения надписей на каменные глыбы, их нередко высекали прямо на скалах [1, с. 52—53].

Сам же башкирский этнос исторически делился на несколько племен. Знаменитый ученый, востоковед, А. З. Валиди выделял субэтнические группы внутри башкирского народа в зависимости от обстоятельств их исторического развития; по происхождению различных родоплеменных союзов он выделил 4 группы. Р. Г. Кузеев, в процессе своих научных изысканий в данном направлении, продолжил эту мысль дальше и выделял уже семь историко-этнографических групп. Среди них: древнебашкирский, болгаро-мадьярский, огузо-кыпчакский, кыпчакский, ногайский, ранний финно-угорско-самодийский и другие [2, с. 36—45].



Рис. 1. Камень с рунами. Чекмагушевский район

То, что древние башкиры активно пользовались руническим письмом, распространенным среди тюрков того времени, объясняется вхождением многих племенных объединений в состав Тюркского каганата. Среди них башкиры из рода Канглы, которых относят к кыпчакской группе, живущие в западных районах республики Башкортостан: Чекмагушевский, Бирский, Буздякский, Кушнаренокский. Именно в Чекмагушевском районе, на берегу реки Калмаш, в конце 1970-х годов обнаружили ценнейший исторический памятник — надгробную плиту с руническим письмом (рис. 1).

Гайса Батыргареевич Хусаинов, известный ученый и писатель, усердно работал над этим памятником. Он обращает внимание на то, что под нанесенными арабскими надписями, камень изобилует, находящимися под ними, тамгами. Установлено, что арабский текст появился на нем примерно в 1342 году. Из него следует, что данный камень является могильной плитой Кукляра — сына Буги. Древние же рунические письмена, находящиеся под текстом, интерпретировать пока не удастся. Ученый считает, что они являются поистине бесценным историческим памятником, характеризующим «древнюю башкирскую письменность», как и огромное количество подобных надписей на камнях, раскиданных по степям Евразии [4, с. 23]. В связи с этим, мысли автора уходят в сторону Казахстана, Северного Кавказа, а также Алтая, к берегам Иссык-Куля, Дона, Волги, Байкала и Орхона-Енисея, ведь именно там были найдены аналогичные камни, с высеченными на них древними надписями.

Над Орхон-Енисейскими письменами работали многие ученые, которые выдвинули самые различные предположения о смысле таинственных надписей. Однако письмена трудно поддавались расшифровке. Лишь в конце XIX в., тандему двух исследователей, датчанину Томсону и русскому ученому Радлову, удалось найти «ключ», с помощью которого стало возможным вывести секреты, хранимые камнями уже много веков.

Гайса Батыргареевич искренне верит, что и древнебашкирские письмена на камне когда-нибудь выдадут свои

тайны, и наши внуки познают историю, которая неведома нынешнему поколению. Он снова и снова возвращается к этой мысли и пишет: «Я говорю, что и древние башкирские каменные писания однажды раскроют свой секрет и заговорят»; «я говорю, что сегодня или завтра наши внуки прочитают выгравированную на камне историю»; «и башкирские тексты на камне... все равно раскроют свой секрет» [4, с. 24–26]. Начиная слова о камне с древними письменами, ученый подводит читателей к мысли, что все существующее на земле и не исчезнувшее, все равно когда-либо выдаст свои тайны и составит полезную службу людям. Неразгаданные загадки настоящего раскроют следующие поколения ученых, Они воплотят в жизнь то, что сегодня кажется непонятным, ведь развитие жизни происходит именно в процессе разгадывания ее тайн Для автора, обычный, на первый взгляд, могильный камень, превращается в глубоко осмысленный символический образ.

История древних башкир находит отражение не только в памятниках материальной культуры средневековья, но и освещена в трудах арабских путешественников X–XI вв. Эти источники позволяют проследить начало распространения мусульманской религии среди башкир. Ислам в регион принесли с собой среднеазиатские и болгарские купцы, а также проповедники. Так, арабский путешественник Ибн-Фадлан еще в 922 году прошел через территорию исторической Башкирии, попутно проповедуя свою религию [5, с. 22–23]. Среди башкир стало также распространяться арабское письмо. После распространения ислама, для жителей Урала стала иметь большое значение разработка алфавита. Вследствие этого возникает письменность, впоследствии условно названная «книжным языком тюрки». Новый вид письма получает широкое распространение, даже несмотря на то, что до этого башкиры использовали орхон-енисейскую письменность. На нем создавались грамоты, ярлыки, а также велась дипломатическая переписка. Новой письменностью также пользовались при составлении шежере. К тому же появляется больше возможностей для развития художественной литературы [6, с. 54].



Рис. 2. Мавзолей Хусаин-бека. Чишминский район

У башкир также сохранились некоторые памятники культуры XIV в., связанные с принятием ислама. Материальным отражением происшедшей тогда смены религий, является возникновение в разных местах на Южном Урале своеобразных раннемусульманских памятников культуры — монументальных мавзолеев, построенных из камня и кирпича над местами захоронениями знатных людей [7, с. 41]. Строительство молитвенных зданий и мавзолеев над «могилами святых» получило повсеместное распространение в связи с развитием ислама, и они являются яркими образцами древнебашкирского архитектурного зодчества.

Эти памятники искусства получили название «кэшэнэ» [8, с. 22–23]. К рассматриваемому периоду ученые относят кэшэнэ Хусаин-бека. Мавзолей-кэшэнэ Хусаин-бека располагается на левобережье реки Демы, рядом с железнодорожной станцией Чишмы. Мавзолей является уникальным архитектурным памятником старины. Это квадратное строение, построенное из больших обтёсанных глыб известняка, увенчанное сферическим куполом, находится на старом мусульманском кладбище Акзиярат. Здесь получил покой Хусаин-бек — сын Азмир-бека, из потомков Тороса из Туркестана, живший примерно в 1261–1341–42 гг. Хусаин-бек был одним из распространителей ислама в Башкортостане. В начале XIV века башкирский хан обратился в Туркестан с просьбой прислать человека для распространения ислама. В земли башкир был направлен Хусаин-бек. Здесь он стал духовным судьей над башкирами и носил титул кади. После определенных успехов в распространении Ислама среди башкир Хаджи-Хусаин-бек становится первым

имамом Башкортостана. Никаких письменных источников, повествующих о личности Хусаин-бека, деталях биографии, его миссионерской деятельности среди башкир, не сохранилось. Над могилой обнаружен камень, на котором имеется надпись: «Справедливый в своих решениях Хаджи Хусаин-бек сын Азмир-бека... из Туркестана, покойного, боже мой, помилуй милостью обширной, чти же его своим благодеянием. Скончался девятого дня благословенного богом месяца 740 года (по нашему летоисчислению 1339 г.)» [9, с. 43].

Таким образом, древние башкирские памятники культуры характеризуют многие исторические процессы, проходившие на Южном Урале. Через образцы древней башкирской каменной письменности, а также мавзолеев, ярко прослеживается приход новой религии в земли башкирского народа. Смена письменности приводила к разрыву с историческим прошлым. Арабское письмо было недоступно народу, а дошедшее до нас руническое письмо осталось загадкой для целых поколений. Тем не менее, мусульманская религия стала основой народного просвещения. После принятия ислама для мусульман Урала имела большое значение разработка алфавита. По этой причине возникает письменность, которая впоследствии условно была названа «книжный язык тюрки». Надо сказать, что кэшэнэ и камни с рунами на территории современного Башкортостана являются важным историческим и культурным наследием. Ежегодно мусульмане и просто туристы посещают эти священные места. На данный момент древние памятники находятся не в очень хорошем состоянии и нуждаются в реставрации.

#### Литература:

1. Ласточкина Н., Дюпина О. «В краю поющих журавлей» / учебное пособие. Уфа, 1998.
2. Генеалогия и архивы/Башкирские племена. [Электронный ресурс] // URL: <http://ufagen.ru/bashkir/plemena> (дата обращения: 13.03.2016)
3. Учебное пособие по культуре Башкортостана (I часть) для учащихся 10 классов. Составитель: Митина Т. И. Салават, 2003.

4. Бельские просторы. № 05'08. Горюхин Ю. А. «Энциклопедист нашего времени».
5. Мавлетов В. С. История и культура Башкортостана/Хрестоматия, Уфа. 2003.
6. Ласточкина Н., Дюпина О. «В краю поющих журавлей» / учебное пособие. Уфа, 1998.
7. Мавлетов В. С. История и культура Башкортостана / Хрестоматия, Уфа. 2003.
8. Мавлетов В. С., Костин А. А. Родной Башкортостан. Уфа, 2003.
9. Салават Хамидуллин. Пути ислама на Южный Урал. [Электронный ресурс] // Ватандаш. электрон. общественно-политический, научно-популярный и художественный журнал. 2006. // URL: <http://vatandash.ru/index.php?article=237> (дата обращения: 07.03.2016)

## Древние носители информации и их эволюция

Растамханова Светлана Наилевна, студент;  
Фазлетдинова Альфия Рамилевна, студент;  
Хафизова Руфина Раиловна, студент  
Башкирский государственный университет (г. Уфа)

Хранение информации всегда было важной задачей для общества. Ведь от сохранности данных, опыта предыдущих поколений, по сути, зависит дальнейшее развитие человечества. Именно поэтому данная проблема всегда будет актуальной и требующей подробного рассмотрения.

Целью исследования является то, какие трансформации претерпели виды хранения информации и как это влияло на развитие цивилизации. Мы разберем понятие природного носителя информации в целом и рассмотрим возможные способы использования естественных материалов как материальных носителей.

Предметом исследования являются разновидности материальных носителей с их свойствами и историей развития. Тысячелетиями человечество стремилось сохранить полученные знания, изобретая все более совершенные носители. Мы должны выяснить, какими внешними факторами руководствовались наши предки, какие подручные средства оказались наиболее подходящими для использования их в деле. Так же интересно будет изучить технику изготовления каждого из материальных носителей.

Изучение прошлого наглядно покажет нам, как происходило развитие носителей информации. В каждой цивилизации существовал свой способ сохранения знаний. Для этого использовались разнообразные природные материалы. Изучив историю, мы сможем пронаблюдать качество и быстроту развития древних культур в зависимости от используемого материала, выбранного для сохранения, использования и передачи информации.

Прежде чем говорить о древнейших природных носителях, мы должны определиться со значением понятия «носитель информации». Ответ на этот вопрос не является однозначным. В специальной литературе можно встретить различные толкования термина. Несколько из них любопытно рассмотреть. Например:

– Носитель информации — Любой материальный объект или среда, который используется для передачи или сохранения информации [1, с. 26].

– Носитель информации — физическое лицо, или материальный объект, в том числе физическое поле, в которых данные кодируются в виде сигналов символов, образов, символов, технических решений и процессов [2, с. 43].

На этих примерах можно увидеть, что через разные толкования понятия проходит одна мысль. Приведем наиболее точное, на наш взгляд, определение термина:

Носитель информации — это любой материальный предмет или среда, который способен довольно долгое время хранить в себе закодированную в него информацию. Среди этих объектов могут быть, к примеру, бумага, камень, дерево, металл, кремний (а также другие полупроводники), лента со слоем намагниченного материала (например кассеты), пластик со специфическими свойствами (CD, DVD и т.д.), ЭМИ (электромагнитное излучение) и т.д. [3, с. 35].

Материальные носители в большой степени различаются между собой и зачастую несут в себе разнородную информацию. Можно классифицировать носители информации по разным критериям. Например, по своему происхождению объекты несения данных можно разделить на естественные и искусственные. Под естественными носителями понимаются те, которые созданы самой природой. К примеру, по разного рода окаменелостям можно выявить период их происхождения, природную среду, в которой они возникли и многое другое. Под искусственными носителями подразумевается все, созданное человеком. Например, самый распространенный до недавнего времени носитель информации — бумага, на которую наносятся различные данные.

Так же носители классифицируются по долговечности, по основному значению и т.д.. Далее же перейдем к вопросу происхождения носителей информации, в частности естественных.

Как уже упоминалось, естественные носители информации представляют из себя те, что созданы самой при-



родой. Данный термин требует более подробного рассмотрения. Что из себя представляют природные носители? Данные какого рода они несут в себе и как их вычитывать? Попробуем ответить на поставленные вопросы.

Для начала нужно сказать, что природный носитель не всегда является материальным, т.е. мы не всегда можем его потрогать или увидеть, но можем почувствовать. Когда речь идет о природных носителях, обычно представляются искусственные предметы, которые сделаны из природных материалов, такие как бумага, пергамент, глиняные таблички, береста и многое другое [3, с. 54–57]. Но эти виды носителей требуют отдельного внимания. Ведь наш мир нес информацию уже с самого начала его существования, еще до появления человека. Природа является основным источником полученных человеком знаний. Главное, уметь получить из нее необходимую информацию. Так, например, по состоянию горных пород, человек, в наши дни определяет климат планеты за миллионы лет. Но можно привести и множество других примеров. Каждое действие несет информацию. Мерцание звезд, сияние солнца, атмосферная температура являются яркими примерами природных носителей информации.

В процессе своего развития человек научился сам запечатлевать информацию на физических носителях. С древнейших времен человек стремился оставить информацию на каком-либо внешнем объекте, ведь он не в состоянии хранить столь большой объем информации в своей голове. И первым таким носителем считается камень.

Сохранилось достаточное количество следов преобразовательной деятельности человека, относящиеся к периоду Раннего Палеолита. Известно много комплексов обработанных камней. Эти орудия служат основным источником информации о трудовой деятельности, способе мышления, а также образе жизни и воздействии на природу древних людей [4, с. 45].

Много информации о духовном развитии, образе жизни и материальном благосостоянии древних охотников можно почерпнуть из великолепных наскальных «картинных галерей», которые были найдены в различных уголках мира [4, с. 53]. Именно камень донес до нас различные отпечатки древнего общинного строя. Эти первые изображения на камне получили название петроглифов. Они заключают в себе самую различную тематику: мемориальную, ритуальную, знаковую.

Отходя от первобытности и наскальных рисунков, следует перейти к более совершенным носителям информации, созданных искусственным путем. Время шло и человек получал новые знания, совершенствовал навыки. Потребность в хранении и передаче информации натолкнули общество искать более практичный и удобный способ хранения. И одним из самых доступных материалов была глина.

Глина как носитель информации был основным используемым материалом, так как имел свойство гибкости, что позволяло легко фиксировать информацию. Так же она легко добывалась и долго хранилась.

В Месопотамии, к примеру, таблички из глины высушивались на солнце или обжигались в огне. Затем готовые таблички одного содержания клали в определенном порядке в деревянный ящик. Достоинствами такого способа хранения информации были дешевизна, простота, доступность. К ящику с табличками приделывали глиняный ярлык с названием произведения, именами автора, владельца, богов-покровителей. Из глины же делались каталоги — клинописные перечни хранящихся книг [5, с. 105–112].

Следующим распространенным материалом являлись восковые таблички — небольшие доски, сделанные из твердого материала, с достаточным углублением, куда заливался воск. В Римской империи они пришли на замену свинцовым листам. Данные на дощечку наносились посредством стилуса — острой палочкой из металла. Если возникала необходимость, надписи можно было стереть, заглаживать, и использовать дощечку вторично [5, с. 119]. К минусам можно отнести то, что периодически воск счищался, что не позволяло сохранять записи на долгое время.

До появления бумаги как таковой было множество различных материалов, заменявших ее. Таким материалом являлся папирус. Как известно, папирус изобрели египтяне. Изготавливался он из растения, название которого носит по сей день [6, с. 83]. Папирус является одним из немногих памятников древности, дошедших до наших дней. На нем обычно изображались священные ритуалы и записывались пророчества. Также писались указы фараонов Египта и правителей других стран.

Следует упомянуть также о пергаменте, который представлял из себя кожу животных, которая была выделана особым образом и использовалась в частности для записей, переплета книг. Получил название от города Пергама, где достигли больших успехов в способе изготовления материала [7, с. 49]. Он был намного практичнее в применении чем восковые таблички, долго хранился, не портился, его можно было многократно использовать. Пергамент, благодаря своим достоинствам, стоил очень дорого и не каждый мог позволить себе его приобрести. Особое свойство пергамента заключалось в том, что его можно было использовать с обеих сторон и смывать уже написанный текст.

Следующим, получившим широкое распространение материалом, является «береста». Веками человечество использовало кору деревьев и листья, чтобы запечатлеть информацию, но все попытки были тщетными, так как вышеперечисленное не было пригодно для долгого и удобного хранения.

К сожалению, береста также не была долговечной. И если бы не археологические открытия, то единственными оставались бы два свидетельства: одно — описи Троице-Сергиева монастыря 1642 года, и второе — записи Иосифа Волоцкого, сделанные им в «Отвещании любозаборным и сказании вкратце о святых отцах, бывших в монастырех, иже рустей земли сущих» [8, с. 34].



Сколько же этапов пришлось пройти человеку, чтобы изобрести лист бумаги, которым мы пользуемся до сих пор. Считается, что первое производство бумаги связано с именем китайского сановника Цай Луня и относится к 105 году нашей эры. Принцип Цай Луня позволял применять для производства бумаги самое разнообразное сырье и даже отходы растительного происхождения: солому, мох, траву, паклю, тряпье, бамбук. Но основным материалом в то время все-таки служили лубяные волокна шелковицы или тутового дерева. Эти волокна замачивались в воде, а затем разделялись на грубый внешний слой, из которого делали бумагу низшего сорта, и внутренний мягкий слой, который служил для изготовления лучших сортов бумаги [9, с. 142].

Китайцы долгое время не раскрывали секрета изготовления бумаги. В Европе бумага появилась лишь в 12 веке. Бумага стала величайшим открытием в истории челове-

ства, она вытеснила практически все материалы для хранения информации, используемые ранее.

Таким образом, следует констатировать, что наш мир постоянно несет в себе огромное количество информации, которое теряется в силу своей непостоянности. С появлением человека разумного, жаждущего познать мир и нуждающегося в знаниях возникла проблема сохранения получаемого им огромного потока информации. Так, человек начал этот путь с самого доступного и простого хранения. Изображения на камне, орудия труда, первые письма — все это стало началом для дальнейшего развития материальных носителей информации. Впоследствии через использование глины, восковых табличек, папируса и пергамента, человек дошел до изобретения и использования бумаги, которая стала основным, способом хранения информации на долгое время и активно используется по сей день.

#### Литература:

1. Кушнаренко Н. Н. Документоведение: Учебник. — 6-е изд., стер. — К.: Знания, 2007. — 459 с.
2. Панфилова Т. А., Кондратьева Т. Н. Документоведение и делопроизводство. — Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2005. — 329 с.
3. Ларьков Н. С. Документоведение. — М.: Гардарики, 2004. — 407 с.
4. Баландин Р. К., Бондарев В. Г. Природа и цивилизация. Издательство «Мысль» М., 1988. — 276 с.
5. История книги: Учебник для вузов / Под ред. А. А. Говорова, Т. Г. Куприяновой. — М.: Издательство МГУП «Мир книги», 1988. — 346 с.
6. Краткая всемирная история. / Под ред. А. З. Манфреда. — М.: Наука. 1986. — 519 с.
7. Из истории мировой цивилизации. / Под ред. Ш. М. Мунчаева. — М., 1993. — 421 с.
8. Пашин С. С. Русские документы XII—XVII веков: Учеб. пособие. — Тюмень: Издательство ТюмГУ, 2006. — 136 с.
9. История древнего Востока / под ред. В. И. Кузицина. М.: Высшая школа, 2003. — 462 с.

## Анатомы Ростовского отделения научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов. Страницы истории

Степаненко Ирина Сергеевна, студент;  
 Курочкина Валерия Викторовна, студент;  
 Кучиева Маргарита Борисовна, кандидат медицинских наук, ассистент  
 Ростовский государственный медицинский университет

Ростовское отделение научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов берет свое начало от научного Общества анатомов, гистологов и антропологов, первое заседание которого состоялось 15 сентября 1921 г в Ростове-на-Дону. Ведущая роль в организации научного общества принадлежит его первому председателю, выпускнику Военно-медицинской академии, профессору, заведующему кафедрой нормальной анатомии медицинского факультета Донского государственного университета (ныне Ростовский государственный медицинский университет) Константину Захарьевичу Яцуте.

К. З. Яцута состоял членом не только русских, но и зарубежных Анатомических и Антропологических обществ,

в том числе трех французских, двух немецких и одного английского. Почетными членами общества того времени были выдающиеся отечественные анатомы — профессора В. П. Воробьев, П. И. Карузин, В. Н. Тонков и В. Н. Шевкуненко. Они нередко присылали свои оригинальные сообщения, которые включались в повестку заседания общества и зачитывались секретарем.

В эти годы активно сотрудничали с обществом сотрудники кафедры анатомии животных Новочеркасского ветеринарного института и знаменитый советский зоопсихолог В. Л. Дуров. Подаренные им скелеты животных пополнили сравнительно-анатомическую коллекцию музея кафедры нормальной анатомии [5, с. 94].

Общество занималось разработкой научных вопросов в области сравнительной, возрастной и ветеринарной анатомии, гистологии и эмбриологии. Этапы этого периода деятельности научного общества были отражены в двух выпусках «Бюллетеня общества анатомов и антропологов» (1925 и 1929 гг.) [3, с. 76].

К. З. Яцутой была заложена одна из важнейших традиций — приглашение на заседания общества студентов, активно работающих в морфологических студенческих кружках. На заседаниях общества заслушивались и обсуждались многочисленные доклады анатомов, гистологов, практических врачей, антропологов, биологов, а также студентов, активно занимающихся научно-исследовательской работой.

Общество продуктивно работало до 1941 года, когда, в связи с началом Великой Отечественной войны, его деятельность вынужденно прервалась.

С 1952 по 1982 гг. обществом руководил ученик К. З. Яцуты, заслуженный деятель науки РСФСР, профессор Петр Андреевич Соколов. В преподавании и научных исследованиях П. А. продолжил дело своего учителя. В этот период основное направление научных работ сотрудников Ростовского отделения научного общества анатомов, гистологов и эмбриологов — изучение сердечно-сосудистой системы в норме и при патологии. Используя комплекс методов исследования, включающих соматометрию, диоптрографию, рентгеновский, коррозионный, макро- и микроскопический, гистологический методы, сотрудники кафедры нормальной анатомии под руководством П. А. Соколова изучали топографию и архитектуру вне- и внутриорганных сосудов в сравнительно-анатомическом, возрастном аспектах и при некоторой патологии. Для исследования кровеносных сосудов широко использовали метод ангиографии с инъекцией сосудов рентгеноконтрастной массой, предложенной П. А. Соколовым (1940). Указанный метод позволял сопоставить результаты рентгеноанатомических исследований с данными рентгенографии сосудов в клинике, проводить объективный анализ взаимоотношений сосудов со скелетом, а также изучать внутриорганные сосуды в возрастном аспекте и при патологии [5, с. 95].

Петр Андреевич много внимания уделял изучению ангиоархитектоники сердца, и результаты его исследований о типах кровоснабжения сердца нашли отражение в руководствах по анатомии. Он описал также варианты топографии артерий и вен сердца человека и млекопитающих животных, изучил характер анастомозов между артериями и венами сердца. В дальнейшем исследование ангиоархитектоники сердца было продолжено учениками П. А. Соколова — профессором В. В. Соколовым, профессором О. Ю. Роменским, старшим преподавателем З. Х. Маковой [1, с. 80].

Антропологические работы П. А. Соколова отражают, главным образом, возрастные особенности физического развития детей. Антропологическое направление научных исследований было продолжено выдающимся учеником

П. А. Соколова — профессором Ратмиром Николаевичем Дороховым. В настоящее время Р. Н. Дорохов — один из ведущих спортивных морфологов, автор метрической системы соматотипирования, новых методик изучения силы мышц, оригинальных приспособлений для антропометрических исследований, которые широко используют спортивные морфологи в России и за рубежом [4, с. 158].

С 1982 г по 2011 г. Ростовское отделение научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов возглавлял заслуженный деятель науки РФ, профессор Владимир Васильевич Соколов. Научные исследования сотрудников кафедры в этот период были посвящены изучению особенностей ангиоархитектоники сердца и некоторых внутренних органов в возрастном аспекте и при различной патологии. В. В. Соколов продолжил со своими сотрудниками научную тематику своего учителя П. А. Соколова — изучение морфологии сердечно-сосудистой системы. В. В. Соколов [1, с. 79] предложил комплексный метод изучения створок клапанов, который даёт возможность не только выявить в клапанах кровеносные сосуды, но и установить их гистотопографию.

В этот период свое развитие получило и антропологическое направление научных исследований — ряд диссертационных работ сотрудников кафедры был посвящен изучению анатомических компонентов соматотипа в различные возрастные периоды в норме и при некоторых патологических состояниях. Владимир Васильевич Соколов на протяжении всего периода деятельности был активным участником международных конгрессов, всероссийских съездов, конференций, региональных заседаний морфологов.

В настоящее время ученики В. В. Соколова заведуют кафедрами нормальной анатомии в России и за рубежом: в Улан-Баторе (Монголия) — проф. Амалангаланбаатор Дорджхуугийн, в Ставрополе — д.м.н., проф. А. А. Коробкеев [2, с. 168]. Ученик профессоров П. А. Соколова и В. В. Соколова — доктор медицинских наук, профессор Е. В. Харламов заведует кафедрой физической культуры, лечебной физкультуры и спортивной медицины. Евгений Васильевич в своей деятельности много внимания уделяет вопросам истории медицины. Он автор и соавтор таких монографий, как «Деонтология жизни», «Российская школа бескорыстия», «50 лет с Alma Mater».

Ученик профессоров Ю. К. Падалкина и В. В. Соколова, профессор, заслуженный работник Высшей Школы — доктор медицинских наук, профессор Кондрашев Александр Васильевич, в годы заведования кафедрой нормальной анатомии (2003—2009) активно развивал сотрудничество с кафедрой кардиологии, ревматологии и функциональной диагностики ФПК и ППС, кафедрой лучевой диагностики и лучевой терапии. В результате этого сотрудничества был выполнен ряд кандидатских диссертаций, посвященных изучению соматотипологических особенностей сердца, органов дыхательной системы с использованием методов соматометрии и соматотипирования, функциональной диагностики и современных методов прижизненной визуализации органов [4, с. 158].

С 2011 г. по настоящее время председателем Ростовского отделения научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов является зав. кафедрой нормальной анатомии, д.м.н., профессор Елена Викторовна Чаплыгина. В научно-исследовательской работе коллектива кафедры нормальной анатомии сохраняется антропологическая направленность научных исследований с использованием современных методов медицинской визуализации [4, с. 159]. Е. В. Чаплыгина и её ученики занимаются изучением вопросов индивидуальной анатомической изменчивости, соматотипологических закономерностей анатомической варибельности отдельных органов и систем. Заместителем председателя наряду с профессором П. А. Хлопониным является доктор медицинских наук, профессор кафедры нормальной анатомии О. А. Каплунова — ученица профессоров П. А. Соколова и В. В. Соколова. Сфера научных интересов О. А. Каплуновой — кровоснабжение почек в сравнительно-анатомическом и возрастном аспектах; юкстамедуллярный путь кровотока; возможности эхолокации, традиционной ангиографии и спиральной компьютерной ангиотомографии в диагностике вазоренальной гипертензии. Ряд работ профессора О. А. Каплуновой имеет антропологическую направленность. Она занимается изучением зависимости размеров околоносовых пазух и базиллярного угла от типа черепа, пола и возраста у жителей юга России с исполь-

зованием классических анатомических методов и методов современной медицинской визуализации.

В настоящее время в составе Ростовского отделения научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов состоят сотрудники кафедр нормальной анатомии, гистологии, эмбриологии и цитологии, топографической анатомии и оперативной хирургии Ростовского государственного медицинского университета. Результаты научно-исследовательских работ, выполняемых на кафедрах, заслушиваются на регулярно проводимых заседаниях Ростовского отделения научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов. Представители Ростовского отделения научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов активно участвуют в работе международных, всероссийских и региональных конференций морфологов и клиницистов.

За годы работы сформировалась авторитетная ростовская школа морфологов, воспитанников Ростовского отделения научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов, представители которой работают во многих городах России и за рубежом. Сохраняя традиции, заложенные учителями, Ростовское отделение научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов сегодня активно развивается, его состав ежегодно пополняется молодежью.

#### Литература:

1. Варегин М. П., Чаплыгина Е. В., Каплунова О. А., Соколов В. В., Литвинова Л. В. Морфофункциональные особенности сердца в трудах ростовских анатомов // Журнал анатомии и гистопатологии. — 2012. — Т. 1, № 2(2). — С. 79–83.
2. Кучиева М. Б., Чаплыгина Е. В., Маркевич А. В. Ростовское отделение научного медицинского общества анатомов, гистологов и эмбриологов. Страницы истории // Материалы научно-практической конференции «Учителя и ученики: преемственность поколений», посвященная 250-летию со дня рождения профессора Е. О. Мухина. — М.: Изд-во Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, 2016. — С. 167–168.
3. Чаплыгина Е. В., Маркевич А. В., Каплунова О. А. Ростовское отделение Всероссийского научного медицинского общества, гистологов и эмбриологов (фрагменты истории) // Морфология. — 2012. — Т. 141, № 2. — С. 76–77.
4. Чаплыгина Е. В., Каплунова О. А., Соколов В. В. Вопросы интегративной антропологии в трудах ростовских анатомов // Ученые записки СПбГМУ им. акад. И. П. Павлова. — 2011. — Т. XVIII, № 2. — С. 158–159.
5. Чаплыгина Е. В., Каплунова О. А., Маркевич А. В., Швырев А. А. Фундаментальный музей кафедры нормальной анатомии Ростовского медицинского (1917–2012 гг.) // Морфология. — 2012. — Т. 142, № 6. — С. 94–96.

## Объединение Германии: подходы к решению проблем со стороны руководства СССР и США

Четыркина Ксения Дмитриевна, студент

Ишимский педагогический институт имени П. П. Ершова (филиал) Тюменского государственного университета

*В статье рассматриваются внутривосточные процессы в немецком обществе, характеризуется позиция представителей власти СССР и США в урегулировании германской проблемы, дается оценка действий М. С. Горбачева по объединению Германии.*

*Ключевые слова:* ГДР, Э. Хонеккер, ФРГ, Гельмут Коль, М. С. Горбачев, СССР, США, Дж. Буш, В. М. Фалин, процесс объединения

На протяжении достаточно большого отрезка послевоенного времени в мировой политике одним из острых вопросов оставался германский. Немцам пришлось «заплатить» большую цену за агрессивную политику фашистского руководства Германии — по результатам Второй мировой войны он был разделен на две части. В условиях идеологической борьбы западная зона (ФРГ) была закреплена за США и являлась прототипом капиталистической модели государственного строя, а восточная зона (ГДР) стала социалистическим лагерем во главе с лидером СССР.

К настоящему времени Германия играет значимую роль в современном мире. Это единое демократическое, интенсивно развивающееся государство с высоким уровнем жизни, выгодным географическим и военно-стратегическим положением территории экономики единой Европы. Для того чтобы понять, как удалось создать единую демократическую и социально развитую Германию, актуальным будет освятить внутривосточные процессы в немецком обществе, рассмотреть позиции представителей власти СССР и США по вопросам объединения и дать оценку происходивших событий с точки зрения очевидцев.

До 1970-х гг. между восточной и западной Германией царил атмосфера постоянного идеологического противостояния. Первые шаги по урегулированию германо-германских отношений были сделаны с приходом к власти в ФРГ Вили Брандта. В его правление 21 декабря 1972 г. был подписан договор об основах отношений между ФРГ и ГДР, вследствие которого между государствами стали развиваться связи в сфере экономики, науки, техники, транспорта, связи, здравоохранения, культуры и спорта. Был остановлен процесс размежевания, немало граждан получили шанс воссоединиться со своими родственниками, возросло число поездок из ГДР в ФРГ и наоборот [3, с. 68].

С этого времени предпосылки процесса по объединению разрозненного государства приобретают циклический характер. К середине 80-х гг. правящая элита западной Германии пришла к выводу, что преодоление раскола является проблемой всего континента, а не только Германии. И что решение германского вопроса определит путь развития общеевропейских процессов. Власть ГДР и СССР понимали неизбежность объединения, но в ближайшем будущем не стремились предпринять какие-то меры по данному вопросу.

Уровень жизни граждан ГДР с 80-х гг. XX в. стал заметно снижаться по причине кризисных явлений в командно-административной системе и плановой экономике. Все усилия по их реформированию закончились неудачей. Руководство восточногерманского государства оказалось очевидным образом неспособным исправить

ситуацию, хотя проблемные стороны социалистической системы проявляли себя еще на более ранних этапах [7, с. 148].

С 1971 г. восточную Германию возглавил Э. Хонеккер. Структура управления, которую он выстраивал, была крайне жесткой. Активизировав в начале своего правления социальную политику, Э. Хонеккер внушал людям надежду на «хорошую жизнь». Но расходуя большую часть финансов на социальную сферу, он допустил весьма серьезные упущения в экономике, загнав страну в большие долги. Начавшие экономические и социальные неурядицы были усугублены нарушением прав человека. Население ГДР, например, было ограничено жесткими условиями выезда из страны, выбором вероисповедания и еще в целом ряде жизненно важных сферах обычной человеческой жизни.

В 1984 г. к власти в СССР пришел новый лидер М. С. Горбачев. С этого момента в судьбе восточных немцев происходят грандиозные изменения. М. С. Горбачев разработал идеологию нового мышления, получившая название «перестройка». Э. Хонеккер не поддерживал начавшиеся перемены в СССР. Он продолжал продвигать социализм старого брежневского уклада. Восточногерманское общество восприняло данную позицию, как отказ от реформ, нежелание перемен в общественной жизни. Свой протест правительству на такую несправедливость народ осуществлял в разных формах, в том числе и виде массового бегства в ФРГ.

В 1989 г. состоялось празднование по случаю 40-летия ГДР. Э. Хонеккер выступил с речью, в которой все так же звучали нотки необходимости держаться прежних «социалистических ценностей». Лидер ГДР был явно, что называется, не «в политическом тренде». С учетом внутривосточного положения было очевидно, что и в ГДР грядут перемены. И они наступили. Для начала там сменился руководитель. Вместо Э. Хонеккера у руля власти в октябре 1989 г. встал Э. Кренц, а уже в ноябре того же года, рухнула Берлинская стена [9].

Объединительный процесс двух немецких государств вступил в завершающую стадию. Несомненно, что огромную роль в нем сыграл М. С. Горбачев, который в 1987 г. на встрече с федеральным президентом ФРГ Р. фон Вайцеккером поднял вопрос об установлении доверительной атмосферы между соседними государствами. Данная инициатива позволила выстроить конфиденциальный диалог в решении последующих проблем.

М. С. Горбачев с некоторым скептицизмом относился к соблюдению со стороны ФРГ Московского договора 1955 г., но Р. Фон Вайцеккер уверил его в том, что, по мнению властей Западной Германии «принадлежность немцев к одной нации является двигателем на пути прогресса в Европе, а не источником помех или препят-



ствий» [10]. Так же важно заметить, что на данном этапе конвергенции взглядов руководителей СССР и ФРГ, М. Горбачев подчеркивал, что «есть два немецких государства с различным социально-политическим строем. У них свои ценности. Оба они извлекли уроки из истории, и каждое может вносить свой вклад в дела Европы и мира» [10].

Не менее важной фигурой в процессе воссоединения Германии, благодаря которой 3 ноября 1990 г. Германия обрела единство, был Г. Коль, который с 1982 по 1998 гг. занимал пост бундесканцлера ФРГ.

Г. Коль стремился как можно скорее решить германский вопрос, с этой целью в 1988 г. он встречается с советским лидером М. С. Горбачевым, поскольку от позиции Москвы очень много зависело. Прошедшие переговоры дали надежду на благоприятный исход начатого дела [4 с. 17].

В 1989 г. М. С. Горбачев совершил ответный визит в ФРГ. Продолжив дружественные переговоры, главы государств разработали документ, который содержал положения выражающие перспективы на ближайшее будущее. В ходе беседы Г. Коль подчеркнул «Интересы ФРГ — это европейские интересы, т.е. интересы всех европейцев взаимосвязанных друг с другом. На первом месте, конечно, в списке европейских приоритетов находятся вопросы безопасности, обеспечения и сохранения мира» [2, с. 19].

Лидеру СССР импонировали взгляды западногерманского канцлера. Таким образом, разрешение немецкой проблемы влияло на изменение, перестройку всех международных отношений.

С каждым последующим диалогом, отношения руководителей СССР и ФРГ становились все более располагающими, способными достичь «позитивных подвижек» в решении как внешнеполитических, так и внутригосударственных вопросов.

13 июня 1989 г. Г. Коль обратился к М. С. Горбачеву с просьбой рассмотреть несколько значимых для западногерманской стороны вопросов — право граждан посещать Калининград, иметь доступ к спискам бывших немецких военнопленных, хранящихся в архивах Министерства Обороны СССР, а также решить проблему «группового осуждения целых подразделений военнопленных немцев без какого-либо индивидуального подхода». В ходе переговоров так же рассматривалась тема реабилитации «советских немцев пострадавших в ходе сталинских репрессий» и действий последующих руководителей СССР.

М. С. Горбачев дал руководителю ФРГ обещание подумать над решением столь важных для Западной Германии вопросов и выразил через Г. Коля от имени всех граждан Советского Союза благодарность Народному союзу за передачу СССР списков соотечественников, захороненных в западногерманских землях.

«Другой заинтересованной стороной» в решении германского вопроса были США. Поэтому без договоренности с ними благоприятных перспектив не было, тем

более, что по началу М. С. Горбачев высказывался очень критически в адрес официального Вашингтона. Так, на встрече в 1989 г. с президентом ФРГ Р. Фон Вайцзеккером он говорил о «лицемерии» американского президента Дж. Буша, и выражал неуверенность в долгосрочном взаимодействии советско-американских доброжелательных отношений. Основанием для такой нелицеприятной характеристики было то, что, как считал советский руководитель, «президент Буш в личных контактах проявлял прагматизм и стремление не упираться в идеологические каноны, однако в публичных высказываниях частенько скатывался на традиционное антисоветские догмы в духе »рейгановских крестовых походов против коммунизма» [10].

Напротив, отношения между Г. Колем и Дж. Бушем были открытыми и доверительными, что давало основания надеяться на то, что американцы окажут содействие в вопросе объединения двух немецких государств. Поэтому западногерманский канцлер прилагал серьезные усилия, чтобы установился контакт между М. С. Горбачевым и Дж. Бушем.

Несмотря, на высокую личностную оценку и заверенную Г. Колем готовность США к сотрудничеству и пониманию, М. С. Горбачев обладал информацией подвергающей глубокому скепсису позицию благорасположенности Дж. Буша к политике Советского Союза: «в Совете национальной безопасности США создана специальная группа по дискредитации перестройки и лично меня» [10].

Однако канцлер ФРГ отрицал причастность американского президента к данной группе, и считал, что если такая организация существует, то характер её действий являет собой позицию наблюдателя.

С каждой новой беседой М. С. Горбачева с канцлером ФРГ все ближе к своему свершению близился вопрос объединения. Стремительными шагами Г. Коль подводил советского лидера к мысли о необходимости и своевременности объединения ГДР и ФРГ. Правда, порой действия Г. Коля вызвали непонимание, и даже раздражение у советского руководителя. В частности, он был крайне недоволен так называемыми «десятью пунктами» Г. Коля по поводу объединения двух Германий, которые, по мнению М. С. Горбачева носили ультимативный характер [5 с. 220]. Поэтому изначально советский лидер придерживался курса сохранения ГДР, тем более, что после ухода с политической арены Э. Хонеккера ГДР находилась в русле горбачевской политики реформ. Позицию М. С. Горбачева на поддержание статуса-кво в германском вопросе поддерживали руководители Великобритании, Франции, Италии, Польши, опасавшиеся лидерства объединенной Германии в Европе.

Неожиданно для всех, М. С. Горбачев, намеренно исключив возможность участия ГДР, вступил на путь переговоров по воссоединению Германии. Понимая всю неизбежность ухудшения социально-экономического положения восточногерманской территории, лидер Совет-



ского Союза предложил организовать продолжительный переговорный процесс между державами-победительницами, направленный на обтолковывание международных взглядов по германской проблеме. Такой подход в решении дел оккупационных держав, прежде всего, был направлен на бесконфликтное решение внешнеполитических трудностей [6].

М. С. Горбачев рассчитывал, что создание единого немецкого государства будет претерпевать поэтапное формирование. Однако устанавливающийся в ГДР регресс социально-экономической жизни и деструкция экономического и финансового положения стран ОВД блокировали воплощение этой стратегии.

На основании вышеизложенных проблем, глава СССР был вынужден изменить свой курс по размерности выполнения концепции воссоединения Германии. Последующие решения М. С. Горбачева тесно соприкасались с позицией Запада. В 1989 г. по распоряжению главы СССР, начали процесс одностороннего сокращения вооруженных сил Советского Союза. 3 июня 1990 г. на встрече с Дж. Бушем советский лидер принял позицию «членства объединенной Германии в НАТО», не учитывая возражений видных советских и восточно-германских политиков. А в июле 1990 г., состоялись переговоры, завершающие такой длительный и весьма на-

пряженный для Советского союза и стран восточной Германии процесс. Подтверждение и согласование ряда вопросов внешней политики осуществилось в Архызе. Г. Коль предложил М. С. Горбачеву внушительную финансовую помощь, принятием которой, советский лидер в буквальном смысле продал своего главного союзника и партнера. 3 октября 1990 г. Германия обрела единство [11].

История показывает, что реализовать новый внешнеполитический курс, план которого М. С. Горбачев до конца не продумал, не удалось. По мнению посла СССР в ФРГ В. М. Фалина: «Горбачев не имел даже программы развития собственной страны — ни в экономике, ни в политике, ни в социальной сфере, — что уж говорить о какой-то программе объединения Германии?!» [1].

Дипломат так же утверждает, что варианты благоприятного развития событий воссоединения были, но «почему они не были использованы, вопрос остается без ответа; ответить должен Горбачев» [1].

На основании сказанного можно сделать вывод о том, что позиция М. С. Горбачева в решении немецкого вопроса диктовалась сиюминутной непростой социально-экономической и политической ситуацией как в СССР, так и ГДР, и советский лидер не просчитывал на много шагов вперед последствия принятых им решений.

#### Литература:

1. Агишева, Г. Валентин Фалин: «Мы говорим о единстве Германии, а думаем о распаде СССР». Режим доступа: <http://forum.ykt.ru/viewtopic.jsp?id=1040408>. Дата обращения: 06.12.16
2. Вяткин, К. С. Гельмут Коль // Вопросы истории. 1995. № 3. С. 47–51
3. Бонвеч Б., Галактионов Ю. В.. История Германии: учебное пособие: в 3 т. — М.: КДУ. — Т. 2: От создания Германской империи до начала XXI века. 2008. 128 с.
4. Горбачев М. С. Как это было: Объединение Германии. М. — СПб., 1999.
5. Германская политика канцлера Гельмута Коля 1982–1990 гг. ВИРО: Вологда, 2004. 304 с.
6. Наринский, М. Михаил Горбачев и объединение Германии. Режим доступа: <http://his.1september.ru/2003/23/1.htm>. Дата обращения: 04.12.16
7. Потапов А. В. Кризис ГДР в 80-х годах и объединение Германии // Новая и новейшая история. 1991. № 5. С. 134–158.
8. Прошкин, И. ГДР: Брошенный щит советской империи. Режим доступа: <http://myhistori.ru/blog/43744830466/GDR:-broshennyiy-schit-Sovetskoj-imperii>. Дата обращения: 04.12.16
9. Терехов, В. П. Как «закрывался» Германский вопрос // Международная жизнь. 1998. № 8. с. 62–95.
10. 25 лет со дня падения Берлинской Стены // Документы на русском языке. Режим доступа: <http://nsarchive.gwu.edu/rus/GermanReunification.html>. Дата обращения: 03.12.16
11. Хельфельд, М., Королева, Н. Сколько Коль заплатит Горбачеву за объединение Германии. Режим доступа: <http://www.dw.com/ru/сколько-коль-заплатил-горбачеву-за-объединение-германии/a-5793241>. Дата обращения: 01.12.16

## Памятник истории и культуры Большереченского района Омской области

Щербаков Сергей Александрович, студент

Седельникова Наталья Александровна, кандидат исторических наук, доцент, научный руководитель  
Омский государственный педагогический университет, филиал в г. Таре (Омская область)

*Чтобы идти дальше, нужно осмыслить прошлое и чётко представлять, что есть в нём значимого. Лишь тогда можно двигаться дальше...*

*Н. Бердяев*

История человечества известна нам по сохранившимся остаткам материальной и духовной культуры различных эпох и народов: археологическим находкам, древним, старинным зданиям, произведениям искусства, летописям, документам, книгам, образцам старой техники, предметам быта [1, с. 12]. Эти следы человеческой деятельности образуют комплекс историко-культурных памятников. Историческое наследие России, особенно в провинции еще слабо изучено [2, с. 21]. В течение десятилетий почти не изучались целые эпохи развития отечественного зодчества, в частности, архитектура второй половины XIX — начала XX веков, и целые типологические области строительства: культовые сооружения, индивидуальные жилые дома, дворянские и купеческие усадьбы и др. Значительная часть объектов, прежде всего усадебных комплексов, оказались бесхозными и брошенными на произвол судьбы. Это привело к тому, что буквально на протяжении последнего десятилетия многие усадебные комплексы превратились в руины [2, с. 31].

В Омской области памятники истории и культуры были и остаются базой для изучения и осмысления истории Отечества и его региональной культуры [3, с. 121]. Актуальность нашей работы состоит в том, что именно историко-культурные памятники содержат в себе ценные сведения о прошлом опыте человечества и повсеместно транслируют его в настоящее время. Особенно актуальными они являются в настоящее время, когда приходит понимание того, что памятник истории и культуры — это не только учреждение с определенными функциями, но прежде всего некая содержательная среда, формирующая отношение человека к окружающему миру, его культурному наследию [3, с. 123]. На территории нашей страны сконцентрировано множество ценных памятников истории и культуры. В Омской области имеется положительный опыт по изучению и развитию, популяризации народных традиций, возрождению и восстановлению памятников истории и культуры [9, с. 11]. Одним из таких мест Омской области является «Историко-культурный комплекс «Старина Сибирская»» в поселке Большеречье. Тема исследования определила ряд следующих задач:

1. Раскрыть сущность и содержание понятия памятник истории и культуры.

2. Изучить историю объектов ИКК «Старина Сибирская».

3. Исследовать содержание деятельности ИКК «Старина Сибирская».

Памятники истории и культуры являются материальными предметами и в силу этого обладают свойством воздействовать на органы чувств и вызывать у человека ощущения [1, с. 27]. Через чувственное познание памятников человек удостоверяется в факте произошедшего исторического события. Все памятники истории и культуры — источники информации. Они обладают свойством хранить и передавать информацию [1, с. 39]. Недвижимость памятника — это главный признак памятников истории и культуры, который отличает их от предметов музейного фонда. Под недвижимостью понимается его единство с окружающей средой. Таким образом, одним из основных свойств памятников истории и культуры является способность сохранять и передавать подлинную историко-культурную информацию о прошедших событиях и явлениях, в результате которых и возникли памятники [1, с. 42].

Историко-культурный комплекс «Старина Сибирская» располагается в исторической части посёлка Большеречье, в старинной усадьбе купцов Гладковых. Братья Гладковы Николай и Павел пришли в наш посёлок в конце 19 века со стороны Тобольска. Дома Гладковы строили из кирпича своего производства (1900 г.). Имели три ветряные мельницы, одну водяную, одну паровую. Паровая мельница функционировала с 1912 года. Имели в хозяйстве много лошадей, отару овец, коров. Также братья содержали почту и ямщину. Занимались торговыми, пассажирскими и почтовыми перевозками [4, с. 124; 6, с. 56]. История комплекса началась задолго до его официального открытия. Первые попытки возрождения местного фольклора и ремесел относятся к 1988 году [5, с. 122; 8, с. 106]. Некоторое время комплекс существовал как Центр традиционной русской культуры при Большереченском комитете культуры, а в мае 2006 года комплекс «Старина Сибирская» стал государственным учреждением культуры Омской области.

В комплексе детально восстановлены не только жилые хозяйственные постройки, но и условия жизни и быта людей ушедших эпох [5, с. 124].

Особенностью композиций является действенность — оживление экспозиций, их реальное функционирование [4, с. 125].

Поэтому многие предметы старины разрешено не только посмотреть, но и потрогать руками. На территории комплекса расположено 10 объектов — памятников истории и культуры, 5 из которых находятся под охраной государства [7, с. 125]. Все объекты компактно расположились на одной из центральных улиц посёлка.

Сегодня историко-культурный комплекс «Старина Сибирская» является великолепной базой для проведения занятий по народоведению и краеведению, технологии, истории. В комплексе созданы условия естественного «проживания» детей в собственной культуре. «Старина

Сибирская» является творческой лабораторией по восстановлению ремесленных традиций не только северных районов, но и области в целом.

Памятники истории и культуры — это своеобразные информационные каналы, транслирующие знания о прошлом в настоящее и будущее [10, с. 49].

Современное поколение должно знать памятные места своего родного посёлка, города, региона. Они приобщают нас к великому прошлому нашей Родины, обогащают и углубляют познания по истории родного края и страны в целом, воспитывают высокие качества человека-гражданина.

#### Литература:

1. Боярский П. В. Перспективы развития памятниковедения // Памятниковедение: теория, методика, практика: сб. науч. трудов / Научно-исследовательский институт культуры. М., 1986, 142 с.
2. Брежнева М. Л. Народы и культуры Сибири: изучение, музеефикация, преподавание. — Омск, 2005, 343 с.
3. Бударин М. Е. Учись понимать прекрасное (в искусстве, истории, природе): Учебное пособие. — Омск: ОмГПУ, 1999, 356 с.
4. Долгушин А. П. Сказание о Большеречье. — Омск, 1998, 192 с.
5. Долгушин А. П. Райцентры Омской области. — Омск, 1992, 184 с.
6. Колесников А. Д. Русское население Западной Сибири в 18 — начало 19 в. — Омск, 1993, 265 с.
7. Колесников А. Д. Памятники и памятные места Омска и Омской области. — Омск, 1987, 284 с.
8. Леонова Т. Г., Косяков Г. В. Народная культура Сибири. — Омск, 2008, 146 с.
9. Петров И. Ф. Прииртышье моё. — Омск, 1988, 56 с.
10. Цыганова И. В. Наш Омский край: конкурс исследовательских краеведческих работ, посвящённый памяти М. Е. Бударина // Сборник докладов. — Выпуск 1. — Омск, 2013, 60 с.

# МОЛОДОЙ УЧЁНЫЙ

Международный научный журнал  
Выходит еженедельно

№ 2 (136) / 2017

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

**Главный редактор:**

Ахметов И. Г.

**Члены редакционной коллегии:**

Ахметова М. Н.  
Иванова Ю. В.  
Каленский А. В.  
Куташов В. А.  
Лактионов К. С.  
Сараева Н. М.  
Абдрасилов Т. К.  
Авдеюк О. А.  
Айдаров О. Т.  
Алиева Т. И.  
Ахметова В. В.  
Брезгин В. С.  
Данилов О. Е.  
Дёмин А. В.  
Дядюн К. В.  
Желнова К. В.  
Жуйкова Т. П.  
Жураев Х. О.  
Игнатова М. А.  
Калдыбай К. К.  
Кенесов А. А.  
Коварда В. В.  
Комогорцев М. Г.  
Котляров А. В.  
Кузьмина В. М.  
Курпаяниди К. И.  
Кучерявенко С. А.  
Лескова Е. В.  
Макеева И. А.  
Матвиенко Е. В.  
Матроскина Т. В.  
Матусевич М. С.  
Мусаева У. А.  
Насимов М. О.  
Паридинова Б. Ж.  
Прончев Г. Б.  
Семахин А. М.  
Сенцов А. Э.  
Сенюшкин Н. С.  
Титова Е. И.  
Ткаченко И. Г.

Фозилов С. Ф.

Яхина А. С.

Ячинова С. Н.

**Международный редакционный совет:**

Айрян З. Г. (Армения)  
Арошидзе П. Л. (Грузия)  
Атаев З. В. (Россия)  
Ахмеденов К. М. (Казахстан)  
Бидова Б. Б. (Россия)  
Борисов В. В. (Украина)  
Велковска Г. Ц. (Болгария)  
Гайич Т. (Сербия)  
Данатаров А. (Туркменистан)  
Данилов А. М. (Россия)  
Демидов А. А. (Россия)  
Досманбетова З. Р. (Казахстан)  
Ешиев А. М. (Кыргызстан)  
Жолдошев С. Т. (Кыргызстан)  
Игисинов Н. С. (Казахстан)  
Кадыров К. Б. (Узбекистан)  
Кайгородов И. Б. (Бразилия)  
Каленский А. В. (Россия)  
Козырева О. А. (Россия)  
Колпак Е. П. (Россия)  
Курпаяниди К. И. (Узбекистан)  
Куташов В. А. (Россия)  
Лю Цзюань (Китай)  
Малес Л. В. (Украина)  
Нагервадзе М. А. (Грузия)  
Прокопьев Н. Я. (Россия)  
Прокофьева М. А. (Казахстан)  
Рахматуллин Р. Ю. (Россия)  
Ребезов М. Б. (Россия)  
Сорока Ю. Г. (Украина)  
Узаков Г. Н. (Узбекистан)  
Хоналиев Н. Х. (Таджикистан)  
Хоссейни А. (Иран)  
Шарипов А. К. (Казахстан)

**Руководитель редакционного отдела:** Кайнова Г. А.

**Ответственные редакторы:** Осянина Е. И., Вейса Л. Н.

**Художник:** Шишков Е. А.

**Верстка:** Бурьянов П. Я., Голубцов М. В., Майер О. В.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов.

При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:**

**почтовый:** 420126, г. Казань, ул. Амирхана, 10а, а/я 231;

**фактический:** 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, д. 25.

E-mail: [info@moluch.ru](mailto:info@moluch.ru); <http://www.moluch.ru/>

**Учредитель и издатель:**

ООО «Издательство Молодой ученый»

ISSN 2072-0297

Подписано в печать 25.01.2017. Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии издательства «Молодой ученый», 420029, г. Казань, ул. Академика Кирпичникова, 25